

Drive

PORSCHE
ALBANIA

12/24



EDITION 50

06 Audi Q6 e-tron

10 50 years of Golf

14 Be Elroq

Përmbajtja Content

**Një Legjendë në
Automobilizëm**
A Legend in Automobilism

11



**Kërcënimi i Tregut nga
automjete jo të sigurta**
*Market threat from unsafe
vehicles*

12



Fation Plaku dhe Škoda:
Një Udhëtim Përmes Bukurive
të Shqipërisë
Fation Plaku and Škoda:
*A Journey Through Albania's
Natural Beauty*

16



**Vlerat dhe Reputacioni në
Tregun e Punës**
*Values and Reputation in the
Job Market*

19



Audi Ventures:
Një Udhëtim Emocionues në Theth
me Modelet Q5, Q4 e-tron dhe Q3
Audi Ventures:
*An Exciting Journey to Theth with
the Q5, Q4 e-tron, and Q3*

22



2024 | Vit Sfidash dhe Suksesi Gati për 2025!

2024 | A Year of Challenges and Successes Ready for 2025!



Gentian Bushati | General Manager

Dhjetori është gjithmonë muaj reflektimi për të gjithë muajt që lamë pas, por edhe reflektim për sfidat dhe arritjet, të cilat janë gjithmonë mësim për hapat drejt vitit 2025.

Viti 2024 ishte një periudhë plot me sfida, por gjithashtu edhe një mundësi për të treguar potencialin e vërtetë të ekipit të Porsche Albania. Këtë vit, kemi arritur të përballojmë të gjitha sfidat dhe kemi vendosur themele të forta për të ardhmen, duke ruajtur traditën si lider në tregun automobil në Shqipëri dhe si kompania me e madhe në treg në bazë të dorezimeve tek klientët.

Ndjej kënaqësinë dhe mirënjohjen për të falënderuar të gjithë klientët dhe partnerët tanë për besimin që na keni dhënë, dhe në veçanti një falënderim të veçantë shkon për të gjithë kolegët e Porsche Albania!

Një nga sfidat kryesore që na shoqëroi ishte ndikimi i tregjeve të pasigurta dhe ndryshimeve të paparashikueshme në industrinë e automjeteve. Ky realitet na sfidoi jo vetëm për të ruajtur stabilitetin, por edhe për të shfaqur aftësitë tona novatore dhe për të gjetur zgjidhje kreative. Edhe pse situatat ishin komplekse, falë angazhimit dhe profesionalizmit të ekipit tonë, arritëm të tejkalojmë pritshmëritë dhe të konsolidojmë pozicionin tonë si lider në treg. Nga ana e konsumatorit ne kemi ndërmarr shumë fushata ndërgjegjësuese për të bërë present riskun e blerjes në situatë kaotike nga tregje të pasigurt. Javë bërë përpjekje për të përmirësuar këtë klimë biznesi nga të gjitha pjesëtarët e tregut dhe përfaqësuesit legjitim të markave duke u takuar e folur apo informuar në forme shkresore për këto devijime që po ndodhin! Cështja që ngrihet ishin importet nga vendet aziatike. Pothuaj të gjitha institucionet shtetërore që janë pjesë e interesit janë qartësuar për vakumin ligjor ose ambiguitetin e rregullores së dh duke nenvizuar që ne luftojmë, përkrahim dhe mbrojmë gjithmone

December is always a month of reflection—a time to look back on the challenges and achievements of the past year, which serve as valuable lessons as we step into 2025.

2024 has been a year filled with challenges but also an opportunity to showcase the true potential of the Porsche Albania team. This year, we have successfully faced every obstacle and laid a strong foundation for the future, continuing our tradition as market leaders in Albania's automotive industry and maintaining our position as the largest company in the market based on customer deliveries.

It is with immense gratitude that I thank all our clients and partners for the trust you have placed in us. A special thank-you goes to the incredible team at Porsche Albania!

One of the key challenges we encountered was the impact of uncertain markets and unpredictable changes in the automotive industry. This reality pushed us not only to maintain stability but also to demonstrate our innovative capabilities and find creative solutions. Despite the complexities, thanks to the dedication and professionalism of our team, we exceeded expectations and strengthened our leadership position in the market.

From a consumer perspective, we launched numerous awareness campaigns to highlight the risks of chaotic purchases from unreliable markets. Significant efforts were made to improve the business environment by collaborating with other market players and legitimate brand representatives. These efforts included meetings, discussions, and written communications to address the issue of imports from Asian markets. While nearly all relevant

konkurrence e ndershme si dhe konsumatorin! Fatkeqsisht të gjitha këto takimi nuk kanë patur Akoma një reagim konkret nga institucionet perkatëse

Arritjet e vitit 2024 janë shumëdimensionale dhe janë rezultat i përpjekjeve të pandalshme të gjithë skuadrës Porsche Albania. Kemi arritur të tejkalojmë targetet e vendosura, duke shënuar përsëri një vit historik për kompaninë. Nga rritja e shitjeve, numrit të klientëve në pas shitje, vendosja e klientit në qendër, rritja e imazhit të markave, dhe deri tek konsolidimi i besueshmërisë në mes të klientëve tanë, gjithçka ka qenë një rezultat i punës së mire organizuar dhe strategjive të suksesshme të ndërtuara dhe aplikuar.

Strategji të reja kemi aplikuar edhe në përqasjen me klientin në të gjitha fushatat e komunikimit. Këtë vit, arritëm të krijojmë një lidhje edhe më të fortë me komunitetin e klientëve dhe partnerëve tanë. Përmes eventeve, lancimeve të modeleve, mbështetjes së grupeve të ndryshme në nevojë të komunitetit dhe komunikimit të personalizuar, këto metoda na ndihmuan të ndërtonim një bazë solide besimi dhe bashkëpunimi.

Përgjatë këtij viti, kemi përqafuar gjithashtu ndryshimet teknologjike dhe kemi investuar në aplikacionin tonë 'Makina Ime', që na lejon të afrojmë klientët me eksperiencën unike dhe të personalizuar, si dhe informacione për gjithçka rreth makinës. Transformimi digital është një pjesë thelbësore e strategjisë tonë dhe do të vazhdojë të jetë një prioritet edhe në vitin 2025, ku jemi duke ndërtuar platforma digjitale që do të lehtësojnë edhe më shumë komunikimin me klientët dhe do të vazhdojmë të vendosim klientin në qendër dhe në fokus.

Ndërsa i afrohem 2025, e dimë se sfidat nuk do të mungojnë. Tregu i automjeteve të paktën në fillim të vitit 2025 do të jetë po njësoj, por pritshmëritë e klientëve për produkte dhe shërbime cilësore janë më të larta se kurrë. Por, me ekipin

state institutions have been informed of the regulatory gaps or ambiguities, concrete action from these institutions is still awaited.

The accomplishments of 2024 are multifaceted and reflect the relentless efforts of the Porsche Albania team. We surpassed set targets, marking another historic year for the company. From increasing sales and after-sales clients to prioritizing customer-centric approaches, enhancing brand image, and strengthening trust with our clients, every achievement has been the result of well-organized efforts and successful strategies.

We also introduced innovative strategies in our approach to client communication. Through events, model launches, community support initiatives, and personalized messaging, we forged stronger connections with our clients and partners, building a solid foundation of trust and collaboration.

This year, we embraced technological advancements and invested in our app, Makina Ime, which brings clients closer to personalized and unique experiences as well as essential vehicle information. Digital transformation remains a cornerstone of our strategy and will continue to be a priority in 2025 as we integrate even more digital platforms to simplify client communication while keeping customer focus at the center.

As we approach 2025, we are aware that challenges will persist. The automotive market, at least in the early part of 2025, will remain similar, but client expectations for high-quality products and services are higher than ever. With our passionate and dedicated team, we are ready and confident to tackle all challenges ahead.

tonë të pasionuar dhe të përkushtuar, ne jemi të gatshëm dhe të sigurt që do të përballojmë çdo sfidë që na pret.

2025 do të jetë një vit për të eksploruar horizonte të reja dhe për të vazhduar sukseset tona. Do të vazhdojmë të investojmë në inovacion, në zhvillimin e burimeve tona njerëzore dhe në ndërtimin e bashkëpunimit me partnerët dhe klientët tanë. Do të jemi gjithmonë në kërkim të ekselencës dhe për të ofruar më të mirën.

Do të vazhdojmë me këmbëngulje përpjekjet tona, duke bashkëpunuar me institucionet shtetërore dhe vendimmarrëse, për të siguruar një konkurrencë të ndershme në treg. Qëllimi ynë është që blerësit/konsumatorët të ndihen të sigurt për mallrat dhe shërbimet që zgjedhin.

Viti që vjen do na njoh për herë të parë në Shqipëri me shumë modele të reja nga të gjitha marketet tona Volkswagen Audi Seat dhe Skoda! Këto modele të reja do të jenë si me motor me djegje të brendshme porë dhe risi të jashtëzakonshme me model Hibride dhe 100% Elektrike. Ndaj viti 2025 do të jetë një vit emocionues dhe me risi të shumta për të gjithë konsumatorët dhe blerësit tanë, besnikët e markave tona

Viti 2025 shënon për Porsche Albania 20 vjet Histori e kjo Histori suksesi do ndjehet në çdo 365 ditë të vitit. Do jemi me prane jushdo ndajme caste emocionuse me Kolege partner klient ne menyre që vitin e 20 Vjetorit të Porsche Albania ta kemi edhe si prelude e dekadave të tjera në tregun Shqiptar!

Ndaj, ju ftoj të hyjmë në vitin e ri me energji të reja, shpresë dhe vendosmëri për të arritur majat e suksesit. Bashkë mund të arrijmë çdo gjë!

Gezuar Festat e Krishtlindjeve dhe Vitin e ri 2025, qoft një vit i mbare shendeplot për të gjithë JU!

Bashke Udhetojna!

2025 will be a year to explore new horizons and continue our success. We will keep investing in innovation, human resource development, and strengthening collaboration with our partners and clients. Our aim remains excellence in delivering the best for our customers.

We will persist in working alongside state institutions and decision-makers to ensure fair competition in the market, striving to provide buyers with confidence in the goods and services they choose.

Next year, we will witness many new models across all our brands—Volkswagen, Audi, SEAT, and Skoda. These models will include internal combustion engines, hybrids, and groundbreaking 100% electric vehicles. 2025 promises to be an exciting year full of innovations for all our loyal customers and brand enthusiasts.

2025 also marks the 20th anniversary of Porsche Albania—a milestone that will be celebrated throughout the year. We look forward to sharing memorable moments with colleagues, partners, and clients as we celebrate this 20-year journey of success, laying the groundwork for decades to come in the Albanian market.

Let us step into the new year with renewed energy, hope, and determination to reach greater heights of success. Together, we can achieve anything!

Happy Holidays and a Prosperous New Year 2025!

May it be a year of health, happiness, and success for all of you!

Bashke Udhetojna!

MARKETINGU , DEPARTAMENTI QË I KA TË GJITHA SFIDAT

MARKETING, THE DEPARTMENT THAT HAS IT ALL CHALLENGE

Nëse ka një departament që duket sikur “argëtohet” çdo ditë, është padyshim Marketingu. Nga ide që në letër tingëllojnë perfekte, deri tek realizimi i tyre në terren, viti 2024 ka qenë një udhëtim i çmendur me emocione të përziera, sfida të pafundme dhe shumë net pa gjumë. Dhe po, kemi pasur argëtim, por në stilin tonë të veçantë.

Le të fillojmë me ID.7 dhe aventurën tonë me Kitesurf Albania. Një lançim elektrik, me shumë fjalë në kuptimin e plotë të fjalës, përfshi 5 gradë Celsius dhe erë 30 km/h që mezi na lejonte të mbajmë dronët në ajër. Ndërsa ekipi po përpiquej të ngrinte setin dhe të ndreqte mikrofonat që shurdhoheshin nga era, Erisi, me gjuhën thuajse të ngrirë, ia doli të bënte një review. Ndërkohë, kafeja ishte e vetmja gjë që mund të ngrohte duart tona.

Pastaj erdhi Shën Valentini, dhe pse të mos thyenim tabutë? Për herë të parë, krijuam një spot automobilistik në Shqipëri që përfshinte çifte homoseksuale, duke përcjellë një mesazh të fuqishëm: dashuria është universale, dhe po

From ideas that seem perfect on paper to their chaotic execution on the ground, 2024 has been a whirlwind journey for Marketing – filled with mixed emotions, countless challenges, and many sleepless nights. And yes, we've had fun, but in our own unique way.

Let's start with the ID.7 adventure with Kitesurf Albania. An electric launch in every sense of the word, complete with 5-degree Celsius temperatures and 30 km/h winds that barely allowed drones to stay in the air. While the team struggled to set up equipment and fix microphones overwhelmed by the wind, Erisi, with a nearly frozen tongue, managed to deliver a review. Meanwhile, coffee was the only thing keeping our hands warm.

Then came Valentine's Day, and why not break some taboos? For the first time in Albania, we created an automotive commercial featuring same-sex couples, delivering a powerful message: love is universal, and so is the passion for cars. Naturally, this project required finding the

ashtu është edhe pasioni për makinat. Sigurisht, ky projekt kërkonte gjetjen e aktorëve të duhur, me shumë delikatesë dhe shumë përkushtim, por në fund ia dolëm me një buzëqeshje krenare.

Ah, dhe mos të harrojmë Kodiaq dhe Superb pranë Hotel Rogner. Gjithçka ishte planifikuar me precizion, deri kur shiu vendosi të bëhej protagonist i kryesor. Pas një paradite të mbushur me nerva dhe pajisje të lagura, filluam montimin pas dreke dhe ia dolëm të përfundojmë gjithçka në kohë rekord. Ironikisht, efekti i shiut i dha një “dramatic touch” eventit dhe fotove që dolën akoma më të bukura.

Në Sarandë, për Audi Q6 e-tron, eksperiencia u ngrit në një nivel tjetër. Gjithçka – nga skena te ndriçimi dhe teknologjia – u kompletua në orën 3 të mëngjesit, vetëm pak orë përpara fillimit të eventit. Përveç një ekipi që konsumonte më shumë kafe sesa ujë, ajo çfarë e bëri këtë moment të veçantë ishte pasioni për ta kthyer këtë prezantim në një eksperiencë të paharrueshme për publikun.

Por ka dhe më shumë. Pas kënaqësisë se gjetjes

right actors with great care and commitment, but in the end, we pulled it off with a proud smile.

And let's not forget Kodiaq and Superb at Hotel Rogner. Everything was planned with precision – until the rain decided to take center stage. After a morning filled with nerves and drenched equipment, we began setting up in the afternoon and managed to finish everything at record speed. Ironically, the rain added a dramatic touch to the event and made the photos even more stunning.

In Saranda, with the launch of Audi Q6 e-tron, the experience reached a new level. Everything – from the stage to the lighting and technology – was completed by 3 a.m., just a few hours before the event started. Besides a team fueled by more coffee than water, what made this moment so special was the passion for turning this presentation into an unforgettable experience for the audience.

But there's more. After the satisfaction of finding

së koncepteve krijuese që bëjnë njerëzit të thonë: “Wow, pse nuk më erdhi mua kjo ide?”, ne përpiqemi të balancojmë buxhete të vogla dhe afate akoma më të vogla. Pastaj janë netët e vona, kur një projekt që duhej të ishte i thjeshtë kthehet në një maratonë, sepse çdo detaj duhet të jetë perfekt. Ose kur një prezantim duhet rishikuar për të pestën herë, sepse perfeksioni nuk është vetëm qëllim—është një domosdoshmëri.

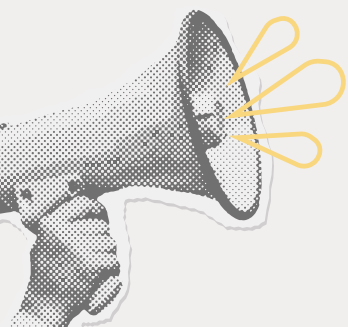
Dhe megjithatë, gjithçka ia vlen. Kur shohim reagimet e njerëzve në një lançim të ri, bisedat në rrjetet sociale pas një fushate të realizuar në mënyrë të përkryer, ose gëzimin e ndarë në një event të suksesshëm, kuptojmë pse e bëjmë këtë punë.

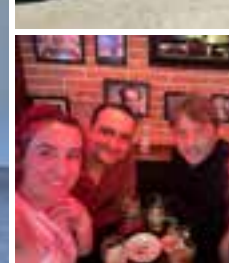
Pra, po, Departamenti i Marketingut ka gjithë argëtimin. Por pas çdo momenti perfekt për Instagram dhe çdo fushate mbresëlënëse, qëndron një ekip që punon pa u lodhur, me kreativitet dhe ndonjëherë kaotikisht, për ta bërë çdo gjë të ndodhë. Ja edhe për një vit tjetër me ditë të gjata, ide të mëdha dhe—po—një dozë të vogël argëtimi.

creative concepts that make people say, “Wow, why didn't I think of that?”, we juggle small budgets and even smaller deadlines. Then there are the late nights when a project that was supposed to be simple turns into a marathon because every detail must be perfect. Or when a presentation needs to be reviewed for the fifth time, because perfection isn't just a goal—it's a necessity.

And yet, it's all worth it. When we see people's reactions at a new launch, the conversations on social media after a perfectly executed campaign, or the shared joy at a successful event, we understand why we do this work.

So yes, the Marketing Department has all the fun. But behind every Instagram-worthy moment and every impressive campaign lies a team working tirelessly, creatively, and sometimes chaotically, to make it all happen. Here's to another year of long days, big ideas, and – yes – a small dose of fun along the way.







Të shtunën e fundit të Shtatorit, Audi Albania dhe NS Store i dhanë jetë një eventit për të cilin do të flitet gjatë!

"Unlock Horizons" u quajt eventit që afroi mbi 100 të ftuar, mes tyre personalitete të shquara, influencer, miq dhe klientë të dy markave prestigjioze, të cilët ju shkeputën zhurmës së përditshme të Tiranës, për të përjetuar një natë të paharrueshme në panoramën mahnitëse të perëndimit në bregdetin e Sarandës.

Pyetja se çfarë i bëri bashkë këto dy marka është e qartë, – të dyja mishërojnë standardet dhe cilësinë e lartë gjermane, duke sjellë në treg përvojën dhe përkushtimin e tyre ndaj përsosmërisë.

Në zemër të këtij eventit, ishte prezantimi ekskluziv i modelit më të ri elektrik të Audi Q6 e-tron, një vepër e vërtetë arti teknologjik, që shënjon një epokë të re mundësuar nga Porsche dhe Audi Albania. Me një dizajn futuristik dhe performancë të jashtëzakonshme, ky model elektrik ofron një autonomi mbresëlënëse prej 641 kilometrash në një karikim të vetëm. Një mjet që jo vetëm sfidon normat tradicionale, por projektton të ardhmen me teknologjinë dhe platformën e tij premium. "Gjithmonë kemi synuar të sjellim më të mirën e teknologjisë dhe inovacionit në tregun shqiptar, dhe ky model është dëshmia e radhës për përkushtimin tonë," theksoi Z.Gentian Bushati, Menaxheri i Përgjithshëm i Porsche Albania, në fjalën e tij të prezantimit.

Në një atmosferë elektrizuese, NS Store solli frymën e re të modës urbane me një sfilatë unike të koleksionit më të ri nga marka prestigjioze "HUGO". Znj. Elisavet Cobani, sipërmarrësja dhe themeluesja e NS Store në Sarandë, u shpreh e lumtur për përfaqësimin zyrtar të markës "HUGO" në NS Store si dhe për bashkëpunimin me Porsche Albania.

Një festë e vërtetë e risive, kreativitetit dhe teknologjisë nga Audi Albania dhe NS Store që do të vazhdojnë të shfaqin vizionin dhe pasionin për suksese të mëtejshme!

Q6 e-tron



On the last Saturday of September, Audi Albania and NS Store brought to life an event that will be talked about for a long time!

"Unlock Horizons" was the name of the event that brought together over 100 guests, including notable personalities, influencers, friends and clients of the two prestigious brands. They escaped the daily hustle and bustle of Tirana to experience an unforgettable evening against the breathtaking backdrop of a sunset on Saranda's coastline.

The question of what united these two brands is clear – both embody the high German standards and quality, bringing their experience and dedication to excellence to the market.

At the heart of this event was the exclusive unveiling of Audi's newest electric model, the Q6 e-tron – a true masterpiece of technological art, marking a new era made possible by Porsche and Audi Albania. With a futuristic design and extraordinary performance, this electric model offers an impressive range of 641 kilometers on a single charge. A vehicle that not only challenges traditional norms but also projects the future with its premium technology and platform.

"We have always aimed to bring the best in technology and innovation to the Albanian market, and this model is the latest testament to our commitment," emphasized Mr. Gentian Bushati, General Manager of Porsche Albania, during his keynote speech.

In an electrifying atmosphere, NS Store brought the fresh spirit of urban fashion with a unique runway showcasing the latest collection from the prestigious brand "HUGO." Mrs. Elisavet Cobani, entrepreneur and founder of NS Store in Saranda, expressed her happiness about the official representation of the "HUGO" brand in NS Store and the collaboration with Porsche Albania.

A true celebration of innovation, creativity, and technology by Audi Albania and NS Store, who will continue to showcase their vision and passion for future successes!

Audi në Fokus: Fakte mbi Markën me Katër Unaza

Katër unazat e Audi-t simbolizojnë një trashëgimi të inovacionit, inxhinierisë precize dhe vizioneve për të ardhmen. Nga fillimet e saj në historinë e automobilave deri të arritjet më të fundit në qëndrueshmëri dhe teknologji, Audi vazhdon të udhëheqë industrinë me përkushtim ndaj përsosmërisë.

Trashëgimi e Pasur: Historia Pas Unazave

Historia e Audi-t fillon në vitin 1909, e themeluar nga August Horch, një inxhinier vizionar. Katër unazat ikonike të markës, të prezantuara në vitin 1932, simbolizojnë bashkimin e katër prodhuesve: Audi, DKW, Horch dhe Wanderer—duke shënuar krijimin e Auto Union AG. Ky bashkim ishte një moment historik që vendosi themelet e modernizimit automobilistik.

Gjatë dekadave, Audi është transformuar nga një pionier i sistemeve me tërheqje të të gjitha rrotave, në një lider global në automjetet luksoze, duke mishëruar balancën perfekte midis dizajnit, performancës dhe besueshmërisë.

Forma e Sotme: Inovacioni në Qendër

Në vitin 2024, përkushtimi i Audi-t ndaj inovacionit është më i fortë se kurrë. Marka është në pararojë të revolucionit elektrik, duke ripërcaktuar lëvizshmërinë me modelet e saj tërësisht elektrike si Audi e-tron dhe Q6 e-tron, që shfaqin platformën e re të gjeneratës EV.

Arritjet kyçe këtë vit përfshijnë:

- Iniciativat për Qëndrueshmëri: Audi vazhdon drejt neutralitetit të karbonit, duke përdorur burime të rinovueshme energjie dhe materiale të qëndrueshme në prodhimin e automjeteve.
- Lideri i Teknologjik: Sistemet e avancuara të asistencës për drejtuesit, përditësimet "over-the-air" dhe kabina inovative Audi AI sjellin një përvojë të paprecedentë drejtimi.
- Luksi Takon Qëndrueshmërinë: Modele si Audi Q8 e-tron dhe RS e-tron GT kombinojnë luksin e paarrtshëm me performancën pa emetime.

Drejt së Ardhmes: Vizioni i Audi-t

Teksa bota ecën drejt një të ardhmeje më të qëndrueshme dhe të ndërlidhur, Audi ka një plan ambicioz për të ardhmen. Objektivat kryesore përfshijnë:

- Kalimi në prodhim tërësisht elektrik deri në vitin 2033.
- Arrija e emetimeve zero karbon përgjatë të gjithë zinxhirit të vlerës deri në vitin 2050.
- Zgjerimi i ekosistemit dixhital, duke krijuar automjete që integrohen në mënyrë të përsosur me një stil jetese të lidhur.

Përkushtimi i Audi-t ndaj përsosmërisë shtrihet përtej automjeteve—është një filozofi që prek çdo aspekt të jetës. Fokusi i saj të lëvizshmëria, qëndrueshmëria dhe teknologjia e avancuar siguron që trashëgimia e saj të vazhdojë të lulëzojë për brezat që do të vijnë.

Një Markë që Frymëzon

Katër unazat e Audi-t nuk janë vetëm një simbol; ato janë një testament i qëndrueshmërisë, inovacionit dhe përpjekjes së pandalshme për përparim. Ndërsa marka hap kapitullin e ardhshëm të historisë së saj të jashtëzakonshme, ajo vazhdon të ripërcaktojë kuptimin e drejtimit, inovacionit dhe lidershit.

"Vorsprung durch Technik"—Përparim përmes Teknologjisë mbetet parimi udhëheqës i Audi-t, duke siguruar që çdo udhëtim të mos jetë thjesht një rrugëtim, por një përvojë unike

Audi at Glance



Audi at a Glance: Facts About the Brand with Four Rings

The unmistakable four rings of Audi symbolize a legacy of innovation, precision engineering, and bold visions for the future. From its roots in automotive history to its cutting-edge advancements in sustainability and technology, Audi continues to lead the industry with a commitment to excellence.

A Rich Legacy: The Story Behind the Rings

Audi's journey began in 1909, founded by August Horch, a visionary engineer. The brand's iconic four rings, introduced in 1932, represent the union of four manufacturers: Audi, DKW, Horch, and Wanderer—marking the creation of Auto Union AG. This collaboration was a turning point, establishing a foundation for modern automotive ingenuity.

Over the decades, Audi has transformed from a pioneer of all-wheel-drive systems to a global leader in luxury vehicles, embodying the perfect balance of design, performance, and reliability.

Shaping the Present: Innovation at the Core

In 2024, Audi's commitment to innovation remains stronger than ever. The brand is at the forefront of the electric revolution, redefining mobility with its all-electric models like the Audi e-tron series and the upcoming Q6 e-tron, which showcases Audi's next-generation EV platform.

Key achievements this year include:

- Sustainability Initiatives: Audi continues its push toward carbon neutrality, with its production facilities adopting renewable energy sources and sustainable materials in vehicle manufacturing.
- Technological Leadership: The integration of advanced driver-assistance systems (ADAS), over-the-air software updates, and the revolutionary Audi AI cockpit bring an unmatched driving experience.
- Luxury Meets Sustainability: Models like the Audi Q8 e-tron and RS e-tron GT combine unparalleled luxury with zero-emission performance.

Looking Ahead: Audi's Vision for the Future

As the world moves toward a more sustainable and interconnected future, Audi's roadmap to 2030 is nothing short of ambitious. The brand aims to:

- Transition to 100% electric vehicle production by 2033.
- Achieve net-zero carbon emissions across its entire value chain by 2050.
- Expand its digital ecosystem, creating vehicles that integrate seamlessly into a connected lifestyle.

Audi's dedication to excellence extends beyond vehicles—it is a philosophy that touches every aspect of life. The brand's focus on mobility, sustainability, and cutting-edge technology ensures that its legacy will continue to thrive for generations to come.

A Brand That Inspires

Audi's four rings are more than just a symbol; they are a testament to resilience, innovation, and a relentless pursuit of progress. As the brand enters the next chapter of its storied history, it continues to redefine what it means to drive, to innovate, and to lead.

Vorsprung durch Technik—Progress Through Technology remains Audi's guiding principle, ensuring that every drive is not just a journey, but an experience



Volkswagen #Love Brand

Prej dekadash, Volkswagen ka qenë një pjesë e pandashme e çdo etape të jetës suaj – nga udhëtimi juaj i parë, aventura e parë, diplomimi, deri te puna juaj e parë. Ka qenë aty për të ndarë me ju çdo arritje, duke bërë çdo moment edhe më të veçantë.

Volkswagen nuk është thjesht një markë makinash; është një simbol për ata që guxojnë të ndjekin ëndrrat e tyre të mëdha. Është për ata që duan ta gëzojnë dhe ta ndriçojnë atë fëmijën e vogël brenda vetes, duke bërë çdo udhëtim të paharrueshëm. Volkswagen është "love brand" që sjell gëzim, liri dhe pasion në çdo kilometër të jetës suaj

For decades, Volkswagen has been an integral part of every stage of your life – from your first drive, your first adventure, graduation, to your first job. It has been there to share every achievement with you, making every moment even more special.

Volkswagen is not just a car brand; it's a symbol for those who dare to chase their big dreams. It's for those who want to embrace and brighten the child within, making every journey unforgettable. Volkswagen is the love brand that brings joy, freedom and passion to every mile of your life

Bisedë Inovacioni - Plug-In Hybrid

Innovation Talk - Plug-In Hybrid



Volkswagen qëndron si një nga prodhuesit që ofron një gamë të gjerë modelesh të elektrike. Përveç modeleve plotësisht elektrike si ID.3 dhe ID.4, të cilat janë shtuar kohët e fundit në gamën e produkteve, shtatë modele të reja hibride plug-in – nga Golf deri te Touareg – janë hedhur në treg. Këto modele të reja elektrike dhe hibride (të njohura shkurt si PHEV) janë shtylla kryesore të strategjisë “Way to Zero” – një rrugëtim drejt shndërrimit të Volkswagen në një kompani neutrale ndaj CO2.

Në fushën e modeleve hibride plug-in, Volkswagen ofron modele të reja si Golf eHybrid,

Golf GTE, Tiguan eHybrid, Arteon eHybrid, Arteon Shooting Brake eHybrid, Touareg eHybrid dhe Touareg R, të cilët po nxisin rrugën drejt sistemeve të elektrifikuara. Versioni më i fundit plug-in hybrid i Passat Variant (GTE) është në treg që nga viti 2019. Të gjitha këto modele të reja po fitojnë popullaritet çdo muaj, duke ndikuar ndjeshëm në shifrat e regjistrimeve.

Makinat hibride plug-in kanë një motor elektrik shtesë të integruar. Si motori elektrik ashtu edhe ai me djegie mund të drejtojnë makinën veçmas ose së bashku. Kjo është arsyeja pse modelët PHEV të Volkswagen janë të rekomanduara për drejtuesit që dëshirojnë të udhëtojnë vetëm

në mënyrë elektrike për distanca të shkurtra në përditshmëri, por gjithashtu vlerësojnë autonominë e gjatë për udhëtime në fundjavë ose pushime. Me gamën e gjatë elektrike të modeleve aktuale hibride plug-in – si për shembull deri në 65 km (WLTP) për Golf eHybrid – modelët mund të mbulojnë pothuajse të gjitha distancat e përditshme pa emetuar CO2 lokalisht. Këtë e konfirmon edhe një studim nga “Ministria Federale Gjermane e Transportit dhe Infrastrukturës Dixhitale”, sipas të cilit 95% e të gjitha udhëtimeve të përditshme me makinë janë më të shkurtra se 50 km.

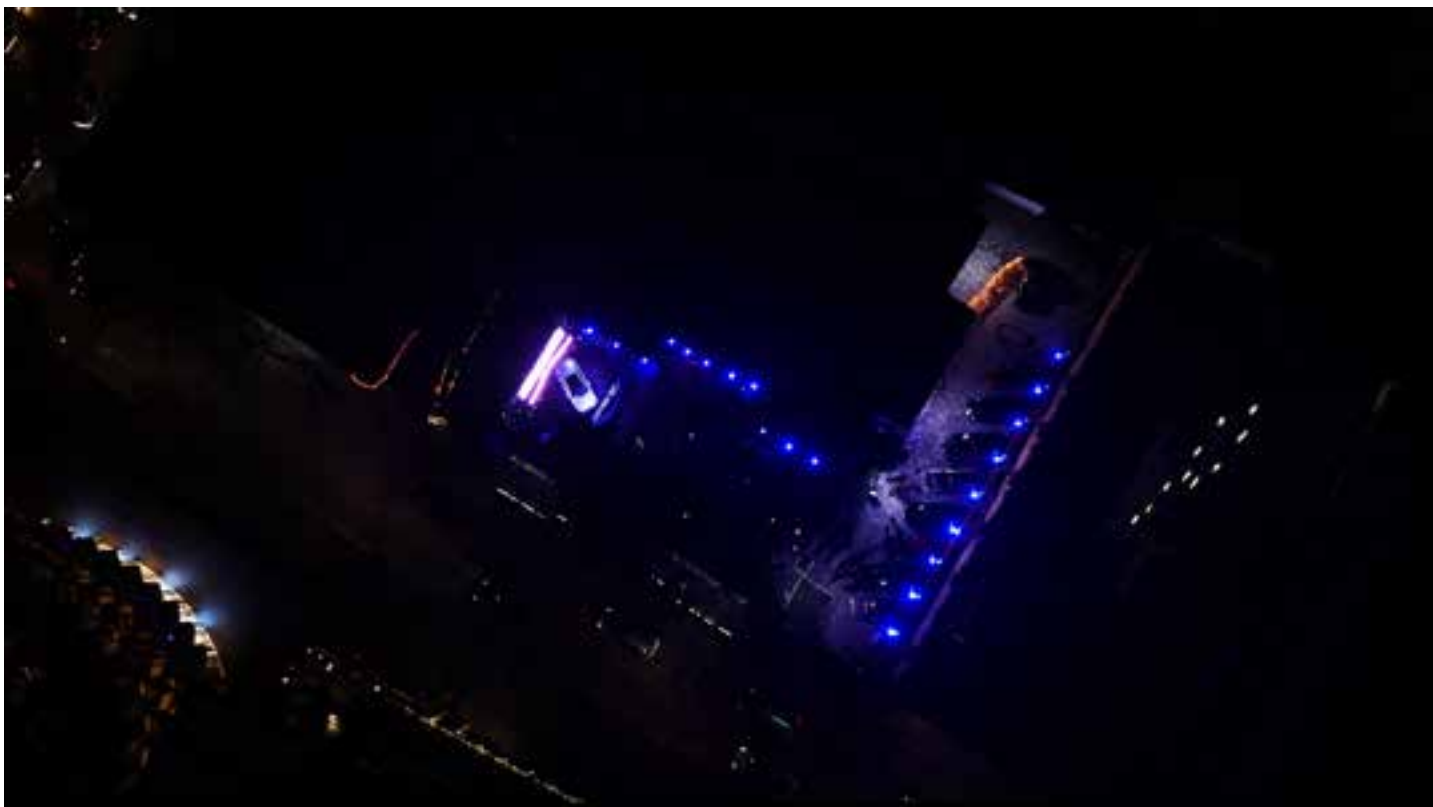
Like hardly any other manufacturer, Volkswagen stands for a wide range of electrified models: In addition to the all-electric ID.3 and ID.4 models, which have recently added to the product range, seven new plug-in hybrid models – from the Golf to the Touareg – have been launched on the market. The new electric and hybrid models (PHEVs for short) are fundamental building blocks of the “Way to Zero” strategy – a path on which Volkswagen is moving towards a balance sheet CO2-neutral company.

In the field of plug-in hybrid models, there are

new Volkswagens such as the Golf eHybrid, Golf GTE, Tiguan eHybrid, Arteon eHybrid and Arteon Shooting Brake eHybrid as well as Touareg eHybrid and Touareg R, which are spurring the trend towards electrified drives. The latest plug-in hybrid version of the Passat Variant (GTE) has also been on the market since 2019. All these new models are currently picking up speed and are increasingly shaping the registration figures month after month.

Plug-in hybrid drives have an additional electric motor on board. Both the electric motor and the combustion engine can drive the vehicles

individually or together. That's why Volkswagen PHEVs are recommended for all those drivers who want to drive purely electrically on short distances in everyday life, but at the same time value large overall ranges for weekend trips or vacations. With the long electric ranges of the current plug-in hybrid models – such as up to 65 km (WLTP) in the case of the new Golf eHybrid – the models can cover almost all distances in everyday life with zero local emissions. This was also confirmed by a study by the “German Federal Ministry of Transport and Digital Infrastructure”, according to which 95 percent of all daily car journeys are shorter than 50 km.



50 vite histori dhe pasion për Golf: Një event unik nga Porsche Albania

50 Years of History and Passion for Golf: A Unique Event by Porsche Albania

Prej katër vitesh, është kthyer tashmë në një traditë të dashur që çdo vit, të apasionuarit pas modelit ikonik të Volkswagen Golf të mbledhen për të festuar pasionin e tyre, duke ndarë emocione, muzikë dhe shoqëri të ngrohtë.

Këtë vit, ky aktivitet ishte edhe më special, pasi shënoi një moment historik: 50-vjetorin e modelit legjendar Volkswagen Golf. Një arsye më shumë për të festuar me entuziazëm dhe për të ndarë historinë e një prej modeleve më të dashura në industrinë automobilistike.

Eventi, i organizuar nga Porsche Albania, u

zhvillua në një lokacion po aq ikonik sa vetë modeli – Sarajet e Toptanasve. Kjo hapësirë historike u shndërrua për një ditë të tërë në një destinacion të veçantë, ku modelet Golf “pushtuan” oborret e saj, duke filluar nga Golf 1 i prodhuar në 1974 deri te edicionet speciale të 2024, të krijuara në nder të këtij jubileu të artë.

Më shumë se 150 të ftuar, të gjithë të bashkuar nga i njëjti pasion për Golf-in, u bënë pjesë e kësaj feste unike. Ishte një event ndryshe, ku tradita dhe inovacioni u ndërthurën në mënyrë të përsosur, duke krijuar një atmosferë të

paharrueshme për të gjithë të pranishmit.

Ky aktivitet nuk ishte thjesht një festë, por një homazh për një model që ka lënë gjurmë të pashlyeshme në historinë e automobilizmit dhe që vazhdon të frymëzojë pasion dhe përkushtim në çdo gjeneratë.

Porsche Albania falënderon të gjithë ata që e bënë këtë ditë kaq të veçantë dhe zotohet të vazhdojë të sjellë evente që forcojnë lidhjen mes pasionit për makinat dhe njerëzve që i dashurojnë ato.

For the past four years, it has become a cherished tradition for enthusiasts of the iconic Volkswagen Golf to gather annually and celebrate their shared passion for this legendary model, enjoying music, great company, and unforgettable moments.

This year's event was even more special, as it marked a historic milestone: the 50th anniversary of the Volkswagen Golf. It was the perfect occasion to honor one of the most beloved models in automotive history and to celebrate its incredible journey.

Organized by Porsche Albania, the event took place at a venue as iconic as the model itself – the Toptanas' Sarajet (Palace). This historic site was transformed into a one-of-a-kind destination for the day, showcasing Golf models from every era, starting with the Golf 1, produced in 1974, and culminating with the special 2024 edition created to commemorate this golden jubilee.

Over 150 guests, all united by their passion for the Volkswagen Golf, attended this unique celebration. It was an event like no other, where tradition and

innovation came together seamlessly, creating an unforgettable atmosphere for everyone present.

This event was not just a celebration but a heartfelt tribute to a model that has left an indelible mark on automotive history and continues to inspire passion and dedication in every generation.

Porsche Albania extends its gratitude to everyone who made this day so special and promises to continue organizing events that strengthen the bond between car enthusiasts and the models they love.

Për gjysmë shekulli, Volkswagen Golf ka qenë shumë më tepër se një makinë. Ai është shndërruar në një simbol të automobilizmit, një ikonë që ka pasur ndikim të jashtëzakonshëm në jetën e miliona shoferëve në mbarë botën. Kur debutoi në vitin 1974, Golf u paraqit si një pasardhës i denjë i Beetle legjendar, duke sjellë një dizajn modern dhe një frymë të re në botën e makinave. Me një kombinim të përsosur midis praktikës, performancës dhe stilit, ai shpejt u bë sinonim i inovacionit dhe besueshmërisë.

Në rrjedhën e viteve, Golf ka evoluar për të përmbushur dhe tejkaluar pritshmëritë e përdoruesve të tij. Çdo brez i ri ka sjellë përmirësime të dukshme, nga futja e sistemeve

të avancuara të sigurisë deri tek elektrifikimi dhe adoptimi i teknologjive të qëndrueshme. Përmes tetë gjeneratave, Golf ka mbetur gjithmonë në pararojë të inovacionit, duke ruajtur një lidhje të veçantë me shoferët që e kanë zgjedhur për udhëtimet e tyre.

Por Golf nuk është thjesht një makinë. Ai është një pjesë e kulturës globale. Për shumë njerëz, është makina që ka shoqëruar udhëtimet e para, pushimet me familjen, ose thjesht momente të paharrueshme në rrugë. Modelet sportive si GTI kanë lënë gjurmë të thella, duke i dhënë Golf-it një reputacion për performancë dhe emocion që e bën të dallojë nga të tjerët.

Sot, pas 50 vitesh, Golf mbetet po aq i rëndësishëm sa ishte kur doli për herë të parë.

Me një angazhim të fortë ndaj qëndrueshmërisë dhe teknologjive të reja, Volkswagen ka ruajtur shpirtin e këtij modeli legjendar duke e përgatitur për të ardhmen. Golf-i elektrik përfaqëson një hap të guximshëm drejt një bote më të pastër, duke ruajtur njëkohësisht ADN-në që e ka bërë këtë makinë kaq të veçantë.

Për Porsche Albania, është një krenari të sjellim këtë ikonë tek klientët tanë. Golf mbetet një shembull i asaj që do të thotë cilësi, inovacion dhe një lidhje e veçantë midis makinës dhe shoferit. Për të gjithë ata që kanë përjetuar magjinë e Golf-it dhe për ata që do ta përjetojnë në të ardhmen, kjo makinë do të jetë gjithmonë më shumë se një mjet transporti – do të jetë pjesë e jetës së tyre.

50
years
of Golf



Golf-it që kaq echi bota, për të viti për të dëshuruar
me fjalat e tij klasike dhe shprehur vlera.



Që nga si ka bërë një mjet për të ardhur të bota.

Një Legjendë në Automobilizëm A Legend in Automobilsim

For half a century, the Volkswagen Golf has been much more than just a car. It has transformed into a symbol of automobilism, an icon that has profoundly impacted the lives of millions of drivers worldwide. When it debuted in 1974, the Golf was introduced as a worthy successor to the legendary Beetle, bringing a modern design and a fresh perspective to the automotive world. With a perfect blend of practicality, performance, and style, it quickly became synonymous with innovation and reliability.

Over the years, the Golf has evolved to meet and exceed the expectations of its users. Each new generation has brought noticeable improvements,

from the introduction of advanced safety systems to electrification and the adoption of sustainable technologies. Through eight generations, the Golf has always remained at the forefront of innovation while maintaining a unique connection with the drivers who have chosen it for their journeys.

But the Golf is more than just a car. It's a part of global culture. For many, it's the car that accompanied their first drives, family vacations, or simply unforgettable moments on the road. Sporty models like the GTI have made a lasting impression, giving the Golf a reputation for performance and excitement that sets it apart from others.

Today, 50 years later, the Golf remains as

significant as it was when it was first launched. With a strong commitment to sustainability and new technologies, Volkswagen has preserved the spirit of this legendary model while preparing it for the future. The electric Golf represents a bold step toward a cleaner world, while still retaining the DNA that has made this car so special.

For Porsche Albania, it is a pride to bring this icon to our customers. The Golf remains a shining example of what quality, innovation, and a special connection between car and driver mean. For all those who have experienced the magic of the Golf and for those who will experience it in the future, this car will always be more than just a mode of transportation – it will be a part of their lives.



Elion Gjoka | Drejtor i markës Volkswagen
Volkswagen Brand Manager

Kërcënimi i Tregut nga automjete jo të sigurta

Market threat from unsafe vehicles

Në një kohë kur mobiliteti elektrik po shihet si zgjidhja e qëndrueshme për të ardhmen e transportit, tregu po përballlet me sfida të reja, duke përfshirë hyrjen masive të automjeteve elektrike me origjinë kryesisht nga Kina. Këto automjete tërheqin konsumatorët me çmime të ulëta, por shpesh komprometojnë cilësinë, sigurinë dhe besimin e tyre.

Automjetet kineze shpesh reklamohen si alternativë ekonomike, por ulja e çimit vjen si rezultat i neglizhimit të standardeve të sigurisë dhe cilësisë. Konsumatorët shpesh përballen me defekte teknike të papritura që rrisin kostot e mirëmbajtjes, mungesë të garancisë dhe shërbimeve pas shitjes, duke i kthyer këto automjete nga investime në barrë financiare. Për më tepër, siguria e pamjaftueshme në rast

aksidentesh rrezikon jetën e shoferëve dhe pasagjerëve.

Përveç sigurisë fizike, automjetet kineze shpesh përballen me sfida serioze në sigurinë kibernetike. Me rritjen e përdorimit të teknologjisë së ndërlidhur në automjete, këto makina janë të ekspozuara ndaj sulmeve kibernetike, ku hakerat mund të marrin kontrollin e sistemeve elektronike. Një tjetër problem shqetësues është keqpërdorimi i të dhënave personale, pasi shumë prej këtyre automjeteve përdorin platforma teknologjike që mbledhin informacion mbi përdoruesit, shpesh pa garantuar standarde të larta të mbrojtjes së të dhënave.

Garancia është një tregues i përkushtimit të prodhuesit ndaj cilësisë dhe sigurisë së

konsumatorit. Automjetet që ofrojnë garanci mbrojnë financat e konsumatorit duke mbuluar defektet teknike, sigurojnë mbështetje të vazhdueshme dhe ofrojnë një investim të sigurt që ruan vlerën dhe besueshmërinë afatgjatë. Pa një garanci të qartë, një makinë elektrike është më shumë një rrezik sesa një investim i zgjuar.

Ndërsa çmimi i ulët mund të duket tërheqës, ai shpesh fsheh rreziqe të mëdha. Konsumatorët duhet të zgjedhin automjete që plotësojnë standarde të larta sigurie dhe cilësie, duke u mbështetur tek prodhues të besueshëm që ofrojnë garanci dhe siguri në çdo aspekt të përdorimit. Një makinë e pasigurt nuk është kursim, por një rrezik për jetën dhe të ardhmen. Investimi i zgjuar është ai që mbron xhepin, jetën dhe privatësinë.

At a time when electric mobility is seen as the sustainable future of transportation, a new threat is jeopardizing the development of the market: the massive influx of electric vehicles, primarily from China. These vehicles, often offered at low prices, compromise not only the safety but also the trust of consumers. Chinese electric cars are being presented as an economical alternative for consumers, but this price reduction is often achieved by neglecting quality and safety standards.

Consumers attracted by the low price often face technical uncertainties, high maintenance costs, and a lack of warranty. A vehicle that does not offer a clear warranty is more of a burden than an investment, putting at risk not only the consumer's finances but also their life and the lives of others. In a market full of options, it is essential that consumers choose products that offer quality guarantees and sustainable support.

A warranty is a clear indicator of a manufacturer's commitment to the quality and protection of the consumer. Vehicles that come with a warranty

cover the costs of defects and ensure that the consumer's investment is protected for years. The market must be oriented towards promoting products that guarantee quality and safety. While a low price may seem attractive, it often hides dangerous compromises.

An unsafe vehicle is not a saving but a risk to life and finances. Consumers should choose products that offer high quality and warranties, investing in safety and long-term reliability. After all, a smart investment is one that protects not only your wallet but also your life.



2025 me një model të ri

2025 with a new model

Volkswagen prezanton Tayron: SUV-i ri

Volkswagen ka prezantuar SUV-in më të ri në gamën e tij, Tayron-in, një makinë që sjell një kombinim të përkryer të stilit, funksionalitetit dhe teknologjisë. Me hapësirë të mjaftueshme për deri në shtatë persona dhe një dizajn modern e dinamik, Tayron përfaqëson një zgjidhje ideale për familjet dhe ata që kërkojnë një makinë të gjithanshme.

Me linjat e tij të pastra dhe një dizajn të fuqishëm, Tayron është i krijuar për të tërhequr vëmendjen në çdo rrugë. Ai është jo vetëm estetikisht tërheqës, por edhe praktik për çdo situatë – nga udhëtimet e përditshme në qytet deri te aventurat jashtë rrugës. Hapësira e bollshme e brendshme dhe fleksibiliteti i tij e bëjnë atë një makinë

ideale për ata që kanë nevojë për komoditet dhe funksionalitet në të njëjtën kohë.

Tayron ofron mundësinë për deri në shtatë ulëse, duke siguruar hapësirë për të gjithë familjen ose për pasagjerët shtesë kur është e nevojshme. Në të njëjtën kohë, ulëset e pasme mund të rregullohen për të krijuar më shumë hapësirë për bagazhet, duke ofruar fleksibilitet maksimal për çdo lloj udhëtimi.

Ky model i ri nga Volkswagen nuk është vetëm i bukur dhe i rehatshëm, por edhe i mbushur me teknologji të përparuar. Me sistemet më të fundit të ndihmës për drejtuesit, Tayron siguron një eksperiencë drejtimi të sigurt dhe të lehtë. Teknologjia intuitive në kabinën e tij është projektuar për ta bërë çdo udhëtim

më të këndshëm dhe më të sigurt. Për më tepër, versionet hibride të Tayron-it tregojnë përkushtimin e Volkswagen-it për një të ardhme më të gjelbër, duke ofruar një alternativë miqësore për mjedisin pa kompromentuar performancën.

Tayron është krijuar për të qenë më shumë se një makinë – ai është një partner i besueshëm për çdo aventurë, duke ofruar performancë të fuqishme, komoditet të jashtëzakonshëm dhe inovacion që e bën të veçantë. Volkswagen Tayron shënon një tjetër hap të rëndësishëm për markën, duke i qëndruar besnik angazhimit për cilësi dhe inovacion. Për të gjithë ata që kërkojnë një SUV që kombinon stilin, funksionalitetin dhe teknologjinë, Tayron është përgjigjja perfekte.

Volkswagen Unveils the New Tayron: The SUV for Every Occasion

Volkswagen has introduced its latest addition to its SUV lineup, the Tayron, a vehicle that perfectly combines style, functionality, and advanced technology. With enough space for up to seven passengers and a modern, dynamic design, the Tayron is an ideal choice for families and anyone seeking a versatile vehicle.

With its clean lines and powerful design, the Tayron is built to turn heads on every road. It's not only aesthetically appealing but also practical for every situation—whether it's daily city commutes or off-road adventures. Its spacious interior and

flexibility make it the perfect vehicle for those who need both comfort and practicality in one package.

The Tayron offers seating for up to seven people, ensuring enough room for the entire family or additional passengers when needed. At the same time, the rear seats can be easily adjusted to create extra space for luggage, providing maximum versatility for all types of journeys.

This new model from Volkswagen isn't just stylish and comfortable, it's packed with cutting-edge technology. With the latest driver assistance systems, the Tayron ensures a safe and effortless driving experience. The intuitive technology in its cabin is designed to make every trip

more enjoyable and secure. Furthermore, the Tayron's hybrid versions showcase Volkswagen's commitment to a greener future, offering an environmentally friendly option without compromising on performance.

The Tayron is more than just a car—it's a reliable partner for any adventure, delivering powerful performance, exceptional comfort, and innovation that sets it apart. Volkswagen Tayron marks another important step for the brand, staying true to its commitment to quality and innovation. For those looking for an SUV that combines style, functionality, and technology, the Tayron is the perfect answer.

Be More Elroq



Škoda ka prezantuar modelin e saj më të ri elektrik, Elroq, një SUV kompakt që shënon fillimin e një epoke të re në dizajnin dhe teknologjinë e automjeteve të markës. Elroq është modeli i parë i prodhimit që përfaqon plotësisht gjuhën e re të dizajnit “Modern Solid”, duke sjellë një pamje funksionale, minimalistike dhe autentike.

Një nga veçoritë kryesore të Elroq është “Tech-Deck Face”, një evolucion minimalist i grilës tradicionale të Škoda-s, që përfshin sensorë të fshehur si radarët dhe kamerat e përparme, duke kontribuar në një pamje të pastër dhe moderne. Për herë të parë, emri Škoda është vendosur

Škoda has unveiled its latest electric model, the Elroq, a compact SUV that marks a new era in the brand’s design and technology. Elroq is the first production model to fully embrace Škoda’s new design language, “Modern Solid”, delivering a functional, minimalist, and authentic look.

One of the key highlights of the Elroq is the “Tech-Deck Face”, a refined evolution of Škoda’s traditional grille. This new feature integrates hidden sensors like radars and front cameras, offering a clean and modern appearance. For the first time, the Škoda name is prominently displayed on the hood, replacing the traditional round logo.

në kapakun e motorit, duke zëvendësuar logon tradicionale rrethore.

Elroq ofron tre madhësi të ndryshme baterish dhe sisteme të ndryshme të fuqisë, me kapacitet që fillon nga 125 kW për modelin bazë Elroq 50. Versioni Elroq 85x përfshin një motor shtesë në boshtin e përparmë për të siguruar tërheqje me të gjitha rrotat. Modeli Elroq 85 mund të arrijë një distancë prej më shumë se 560 kilometrash sipas ciklit WLTP.

Për sa i përket karikimit, Elroq ka shpejtësi karikimi deri në 175 kW në stacionet e karikimit të shpejtë DC, duke mundësuar karikimin nga 10% në 80% në vetëm 28 minuta për baterinë

Elroq offers a versatile range of options, with three battery sizes and varying powertrains. The base model, Elroq 50, starts with a capacity of 125 kW, while the Elroq 85x features an additional motor on the front axle, providing all-wheel drive. The Elroq 85 boasts an impressive range of over 560 kilometers according to WLTP standards.

Charging is designed for convenience and speed. The Elroq supports fast DC charging up to 175 kW, allowing the battery of the 85 and 85x models (82 kWh) to charge from 10% to 80% in just 28 minutes. The rear-wheel-drive models, Elroq 50 and 60, charge even faster, within 25 minutes or less.

82 kWh të modeleve Elroq 85 dhe 85x. Bateritë e modeleve me gomat e pasme aktive, Elroq 50 dhe Elroq 60, mund të karikohen edhe më shpejt, brenda 25 minutash ose më pak.

Dizajni i jashtëm i Elroq përfshin detaje unike si ngjyra ekskluzive Timiano Green dhe elemente të reja si dritat LED Matrix me një pamje të re, duke siguruar ndricim maksimal gjatë natës.

Me Elroq, Škoda synon të ofrojë një SUV elektrik kompakt që kombinon funksionalitetin, dizajnin modern dhe teknologjinë e avancuar, duke vendosur standarde të reja në segmentin e automjeteve elektrike.

The exterior design of the Elroq features unique elements such as the exclusive Timiano Green color and newly styled LED Matrix headlights with a four-square design, ensuring maximum visibility at night. These design touches highlight Škoda’s commitment to combining functionality with a bold aesthetic.

With the Elroq, Škoda aims to deliver a compact electric SUV that blends functionality, modern design, and advanced technology, setting new standards in the electric vehicle segment. This model is a clear reflection of Škoda’s vision for sustainable and innovative mobility.



Anxhi Çeliku dhe Škoda

Një Kombinim i Elegancë dhe Aventurës

Anxhi Çeliku and Škoda: A Combination of Elegance and Adventure

Porsche Albania ka kënaqësinë të prezantojë bashkëpunimin mes një prej figurave më të dashura publike në Shqipëri, Anxhi Çeliku, dhe Škoda. Ky bashkëpunim shënon një hap të rëndësishëm për Škodën në Shqipëri, duke synuar të arrijë audiencë të reja që ndajnë të njëjtin pasion për eksplorimin dhe stilin modern.

Anxhi Çeliku, e njohur për ndarjen e përvojave të saj të udhëtimit dhe mënyrën unike të jetesës, përfaqëson më së miri vlerat që Škoda sjell. Pasioni i saj për zbulimin e bukurive të Shqipërisë dhe frymëzimi që ajo ofron për një brez të ri të eksploruesve përputhen në mënyrë të përsosur me frymën sportive dhe dinamike të Škoda Monte Carlo. Ajo ka zgjedhur Škoda Kamiq Monte Carlo si partnerin ideal për udhëtimet e saj të përditshme dhe aventurat, një SUV kompakt që kombinon praktikitetin urban me një dizajn të

guximshëm dhe karakter të fuqishëm.

Škoda Monte Carlo mbart një trashëgimi të pasur, e frymëzuar nga sukseset historike të markës në garat e Montekarlos, duke sjellë një prekje sportive dhe elegante në çdo model. Me detaje të rafinuara si elementet e zeza kontrastuese në eksterior, ulëset sportive me dizajn të veçantë dhe teknologjinë e avancuar, Monte Carlo pasqyron përkryerjen e kombinimit të stilit dhe funksionalitetit. Kamiq Monte Carlo, modeli i përzgjedhur nga Anxhi, është i përshtatshëm për çdo situatë, nga rrugët urbane deri te udhëtimet më të gjata, falë motorëve efikasë dhe një kabine të pajisur me teknologjinë më të fundit për lidhshmëri dhe siguri.

Ky bashkëpunim sjell një dimension të ri për Škodën, duke promovuar një lidhje më të afër

me klientët e rinj që vlerësojnë një stil jetese aktiv dhe të sofistikuar. Përmes këtij partneriteti, Porsche Albania synon të frymëzojë drejtuesit e rinj të makinave të zbulojnë potencialin e Škoda Monte Carlo si një shoqërues i besueshëm në çdo udhëtim, duke treguar se kjo makinë nuk është thjesht një mjet transporti, por një përvojë që lidh estetikën, cilësinë dhe pasionin për eksplorimin.

Anxhi Çeliku dhe Škoda Monte Carlo janë një kombinim i përkryer që bashkon frymën sportive të markës me energjinë dhe ndikimin e një personaliteti që përfaqëson lirinë dhe stilin modern të jetesës. Ky bashkëpunim është një hap përpara për Škodën dhe një ftesë për çdo shofer që dëshiron të përjetojë emocionin dhe elegancën që ky model ofron. Vizitoni Porsche Albania për të zbuluar Škoda Monte Carlo.

Porsche Albania is proud to present the collaboration between one of Albania's most beloved public figures, Anxhi Çeliku, and Škoda. This partnership marks an important milestone for Škoda in Albania, aiming to reach new audiences who share a passion for exploration and modern style.

Anxhi Çeliku, known for sharing her travel experiences and unique lifestyle, perfectly represents the values that Škoda embodies. Her passion for discovering the natural beauty of Albania and the inspiration she provides to a new generation of explorers align seamlessly with the sporty and dynamic spirit of Škoda Monte Carlo. She has chosen the Škoda Kamiq Monte Carlo as her ideal partner for everyday journeys and adventures, a compact SUV that combines urban practicality with bold design and

a powerful character.

Škoda Monte Carlo carries a rich legacy, inspired by the brand's historic successes in the Monte Carlo races, bringing a touch of sportiness and elegance to every model. With refined details like contrasting black exterior elements, sporty seats with unique designs, and advanced technology, Monte Carlo embodies the perfect blend of style and functionality. The Kamiq Monte Carlo, Anxhi's chosen model, is well-suited for any situation, from urban streets to longer journeys, thanks to the efficient engines and a cabin equipped with state-of-the-art connectivity and safety technology.

This partnership brings a new dimension to Škoda, fostering a closer connection with younger customers who value an active and

sophisticated lifestyle. Through this collaboration, Porsche Albania aims to inspire new drivers to discover the potential of the Škoda Monte Carlo as a reliable companion for any journey, showcasing that this car is more than just a mode of transportation, it's an experience that combines aesthetics, quality, and a passion for exploration.

Anxhi Çeliku and Škoda Monte Carlo are a perfect combination, blending the brand's sporty spirit with the energy and influence of a personality that embodies freedom and modern living. This partnership represents a step forward for Škoda and an invitation to every driver to experience the excitement and elegance this model has to offer. Visit Porsche Albania to discover Škoda Monte Carlo.

Fation Plaku

Një Udhëtim Përmes Bukurive të Shqipërisë

Fation Plaku

A Journey Through Albania's Natural Beauty



Porsche Albania, me Fation Plakun, një nga udhërrëfyesit më të njohur dhe të respektuar në Shqipëri po bashkepunon për një fushatë që eksploron thellësitë e bukurisë natyrore të vendit tonë. Fation Plaku, me përvojën e tij të pasur dhe pasionin për zbulimin e destinacioneve unike, i sjell një vlerë të shtuar markës Škoda, duke i frymëzuar shqiptarët të zbulojnë thesaret që fshihen në çdo cep të vendit.

Në kuadër të fushatës “1 Škoda, 1 Destinacion”, Porsche Albania dhe Fation Plaku udhëtuan në disa nga vendet më të veçantë të Shqipërisë, duke sjellë përmes videove një histori të re dhe frymëzuese. Destinacionet si Nivica, Bredhi i Hotovës, Leqet e Hotit dhe Kepi i Rodonit u bënë

qendra e vëmendjes, duke pasqyruar jo vetëm bukuritë natyrore të këtyre vendeve, por edhe aftësitë e jashtëzakonshme të Škoda-s për të përballuar çdo rrugë dhe sfidë.

Škoda, me modelet e saj të qëndrueshme dhe të avancuara teknologjikisht, u tregua si një partner ideal për këto udhëtime unike. Makina jo vetëm që përballoi terrenet më të vështira, por gjithashtu ofroi komoditet dhe siguri maksimale, duke treguar se Škoda është më shumë se një makinë – është një shoqëruar për aventura të paharrueshme.

Fushata “1 Škoda, 1 Destinacion” nuk ishte vetëm një udhëtim fizik, por edhe një udhëtim

emocional, duke frymëzuar shqiptarët të rikthehen në natyrë dhe të vlerësojnë pasuritë e jashtëzakonshme që vendi ynë ofron. Përmes videove të fushatës, Fation Plaku dhe Škoda përcollën një mesazh të fortë për rëndësinë e eksplorimit, ruajtjes së natyrës dhe përjetimit të aventurës me përgjegjësi dhe pasion.

Ky bashkëpunim me Fation Plakun është një dëshmi e përkushtimit të Porsche Albania për të sjellë përvoja autentike dhe për të forcuar lidhjen e njerëzve me vendin e tyre përmes markës Škoda. Me këtë fushatë, ne nuk promovuam vetëm makinat tona, por edhe vlerat që lidhen me kulturën, natyrën dhe pasionin për eksplorim.

Porsche Albania, in collaboration with Fation Plaku, one of Albania's most renowned and respected tour guides, is embarking on a campaign to explore the depths of the country's natural wonders. With his extensive experience and passion for discovering unique destinations, Fation Plaku brings added value to the Škoda brand, inspiring Albanians to uncover the treasures hidden in every corner of the nation.

As part of the “1 Škoda, 1 Destination” campaign, Porsche Albania and Fation Plaku traveled to some of Albania's most remarkable locations, sharing a fresh and inspiring story through videos. Destinations such as Nivica, Bredhi

i Hotovës, Leqet e Hotit, and Kepi i Rodonit became the focal points, showcasing not only the breathtaking natural beauty of these sites but also Škoda's extraordinary capabilities to handle any road and challenge.

Škoda, with its durable and technologically advanced models, proved to be the perfect partner for these unique journeys. The car not only tackled the most challenging terrains but also provided maximum comfort and safety, demonstrating that Škoda is more than just a car – it's a companion for unforgettable adventures.

The “1 Škoda, 1 Destination” campaign was not just a physical journey but also an emotional

one, inspiring Albanians to reconnect with nature and appreciate the extraordinary wealth that our country has to offer. Through the campaign's videos, Fation Plaku and Škoda conveyed a powerful message about the importance of exploration, preserving nature, and experiencing adventure with responsibility and passion.

This collaboration with Fation Plaku is a testament to Porsche Albania's commitment to bringing authentic experiences and strengthening people's connection to their homeland through the Škoda brand. With this campaign, we promoted not only our vehicles but also the values tied to culture, nature, and the passion for exploration.

Sonia Çekini

Një Histori e Forcës, Shpresës dhe Frymëzimit

A Story of Strength, Hope and Inspiration



Sonia Çekini është shembulli i gjallë i fuqisë së shpirtit njerëzor. Pas betejës së saj me kancerin, ajo gjeti një shpëtim emocional dhe fizik në vrapim, i cili nuk ishte thjesht një aktivitet fizik për të, por një mënyrë për të rindërtuar jetën dhe për të rigjetur veten. Në bashkëpunim me Škoda, ajo ndan historinë e saj përmes një serie videosh që pasqyrojnë lidhjen e saj me këtë pasion dhe mënyrën sesi vrapimi i ka ndryshuar jetën.

Ky bashkëpunim është një histori për

Sonia Çekini is a living testament to the power of the human spirit. After her battle with cancer, she found emotional and physical salvation in running, which became much more than just a physical activity, it was a way to rebuild her life and rediscover herself. In collaboration with Škoda, Sonia shares her story through a series of videos that reflect her deep connection to this passion and how running has transformed her life.

mbështetjen, shpresën dhe qëndrueshmërinë. Sonia Çekini sjell vlera të mëdha për këtë fushatë: forcën për të përballuar sfidat më të mëdha të jetës, inspirimin për ata që luftojnë betejat e tyre personale dhe pasionin për të ndjekur një jetë plot kuptim. Škoda, si një markë që promovon qëndrueshmërinë dhe cilësinë, është një mbështetje e përkryer për Sonian, duke e ndihmuar atë të vazhdojë të ndajë mesazhin e saj me botën.

This partnership is a powerful narrative of support, hope and resilience. Sonia Çekini brings immense value to this campaign: the strength to face life's greatest challenges, the inspiration for those fighting their own battles, and the passion to pursue a meaningful life. Škoda, as a brand that champions sustainability and quality, serves as the perfect partner for Sonia, supporting her in sharing her message with the world.

Për Porsche Albania dhe Škoda, ky bashkëpunim është më shumë sesa një projekt – është një mënyrë për të ndarë një histori që mund të frymëzojë çdo njeri të gjejë forcën dhe shpresën për të ecur përpara, pavarësisht sfidave. Sonia Çekini dhe Škoda janë një kombinim i përkryer që sjell jo vetëm energjinë dhe shpresën, por edhe mbështetjen për të gjithë ata që kanë nevojë për frymëzim dhe një partner të besueshëm në rrugëtimin e tyre të jetës.

For Porsche Albania and Škoda, this collaboration is more than just a project – it is a way to share a story that can inspire everyone to find the strength and hope to move forward, no matter the obstacles. Sonia Çekini and Škoda are a perfect pairing, bringing not only energy and hope but also the support needed by anyone seeking inspiration and a reliable partner on their life journey.

Një vizitë ndryshe në Porsche Albania

A different visit in Porsche Albania



Porsche Albania kishte nderin të mirëpriste fëmijët e jashtëzakonshëm nga Special Olympics Albania për një ditë të mbushur me buzëqeshje dhe emocione. Kjo nuk ishte vetëm një vizitë – ishte një mundësi për të përfuruar angazhimin tonë ndaj përfshirjes dhe fuqizimit të komunitetit, duke shfaqur rëndësinë e mbështetjes për çdo individ, pa përjashtim.

Gjatë ditës, fëmijët patën mundësinë të eksplorojnë showroom-in dhe të shohin nga afër

modelet më të fundit të markave: Škoda, Audi, Volkswagen dhe SEAT. Ata preken nga afër, ulen dhe përjetuan emocionin që sjellin këto automjete ikonike. Kjo përvojë e veçantë jo vetëm që krijoi momente të paharrueshme, por gjithashtu forcoi dashurinë e tyre për botën e automobilizmit dhe teknologjisë.

Për ne, kjo vizitë ishte një mënyrë për të treguar përkushtimin tonë për të mbështetur kauza që kanë rëndësi. Stafi ynë ishte krenar të mirëpriste

latest models from Škoda, Audi, Volkswagen and SEAT. They got to touch, sit in and experience the excitement these iconic vehicles bring. This unique experience not only created unforgettable moments but also strengthened their love for the world of automotive innovation and technology.

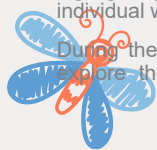
For us, this visit was a way to demonstrate our dedication to supporting causes that matter. Our team was proud to welcome the children and hear about their dreams and passions, creating

fëmijët dhe të dëgjonte për ëndrrat dhe pasionet e tyre, duke krijuar një atmosferë të ngrohtë dhe miqësore që reflekton vlerat tona si kompani.

Kjo ditë ishte një kujtesë e fuqisë së bashkëpunimit dhe ndikimit pozitiv që mund të kemi së bashku. Porsche Albania është krenare të jetë pjesë e kësaj kauze të rëndësishme dhe do të vazhdojë të mbështesë nisma që fuqizojnë dhe frymëzojnë komunitetin. Ne ju ftojmë të bashkoheni me ne në këtë rrugëtim për të bërë një ndryshim të vërtetë.

a warm and friendly atmosphere that reflects our values as a company.

This day was a reminder of the power of collaboration and the positive impact we can have together. Porsche Albania is proud to be part of this important cause and will continue to support initiatives that empower and inspire the community. We invite you to join us on this journey to make a real difference.





got the drive?

VLERAT DHE REPUTACIONI NË TREGUN E PUNËS

VALUES AND REPUTATION IN THE JOB MARKET

Porsche Albania është një emër i njohur jo vetëm për automjetet ikonike që përfaqëson, por edhe për qasjen e saj të veçantë ndaj njerëzve dhe kulturës së punës. Kompania ka ndërtuar një reputacion të fortë në tregun shqiptar, duke u bërë sinonim i cilësisë, përkushtimit dhe profesionalizmit. Ky reputacion është rezultat i një filozofie që vendos njerëzit dhe vlerat në qendër të çdo vendimi dhe veprimi.

Kompania ka krijuar një mjedis ku çdo individ respektohet dhe ku përfshirja dhe diversiteti

janë pjesë e pandashme e kulturës së punës. Mundësitë e vazhdueshme për trajnime dhe zhvillim profesional ndihmojnë punonjësit të arrijnë potencialin e tyre maksimal, duke krijuar një ekip të përkushtuar që jo vetëm përmbush pritshmëritë e klientëve, por edhe frymëzon bashkëpunëtorët dhe komunitetin.

Integriteti dhe etika janë shtyllat kryesore të veprimit. Çdo bashkëpunim ndërtohet mbi bazën e ndershmërisë dhe transparencës, duke siguruar marrëdhënie të qëndrueshme

me klientët, partnerët dhe punonjësit. Kjo qasje ka ndihmuar kompaninë të pozicionohet si një punëdhënëse i respektuar dhe i dëshiruar në treg.

Angazhimi për inovacion dhe zhvillim vazhdueshëm i ka dhënë kompanisë një vend të veçantë në tregun e punës. Reputacioni i saj pasqyron përkushtimin ndaj krijimit të një ambienti pune ku bashkëpunimi, përfshirja dhe cilësia janë gjithmonë prioritet. Me një ekip të motivuar dhe një vizion të qartë, Porsche Albania mbetet një shembull i shkëlqyer suksesi në tregun shqiptar.

Porsche Albania is a name recognized not only for the iconic vehicles it represents but also for its exceptional approach to people and workplace culture. The company has built a strong reputation in the Albanian market, becoming synonymous with quality, dedication, and professionalism. This reputation is the result of a philosophy that places people and values at the center of every decision and action.

The company has cultivated an environment where every individual is respected and inclusion

and diversity are integral to its culture. Continuous opportunities for training and professional development enable employees to reach their full potential, creating a dedicated team that not only meets client expectations but also inspires collaborators and the community.

Integrity and ethics are fundamental pillars of its operations. Every collaboration is built on honesty and transparency, ensuring sustainable relationships with clients, partners, and employees. This approach has positioned the

company as a highly respected and desirable employer in the market.

The commitment to innovation and continuous development has earned the company a special place in the job market. Its reputation reflects its dedication to fostering a workplace where collaboration, inclusion and quality are always a priority. With a motivated team and a clear vision, Porsche Albania remains an exemplary model of success in the Albanian market.

Das WeltAuto.

Makina të përdorura të garantuara



Porsche Albania ngjitet në majat e besueshmerisë me Certifikatën AEO. Standard i ri, profesionalizëm dhe efikasitet



Porsche Albania reaches the heights of reliability with the AEO Certificate. New standard, professionalism, and efficiency.

Departamenti i Logjistikës ka kënaqësinë t'ju informojë se kompania jonë është pajisur që prej muajit Tetor 2024 me certifikatën OEA . Ky status vjen pas disa vitesh punë dhe shumë muaj angazhim intensiv nga skuadra OEA në kompani: Nevila Kozma (OEA Officer), Eliverta Kanani (OEA Koordinator) dhe Marjus Korreshi (Suportues).

Operatori Ekonomik i Autorizuar (OEA) është një status i lëshuar për "bizneset me besueshmëri" të cilët mund të përfitojnë nga shumë thjeshtime doganore dhe që ndërtohet në parimet e transparencës, korrektesisë dhe përgjegjësisë reciproke.

The Logistics Department is pleased to inform you that our company has been equipped with the AEO (Authorized Economic Operator) certificate since October 2024. This status comes after several years of work and many months of intensive engagement by the AEO team within the company: Nevila Kozma (AEO Officer), Eliverta Kanani (AEO Coordinator) and Marjus Korreshi (Supporter).

The Authorized Economic Operator (AEO) is a status issued to "trustworthy businesses" that can benefit from numerous customs simplifications

Porsche Albania është mbajtës i certifikatës/ statusit të plotë OEA (OEA Thjeshtime Doganore dhe OEA Siguria dhe Mbrojtja).

Në vazhdim kërkohet një bashkëpunim i ngushtë me autoritetet doganore për të garantuar objektivin e përbashkët të sigurisë së zinxhirit të furnizimit, si dhe përfitohet e drejta për të gëzuar përfitime në të gjithë BE-në.

Gjithashtu, si biznes i certifikuar OEA, ne jemi edhe pjesë e Marrëveshjes për Njohje të Përbashkët me shtetet e CEFTA-s .

and is based on the principles of transparency, fairness and mutual responsibility.

Porsche Albania holds the full AEO certificate/ status (AEO Customs Simplifications and AEO Security and Safety).

Moving forward, close cooperation with customs authorities is required to ensure the shared objective of supply chain security, as well as the right to enjoy benefits across the EU.

Additionally, as an AEO-certified business, we are also part of the Mutual Recognition Agreement with CEFTA member states.

Implementimi i statusit OEA është një hap strategjik që përmirëson operacionet dhe pozicionimin e Porsche Albania-s në tregun lokal ndërkombëtar. Kjo jo vetëm që rrit efikasitetin dhe ul kostot, por gjithashtu forcon reputacionin e kompanisë si një partner i sigurtë dhe i besueshëm.

Në sektorin automobilistik ku pjesët dhe automjetet janë të ndjeshme ndaj kohës dhe kostove, përfitimet nga proceset e thjeshtuara doganore janë jetike për ruajtjen e konkurrencës dhe standartit të lartë profesional.

The implementation of AEO status is a strategic step that improves Porsche Albania's operations and positioning in the local and international market. This not only increases efficiency and reduces costs but also strengthens the company's reputation as a secure and reliable partner.

In the automotive sector, where parts and vehicles are time and cost-sensitive, the benefits of streamlined customs processes are vital to maintaining competitiveness and a high professional standard.



AUDIVENTURES: Një Udhëtim Emocionues në Theth me Modelet Q5, Q4 e-tron dhe Q3

AUDIVENTURES: An Exciting Journey to Theth with the Q5, Q4 e-tron, and Q3



Audi Albania, në bashkëpunim me ekipin e apasionuar të Speedhunters, organizoi një udhëtim drejt zemrës së Alpeve Shqiptare, në Theth, për të testuar limitet dhe performancën e modeleve Q5, Q4 e-tron dhe Q3. Kjo aventurë nuk ishte thjesht një udhëtim për të eksploruar natyrën e mrekullueshme shqiptare, por edhe një mundësi unike për të sfiduar teknologjinë dhe fuqinë e modeleve më të fundit të Audi-t.

Me peizazhet mahnitëse të Thethit si sfond, udhëtimi përfshiu teste intensive të automjeteve në terrene të ndryshme, duke përfshirë rrugë me gurë, ngjitje të pjerrëta dhe zbritje të ndërlikuara. Audi Q5, me fuqinë dhe stabilitetin e jashtëzakonshëm, tregoi se është një partner i besueshëm për çdo sfidë të terrenit malor. Q4 e-tron, modeli elektrik i gamës SUV, testoi autonominë e saj në kushte të vështira dhe tregoi

se teknologjia elektrike e Audi-t është gati për sfidat më të mëdha. Ndërkohë, Audi Q3, i njohur për komoditetin dhe fleksibilitetin e tij, doli si një surprizë e këndshme në përballjen me terrenet sfiduese të Alpeve.

Gjatë udhëtimit, u organizuan disa sfida që synonin të nxirrnin në pah cilësitë unike të secilës makinë. Përveç performancës dhe qëndrueshmërisë në terrene të vështira, vëmendje e veçantë iu kushtua teknologjive të ndihmës për drejtuesit, komoditetit të kabinës dhe konsumit të energjisë. Q4 e-tron impresionoi me autonominë e saj të qëndrueshme, ndërsa Q5 dhe Q3 shkëlqyen në trajtimin e terreneve të vështira dhe të papritura.

Pjesëmarrësit në këtë aventurë u impresionuan jo vetëm nga performanca e automjeteve,

por edhe nga lidhja e veçantë që Audi krijon midis teknologjisë së avancuar dhe natyrës. Të shoqëruar nga ekipi i Speedhunters, pjesëmarrësit patën mundësinë të përjetojnë një kombinim unik të aventurës dhe inovacionit, duke shijuar bukuritë e jashtëzakonshme të Thethit.

Audi Ventures në Theth ishte shumë më tepër se një test automjesh; ishte një dëshmi e angazhimit të Audi-t për të krijuar makina që ofrojnë jo vetëm performancë të jashtëzakonshme, por edhe një përvojë të paharrueshme drejtimi. Me kombinimin e fuqisë, teknologjisë dhe qëndrueshmërisë, modelet Q5, Q4 e-tron dhe Q3 konfirmuan edhe një herë se Audi është një lider në industrinë automobilistike dhe një partner ideal për çdo aventurë.

Audi Albania, in collaboration with the passionate Speedhunters team, organized a journey to the heart of the Albanian Alps, in Theth, to test the limits and performance of the Q5, Q4 e-tron, and Q3 models. This adventure was not just a trip to explore the breathtaking nature of Albania but also a unique opportunity to challenge the technology and power of Audi's latest models.

With the stunning landscapes of Theth as a backdrop, the journey included rigorous vehicle testing across various terrains, including rocky roads, steep climbs, and tricky descents. The Audi Q5, with its exceptional power and stability, proved to be a reliable partner for every challenge in mountainous terrain. The Q4 e-tron, the electric SUV in the lineup, tested its range

under demanding conditions and demonstrated that Audi's electric technology is ready for the toughest challenges. Meanwhile, the Audi Q3, known for its comfort and flexibility, emerged as a delightful surprise in tackling the rugged terrain of the Alps.

During the journey, several challenges were organized to highlight the unique strengths of each vehicle. Beyond performance and durability on difficult terrains, special attention was given to driver assistance technologies, cabin comfort and energy consumption. The Q4 e-tron impressed with its consistent range, while the Q5 and Q3 excelled in handling tough and unpredictable terrains.

Participants in this adventure were not only

impressed by the vehicles' performance but also by the special connection Audi creates between advanced technology and nature. Accompanied by the Speedhunters team, participants had the opportunity to experience a unique combination of adventure and innovation while enjoying the extraordinary beauty of Theth.

Audi Ventures in Theth was much more than a vehicle test; it was a testament to Audi's commitment to creating cars that deliver not only exceptional performance but also an unforgettable driving experience. With the perfect blend of power, technology and sustainability, the Q5, Q4 e-tron, and Q3 models reaffirmed that Audi is a leader in the automotive industry and an ideal partner for every adventure.

Audi

Drejt një të Ardhme të Qëndrueshme

Driving Toward a Sustainable Future



Ndërsa industria e automobilizmit po kalon një transformim të rëndësishëm, Audi po pozicionohet si lider në mobilitetin e qëndrueshëm. Me një përkushtim të qartë dhe të palëkundur ndaj mobilitetit elektrik, marka me katër unaza po vendos standardet për një të ardhme që balancon inovacionin, performancën dhe kujdesin ndaj mjedisit.

Vizionin e Audi-t për qëndrueshmëri e gjejmë të rrënjësuar thellë në operacionet dhe objektivat e tij për të ardhmen. Deri në vitin 2027, kompania planifikon të ofrojë një automjet plotësisht elektrik në çdo segment kryesor të portofolit të saj. Ky zgjerim ambicioz është një dëshmi e vendosmërisë së Audi-t për t'iu përgjigjur kërkesave të një tregu në ndryshim të shpejtë, duke udhëhequr rrugën drejt kalimit në mobilitetin elektrik. Çdo model përfaqëson përkushtimin e Audi-t për të kombinuar teknologjinë më të avancuar, dizajnin e shkëlqyer dhe performancën me zero emetime.

As the automotive industry undergoes a transformative shift, Audi is positioning itself as a leader in sustainable mobility. With a clear and unwavering commitment to electric mobility, the brand with the four rings is setting the standard for a future that balances innovation, performance, and environmental stewardship.

Audi's vision for sustainability is deeply embedded in its operations and future goals. By 2027, the company plans to offer a fully electric vehicle in every core segment of its portfolio. This ambitious expansion is a testament to Audi's determination to meet the demands of a rapidly evolving market while leading the way in the transition to electric mobility. Each model reflects Audi's dedication to merging cutting-edge technology, advanced design, and zero-emission performance.

Në zemër të strategjisë së qëndrueshmërisë së Audi-t qëndron zotimi i tij për të arritur neutralitetin e karbonit në të gjithë kompaninë deri në vitin 2050. Ky angazhim shkon përtej emetimeve të automjeteve. Nga prodhimi deri te operacionet e zinxhirit të furnizimit, Audi po integron praktika të qëndrueshme në çdo hap të zinxhirit të tij të vlerës. Kompania po përqafohet burimet e rinovueshme të energjisë, minimizon mbetjet dhe zbaton procese të avancuara riciklimi, duke siguruar që veprimet e saj të kontribuojnë pozitivisht në mjedis.

Audi gjithashtu njeh përgjegjësinë e tij ndaj punonjësve, shoqërisë dhe komuniteteve që shërben. Duke promovuar një kulturë të menaxhimit të qëndrueshëm, kompania siguron që vendimet dhe operacionet e saj të reflektojnë një përkushtim ndaj mirëqenies mjedisore dhe sociale afatgjatë. Kjo qasje jo vetëm që përmirëson cilësinë e produkteve të saj, por gjithashtu forcon rolin e saj si një organizatë me përgjegjësi shoqërore.

Central to Audi's sustainability strategy is its pledge to achieve company-wide net carbon neutrality by 2050. This commitment extends far beyond vehicle emissions. From production to supply chain operations, Audi is integrating sustainable practices at every stage of its value chain. The company is embracing renewable energy, minimizing waste, and implementing advanced recycling processes, ensuring that its actions contribute positively to the environment.

Audi also recognizes its responsibility toward its employees, society, and the communities it serves. By fostering a culture of sustainable management, the company ensures that its decisions and operations reflect a commitment to long-term environmental and social well-being. This approach not only enhances the quality of its products but also strengthens its role as a socially

Ndërsa Audi ecën përpara me vendosmëri, përpjekjet e tij po hapin rrugën për një të ardhme më të gjelbër. Marka po ndryshon peizazhin e automobilizmit duke kombinuar ekselencën teknologjike me përgjegjësinë mjedisore, duke krijuar automjete që janë po aq emocionuese për t'u drejtuar sa janë të qëndrueshme për planetin. Ky përkushtim e pozicionon Audi-n jo vetëm si lider në mobilitetin e qëndrueshëm, por edhe si një katalizator ndryshimi në një industri që po përgatitet për transformim.

Udhëtimi i Audi-t drejt qëndrueshmërisë është më shumë se një strategji; është një premtim për brezat e ardhshëm. Duke prioritarizuar inovacionin dhe përgjegjësinë, Audi po rishkruan kuptimin e të qenit një markë me vizion në një botë që kërkon një ekuilibër harmonik midis përparimit dhe ruajtjes.

responsible organization.

As Audi drives forward with purpose, its efforts are paving the way for a greener future. The brand is reshaping the automotive landscape by combining technological excellence with environmental responsibility, creating vehicles that are as thrilling to drive as they are kind to the planet. This commitment positions Audi not only as a leader in sustainable mobility but also as a catalyst for change in an industry poised for transformation.

Audi's journey toward sustainability is more than a strategy; it's a promise to future generations. By prioritizing innovation and accountability, Audi is redefining what it means to be a forward-thinking brand in a world that demands a harmonious balance between progress and preservation.



CarLog nga Porsche Holding Salzburg, është platforma më e re e integruar në aplikacionin Makina Ime, që transformon mënyrën si menaxhojmë automjetet tona. Duke mbledhur të gjitha funksionet kryesore në një vend, CarLog bën të mundur menaxhimin e lehtë të statusit të makinës, rezervimin e shërbimeve, ruajtjen e dokumenteve dhe faturave, si dhe

CarLog, from Porsche Holding Salzburg, is the latest platform integrated into the Makina Ime app, transforming how we manage our vehicles. Bringing all essential functions into one place, CarLog makes it easy to manage vehicle status, book services, store documents and invoices, and make purchases

kryerjen e blerjeve dhe pagesave online.

Kjo platformë ofron një përvojë të personalizuar, duke lejuar përdoruesit të krijojnë konfigurime të makinës sipas dëshirave të tyre dhe të lidhen drejtpërdrejt me qendrat e shërbimit, bankat dhe importuesit. E disponueshme në 19 vende dhe në 16 gjuhë, CarLog është një hap përpara në

and payments online.

This platform offers a personalized experience, allowing users to configure their vehicles according to their preferences and connect directly with service centers, banks, and importers. Available in 19 countries and 16 languages, CarLog is a step forward in simplifying

thjeshtimin dhe digjitalizimin e menaxhimit të automjeteve.

Me një ndërfaqe intuitive dhe shërbime të avancuara, CarLog bën që çdo proces, nga mirëmbajtja deri te blerjet, të jetë më i shpejtë dhe më i lehtë. Shkarkoni aplikacionin Makina Ime dhe zbuloni përfitimet që sjell CarLog sot!

and digitizing vehicle management.

With an intuitive interface and advanced features, CarLog ensures that every process, from maintenance to purchases, is faster and easier. Download the Makina Ime app today and discover the benefits of CarLog!

Teknologjia dhe Inovacionet Teknike në Modelet e Reja të Škoda, SEAT, Volkswagen dhe Audi

Technology and Technical Innovations in the New Models of Škoda, SEAT, Volkswagen and Audi

Në 2024, teknologjia ka marrë një rol qendror, duke transformuar makinat nga mjetet tradicionale të transportit në qendra inovative që ofrojnë siguri dhe qëndrueshmëri. Škoda, SEAT, Volkswagen dhe Audi janë pionerë të këtyre ndryshimeve, duke sjellë në treg modele që përfaqësojnë kombinimin ideal të performancës dhe teknologjisë së avancuar.

Modelet e reja të markave janë të pajisura me sisteme që e bëjnë përvojën e drejtimit më të sigurt dhe më intuitive. Teknologjitë e avancuara të ndihmës për drejtuesin si sistemi gjysmë autonom i kontrollit të shpejtësisë dhe ai i ndihmës për mbajtjen e korsisë, janë projektuar për të minimizuar rreziqet dhe për të ofruar komoditet maksimal. Për shembull, teknologjitë si "Predictive Cruise Control" nga Škoda dhe "Audi AI" i njohur për saktësinë e tij të lartë, tregojnë angazhimin e vazhdueshëm për përmirësimin e sigurisë dhe kontrollit.

Elektrifikimi është një tjetër element që dominon

In 2024, technology has taken center stage, transforming cars from traditional means of transportation into innovative hubs that offer safety and sustainability. Škoda, SEAT, Volkswagen and Audi are pioneers of these advancements, bringing to the market models that represent the perfect combination of performance and advanced technology.

The new models of these brands are equipped with systems that make the driving experience safer and more intuitive. Advanced driver assistance technologies, such as semi-autonomous cruise control and lane-keeping assist, are designed to minimize risks and provide maximum comfort. For example, technologies like Škoda's "Predictive Cruise Control" and Audi's highly accurate "Audi AI" demonstrate a consistent commitment to enhancing safety and control.

Electrification is another dominant feature in

modelet e reja të këtyre markave. Automjete si Škoda Enyaq iV, Volkswagen ID. Buzz dhe Audi Q6 e-tron, janë prova e përkushtimit për të krijuar makina që reduktojnë emetimet, pa kompromentuar performancën. Motorët elektrikë dhe hibridët plug-in janë projektuar për të ofruar efikasitet maksimal dhe një përvojë drejtimi të qetë e të sofistikuar.

Kabinat e këtyre modeleve janë gjithashtu një shembull i shkëlqyer i përparimeve teknologjike. Ekranet dixhitale të avancuara, sistemet infotainment me integrim të plotë të smartfonëve dhe kontrolli zanor intuitiv, janë të gjitha pjesë e kabinës moderne. "Virtual Cockpit" i Audi-t dhe Škoda-s ofron informacion të qartë dhe estetik për shoferin, ndërsa lidhshmëria e përparuar siguron që përdoruesit të mbeten gjithmonë të informuar dhe të lidhur gjatë udhëtimit të tyre.

Siguria mbetet gjithmonë prioritet dhe markat Škoda, SEAT, Volkswagen dhe Audi vazhdojnë të përmirësojnë sistemet e tyre për të mbrojtur

the latest models of these brands. Vehicles like Škoda Enyaq iV, Volkswagen ID. Buzz, and Audi Q6 e-tron are a testament to their dedication to creating cars that reduce emissions without compromising performance. Electric motors and plug-in hybrids are designed to offer maximum efficiency and a smooth, sophisticated driving experience.

The cabins of these models also exemplify remarkable technological advancements. Advanced digital displays, infotainment systems with full smartphone integration and intuitive voice controls are all part of the modern interior. Audi's and Škoda's "Virtual Cockpit" provide clear and aesthetically pleasing information for the driver, while enhanced connectivity ensures users remain informed and connected throughout their journey.

Safety remains a top priority, and Škoda, SEAT, Volkswagen and Audi continue to improve their

drejtuesit dhe pasagjerët. Teknologjitë e avancuara për monitorimin e lodhjes së shoferit dhe ndihmës për frenimin emergjent kontribuojnë në një përvojë drejtimi më të sigurt dhe më të përgjegjshme.

Përveç teknologjisë, dizajni inteligjent dhe aerodinamika janë bërë një pjesë e pandashme e identitetit të këtyre markave. Automjetet e tyre jo vetëm që ofrojnë efikasitet të lartë, por gjithashtu dallohen për një estetikë moderne dhe të guximshme që i bën të spikasin në rrugë.

Škoda, SEAT, Volkswagen dhe Audi tregojnë se inovacioni dhe teknologjia janë çelësi për të përmbushur nevojat e drejtuesve të sotëm dhe për të përgatitur një të ardhme më të qëndrueshme. Risetë teknologjike në modelet e tyre janë një testament i përkushtimit për të krijuar automjete që ofrojnë siguri, performancë dhe komoditet, duke e çuar përvojën e drejtimit në nivele të reja.

systems to protect drivers and passengers. Advanced technologies for driver fatigue monitoring and emergency braking assistance contribute to a safer and more responsible driving experience.

In addition to technology, intelligent design and aerodynamics have become an inseparable part of these brands' identities. Their vehicles not only deliver high efficiency but also stand out with bold and modern aesthetics that make them distinctive on the road.

Škoda, SEAT, Volkswagen and Audi demonstrate that innovation and technology are key to meeting the needs of today's drivers while preparing for a more sustainable future. The technological advancements in their models are a testament to their dedication to creating vehicles that offer safety, performance and comfort, elevating the driving experience to new levels.



NE FINANCOJMË LËVIZSHMËRINË TUAJ

PORSCHELEASING.AL

Me Porsche Leasing , mund të keni makinën e ëndrrave tuaja, duke përshtatur kështu mujor sipas mundësive tuaja dhe të keni të gjithë fleksibilitetin që ju duhet, në kostot e mirëmbajtjes dhe të sigurimit të automjetit.

Për të vendosur për një ofertë financimi të përshtatshme me Porsche Leasing, kontaktoni me ekspertët e Volkswagen, AUDI, SKODA, SEAT , Volkswagen Makina Tregtare , DasWeltauto.

Porsche Leasing Shpk

Autostrada Tiranë-Durrës

Km.7, Rr.Monun

Tiranë

Albania

Tel: +355 (04) 450 08 28

E-mail: info@porscheleasing.al



PORSCHE
LEASING

PORSCHE
ALBANIA

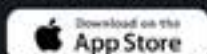
ÇFARË PO PRET? Akoma s'ke Makina Ime?



Aplikacioni më i domosdoshëm për të gjithë të apasionuarit dhe pronarët e makinave. Shkarko dhe përdor funksionalitetet e "Makina Ime"



Vetëm në Makina Ime App



PORSCHE
ALBANIA

*Merry Christmas
and
Happy New Year*

