

Drive

PORSCHE
ALBANIA

06/24

All lights on you



06 All lights on you

07 The new T-Cross

09 Prezentimi i Dy Modeleve Premium të ŠKODA-s

Përmbajtja

Content

All lights on you
Çfarë u prezantua ndryshe
në më të Tiranës?
*What was Revealed
Different in Tirana?*

06



Shpalosje Nën Yje:
Prezantimi i Dy Modeleve
Premium të ŠKODA-s
Unveiling Under the Stars:
*Launch of Two Premium
ŠKODA Models*

09



ŠKODA mbështet me Krenari
Turin e 19-të Çiklistik të Shqipërisë
*ŠKODA Proudly Supports
the 19th Annual Albania Cycling Tour*

10



Turneu PIA
Futboll & Volejbolli 2024
*PIA Soccer & Volleyball
Tournament 2024*

16



Udhëheqim me integritet:
Leading with Integrity:

19



Revista Drive është një botim periodik
i Porsche Albania.
Realizimi: Botues Porsche Albania
Realizimi grafik: Source One

Burimi: Audi:
Audi-Mediaservice
SEAT: media.SEAT.com
Volkswagen Makina Tregtare:
Volkswagen Media-Service s.o.m
Volkswagen Magazini
ŠKODA: press.SKODA-auto.o.m

Për më shumë, pyetje apo sugjerime lutem na
kontaktimi në adresën elektronike office@porsche.al
ose në numrin e telefonit: +355 (04) 240 74 30.

Porsche Albania
Autostrada Tiranë-Durrës, Km. 7, Rr. Monun.
Telefon: +355 (04) 240 74 30,
Fax: +355 (04) 240 74 34,
e-mail: office@porsche.al; <http://www.porsche.al>



Gentian Bushati | General Manager



Daniel Wukowitsch | General Manager

Ne JA DOLËM pavarësisht sfidave!

No matter the challenges we DID IT!

Porsche Albania qëndron krenare, në një industri automobilistike me zhvillim të shpejtë, pas arritjes së një momenti historik të rëndësishëm në këtë gjysmë viti. Pavarësisht numrave sfidues, ne ja dolëm të ndiqim strategjinë tonë. Të bësh më mirë është një zgjedhje. Tregu i automjeteve në Shqipëri po ndryshon dhe po rritet vazhdimisht, duke ndikuar jo vetëm në biznesin tonë por në të gjithë biznesin automobilistik.

Ky gjysmë viti ka qenë një dëshmi e forcës dhe angazhimit tonë për përsosmëri. Dinamikat e tregut nuk po ndryshojnë gjithmonë për mirë. Hyrja agresive e markave kineze në tregun shqiptar (të paaautorizuara për shitje në Evropë) ka sjellë sfida të reja, duke ndikuar në cilësinë dhe standardet që ne, së bashku me markat tona prestigjioze - Audi, Škoda, Seat, dhe Volkswagen - kemi vendosur me përkushtim.

Megjithatë, midis këtyre sfidave, Porsche Albania jo vetëm që ka mbajtur vendin e saj, por ka lulëzuar. Ne jemi shumë të lumtur që ekipi ynë ka arritur një rezultat mahnitës deri në qershor, duke shitur më shumë se 1,000 makina vetëm në gjysmën e parë të vitit. Kjo arritje thekson përkushtimin tonë për të ofruar automjete me cilësi të lartë dhe një model biznesi të shkëlqyer.

In a rapidly evolving automotive industry, Porsche Albania stands proud, having reached a significant milestone in this half year. Despite numerous challenges, we made it to be in line with our strategy, Better is a choice. The automotive market in Albania is constantly shifting and growing, influencing not only our business but the entire automotive business.

This half year has been a testament to our strength and commitment to excellence. The market dynamics are changing, not always for the better. The aggressive entry of Chinese brands into the Albanian market (non-authorised for sales in Europe) has introduced new challenges, affecting the quality and standards that we, along with our prestigious brands—Audi, Škoda, Seat, and Volkswagen—have diligently established.

However, amidst these challenges, Porsche Albania has not only held its ground but thrived. We are thrilled that our team has achieved an astonishing result by June, selling over 1,000 cars in just the first half of the year. This accomplishment underscores our dedication to providing superior quality vehicles and a great business model.

Suksesi ynë nuk është thjesht një reflektim i përpjekjeve tona por një shenjë e të gjitha standardeve tona të palëkundura. Audi, si marka jonë premium, vazhdon të vendosë standardin për luks dhe risi. Škoda, Seat, dhe Volkswagen e plotësojnë këtë standard nëpërmjet pikave të tyre të forta unike, duke u kujdesur për një gamë të gjerë preferencash dhe nevojash të klientit të cilat ndihmojnë për të pozicionuar sërish Porsche Albania si kompania numër një në tregun shqiptar!

Ndërsa lundrojmë në këtë treg në zhvillim fokusi ynë mbetet i palëkundur në ruajtjen e standardeve të larta të cilësisë dhe shërbimit që presin klientët tanë. Ne besojmë se numri i lartë i sfidave të markave, do të ndikojë që ne të sjellim risi dhe të rrisim ofertat tona edhe më tej.

Përballë konkurrencës dhe ndryshimit të kushteve të tregut, angazhimi i ekipit tonë për përsosmëri dhe kënaqësinë e klientit mbetet i palëkundur. Ne jemi mirënjohës ndaj ekipit tonë të përkushtuar, klientëve besnikë, dhe partnerëve mbështetës për besimin dhe bashkëpunimin e tyre në ndihmën që na kanë ofruar për këtë arritje të jashtëzakonshme.

Duke parë përpara, Porsche Albania është më e vendosur se kurrë për të vazhduar udhëheqjen e industrisë

Our success is not just a reflection of our efforts but a sign of our unwavering standards. Audi, as our premium brand, continues to set the benchmark for luxury and innovation. Škoda, Seat, and Volkswagen complement this with their own unique strengths, catering to a diverse range of customer preferences and needs that helps to establish again, Porsche Albania as number one company in the market of Albania!

As we navigate this evolving market, our focus remains steadfast on maintaining the high standards of quality and service that our customers have come to expect. We believe that the influx of brand's challenges will make us innovate and elevate our offerings even further.

In the face of competition and changing market conditions, our team commitment to excellence and customer satisfaction remain unshaken. We are grateful to our dedicated team, loyal customers, and supportive partners for their trust and collaboration in helping us achieve this remarkable feat.

Looking ahead, Porsche Albania is more determined than ever to continue leading the automotive industry in Albania.

automobilistike në Shqipëri. Ne do të vazhdojmë të kërkojmë përsosmërinë, duke siguruar që çdo automjet që shesim të jetë një dëshmi e vlerave tona të cilësisë, besueshmërisë, risisë dhe përpjekjeve të mëdha të ekipit.

Pavarësisht sfidave, ne kemi dëshmuar se me vendosmëri dhe përkushtim, mund të arrijmë gjëra të mëdha nëpërmjet punës për vetë-përmirësim, dëshirës për digjitalizim dhe risi, krijimit të aftësive dhe njohurive të reja praktike dhe sigurisht, të gjejmë kohë për të festuar së bashku me ekipin dhe klientët tanë për rezultatet që kemi dhe ato që do të arrijmë deri në fund të vitit 2024. Gjysma e dytë e vitit do të jetë gjithashtu sfiduese dhe ekipi ynë përmes markave, së bashku me Porsche Leasing është i përgatitur mirë për oferta konkurruese dhe komunikim të shkëlqyeshëm me klientët tanë që të qëndrojnë dhe të bëhen partnerë të rinj me biznesin dhe individët, dhe për të shndërruar blerjen e një makine në një përvojë fantastike për ju!

Në emrin tim dhe të kolegut z. Daniel Wukowitsch, dua të falënderoj të gjithë klientët që besuan tek Porsche Albana gjatë këtij gjysmë viti.

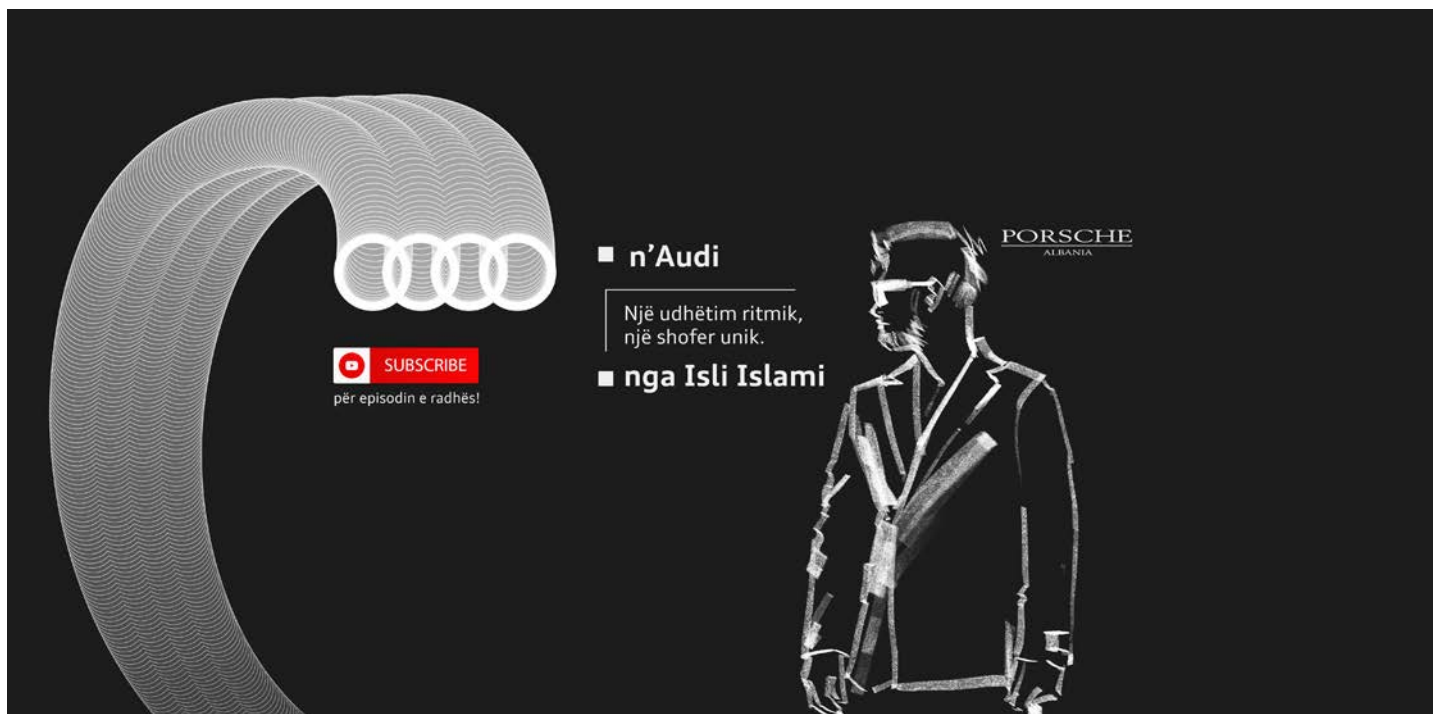
Një falënderim i MADH për të gjithë EKIPIN E PORSCHE ALBANIA

We will persist in our pursuit of excellence, ensuring that every vehicle we sell is a testament to our values of quality, reliability, innovation, and great team effort.

No matter the challenge, we have proven that with determination and dedication, we can achieve great things through work for self-improvement, hunger for digitalization and innovation, building new skills, know-how and for sure finding time to celebrate together with our team and customers the results we have and the ones to come till the end of 2024. The second half of the year will be challenging as well, and our team through the brands and together with Porsche Leasing is well prepared to provide competitive offers and great communication to our customers to continue to be and become new partners with businesses and individuals in order to make the purchase of a car a great experience for you!

In the name of my colleague Mr. Daniel Wukowitsch and mine, I want to thank all our customers that trusted Porsche Albania in this half year!

And a BIG thank you for all PORSCHE ALBANIA TEAM



A jeni gati për një aventurë të re?

AUDI personazhi kryesor në podcastin nga Isli Islami

Are you ready for a new adventure?

Audi Takes Center Stage in Isli Islami's Podcast

> Porsche Albania vazhdon të jetë i pari dhe me idetë innovative dhe ndjekjen e trendeve. Si mund të jesh në një linjë me trendet inovative si Podcast por edhe të kesh të pranishëm gjithmonë Audin. Për këtë departamenti i marketingut të Porsche Albania u bashkua me moderatorin karizmatik Isli Islami dhe krijoi podcasting më *cool* në Shqipëri "n'Audi". Ky projekt inovativ do të sjellë krejt ndryshe artin e dialogut, me askënd tjetër veç Isli Islamin në krye.

Kohët e intervistave të zakonshme dhe bisedave të parashikueshme kanë ikur. Me "n'Audi", përgatituni të dëshmoni një kaleidoskop personalitetesh, ndërsa Isli largohet nga roli i tij i njohur si moderator dhe në qendër të vëmendjes

> Porsche Albania continues to lead with innovative ideas and trendsetting pursuits.

How can you stay in line with the latest trends like podcasts while always showcasing Audi? For this, Porsche Albania's marketing department teamed up with the charismatic host Isli Islami to create the coolest podcast in Albania, "n'Audi." This innovative project brings a fresh approach to the art of dialogue, with none other than Isli Islami.

The days of ordinary interviews and predictable conversations are over. With "n'Audi," prepare to witness a kaleidoscope of personalities as Isli steps away from his familiar role as a moderator

si një mikpritës dinamik. Çdo episod premtan një takim të ri me një formacion të larmishëm figurash publike, secili duke sjellë në tryezë perspektivat dhe historitë e tyre unike.

Por mes të ftuarve, ka një shoqërues të vazhdueshëm që vjedh shfaqjen: Audi, mishërimi i elegancës dhe inovacionit në goma. Më shumë se një mënyrë transporti, Audi merr vëmendjen si forca lëvizëse pas çdo aventure, duke e shoqëruar Islin dhe të ftuarit e tij në destinacione të reja dhe duke ndezur biseda që i kapërcejnë kufijtë.

Nga vijat bregdetare të mbuluara nga dielli deri te terreni i thyer malor, Audi shërben si sfondi i përsosur për platformën më interesante të bisedave të singerta. Qoftë duke u thelluar në

to shine as a dynamic host. Each episode promises a new encounter with a diverse lineup of public figures, each bringing their unique perspectives and stories to the table.

But among the guests, there's a constant companion that steals the show: Audi, the embodiment of elegance and innovation on wheels. More than just a means of transport, Audi takes center stage as the driving force behind each adventure, taking Isli and his guests to new destinations and sparking conversations that transcend boundaries.

From sun-kissed coastal lines to rugged mountainous terrain, Audi serves as the perfect backdrop for the most interesting platform of

sferat e artit, kulturës apo çështjeve aktuale, "n'Audi" ofron një skenë dinamike për diskutime angazhuese që magjepsin dhe frymëzojnë.

Me një sy të mprehtë për inovacion dhe një përkushtim për të shtyrë kufijtë, Porsche Albania ka sjellë "n'Audi" në jetë, duke krijuar një platformë që bashkon argëtimin dhe bisedat e singerta.

Pra, vini rripat e sigurimit dhe përgatituni për të nisur një udhëtim si kurrë më parë me "n'Audi". Me Isli Islami, Audi dhe Porsche Albania. Rrugëtimi premtan të jetë i mbushur me emocione, zbulime dhe mundësi të pafundme. Mos e humbni mundësinë për t'u bërë pjesë saj! Kësaj bisede unike në llojin e vet!

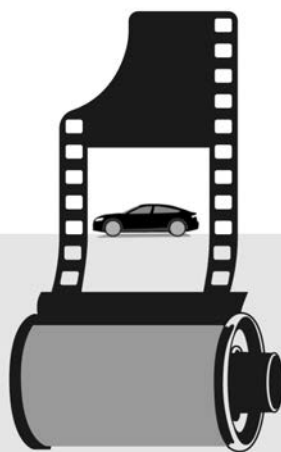
candid conversations. Whether delving into the realms of art, culture, or current affairs, "n'Audi" offers a dynamic stage for engaging discussions that captivate and inspire.

With a keen eye for innovation and a commitment to pushing boundaries, Porsche Albania has brought "n'Audi" to life, creating a platform that merges entertainment with heartfelt conversations.

So, fasten your seatbelts and get ready to embark on a journey like never before with "n'Audi." With Isli Islami, Audi, and Porsche Albania. The ride promises to be filled with excitement, discoveries, and endless possibilities. Don't miss the chance to be part of this one-of-a-kind conversation!

Nga Quattro në Kuadro

From Quattro to Frame



#ngaQuattronëKuardro



Ajo që vihet re tek të gjithë të apasionuarit e Audi është dëshira e madhe për t'i bërë foto makinës së tyre në të gjitha sfondet e mundshme. Inspiruar nga dashuria e madhe e të gjithë përdoruesve të Audi, kemi lançuar fushatën "Nga Quattro në Kuadro".

Fushata ka si qëllim të ftojë të gjithë fotografët profesionistë, por edhe ata që janë të apasionuar pas fotografisë, të konkurrojnë në një konkurs me foto të inspiuara nga Audi dhe unazat ikonike të tij.

Ne besojmë se çdo Audi përfaqëson më shumë se një makinë; është një simbol i elegancës, inovacionit dhe pasionit për perfeksionin.

Për të marrë pjesë në këtë konkurs, të gjithë pjesëmarrësit duhet të dërgojnë fotografitë e tyre më të mira ku Audi është protagonist kryesor. Fotot mund të jenë të realizuara në

qytet, në natyrë, udhetime, por edhe me AI ku imagjinata juaj mund të jetë e palimituar. Ne duam të shohim sesi Audi përputhet dhe harmonizohet me çdo ambient, duke sjellë një histori të veçantë dhe unike për secilën fotografi.

Për të nxitur kreativitetin dhe për të bërë konkursin sa më tërheqës, kemi parashikuar edhe disa çmime fantastike për fituesit. Çmimet do të ndahen në dy kategori

- Kategoria Profesionistët
- Kategoria Amatorë

Fotografitë do të vlerësohen nga dy figura shumë të dashura të artit në Shqipëri. Fotografi Armand Babani dhe Helidon Haliti.

Përveç kësaj, pjesëmarrësit do të kenë mundësinë të marrin pjesë në një ekspozitë të madhe ku do të shfaqen

të gjitha fotot e përzgjedhura, duke krijuar një atmosferë frymëzuese dhe të mbushur me art.

Kjo është një mundësi e shkëlqyer për të gjithë të ndajën pasionin e tyre për Audin dhe për të treguar aftësitë artistike para një publiku të gjerë.

Fushata "Nga Quattro në Kuadro" synon jo vetëm të promovojë markën Audi, por edhe të bashkojë komunitetin e fotografëve dhe të apasionuarve pas makinave në një platformë kreative dhe të frymëzuar.

Jemi të emocionuar të shohim krijimtarinë e pjesëmarrësve dhe mezi presim të ndajmë historitë përmes fuqisë së fotografisë.

Merrni pjesë dhe bëhuni pjesë e kësaj aventure unike me Audi!

What stands out among all Audi enthusiasts is their great desire to photograph their cars in every possible background. Inspired by the immense love of all Audi users, we have launched the "From Quattro to Frame" campaign.

This campaign aims to invite all professional photographers, as well as those passionate about photography, to compete in a photo contest inspired by Audi and its iconic rings.

We believe that every Audi represents more than just a car; it is a symbol of elegance, innovation, and passion for perfection.

To enter the contest, all participants must submit their best photographs where Audi is the main protagonist. The photos can be taken in the city, in nature, on travels, or

even created with AI where your imagination is limitless. We want to see how Audi fits and harmonizes with every environment, bringing a unique and special story to each photograph.

To foster creativity and make the contest as engaging as possible, we have also planned some fantastic prizes for the winners. The prizes will be divided into two categories:

- Professional Category
- Amateur Category

The photographs will be evaluated by two beloved figures of Albanian art: photographers Armand Babani and Helidon Haliti.

In addition, participants will have the opportunity to take

part in a grand exhibition where all selected photos will be displayed, creating an inspiring and art-filled atmosphere.

This is an excellent opportunity for everyone to share their passion for Audi and showcase their artistic skills to a wider audience.

The "From Quattro to Frame" campaign aims not only to promote the Audi brand but also to unite the community of photographers and car enthusiasts on a creative and inspired platform.

We are excited to see the participants' creativity and can't wait to share the stories through the power of photography.

Join us and be part of this unique adventure with Audi!

Tirana u pushtua nga Dritat.

Çfarë u prezantua ndryshe në zemër të Tiranës?

What was Revealed Different in Tirana?



Teknologjia dhe muzika u bashkuan për prezantimin e Tiguan, modeli më i ri nga Volkswagen dhe Porsche Albania. E mbajtur nën sloganin “Të gjitha dritat mbi ty”, eventi ishte një festë e urretë në zemër të Tiranës.

Elona Mera, Drejtoresha e Marketingut dhe Marrëdhënies me Publikun në Porsche Albania, theksoi: “Ne në Porsche Albania gjithmonë dëshirojmë të jemi të parët dhe unik në aktivitetet që organizojmë dhe në këtë event ndryshe nga eventet e lançimit që jemi mësuar të marrim pjesë për ç prezantimin e Tiguan, për të gjithë dashamirësit e Volkswagen agens dhe teknologjisë, ofruam edhe festën sepse një markë e kaq e dashur si Volkswagen agens duhet patjetër të festojë të gjitha arritjet së bashku me dashamirësit e saj.”

Tiguan i ri, me një emër të frynësar nga “Tigër” dhe “Iguana”, përmbledh edhe filozofinë e tij të fuqisë, por edhe “shkathtësisë” teknologjike dhe performuese. Dizajni elegant i Tiguan-it të ri, performanca artistike dhe teknologjia e fundit, entuzhuan të pranishmit duke mishëruar

sloganin “All Lights on You”. Kjo nxjerr në pah edhe aftësinë e automjetit për ta kthyer ç udhëtim në një moment qendre vëmendjeje, si për shoferin ashtu edhe për pasagjerët.

Gjatë prezantimit, në fjalimin e tij, Z.Gentian Bushati, Drejtor i Përgjithshëm i Porsche Albania theksoi: “Porsche Albania sigurohet që klientët të kenë akses në modelet, shërbimet dhe produktet më të fundit të teknologjisë, duke përfshirë kështu edhe aplikacionin “Makina Ime”, i cili ofron një stacion dixital gjithëpërfshirës me shërbime të lidhura me makinën. Teksa i afrohem 20 vjetorit tonë në Shqipëri, jemi krenarë që markat që Porsche Albania ka ekskluzivitetin janë dhe modelet që preferohen nga të gjithë shqiptarët. Por ne jemi duke punuar që të ofrojmë edhe më shumë duke jujeruar gamën e modeleve me opsione të ndryshme të motorit si plug-in, inë stimet në teknologji dhe dixitalizim.”

Volkswagen ka fituar një vend të veçantë në zemrat e shqiptarëve, si një nga markat e para që ka hyrë në tregun tonë dhe sot ruan një pozitë në shumë të rëndësishëm si markë më e

shitur. Cilësia, dizajni, performanca, siguria e modeleve të kësaj marke kanë bërë që të gjithë përdoruesit të kenë besnikëri dhe kështu ndaj kësaj marke që është në sinkron me sloganin “Love Brand” të Volkswagen Group.

Ditën e merkurë, sheshi “Bujar Lallë” u shndërrua në një hapësirë argëtimi plot gjallëri, me të ftuarit që ishin mbledhur për të parë modelin më të fundit. Mbrëmja paraqiti një përzierje spektrale të inovacionit, artit dhe teknologjisë, me muzikën elektrizuese të DJ Sardit që mbushi sheshin me energji dhe dritë.

Zbulimi i Tiguan-it të ri, nën elementët surprizë, u bë nga Z.Elion Gjoka, Menaxher i Markës së Volkswagen agens Albania, i cili na tregoi dhe më shumë për të rejtat që ky model ka sjellë në teknologji dhe në dizajn që nga debutimi i tij në 2007. Versioni i fundit përmban një dizajn dinamik një sistem info-argëtimi me ekran 15-inch. Ky model për ç opsionit k asik të motorit (benzinë dhe naftë) ju ofron dhe me opsionin Plug-in Hybrid, me baterinë 19.7kWh që ofron mbi 100 km autonomi dhe kërkon më të shpejtë (DC).

For the introduction of the newest Tiguan model from Volkswagen and Porsche Albania, technology and music came together. With the main theme “All Lights on You,” the celebration took place right in the center of Tirana.

“We always strive to be first and unique in the events we organize,” stressed Elona Mera, Director of Marketing and Public Relations at Porsche Albania. This launch event was a celebration for all techies and Volkswagen fans, unlike the usual ones we have attended.

Considering how well-liked Volkswagen is, it seemed appropriate to celebrate its accomplishments with its supporters.

The term “Tiger” and “Iguana,” inspired the creation of the new Tiguan that perfectly captures its essence. The new Tiguan, which embodied the motto “All Lights on You,” delighted guests with its sophisticated design, innovative performance, and

state-of-the-art technology. This demonstrates how the car can turn any trip into a highlight for the driver and passengers alike.

“Porsche Albania ensures that clients have access to the latest models, services, and technological products, including the ‘Makina Ime’ app, which offers a comprehensive digital hub for car-related services,” said Mr. Gentian Bushati, General Director of Porsche Albania, during his speech at the event he empathized “We are happy that the brands that are only available in Porsche Albania are the most favored by Albanians, as we get closer to celebrating our 20th anniversary in the country we are trying to provide even more by increasing the number of models we provide with varying engine variants, such as plug-in hybrids, and making investments in digitization and technology.”

Volkswagen, one of the first manufacturers to join our market, has earned a particular place in the hearts of Albanians. It still holds a commanding

lead as the top-selling brand today. In keeping with the Volkswagen Group’s motto, “Love Brand,” the quality, design, performance, and safety of Volkswagen cars have encouraged a strong sense of brand loyalty among consumers.

The Tiguan event was a colorful entertainment as people gathered to see the newest model. With DJ Sardit’s exhilarating music filling the plaza with light and excitement, the evening was a magnificent blend of innovation, art, and technology.

The launch of the new Tiguan under elements of surprise was revealed by Volkswagen Albania’s brand manager Elion Gjoka. He emphasized the improvements in design and technology this model has brought about since its 2007 launch. The most recent model has a dynamic design, a 15-inch touchscreen, and is available with both a plug-in hybrid battery that provides over 100 km of autonomy and quick charging (DC) and a classic engine version that runs on gasoline and diesel.

The new T-Cross is Here

Zbuloni T-Cross-in e Ri në Porsche Albania

Most compact Volkswagen SUV is better than ever: the new T-Cross is available at Porsche Albania



T-Cross-i i ri në Porsche Albania është magjepsës dhe tërheq vëmendjen e të gjithëve sapo hyjnë në sallnin e Volkswagen. Ky automjet i veçantë jo vetëm që shkëlqen me nuancat e tij të gjalla, por gjithashtu impresionon me një sërë veçorish inovative.

Por, në vend që t'ju tregojmë gjithçka, ju ftojmë ta shihni vetë. Ju ftojmë të shihni videon përshkruese nga konsulenti i shitjes së Volkswagen Eris Përpunja, në kanalin zyrtar të Porsche Albania në YouTube.

The new T-Cross at Porsche Albania is breathtaking and a showstopper that captures everyone's attention the moment they step into the Volkswagen showroom. This eye-catching vehicle not only dazzles with its array of vibrant hues but also impresses with a host of innovative features.

But rather than us telling you all about it, we invite you to see it for yourself. We invite you to watch the descriptive video by Volkswagen sales consultant Eris Përpunja, on the official channel of Porsche Albania on YouTube.

Volkswagen x Kitesurf Albania:

Riding the Waves Together



Pas bashkëpunimit tonë me ekipin e Kitesurf që nga viti 2023, kemi ndërtuar një komunitet të entuziastëve të Volkswagen agens dhe kitesurf. Për të festuar këtë lidhje unike, organizuam një event që kombinonte dashurinë për një nga markat më të dashura me dashurinë për sportin e kitesurfing.

Në këtë event të veçantë, ne bashkuam "Volkswagen People" dhe modelet e tyre ID me ekipin e talentuar nga Kitesurf Albania. Qëllimi ynë nuk ishte vetëm të shijojmë sportin, por edhe

të rrisim ndërgjegjësimin për botën emocionuese të kitesurfing, e cila përfaqëson frymën e lirisë dhe gukmin për të dalë jashtë zonës së rehatisë.

Përtej pasionit të kitesurfing, eventi forcon më shumë komunitetin tonë. Adhuresit e Volkswagen agens dhe dashamirësit e kitesurf ndanë pasionet, historitë dhe përvojat e tyre. Vija e bukur bregdetare e Shqipërisë shërbeu si sfondi i përsosur për të krijuar miqësi dhe lidhje të reja.

Bashkëpunimi i Volkswagen agens me Kitesurf Albania nënshtrirë angazhimin tonë për të promovuar një

stil jetese aktiv dhe aventura. Duke inkurajuar pjesëmarrësit të dalin jashtë zonës së tyre të rehatisë dhe të provojnë diçka të re, ne synojmë të frymëzojmë një frymë eksplorimi dhe bukurie.

Suksesi i eventit Volkswagen x Kitesurf Albania hapur rrugën për më shumë bashkëpunime emocionuese në të ardhmen. Volkswagen agens mbetet e përkushtuar për të krijuar përvoja që bashkojnë njerëzit, festojnë aventura të reja dhe promovojnë stile jetese të shëndetshme dhe aktive.

Sine our collaboration with the Kitesurf team began in 2023, we have built a vibrant community of Volkswagen and kitesurf enthusiasts. To celebrate this unique bond, we organized an event that combined the thrill of driving with the excitement of kitesurfing.

In this one-of-a-kind event, we brought together "Volkswagen People" and their beloved ID models with the talented team from Kitesurf Albania. Our aim wasn't just to enjoy the sport but also to raise awareness about the exhilarating

world of kitesurfing. This sport embodies the spirit of freedom and the courage to step out of one's comfort zone.

Beyond the excitement of kitesurfing, the event was about community building. Volkswagen fans and kitesurfing aficionados shared their passions, stories, and experiences. The beautiful Albanian coastline served as the perfect backdrop for fostering new friendships and connections.

Volkswagen's partnership with Kitesurf Albania underscores our commitment to promoting an

active and adventurous lifestyle. By encouraging participants to step out of their comfort zones and try something new, we aim to inspire a spirit of exploration and discovery.

The success of the Volkswagen x Kitesurf Albania event has paved the way for more exciting collaborations in the future. Volkswagen remains dedicated to creating experiences that bring people together, celebrate new adventures, and promote healthy, active lifestyles.

Stay tuned for more events!

Shpalosje Nën Yje:

Prezantimi i Dy Modeleve Premium të ŠKODA-s

Unveiling Under the Stars:

Launch of Two Premium ŠKODA Models

Në mbrëmjen e 27 qershorit, poshtë një qielli me yje dhe nën shoqërinë e muzikës, ne prezantuam me kënaqësi dy modelet premium të ŠKODA-s. Akë ditë ishte një festë risie dhe elegante, ku morën pjesë miq të ŠKODA-s dhe Porsche Albania, si dhe entuziastë të makinave.

Gjatë aktivitetit patëm mundësinë t'i prezantonim miqve tanë dy modelet tona të reja dhe të shijonim muzikë live nga Sardi Strugaj dhe banda e tij, e cila i shtoi natës një atmosferë magjike.

Për të ndjekur këtë natë të paharrueshme, shikoni videon e akë ditë.

On the evening of the 27th, under a starlit sky and accompanied by music, we proudly launched two premium ŠKODA models. The event was a celebration of innovation and elegance, attended by friends of ŠKODA and Porsche Albania, and car enthusiasts.

During the event we had the opportunity to introduce our two new models to our guests and to enjoy the live music by Sardi Strugaj and his band, adding a magical ambience to the night.

For a glimpse into this unforgettable night, check out the event video.



ŠKODA Mbështet me Krenari

Turin e 19-të Çiklistik të Shqipërisë

ŠKODA Proudly Supports

the 19th Annual Albania Cycling Tour



Për të 19-tin vit radhazi, ŠKODA është e lumtur të mbështesë Turin Çiklistik të Shqipërisë, një ngjarje prestigjioze e organizuar nga Federata Kombëtare e Çiklizmit të Shqipërisë.

Këtë vit shënohet edicioni i 81-të i turit, i cili u shoqërua me shumë konkurrencë dhe aventurë

For the 19th consecutive year, ŠKODA is delighted to support the Albania Cycling Tour, a prestigious event organized by the National Cycling Federation of Albania.

This year marks the 81st edition of the tour, showcasing international talent and the spirit of competition.

Gjate këtij turi u vu re:

- Pjesëmarrës: Mbi 120 çiklistë nga e gjithë bota, duke përfaqësuar 12 ekipe ndërkombëtare.
- Itenerari: Turi filloi në Tiranë dhe përfundoi në Fier, me çiklistët që përshkuan qindra kilometra në një garë emocionuese.

Event Highlights:

- Participants: Over 120 cyclists from around the world, representing 12 international teams.
- Route: The tour commenced in Tirana and concluded in Fier, with cyclists covering hundreds of kilometers in a thrilling race.

Kontributi i ŠKODA:

Si sponsori kryesor, ŠKODA Albania siguroi mbështetje thelbësore me 15 automjete ŠKODA, duke garantuar funksionimin dhe logjistikën e ngjarjes. Angazhimi ynë ndaj Turit Çiklistik të Shqipërisë pasqyron përkushtimin tonë për të promovuar sportin dhe një stil jete të shëndetshëm.

ŠKODA's Contribution:

As the main sponsor, ŠKODA Albania provided essential support with 15 ŠKODA vehicles, ensuring the smooth operation and logistics of the event. Our commitment to the Albania Cycling Tour reflects our dedication to promoting sports and a healthy lifestyle.

Le të Eksplorojmë me ŠKODA dhe Fation Plakun

Let's Explore with ŠKODA and Fation Plaku



ŠKODA është e lumtur të njoftojë një bashkëpunim me Fation Plakun, një nga ekspertët kryesorë të udhëtimeve në Shqipëri, në kuadër të fushatës “1 ŠKODA 1 Destinacion”. Kjo iniciativë ka për qëllim të frymëzojë shqiptarët të eksplorojnë vendin e tyre të bukur me automjetet ŠKODA, të njohura për shumëllojshmërinë dhe besueshmërinë e tyre.

ŠKODA is excited to announce a collaboration with Fation Plaku, one of Albania's top travel experts, in the campaign “1ŠKODA1Destination.” This initiative aims to inspire Albanians to explore their beautiful country with ŠKODA vehicles, known for their versatility and reliability.

Rreth Fushatës:

“1 ŠKODA 1 Destinacion” promovon makinat ŠKODA nëpër terrene të ndryshme, duke promovuar idenë se çdo model ŠKODA është i përsosur për çdo aventurë. Me sloganet “Let's Explore” dhe “Jepi vlerë çdo km”, kjo fushatë thekson destinacione të ndryshme shqiptare, duke inkurajuar turizmin lokal.

About the Campaign:

“1 ŠKODA1Destination” showcases the adaptability of ŠKODA cars across various terrains, promoting the idea that every ŠKODA model is perfect for any adventure. With slogans “Let's Explore” and “Jepi vlerë çdo km”, this campaign highlights different Albanian destinations, encouraging local tourism and adventure.

Bashkohuni me Aventurën:

ŠKODA fton të gjithë të bashkohen me Fation Plakun në këtë udhëtim emocionues.

Ndiqui kanalet tona të mediave sociale për përditësime dhe zbuloni se si ŠKODA mund t'ju shoqërojë në çdo aventurë.

Join the Adventure:

ŠKODA invites everyone to join Fation Plaku on this exciting journey.

Follow our social media channels for updates and discover how ŠKODA can accompany you on every adventure.

ŠKODA Albania organizon Ditën e Biçikletave për Fëmijët e Porsche Albania

ŠKODA Albania Organizes Bicycle Day for the Kids of Porsche Albania

Një Ditë për FËMIJËT me ŠKODA Albania i dedikoi një ditë të veçantë fëmijëve të punonjësve të Porsche Albania, duke promovuar një stil jetese të shëndetshëm përmes çiklizmit. Eventi ofronte trajnime dhe argëtim, duke u fokusuar në mësimin e fëmijëve për praktikatat e sigurta të çiklizmit dhe rregulloret e biçikletave. Gjatë eventit, fëmijët patën mundësinë të mësojnë:

- **Bazat e Biçikletës:** Instruktorë me përvojë udhëzuan fëmijët për balancimin, pedalimin, drejtimin dhe frenimin, duke ndërtuar besimin e tyre mbi dy rrota.
- **Kuptimi i Rregulloreve të Biçikletës:** Duke theksuar sigurinë, fëmijët mësuam rëndësinë e mbajtjes së helmëve, ndjekjen e sinjaleve të trafikut dhe kuptimin e shenjave rrugore.
- **Aktivitete dhe Lojëra Argëtuese:** Pista me pengesa, gara dhe udhëtime në grup e bënë mësimin të këndshëm, duke forcuar aftësitë dhe promovuar punën në grup dhe konkurrencën e shëndetshme.

Eventi u organizua në Shkollën e Çiklizmit APR të branduar nga ŠKODA, duke ofruar një mjedis të sigurt për fëmijët që të mësojnë dhe të argëtohen. Kjo ditë ishte më shumë se një përvojë mësimore; ishte një mundësi për të ndërtuar komunitetin dhe për të inkurajuar një stil jetese aktiv. Dita e Biçikletës nga ŠKODA Albania kombinoi edukimin, sigurinë dhe argëtimin. Faleminderit të gjithë fëmijëve që morën pjesë dhe e bënë këtë ditë të veçantë. Vazhdoni të pedalonit dhe të qëndroni të sigurt

One Day for the KIDS with ŠKODA Albania dedicated a special day for the children of Porsche Albania employees, promoting a healthy lifestyle through cycling. The event was filled with learning, excitement, and fun, focusing on teaching kids safe cycling practices and bike regulations. During the event, the kids had the opportunity to learn:

- **Basics of Bicycle Riding:** Experienced instructors guided children through balancing, pedaling, steering, and braking, building their confidence on two wheels.
- **Understanding Bike Regulations:** Emphasizing safety, the kids learned the importance of wearing helmets, following traffic signals, and understanding road signs.
- **Fun Activities and Games:** Obstacle courses, relay races, and group rides made learning enjoyable, reinforcing skills while promoting teamwork and healthy competition.

Held at our collaborator APR in the ŠKODA-branded Cycling School, the event provided a secure environment for the children to learn and have fun. This day was more than just a learning experience; it was an opportunity to build community and encourage an active lifestyle. ŠKODA Albania's Bicycle Day was a resounding success, combining education, safety, and fun. Thank you to all the children who participated and made this day special. Keep riding and stay safe!



OUR MILESTONES



PORSCHE
ALBANIA

PORSCHE
ALBANIA

Rezervo online servisin, kurse kohën tënde!

Për herë të parë
në Shqipëri nga
Porsche Albania



SKODA

Sistemi Lead Inbox në Shqipëri

Lead Inbox System in Albania



Go Live News!

CARDIAD nga Volkswagen Group Prea nton Sistemin Lead Inbox (për marrjen e kërkesave/pyetjeve) në Shqipëri

CARDIAD, shoqëria e programeve kompjuterike të Volkswagen Group, tashmë prea nton sistemin Lead Inbox në tregun shqiptar. Ky prea ntim strategjik është pjesë e nismës më të gjerë të Volkswagen Group për të përmirësuar ndërrimin me klientët dhe për të bërë vlerat më të mira të të gjitha markave të tij.

Cilësimet e Lead Inbox:

- **Menaxhim i Përqendruar i Kërkesave:** Sistemi integron burime të shumta si VW

Connect, myAudi, Škoda Connect dhe Seat Connect duke siguruar një platformë efektive dhe të ndërlidhur të angazhimit të klientit.

- **Raportim i Zgjeruar:** Ofron aftësi të avancuara monitorimi të përshtatura si për përdoruesit me pakë edhe për ata me shumicë, duke siguruar një mbikëqyrje dhe analizë gjithëpërfshirëse.
- **Integrim Fleksibël:** Lead Inbox mund të funksionojë si një aplikacion i pavarur ose të integrohet lirshëm me sisteme të palëve të treta nëpërmjet REST API-ve, duke u përshtatur sipas nevojave të ndryshme të biznesit.

VW Connect, myAudi, Škoda Connect and Seat Connect providing a streamlined and cohesive customer engagement platform.

- **Enhanced Reporting:** It offers advanced monitoring capabilities tailored for both retail and wholesale users, ensuring comprehensive oversight and analysis.
- **Flexible Integration:** Lead Inbox can function as a standalone application or seamlessly integrate with third-party systems via REST API, offering adaptability to various business needs.

Qasja e Prea nimit:

- **Strategjia e "Big Bang":** I gjithë tregu shqiptar është tashmë live, duke siguruar një kthesë të qetë dhe të unifikuar në sistemin e ri, duke rritur kënaqësinë e klientëve dhe efikasitetin funksional.
- **Mbështetja dhe Trajnimi:** CARDIAD do të sigurojë mbështetje gjithëpërfshirëse, duke përfshirë thirrjet javore të statusit dhe seanca të detajuara trajnimi, për të siguruar që të gjitha grupet e interesit të jenë të përgatitura mirë dhe të sigurt në përdorimin e sistemit të ri.

Rollout Approach:

- **"Big Bang" Strategy:** The entire Albanian market is now live, ensuring a smooth and unified transition to the new system, enhancing customer satisfaction and operational efficiency.
- **Support and Training:** CARDIAD will provide comprehensive support, including weekly status calls and detailed training sessions, to ensure all stakeholders are well-prepared and confident in using the new system.

Volkswagen Group's CARIAD Launches Lead Inbox System in Albania

CARIAD, the automotive software company of the Volkswagen Group, now launches the Lead Inbox system in the Albanian market. This strategic rollout is part of Volkswagen Group's broader initiative to enhance customer interaction and optimize lead management across its brands.

Lead Inbox Features:

- **Centralized Lead Management:** The system integrates multiple sources such as

Turneu PIA Soccer & Volleyball 2024

Ekipi i Porsche Albania Shkëlqen

PIA Soccer & Volleyball Tournament 2024
Porsche Albania Team Shines



Entuziazmi ishte i dukshëm në Seekirchen, Salzburg, Austri, teksa u shpalos turneu tradicional i futbollit #PIA dhe volejbollit. Këtë vit, moren pjesë:

- 18 shtete
- 54 ekipe
- 30 ekipe futbollit
- 24 ekipe volejbollit
- 747 pjesëmarrës të regjistruar
- 516 lojtarë aktivë
- 231 persona shoqërues dhe tifozë

Mes shumë skuadrave të talentuara, skuadra e Porsche Albania la një shenjë të rëndësishme me lojën dhe vendosmërinë e tyre.

Skuadra e futbollit Porsche Albania, e përbërë nga 10 lojtarë të përkushtuar, tregoi përpjekje dhe qëndrueshmëri të jashtëzakonshme. Pavarësisht konkurrencës së ashpër, ata siguruan një vend të lavdërueshëm të 6-të në grupin e tyre prej 8 skuadrash. Çdo ndeshje ishte një shfaqje e shpirtit të tyre të palëkundur dhe punës ekipore.

Skuadra e volejbollit nga Porsche Albania, me 6 lojtarë të talentuar, bëri një paraqitje mbresëlënëse gjatë gjithë turneut. Përpjekjet e tyre kulmuan me

një përfundim të jashtëzakonshëm në vendin e 4 mes 24 ekipeve. Ekipi tregoi koordinim dhe aftësi në lojë duke fituar brohoritjet nga tifozët dhe pjesëmarrësit përreth.

Arritjet e ekipeve të Porsche Albania si në futboll ashtu edhe në volejbol pasqyrojnë përkushtimin dhe dëshirën e tyre sportive. Performanca e tyre ka sjellë krenari dhe ka nxjerrë në pah shpirtin konkurrues të ekipit.

Ndërsa presim me padurim turneun e vitit të ardhshëm në Seekirchen, ne shprehim urimet tona të përzemërta për të gjithë lojtarët, tifozët dhe mbështetësit.



The excitement was visible at Seekirchen, Salzburg, Austria, as the traditional #PIA soccer and volleyball tournament unfolded. This year, the event showcased:

- 18 nations
- 54 teams
- 30 soccer teams
- 24 volleyball teams
- 747 registered participants
- 516 active players
- 231 accompanying people and fans

Among the many talented teams, the Porsche Albania team made a significant mark with their skill and determination.

The Porsche Albania soccer team, consisting of 10 dedicated players, showed tremendous effort and resilience. Despite facing tough competition, they secured a commendable 6th place in their group of 8 teams. Each match was a display of their unwavering spirit and teamwork.

The volleyball squad from Porsche Albania, featuring 6 talented players, put on an impressive performance throughout the tournament. Their efforts culminated in an outstanding 4th place finish overall. The team demonstrated exceptional coordination and skill, earning

hundreds of fans and participants alike.

The achievements of the Porsche Albania teams in both soccer and volleyball reflect their dedication and sportsmanship. Their performance has brought pride to their supporters and highlighted the team's competitive spirit.

As we look forward to next year's tournament in Seekirchen, we extend our heartfelt congratulations to all players, fans, and supporters. The Porsche Albania team's journey is a testament to their hard work and passion for the sport. Thank you for making this tournament a memorable experience!

PORSCHE
ALBANIA

ÇFARË PO PRET? Akoma s'ke Makina Ime?



Aplikacioni më i domosdoshëm për të gjithë të apasionuarit dhe pronarët e makinave. Shkarko dhe përdor funksionalitetet e "Makina Ime"



Vetëm në Makina Ime App



Udhëheqim me integritet:

Porsche Albania angazhohet për përsosmëri në etikë dhe pajtueshmëri

Leading with Integrity:

Porsche Albania's Commitment to Excellence in Ethics and Compliance

Pavarësisht kompleksiteteve dhe veçantive të qeverisjes së korporatave në Shqipëri, Porsche Albania qëndron si model i integritetit dhe pajtueshmërisë. Angazhimi ynë për këto parime jo vetëm që është themelor për aktivitetet tona, por është i pakrahasueshëm në Shqipëri, gjë për të cilën bëjmë diferencën si në industrinë automobilistike, ashtu edhe në peisazhin më të gjerë të biznesit.

Program i pakonkurrueshëm pajtueshmërie

Programi i pajtueshmërisë i Porsche Albania është gjithëpërfshirës dhe është hartuar për të garantuar që çdo aspekt i aktiviteteve tona të respektojë standardet më të larta të praktikave të biznesit. Ky program përfshin seanca rigorozë trajnimi, mekanizma të detajuara monitorimi dhe politika të qëndrueshme, që udhëheqin aktivitetet tona të përditshme. Këto përpjekje janë thelbësore për të siguruar se çdo vendim dhe veprim që ndërmarrim është në përputhje me rregulloret.

Burim krenarie

Pozicioni ynë lider në pajtueshmëri dhe etikë na bën të krenohemi me ekipin tonë. Është kënaqësi për ne që angazhimi ynë për të bërë

biznes në mënyrën e duhur, jo vetëm që ngre reputacionin tonë, por nxit kulturën e besimit dhe respektit me klientët, partnerët dhe komunitetin tonë. Çdo punonjës i Porsche Albania, që nga showroom-i deri te niveli drejtues, është pjesë e këtij rrugëtimi etik. Kultura jonë e pajtueshmërisë i fuqizon punonjësit duke u dhënë besim për të kryer detyrat e tyre më së miri nën ombrellën e integritetit.

Ndikim praktik

Programi ynë i dalluar i pajtueshmërisë ka ndikime të shumanshme praktike. Në nivel të brendshëm, ai krijon një mjedis ku punonjësit ndihen të sigurt dhe të vlerësuar dhe e dinë se janë pjesë e një kompanie që u jep përparësi standardeve etike dhe praktikave të drejta. Në nivel të jashtëm, përputhshmëria me këto parime u garanton palëve tona të interesit besueshmërinë tonë, duke përmirësuar marrëdhëniet me klientët dhe duke fuqizuar pozicionin tonë në treg.

Përmirësim i vazhdueshëm

Pavarësisht sukseseve tona, nuk jemi të vetëkënaqur. Porsche Albania angazhohet për përmirësimin e vazhdueshëm të strategjive tona të pajtueshmërisë. Ne kryejmë rregullisht

vlerësime risku dhe përditësojmë politikat dhe programet tona të trajnimit për të pasqyruar standardet më të fundit ligjore dhe praktikatat më të mira, si dhe për të tejkaluar pritshmëritë e palëve tona të interesit dhe organeve rregullatore.

Kuadrot ndërkombëtarë të praktikave më të mira

Si pjesë e Grupeve të mëdha PHS/VW, programi ynë i pajtueshmërisë nuk operon i vetëm. Ai strukturohet sipas kuadrove ndërkombëtarë të praktikave më të mira për programe efektive etike dhe pajtueshmërie. Këto kuadro ofrojnë një plan për hartimin e procedurave operacionale, të cilat jo vetëm që i përbushin, por i kalojnë standardet vendore të pajtueshmërisë. Përmes integritit të praktikave më të mira globale në strategjinë tonë, garantojmë se programi ynë është i konsoliduar, i qëndrueshëm dhe se u përgjigjet sfidave dhe kontekstit gjithnjë në ndryshim. Ky harmonizim është elementi kyç i suksesit të programit tonë, duke na mundësuar të ruajmë nivelet më të larta të sjelljes etike dhe duke e shndërruar Porsche Albania në lider për përgjegjësinë e korporatës.

Amidst the complexities and peculiarities of corporate governance in Albania, Porsche Albania stands as a beacon of integrity and compliance. Our commitment to these principles is not only foundational to our operations but is also unmatched across Albania, setting us apart not only in the automotive industry but in the broader business landscape.

Unrivaled Compliance Program

At Porsche Albania, our compliance program is comprehensive, designed to ensure that every facet of our operations adheres to the highest standards of ethical business practices. This program includes rigorous training sessions, detailed monitoring mechanisms, and robust policies that guide our daily operations. These efforts are crucial, as they ensure that every decision we make and every action we take is in line with regulations.

A Source of Pride

Our leading position in compliance and ethics is a source of pride for our team. It's gratifying

to know that our commitment to doing business the right way not only enhances our reputation but also fosters a culture of trust and respect with our clients, partners, and the community. Every employee at Porsche Albania, from the showroom floor to the executive suite, is part of this ethical journey. Our compliance culture empowers our employees, giving them the confidence to perform their best work under the umbrella of integrity.

Practical Impact

The practical impacts of our distinguished compliance program are manifold. Internally, it cultivates an environment where employees feel secure and valued, knowing that they are part of a company that prioritizes ethical standards and fair practices. Externally, our adherence to these principles reassures our stakeholders of our reliability, enhancing client relationships and solidifying our market position.

Continuous Improvement

Despite our successes, we are not complacent.

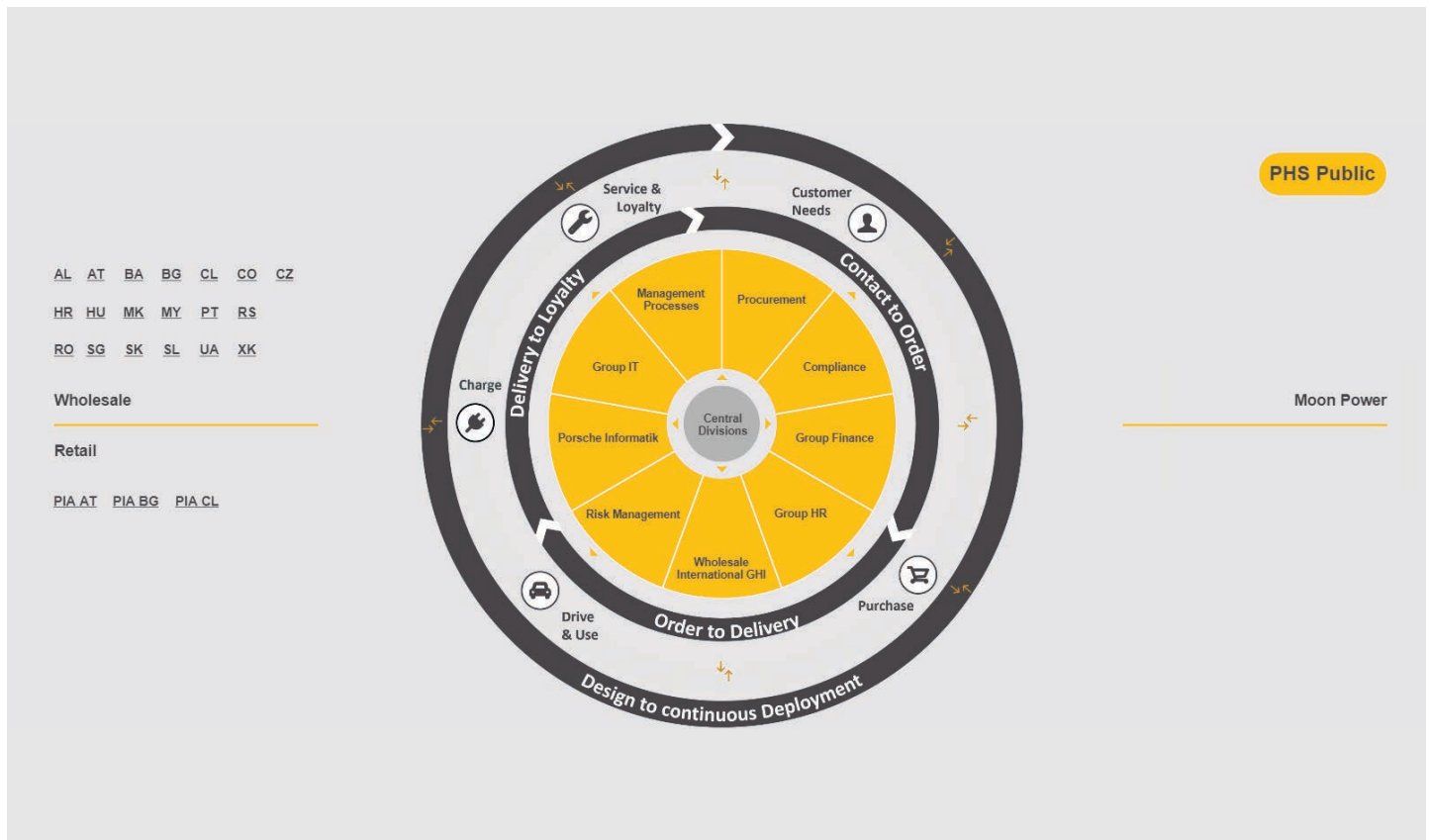
Porsche Albania is committed to continuous improvement of our compliance strategies. We regularly perform risk assessments update our training programs and policies to reflect the latest legal standards and best practices and exceed the expectations of our stakeholders and regulatory bodies.

International Best Practice Frameworks

As part of a large PHS/VW Groups, our compliance program does not operate in isolation. It is structured around international best practice frameworks for effective ethics and compliance programs. These frameworks provide a blueprint for designing operational procedures that not only meet but often exceed local compliance standards. By integrating global best practices into our strategy, we ensure that our program is robust, resilient, and responsive to the challenges, the ever-changing landscape. This alignment is a key element of our program's success, enabling us to maintain the highest levels of ethical conduct to position Porsche Albania as a leader in corporate responsibility

DEPARTAMENTI I FINANCËS NË PORSCHE ALBANIA INTEGRON SISTEMIN E MENAXHIMIT TË CILËSISË (ARIS)

PORSCHE ALBANIA FINANCE DEPARTMENT INTEGRATES THE (ARIS) QUALITY MANAGEMENT SYSTEM



ARIS është një mjet integral i Sistemit të Menaxhimit të Cilësisë (QMS), një sistem kontrolli pjesë e Departamentit të Cilësisë

Ky mjet është projektuar për të evidentuar, mirëmbajtur dhe kontrolluar vazhdimisht procedurat e punës për proceset e miratuara brenda departamenteve në Porsche Albania.

Qëllimet Kryesore të ARIS:

- Evidentimi i Procedurave: Siguron regjistrimin dhe dokumentimin e detajuar të të gjitha procedurave të punës.

ARIS is an integral tool of the Quality Management System (QMS), a control system part of the Quality Department.

This tool is designed to continuously identify, maintain and control the work procedures for the approved processes within Porsche Albania departments.

ARIS Main Objectives:

- Identifying procedures: It ensures the registration and detailed documentation of all the work procedures.

- Mirëmbajtja e Procedurave: Mundëson një platformë për mirëmbajtjen e vazhdueshme dhe përditësimin e procedurave ekzistuese.

- Kontrolli i Procedurave: Ofron kontroll të vazhdueshëm për të siguruar që të gjitha proceset të ndjekin standardet e cilësisë të përcaktuara.

ARIS gjithashtu është një mjet esencial për punonjësit, duke i ndihmuar ata të qartësojnë çdo paqartësi që mund të kenë në lidhje me procese të ndryshme. Për më tepër punonjësit do të njihen mbi proceset e reja dhe për ndryshimet e

- Maintaining the Procedures: It provides a platform to continuously maintain and update the current procedures.

- Controlling Procedures: It provides continuous control to ensure that all the processes are following the specified quality standards.

ARIS is also an essential tool for employees, helping them clarify any uncertainties they may have related to various processes. Moreover, the employees will be made aware of the new processes and the possible work process

mundshme në proceset e punës, duke siguruar që ata janë gjithmonë të informuar dhe të përgatitur.

Vazhdimësia e Sistemit:

Vazhdimësia dhe efektiviteti i ARIS lidhet ngushtë me aksesin e plotë të punonjësve. Ky akses do të bëhet i disponueshëm sapo të ketë përfunduar faza e dizenjimit të proceseve të punës, në korrik 2024. Pas këtij hapi, do të sigurohet mirëmbajtja vjetore e proceseve të punës për të garantuar përditësimin dhe përmirësimin e vazhdueshëm të tyre.

changes, ensuring that they are always informed and prepared.

System Continuation:

ARIS continuation and effectiveness are closely related to full employee access. This access will become available as soon as the design phase of the work process is completed in July 2024. After this step, the work process annual maintenance shall be provided in order to guarantee their continuous update and improvement.



NE FINANCOJMË LËVIZSHMËRINË TUAJ

PORSCHELEASING.AL

Me Porsche Leasing , mund të keni makinën e ëndrrave tuaja, duke përshtatur kështu mujor sipas mundësive tuaja dhe të keni të gjithë fleksibilitetin që ju duhet, në kostot e mirëmbajtjes dhe të sigurimit të automjetit.

Për të vendosur për një ofertë financimi të përshtatshme me Porsche Leasing, kontaktoni me ekspertët e Volkswagen, AUDI, SKODA, SEAT , Volkswagen Makina Tregtare , DasWeltauto.

Porsche Leasing Shpk

Autostrada Tiranë-Durrës

Km.7, Rr.Monun

Tiranë

Albania

Tel: +355 (04) 450 08 28

E-mail: info@porscheleasing.al



PORSCHE
LEASING

Das **Welt**Auto.

Skano për më shumë:





**Makina
të përdorura
të garantuara**

