PORSCHE
ALBANIA

DRIVE

QERSHOR 2025



20 VITE PORSCHE ALBANIA

Stafi i Porsche Albania feston 20 vite suksesi.
The Porsche Albania team celebrates 20 years of success.

ŠKODA ELROQ

Ju prezantojmë modelin më të ri 100% elektrik nga Škoda – Elroq.
Introducing the newest 100% electric model from Škoda – Elroq.

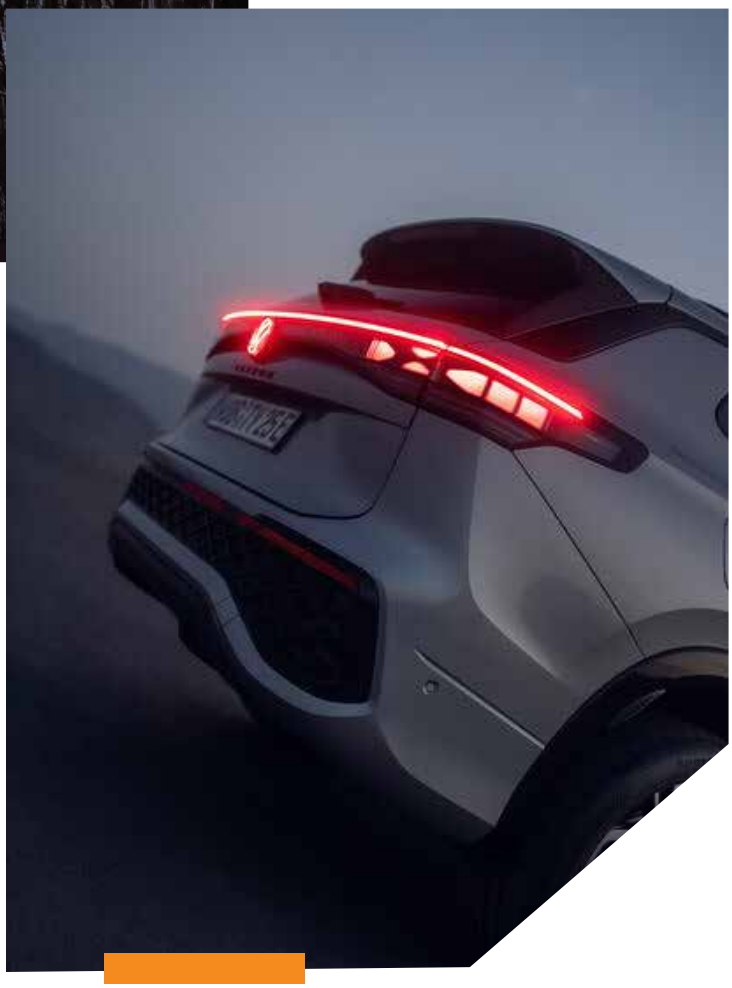
VOLKSWAGEN TAYRON

Tayron, modeli më i ri nga Volkswagen, mbërrin në Shqipëri.
The latest Volkswagen model, Tayron, has arrived in Albania.

MAKINA IME | PARK ON

ParkON – teknologjia që e bën parkimin më të thjeshtë se kurrë.
ParkON – making parking simpler than ever.





20 VITE PORSCHE ALBANIA

6

Stafi i Porsche Albania feston 20 vite suksesi.
The Porsche Albania team celebrates 20 years of success.

ŠKODA ELROQ

10

Ju prezantojmë modelin më të ri 100% elektrik nga Škoda – Elroq.
Introducing the newest 100% electric model from Škoda – Elroq.

VOLKSWAGEN TAYRON

20

Tayron, modeli më i ri nga Volkswagen, mbërrin në Shqipëri.
The latest Volkswagen model, Tayron, has arrived in Albania.

MAKINA IME | PARK ON

30

ParkON – teknologjia që e bën parkimin më të thjeshtë se kurrë.
ParkON – making parking simpler than ever.


UDHËTOJNA
20
VITE
PORSCHE
ALBANIA

20 VITE PORSCHE ALBANIA NJË HISTORI PËRKUSHTIMI, ZHVILLIMI DHE PASIONI PËR TË ARDHMEN



20 years of Porsche Albania a story of commitment, development and passion for the future

Viti 2025 shënon një moment historik për ne, 20 vite që Porsche Albania është pjesë e tregut shqiptar.
Janë 20 vite që nuk përkufizohen vetëm nga fakti që kemi sjellë disa prej brandeve më të fuqishme automobilistike në vend, por nga vlerat dhe angazhimi i përditshëm për të ndërtuar një standard të ri në tregun shqiptar, një standard që tregon cilësinë, integritetin, përgjegjësinë dhe respektin ndaj klientëve dhe punonjësve tanë.
Që nga themelimi në vitin 2005, Porsche Albania ka evoluar nga një kompani shitjeje makinash në një organizim moderne, pjesë e familjes së madhe të Volkswagen Group. Sot, përfaqësojmë zyrtarisht markat Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Volkswagen Makina Tregtare, Das WeltAuto dhe kemi ndërtuar me përkushtim një ekosistem të qëndrueshëm dhe digjital, që përfshin gjithashtu platforma inovative si "Makina Ime", një ndër aplikacionet e krijuara dhe zhvilluara në Shqipëri që ka për qëllim edukimin, informimin dhe çdo gjë rreth lëvizjes.
Në këtë rrugëtim, nuk kemi qenë thjesht një distributor, por edhe një model për respektimin e standardeve ndërkombëtare të transparencës dhe etikës në biznes. Pajtueshmëria dhe integriteti kanë qenë gjithmonë në qendër të çdo vendimmarrjeje, duke ndërtuar besim jo vetëm me klientët, por edhe me partnerët dhe institucionet.
Po ashtu, kemi investuar vazhdimisht në zhvillimin e burimeve njerëzore, duke ndërtuar një kulturë pune që mbështet rritjen personale dhe profesionale të secilit punonjës.
Trajnimet, mundësitë e zhvillimit dhe fryma e bashkëpunimit kanë bërë që Porsche Albania të jetë sot një nga punëdhënësit më të kërkuar në treg.
Për të festuar këtë përvjetor të rëndësishëm, më 23 maj 2025, stafi i Porsche Albania u mblodh në një resort në Sarandë, për të reflektuar mbi këtë rrugëtim të jashtëzakonshëm, për të ndarë kujtime dhe për të shijuar një moment të merituar festimi. Ky event shënoi fillimin e një kalendari aktivitetesh që do të zgjasë gjatë gjithë vitit dhe që synon të përfshijë punonjësit, klientët, median dhe partnerët tanë më të rëndësishëm.
Vetëm pak ditë më pas, u organizua edhe një event zyrtar me përfaqësues të mediave kombëtare, ku ndamë jo vetëm arritjet tona, por edhe vizionin për të ardhmen: mobilitet të qëndrueshëm, digjitalizim dhe shërbime të personalizuara për çdo klient.
Nëse këto 20 vite kanë qenë histori e një angazhimi të sinqertë dhe të palëkundur, e ardhmja është ajo që na frymëzon më shumë. Si pjesë e Volkswagen Group, kemi përgjegjësinë të jemi jo vetëm në pararojë të inovacionit teknologjik, por edhe të transformimit kulturor dhe shoqëror, përmes projekteve që ndikojnë pozitivisht komunitetin, ambientin dhe brezat e ardhshëm.
Faleminderit çdo anëtari të ekipit që ka kontribuar në këtë histori.

Faleminderit klientëve tanë për besimin dhe partnerëve për mbështetjen.
20 vitet janë vetëm fillimi – më e bukura është ende përpara.

Gentian Bushati
Drejtor i Përgjithshëm, Porsche Albania

20 years of Porsche Albania in the Albanian market.
These two decades are defined not only by bringing some of the world's most iconic automotive brands to Albania, but by our daily commitment to building a new standard in the local market — a standard that reflects quality, integrity, responsibility, and respect for both our customers and employees.
Since its founding in 2005, Porsche Albania has evolved from a car sales company into a modern and future-driven organization, proudly part of the Volkswagen Group family. Today, we officially represent Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Volkswagen Commercial Vehicles, and Das WeltAuto in Albania. With dedication and vision, we have built a sustainable and digital ecosystem, which includes innovative platforms such as "Makina Ime" — one of the first locally developed apps designed to educate, inform, and support every step of mobility and ownership for the Albanian driver.
Throughout this journey, we have aimed to be more than a distributor — we strive to be a model of transparency and international business ethics. Compliance and integrity have always been at the core of our decisions, building long-term trust not only with our customers but also with our partners, institutions, and communities.
We have also invested continuously in the development of our people, fostering a company culture that supports both personal and professional growth. Thanks to comprehensive training programs, career development opportunities, and a collaborative spirit, Porsche Albania is today one of the most sought-after employers in the market.
To commemorate this special anniversary, on May 23, 2025, the Porsche Albania team gathered in a seaside resort in Saranda, taking time to reflect on our journey, share memories, and celebrate this milestone together.
This event marked the beginning of a full-year celebration calendar, designed to bring together employees, customers, media representatives, and key partners across several dedicated initiatives.
Just a few days later, we hosted an official media event with national press representatives, where we shared not only our achievements but also our clear vision for the future: sustainable mobility, digital transformation, and personalized services for every customer.
If these first 20 years have been a story of honest dedication and unwavering growth, the future is what inspires us even more. As part of the Volkswagen Group, we carry the responsibility not only to lead through technological innovation but also to contribute to positive cultural and societal change — through projects that impact the environment, community, and the next generation.
To every member of our team who has contributed to this journey — thank you.
To our customers — thank you for your trust.
To our partners — thank you for your continued support.
20 years is just the beginning — the best is yet to come.

Gentian Bushati
General Manager, Porsche Albania

PJESË E PORSCHE ALBANIA NË 20-VJETORIN

Part of Porsche Albania in the 20th annyversary



Është me të vërtetë domethënëse për mua që iu bashkova Porsche Albania pikërisht gjatë vitit të 20-vjetorit të saj, duke qenë pjesë e një momenti kaq të rëndësishëm në udhëtimin e kompanisë.
Duke pasur mundësinë të përjetoj kultura të ndryshme brenda organizatave të Porsche Holding Salzburg, mund të them me bindje se Porsche Albania është diçka vërtet e veçantë. Që në kohën e shkurtër që jam këtu, kam qenë dëshmitar i energjisë, integritetit dhe frymës së bashkëpunimit që përshkruajnë kulturën e kësaj kompanie.
Që në janar, u ndesha për herë të parë me sloganin e 20-vjetorit: "Udhëtojna." Fillimisht ishte thjesht një fjalë, por sapo kuptova domethënien e saj, më preku si një shprehje kreative dhe simbolike e udhëtimit që kjo kompani ka bërë. Ajo çast më ngjalli kuriozitet dhe më shtyu të vlerësoj më thellë fushatën, njerëzit dhe historinë që qëndron pas Porsche Albania.
Që atëherë, kam pasur privilegjin të marr pjesë në disa aktivitete dhe nisma që jo vetëm nderuan arritjet e 20 viteve të fundit, por edhe reflektuan shpirtin e unitetit, qëndrueshmërisë dhe ambicies që shtyn këtë ekip përpara. Nga fillimi me vetëm 10 pionierë, Porsche Albania është rritur në një ekip prej 78 profesionistësh të përkushtuar në Departamentin e Shitjeve, Pas-shitjes, Burimeve Njerëzore, Përputhshmërisë & Ligjit, Marketingut, Financës, Logjistikës dhe IT-së, secili duke kontribuar në një mision të përbashkët: të vendosim standarde, të tejkalojmë pritshmëritë dhe të krijojmë vlerë afatgjatë.
Ajo që më frymëzon më shumë është se rritja e Porsche Albania është ngushtësisht e lidhur me vlerat thelbësore të Grupit Volkswagen. Kjo është një kompani ku integriteti, transparenca dhe standardet e larta nuk janë thjesht fjalë, ato jetohen çdo ditë. Kultura jonë e përputhshmërisë nuk ka të bëjë vetëm me ndjekjen e rregullave, por me ndërtimin e besimit me klientët tanë, institucionet dhe njëri-tjetrin.
Po aq mbresëlënëse është edhe përkushtimi i kompanisë ndaj zhvillimit të burimeve njerëzore. Kam parë nga afër investimin që bëhet për të kultivuar talentin, për të ofruar trajnim të vazhdueshëm dhe për të ndërtuar një ambient pune ku njerëzit ndihen të vlerësuar, të mbështetur dhe të fuqizuar për të rritur potencialin e tyre. Kjo është një ndër arsyet pse Porsche Albania është një nga punëdhënësit më të admiruar në treg dhe pse ekipi ynë vazhdimisht arrin rezultate të forta dhe kënaqësi të lartë të klientëve.
Në të njëjtën kohë, jemi duke përqafuar transformimin digjital, si në mënyrën se si operojmë, ashtu edhe në mënyrën se si i shërbejmë klientëve tanë. Nisma si "Makina Ime," e zhvilluar këtu në Shqipëri, tregojnë përkushtimin tonë ndaj inovacionit dhe kuptimin e qartë që kemi për çfarë përfaqëson mobiliteti modern sot.
Ndërsa reflektoj mbi këto gjashtë muaj të fundit, ndiej krenari dhe entuziazëm. Krenari për gjithçka që ky ekip ka arritur gjatë dy dekadave të fundit dhe entuziazëm për atë që na pret përpara. Sepse nëse ka një gjë që kam mësuar, është se Porsche Albania nuk i feston vetëm arritjet por i përdor ato si pika nisjeje për udhëtimin e radhës.
Jam vërtet i nderuar që jam pjesë e këtij ekipi dhe që punoj përkrah kolegëve që janë të përzemërt, pasionantë dhe të bashkuar nga një qëllim i përbashkët: të bëjnë Porsche Albania edhe më të ndritur dhe të suksesshme.

Robert Herzog
Drejtor i Përgjithshëm, Porsche Albania

It feels truly meaningful to have joined Porsche Albania during its 20th anniversary year and to be part of such a significant milestone in the company's journey.
Having had the opportunity to experience many organizations within Porsche Holding Salzburg, I can confidently say that Porsche Albania stands out as something truly special. In just a short time, I've witnessed the energy, integrity, and teamwork that define this company's culture.
Back in January, I first encountered the anniversary slogan "Udhëtojna." At first, it was just a word but once I understood its meaning, it struck me as a creative and symbolic expression of the journey this company has taken. That moment sparked my curiosity and led to a deeper appreciation for the campaign, the people, and the story behind Porsche Albania.
Since then, I've had the privilege of participating in several celebrations and initiatives that not only honored the achievements of the past 20 years but also reflected the spirit of unity, resilience, and ambition that drives this team forward. From its beginnings with just 10 pioneers, Porsche Albania has grown into a team of 78 dedicated professionals across Sales, After Sales, HR, Compliance & Legal, Marketing, Finance, Logistics and IT, each contributing to a shared mission: to set standards, exceed expectations, and create long-term value.
What inspires me most is how Porsche Albania's growth is so closely aligned with the core values of the Volkswagen Group. This is a company where integrity, transparency, and high standards are not just words, they are lived every day. Our compliance culture is not merely about following rules, it's about building trust with our clients, institutions, and each other.
Equally impressive is the company's commitment to HR development. I've seen firsthand the investment in nurturing talent, providing continuous training, and fostering a workplace where people feel seen, supported, and empowered to grow. This is a key reason why Porsche Albania is one of the most admired employers in the market—and why our team consistently delivers strong results and customer satisfaction.
At the same time, we are embracing digital transformation, both in how we operate and how we serve our customers. Initiatives like "Makina Ime," developed right here in Albania, show our dedication to innovation and our understanding of what modern mobility means today.
As I reflect on these past six months, I feel both proud and excited. Proud of what this team has accomplished over the past two decades—and excited for what lies ahead. Because if there's one thing I've learned, it's that Porsche Albania doesn't just celebrate milestones, it uses them as starting points for the next journey.
I'm truly honored to be part of this team and to work alongside colleagues who are warmhearted, passionate, and united by a common goal: to make Porsche Albania even brighter and more successful.

Robert Herzog
General Manager, Porsche Albania

20 VITE BASHKË, PORSCHE ALBANIA FESTON NË SARANDË ME NJË STAFF RETREAT TË DEDIKUAR

20 years together, Porsche Albania celebrates in Saranda with a dedicated Staff Retreat

Në kuadër të përvjetorit të 20-të të **Porsche Albania**, u organizua një **Staff Retreat i unik në Sarandë**, një nga destinacionet më të bukura bregdetare të Shqipërisë. Ky aktivitet u konceptua për të festuar rrugëtimin e kompanisë dhe për të vlerësuar njerëzit që e kanë ndërtuar atë ndër vite, duke krijuar një moment të veçantë për të gjithë ekipin.

Në një atmosferë të ngrohtë dhe energjike, pesë kolegë të fantastik u nderuan për kontributin dhe besnikërinë e tyre shumëvjeçare. **Bledar Kozma, Engjell Mehmetaj, Ramiz Aliaj, Ilirjan Milla** dhe **Arven Flamuraj** kanë mbushur 20 vite punë pranë Porsche Albania, duke u bërë shembull frymëzues për profesionalizëm dhe përkushtim.

Ky Staff Retreat shërbeu gjithashtu si një mundësi për të mirëpritur kolegët e rinj që i janë bashkuar së fundmi familjes së Porsche Albania. Përmes aktiviteteve të ndryshme u krijua një hapësirë ku anëtarët e rinj dhe ata me eksperiencë ndanë përvojat e tyre, duke forcuar frymën e bashkëpunimit dhe të ekipit.

Eventi ishte më shumë se një festë, ishte një udhëtim simbolik që rikujtoi rrënjët tona dhe theksoi vlerën e çdo individi në ndërtimin e së ardhmes së përbashkët.

Porsche Albania falënderon të gjithë ekipin për kontributin e tyre të jashtëzakonshëm dhe mirëpret me krenari çdo anëtar të ri që i bashkohet këtij komuniteti që ecën përpara, gjithmonë së bashku.

As part of **Porsche Albania**'s 20th anniversary, a dedicated **Staff Retreat was organized in Saranda**, one of Albania's most beautiful coastal destinations. The event was designed to celebrate the company's journey and to honor the people who have built it over the years, creating a special moment for the entire team.

In a warm and dynamic atmosphere, five outstanding colleagues were recognized for their long-standing contribution and loyalty. **Bledar Kozma, Engjell Mehmetaj, Ramiz Aliaj, Ilirjan Milla,** and **Arven Flamuraj** have completed 20 years of service with Porsche Albania, serving as inspiring examples of professionalism and dedication.

The Staff Retreat also served as a great opportunity to welcome new colleagues who have recently joined the Porsche Albania family. Through a variety of activities, both new and experienced team members shared their experiences, strengthening the spirit of collaboration and teamwork.

The event in Saranda was more than a celebration , it was a symbolic journey that reminded us of our roots and highlighted the value each individual brings to building our shared future.

Porsche Albania extends its heartfelt thanks to all team members for their exceptional contributions and proudly welcomes every new member who joins this community that moves forward, always together.


UDHËTOJNA


UDHËTOJNA



PORSCHE ALBANIA SHPALL KONKURSIN ARTISTIK PËR 20-VJETORIN

Porsche Albania launches art competition for its 20th anniversary

Me rastin e 20-vjetorit të Porsche Albania, kompania shpall një **konkurs artistik** të hapur për krijimin e instalacionit më të bukur publik, si një bashkëbisedim mes artit, qytetit dhe ADN-së së markës.

Këtë vit materialet e përdorura do të jenë të gjitha të ricikluara, duke sjellë një dimension të ri krijimtarie që ndërthur kujdesin ndaj mjedisit me transformimin estetik.

Ky konkurs fton artistët dhe krijuesit shqiptarë të interpretojnë përmes veprave të tyre frymën e progresit, inovacionit dhe lirisë urbane, vlera që kanë përshkuar rrugëtimin e Porsche Albania për dy dekada.

Të gjitha veprat finaliste do të prezantohen në një ekspozitë publike të hapur, që do të zhvillohet gjatë eventit të shpalljes së fituesve, organizuar nga Porsche Albania. **Instalacioni fituese do të instalohet në një hapësirë publike në Tiranë**, ku do të qëndrojë si simbol i përhershëm i ndërthurjes së artit me teknologjinë, përkujdesje dhe komunitetin.

Ky projekt më shumë se një konkurs: është një reflektim mbi ripërdorimin, një nxitje për dialog estetik dhe një dëshmi e angazhimit të Porsche Albania për të sjellë artin bashkëkohor më pranë publikut shqiptar aty ku qyteti frymon.

On the occasion of its 20th anniversary, Porsche Albania announces an **open art competition** for the creation of Tirana's most beautiful public installation, a dialogue between art, the city, and the brand's legacy.

This year, in a bold creative shift, all materials used will be recycled from Porsche Albania's own service center, adding a powerful environmental and artistic dimension to the competition.

The initiative invites Albanian artists and creators to interpret through their work the spirit of progress, innovation, and urban freedom, values that have defined Porsche Albania's journey over the past two decades.

All finalist and winning works will be showcased in a curated public exhibition, held during the official winners' announcement event hosted by Porsche Albania. **The winning installation will be permanently placed in a public space in Tirana**, standing as a lasting symbol where art, technology, care, and community converge.

This project is more than a competition: it is a statement on reuse, an invitation for aesthetic dialogue, and a reflection of Porsche Albania's continued commitment to bringing contemporary art closer to the Albanian public right where the city breathes.





NJË MBRËMJE ME MEDIAN PËR TË FESTUAR 20 VJETORIN E PORSCHE ALBANIA

A special evening with the media celebrating Porsche Albania's 20th anniversary

Në kuadër të festimeve për **20-vjetorin** e Porsche Albania, u organizua një mbrëmje e dedikuar për përfaqësuesit e medias shqiptare. Ky event special mblodhi së bashku gazetarë, redaktorë, krijues përmbajtjeje dhe bashkëpunëtorë afatgjatë në një atmosferë mirënjohjeje, rrëfimi dhe reflektimi mbi rrugëtimin e përbashkët.

Në një ambient të kuruar me kujdes, mbrëmja shërbeu si një falënderim për të gjithë ata që, ndër vite, kanë kontribuar në ndërtimin e imazhit, besueshmërisë dhe zërit të markës Porsche Albania.

Të ftuarit u rikthyen në momentet kyçe të historisë së Porsche Albania, nga hapat e para në treg, te rritja e vazhdueshme, inovacioni dhe angazhimi për të sjellë përvoja të nivelit premium. U ndanë kujtime nga fushatat dhe eventet më përfaqësuese të këtyre 20 viteve, si dhe një prezantim ekskluziv për vizionin e së ardhmes.

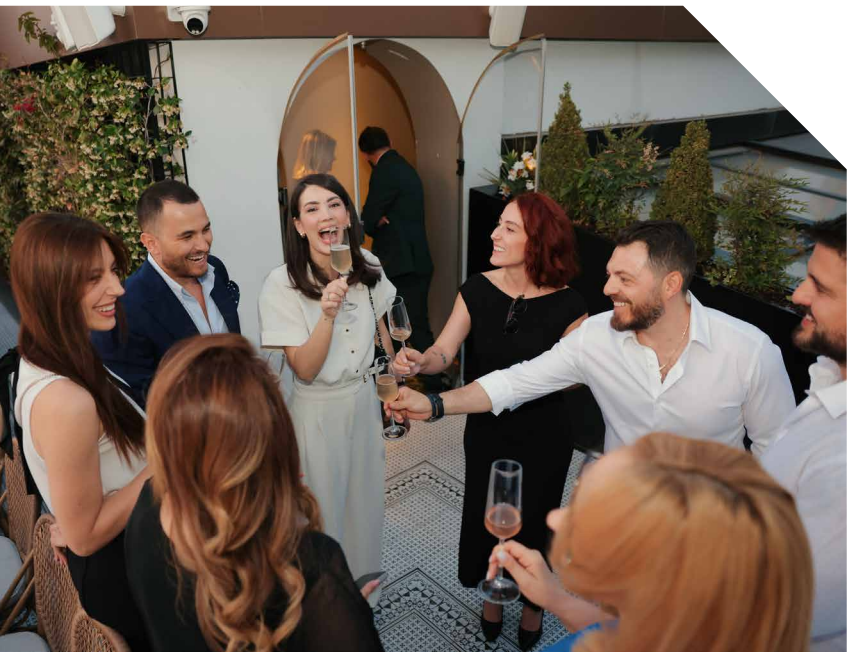
Mbrëmja u mbyll me një urim për të kremtuar bashkëpunimin e vazhdueshëm dhe rrugëtimin që na pret ku besimi dhe inovacioni mbeten thelbi i misionit të Porsche Albania.

As part of the **20th anniversary** celebrations of Porsche Albania, a special evening was held to honor the longstanding partnership between the company and the media community. The event brought together journalists, editors, content creators, and long-term collaborators for a night of appreciation, storytelling, and shared milestones.

Hosted in an elegant and warm setting, the evening served not only as a moment of celebration but also as a sincere "thank you" to those who have consistently contributed to the visibility, credibility, and narrative of the Porsche Albania brand over the past two decades.

Guests were invited to revisit key milestones in Porsche Albania's history, from its early beginnings in the Albanian market to its continued growth, innovation, and commitment to premium automotive experiences.

The evening concluded with a toast to continued collaboration and a shared journey ahead where trust, and innovation remain at the heart of Porsche Albania's mission





ŠKODA ELROQ ZBULON TË ARDHMEN ELEKTRIKE ME NJË SURPRIZË MUZIKORE QË PREK NOSTALGJINË

Škoda Elroq brings the future of electric mobility with a nostalgic musical twist







Në një mbrëmje të dedikuar inovacionit, dizajnit dhe emocioneve të vërteta, Škoda Albania prezantoi për herë të parë në Shqipëri modelin elektrik **Škoda Elroq**, në zemër të rivierës shqiptare në Sarandë.

Eventi shënoi një hap të rëndësishëm për markën drejt mobilitetit të qëndrueshëm dhe elektrik, duke sjellë më pranë publikut shqiptar një **SUV kompakt dhe 100% elektrik**, me autonomi deri në 581 km dhe dizajn tërësisht të ri sipas filozofisë Modern Solid.

Të pranishëm ishin partnerë, klientë, figura publike dhe dashamirës të teknologjisë, të cilët patën mundësinë të përjetojnë nga afër performancën, dizajnin dhe funksionalitetin e Elroq.

Supriza e mbrëmjes? Një rikthim i pazakontë.
Në bashkëpunim me artistin **Alis**, Škoda solli një version modern të këngës ikonike të shoferit nga vitet '60 një himn i rrugëve shqiptare i cili tani i këndon Skodës së re. Një miks i muzikës retro me tingujt elektronikë të sotëm, që rikthen kujtime dhe hap rrugë për një brez të ri.

Kënga do të jetë pjesë e fushatës muzikore digjitale që shoqëron lançimin e Elroq në tregun shqiptar.

#BeMoreElroq

In an evening dedicated to innovation, design, and emotion, Škoda Albania proudly unveiled its newest electric model in the vibrant coastal city of Saranda.

The event marked a bold step forward in the brand's journey toward sustainable and electric mobility, showcasing a fully electric **compact SUV with up to 581 km of range**, built on the MEB platform and featuring Škoda's new Modern Solid design language.

Attendees including partners, clients, and public figures experienced the Elroq up close, engaging with its performance, technology, and intelligent design.

The highlight of the night? A nostalgic musical revival. In collaboration with Albanian artist **Alis**, Škoda reimagined the iconic 1960s "Driver's Song" a beloved road anthem — and gave it a fresh, electronic twist. The new version pays tribute to Škoda's legacy while embracing a new electric era.

The song will be part of the digital music campaign accompanying the Škoda Elroq launch in Albania.

#BeMoreElroq





ŠKODA ALBANIA & TURI ÇIKLISTIK I SHQIPËRISË 2025

Škoda Albania & Cycling Tour of Albania 2025

Škoda Albania përmbylli me sukses bashkëpunimin si partneri zyrtar i mobilitetit në **Turin Çiklistik të Shqipërisë 2025**.

Për pesë ditë me radhë, çiklistët më të mirë të vendit dhe botës garuan përgjatë etapave që lidhën qytetet kryesore të Shqipërisë: Tiranë, Shkodër, Elbasan, Vlorë dhe Fier. Në këtë rrugëtim sfidues, Škoda ishte pranë sportistëve me modelet e saj të besueshme: Škoda Scala dhe Škoda Kodiaq, të cilat shoqëruan dhe mbështetën garën në çdo kilometër.

Ky bashkëpunim i rëndësishëm mes Škoda Albania dhe Federatës Shqiptare të Çiklizmit ka nisur për herë të parë para 18 vitesh dhe është kthyer tashmë në një traditë të qëndrueshme, duke reflektuar angazhimin e markës për mbështetjen e sportit dhe promovimin e sigurisë rrugore. Ne jemi krenarë që prej kaq shumë vitesh jemi pjesë e kësaj ngjarjeje të veçantë sportive. Për ne, ky partneritet shkon përtej aspektit komercial, është një mision që përfaqëson vlerat tona të përkushtimit ndaj komunitetit te çiklizmit dhe lëvizjes së sigurt

Škoda Albania successfully concluded its collaboration as the Official Mobility Partner of the **Tour of Albania 2025**.

For five consecutive days, Albania's and international top cyclists competed across key stages connecting the country's main cities: Tirana, Shkodra, Elbasan, Vlora, and Fier. Throughout this challenging journey, Škoda supported the athletes with its reliable models, the Škoda Scala and Škoda Kodiaq ensuring mobility and safety at every stage.

This longstanding partnership between Škoda Albania and the Albanian Cycling Federation began 18 years ago and has evolved into a solid tradition, reflecting Škoda's ongoing commitment to supporting sport and promoting road safety.

We are proud to have been part of this remarkable sporting event for so many years. For us, this partnership goes beyond a commercial collaboration it is a mission that embodies our brand values of the cycling community and dedication to safe mobility.



ŠKODA ELROQ RS EXPERIENCE NË PRAGË

Škoda Elroq RS Experience in Prague



Škoda Albania mori pjesë këtë muaj në Škoda Elroq RS Experience, një event ekskluziv i organizuar në Pragë, dedikuar modelit më të ri sportiv të markës: **Škoda Elroq RS**, SUV 100% elektrik, që kombinon dizajnin e ri Modern Solid me performancën e linjës RS.

Përfaqësues nga Shqipëria, **Anxhi Celiku** (ambasadore e markës), **Gentian Xhaferraj** (ekspert automotive), si dhe **Klejdi Kalaja** (fotograf dhe krijues kontenti i njohur), morën pjesë në këtë përvojë unike në Pragë, për të testuar performancën, teknologjinë dhe eksperiencën e drejtimit që ofron Elroq RS.

Gjatë dy ditëve të eventit, pjesëmarrësit patën mundësinë të testonin modelin Elroq RS në rrugët e Pragës dhe në pista të dedikuara testimi, duke përjetuar fuqinë e dy motorëve elektrikë, drejtimin sportiv, si dhe të gjitha teknologjitë e avancuara që ky model sjell në segmentin e SUV-ve kompakte.

Kjo pjesëmarrje është pjesë e aktiviteteve të vazhdueshme të Škoda Albania për të ndërtuar eksperienca reale rreth elektromobilitetit dhe për të sjellë për klientët shqiptarë modelet më të avancuara të gamës elektrike.

Škoda Elroq RS pritet së shpejti edhe në tregun shqiptar.

Škoda Albania took part this month in the exclusive Škoda Elroq RS Experience in Prague, an event dedicated to the brand's latest sporty model: Škoda Elroq RS a 100% electric SUV that combines the new Modern Solid design with the performance of the RS line.

Representing Albania, **Anxhi Celiku** (renowned content creator and brand ambassador), **Gentian Xhaferraj** (automotive expert and journalist), and **Klejdi Kalaja** (renowned photographer and visual creator), joined this unique experience in Prague to test the performance, technology, and driving feel of the Elroq RS.

During the two-day event, participants had the opportunity to test the Elroq RS on Prague's streets and dedicated test tracks, experiencing the power of the dual electric motors, sporty handling, and advanced technologies that this model brings to the compact SUV segment.

This participation is part of Škoda Albania's ongoing efforts to build real-world experiences around electromobility and to bring the most advanced electric models to Albanian customers.

Škoda Elroq RS will soon be available in the Albanian market.





ŠKODA ALBANIA SJELL NË SHQIPËRI ENYAQ IV TË RI

Škoda Albania brings the new Enyaq iV to Albania

Škoda Albania ka prezantuar në tregun shqiptar versionin më të ri të SUV-it elektrik **Škoda Enyaq iV**, të ridizenjuar me gjuhën e re vizuale Modern Solid. Ky model i përmirësuar ofron dizajn të avancuar, efikasitet të lartë dhe teknologji të fundit për një përvojë të përparuar në drejtimin elektrik.

Enyaq iV vjen me përmirësime të dukshme aerodinamike dhe teknologjike, që rrisin performancën dhe gamën e përdorimit të përditshëm. Një nga veçoritë kryesore është koeficienti i përmirësuar i rezistencës së ajrit, që arrin deri në 0.225 për versionin Coupé, duke optimizuar konsumin e energjisë.

Karakteristikat kryesore të modelit përfshijnë:

- Autonomi deri në 588 km për versionin SUV dhe 597 km për Coupé.
- Ngarkim i shpejtë DC deri në 175 kW, me mundësi karikimi 10–80% për 28 minuta.
- Interier modern, me material të qëndrueshëm dhe dizajn elegant sipas filozofisë “green & clever”.
- Asistencë e avancuar për drejtuesin dhe aplikacion MyŠkoda të përmirësuar për funksionalitete të zgjuara.

Përmes këtij modeli, **Škoda Albania** synon të fuqizojë më tej ofertën e saj në segmentin e automjeteve elektrike, duke u ofruar klientëve shqiptarë një përvojë drejtimi të avancuar, efikase dhe të qëndrueshme.

Škoda Albania has introduced the latest version of the all-electric SUV **Škoda Enyaq iV** to the Albanian market, redesigned with the new Modern Solid design language. This upgraded model delivers advanced styling, high efficiency, and state-of-the-art technology for an enhanced electric driving experience.

The Enyaq iV offers significant aerodynamic and technological improvements, increasing overall performance and everyday usability. One of the key highlights is its optimized drag coefficient, reaching as low as 0.225 for the Coupé version, ensuring optimal energy efficiency.

Key features of the model include:

- Driving range up to 588 km for the SUV and 597 km for the Coupé.
- Fast DC charging up to 175 kW, enabling 10–80% charging in just 28 minutes.
- Modern interior, with sustainable materials and elegant design in line with the "green & clever" philosophy.
- Advanced driver assistance systems and an upgraded MyŠkoda app offering smart connectivity features.

With this model, **Škoda Albania** aims to further strengthen its position in the electric vehicle segment, providing Albanian customers with an advanced, efficient, and sustainable driving experience.




SKODA
Hello, I'm Laura
Have a good journey!
No vehicle reports
Let's go home!
Start route guidance
100 m Breitcetlova
10:00
SKODA
ENYAQ
New Enyaq

KONKURSI “NGA QUATTRO NË KUADRO” EDICIONI II

“Nga Quattro në Kuadro” the second editon.

Audi Albania vazhdon traditën e organizimit të konkursit kreativ **“Nga Quattro në Kuadro”**, i cili këtë vit rikthehet në edicionin e tij të dytë, me disa risí që do të ngjallin interes të madh tek dashamirësit e artit dhe automobilizmit.

Pas suksesit të vitit të kaluar në fushën e fotografisë, ky edicion përfshin tashmë edhe kategorinë e videove, përveç asaj të fotografisë dhe përdorimit të inteligjencës artificiale (AI). Ky zgjerim i hap rrugë shprehjes artistike në formate të ndryshme, duke i dhënë mundësi pjesëmarrësve të eksplorojnë kreativitetin në dimensione të reja.

Konkursi do të zhvillohet gjatë muajve Qershor deri Gusht 2025, duke kulmuar në një një ekspozitë publike, ku do të prezantohen punimet më të mira dhe do të ndahen çmimet për fituesit e secilës kategori.

“Nga Quattro në Kuadro” është jo vetëm një konkurs arti, por edhe një platformë që lidh pasionin për automobilizmin me kreativitetin shqiptar, duke reflektuar frymën inovative dhe cilësinë që Audi sjell në çdo projekt.
More Creativity, More Innovation



Audi Albania continues its tradition of hosting the creative contest **“From Quattro to Frame”**, now entering its second edition with exciting new features that promise to inspire both art and automobile enthusiasts alike.

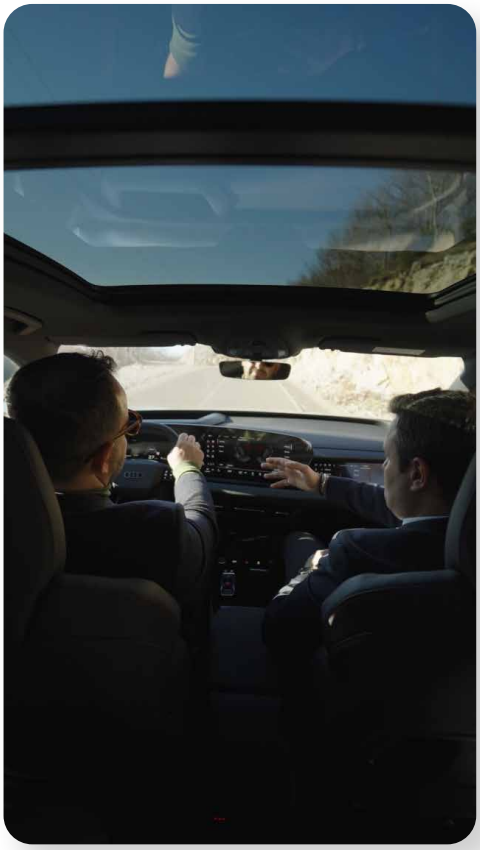
Following last year’s success focused on photography, this year’s edition expands to include a video category, alongside photography and artificial intelligence (AI) art submissions. This expansion opens new doors for artistic expression across different media, allowing participants to explore their creativity in fresh and dynamic ways.

The contest runs from June through August 2025, culminating in a public exhibition showcasing the best works and awarding winners in each category.

“From Quattro to Frame” is more than just an art contest, it’s a vibrant platform connecting the passion for automobiles with Albanian creativity, reflecting the innovative spirit and quality that Audi embodies in every project.

ELEGANCA GJERMANE NË RITMIN E NJË KAMPIONI

German elegance in the rhythm of a champion





Gentjan Shaqiri është një figurë e njohur, jo vetëm si pedagog i Fakultetit të Ekonomisë, por edhe si një kampion i vërtetë në sportin e automobilizmit. Me një pasion të thellë për shpejtësinë dhe precizionin, Gentjani u kurorëzua Kampion i Europës në FIA CEZ Hill Climb për vitin 2024, duke vendosur Shqipërinë në hartën e garave prestigjioze evropiane.

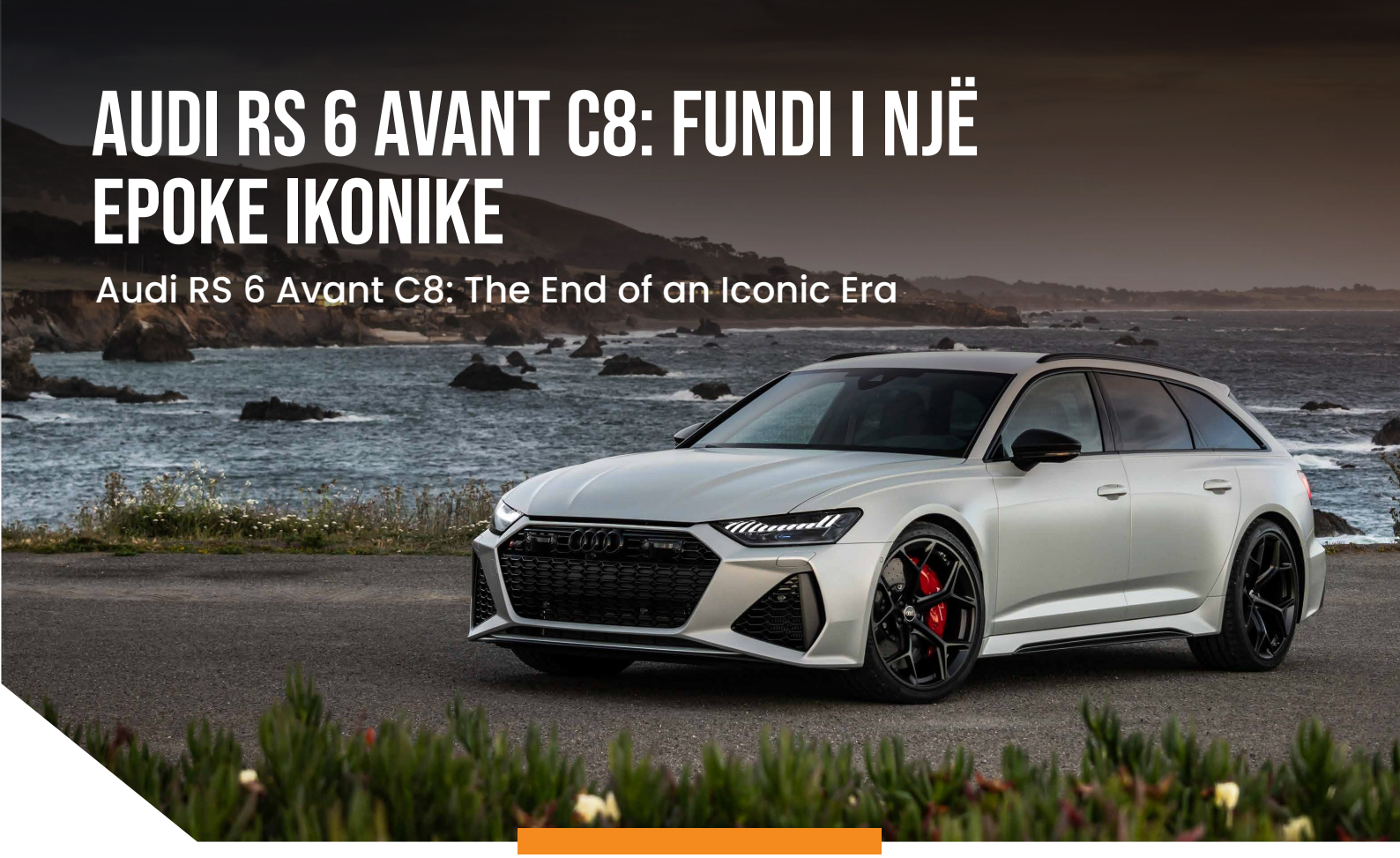
Ky nivel profesionalizmi kërkon një partner që jo vetëm e kupton performancën, por edhe e shtyn përtej kufijve të saj. Kështu lindi bashkëpunimi mes Gentjan Shaqirit dhe Audi, një markë që përfaqëson teknologji të avancuar, dinamizëm dhe elegancë pa kompromis.
Ky partneritet nuk është vetëm një bashkëpunim imazhi, është një bashkim filozofish. Njëra palë përfaqëson guximin për të garuar në kufijtë ekstremë të shpejtësisë, tjetra – #Audi – inxhinierinë që i bën këto kufij të kapërcyeshëm. Me këtë sinergji, marka prestigjoze Audi Albania prezanton një kapitull të ri që mishëron moton: **#ThisIsAudi.**

Gentjan Shaqiri is a well-known figure — not only as a lecturer at the Faculty of Economics, but also as a true champion in the world of motorsport. With a deep passion for speed and precision, Gentjan was crowned European Champion in the 2024 FIA CEZ Hill Climb, proudly placing Albania on the map of prestigious European racing events.

Such a high level of professionalism demands a partner that not only understands performance but pushes it beyond its limits. That's how the collaboration between Gentjan Shaqiri and Audi was born — a brand that represents cutting-edge technology, dynamic energy, and uncompromising elegance. This partnership goes beyond brand alignment; it is a meeting of philosophies. One side embodies the courage to race at the very edge of speed, the other — #Audi — provides the engineering that makes those limits attainable. With this synergy, the prestigious Audi Albania brand ushers in a new chapter that perfectly reflects its core message: **#ThisIsAudi.**

AUDI RS 6 AVANT C8: FUNDI I NJË EPOKE IKONIKE

Audi RS 6 Avant C8: The End of an Iconic Era



Në korrik 2025, Audi do të ndalë prodhimin e **RS 6 Avant C8**, duke shënuar fundin e një epoke 25-vjeçare për këtë ikonë të performancës. E njohur për fuqinë e motorit V8 biturbo, prakticitetin e përditshëm dhe frymën e motorsportit, RS 6 ka qenë simbol i teknologjisë quattro dhe inxhinierisë gjermane që prej vitit 2002.

Gjenerata C8, e lansuar në vitin 2019, përfaqësoi kulmin e kësaj filozofie: **600 kuaj fuqi nga një motor 4.0 litra V8 biturbo**, dizajn agresiv por funksional, teknologji quattro dhe performancë që rivalizonte supermakinat. Ajo u shoqërua edhe me edicione të kufizuara si RS 6 Avant Performance dhe RS 6 Avant GT, të dy me 630 kuaj fuqi, që e çuan këtë linjë në lartësinë më të madhe të saj, jo vetëm teknike, por edhe emocionale.

Por historia nuk përfundon këtu. Audi tashmë ka paralajmëruar pasardhësin, RS 6 Avant C9, që do të vijë si një **plug-in hybrid**, duke ruajtur trashëgiminë e performancës, por me një qasje të re ndaj efikasitetit dhe qëndrueshmërisë. Megjithatë, RS 6 C8 do të mbetet si një pikë kulmore në historinë e automobilizmit: makina që arriti të përkufizojë një brez të tërë, të frymëzojë pasionin dhe të tregojë se forca dhe inteligjenca mund të bashkëjetojnë në mënyrë perfekte. Një kapitull mbyllet, por legjenda e RS 6 vazhdon të jetojë.

In July 2025, Audi will cease production of the **RS 6 Avant C8**, marking the end of a 25-year era for this performance icon. Known for its powerful biturbo V8 engine, everyday practicality, and motorsport spirit, the RS 6 has stood as a symbol of quattro technology and German engineering since 2002.

The C8 generation, launched in 2019, represented the pinnacle of this philosophy: **600 horsepower from a 4.0-liter biturbo V8 engine**, an aggressive yet functional design, quattro all-wheel drive, and performance that rivaled supercars, all wrapped in a practical and elegant body. It was also offered in exclusive limited editions such as the RS 6 Avant Performance and RS 6 Avant GT, both with 630 horsepower, which elevated the line to its highest level, not only technically, but emotionally as well.

But the story doesn't end here. Audi has already announced the next chapter: the RS 6 Avant C9, which will debut as a **plug-in hybrid**, preserving the legacy of performance while embracing a new era of efficiency and sustainability. Still, the RS 6 C8 will remain a milestone in automotive history, the car that defined a generation, ignited passion, and proved that power and intelligence can coexist in perfect harmony. One chapter ends, but the RS 6 legend lives on.





Audi RS 6 GT

TAYRON I RI. NJË KAPITULL I RI NË INOVACIONIN AUTOMOBILISTIK NË SHQIPËRI

The new Tayron. A new chapter in automotive innovation in Albania

Për më shumë se 20 vite, Porsche Albania ka qenë në krye të inovacionit automobilistik në vend, duke sjellë jo vetëm modelet më të fundit të Volkswagen, por edhe një standard të ri në mënyrën se si prezantohet teknologjia dhe përvoja e drejtimit.

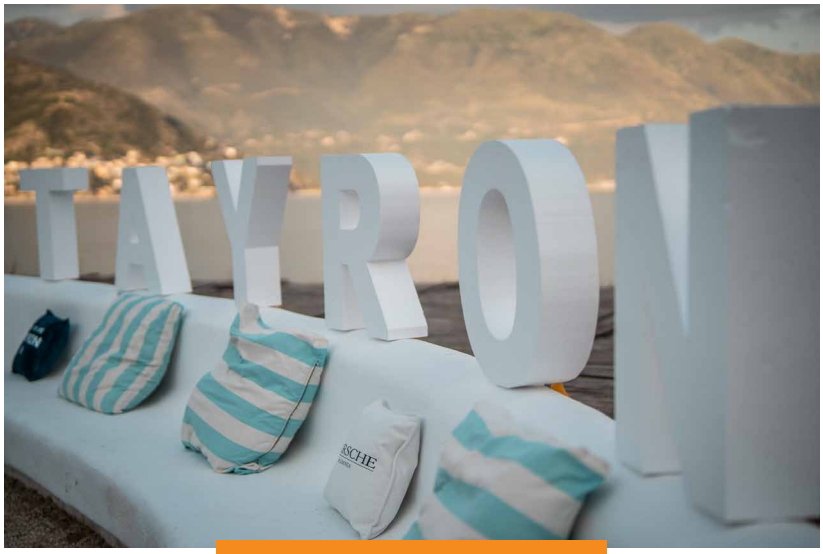
Më 2 Maj 2025, Porsche Albania hap një kapitull të ri në këtë histori suksesi me prezantimin ekskluziv të **Volkswagen Tayron** në Shqipëri. Tayron është SUV-i më i ri me 7 vende në gamën Volkswagen, i projektuar për të ofruar më shumë hapësirë, rehati dhe fleksibilitet për familjet dhe aventurierët që kërkojnë një makinë të besueshme dhe funksionale për çdo udhëtim.

Ky model i ri sjell një kombinim të shkëlqyer të teknologjisë moderne, dizajnit elegant dhe performancës së lartë, duke reflektuar përkushtimin e Porsche Albania për të ofruar eksperienca të paharrueshme për klientët e saj.

Faleminderit të gjithë atyre që morën pjesë në këtë event të veçantë dhe ndanë emocionet e prezantimit të një modeli që do të ndryshojë mënyrën se si shohim udhëtimet familjare në Shqipëri.







For over 20 years, Porsche Albania has been at the forefront of automotive innovation in the country, bringing not only the latest Volkswagen models but also setting a new standard in how technology and the driving experience are presented.

On May 2nd, 2025, Porsche Albania opened a new chapter in this success story with the exclusive launch of the **Volkswagen Tayron** in Albania. Tayron is the newest 7-seater SUV in the Volkswagen lineup, designed to offer more space, comfort, and flexibility for families and adventurers who seek a reliable and functional vehicle for every journey.

This new model delivers an outstanding combination of cutting-edge technology, elegant design, and high performance, reflecting Porsche Albania's dedication to providing unforgettable experiences for its customers.

A heartfelt thank you to everyone who joined this special event and shared in the excitement of introducing a model that is set to redefine how we view family travel in Albania.



DORJAN BULKU DHE VOLKSWAGEN: NJË BASHKËPUNIM PËR AVENTURAT DHE NATYRËN

Dorjan Bulku and Volkswagen: A partnership for adventure and nature



Dorjan Bulku është një sipërmarrës i njohur shqiptar, i njohur jo vetëm për sukseset e tij në biznes, por edhe për angazhimin e tij aktiv në fushën e mjedisit dhe filantropisë. Si themelues dhe aktivist i organizatës **Trees for Lure**, Dorjani është i përkushtuar të sjellë ndryshime pozitive në natyrën shqiptare, duke mbjellë pemë dhe promovuar qëndrueshmërinë.

Në këtë frymë, Dorjan ka zgjedhur të bashkëpunojë me Volkswagen, duke përzgjedhur modelet **Tiguan** dhe **Amarok** si shokë besnikë në aventurat e tij nëpër Shqipëri. Këto makina i ofrojnë Dorjanit fuqinë, fleksibilitetin dhe qëndrueshmërinë e nevojshme për të eksploruar terrenet më të vështira dhe për të mbështetur misionin e tij ekologjik.
Bashkëpunimi mes Dorjan Bulkut dhe Volkswagen nuk është vetëm një marrëdhënie biznesi, por një reflektim i përbashkët i vlerave për aventurë, qëndrueshmëri dhe përkujdesje ndaj natyrës, një kombinim perfekt që frymëzon për projekte të reja dhe sfida të ardhshme.

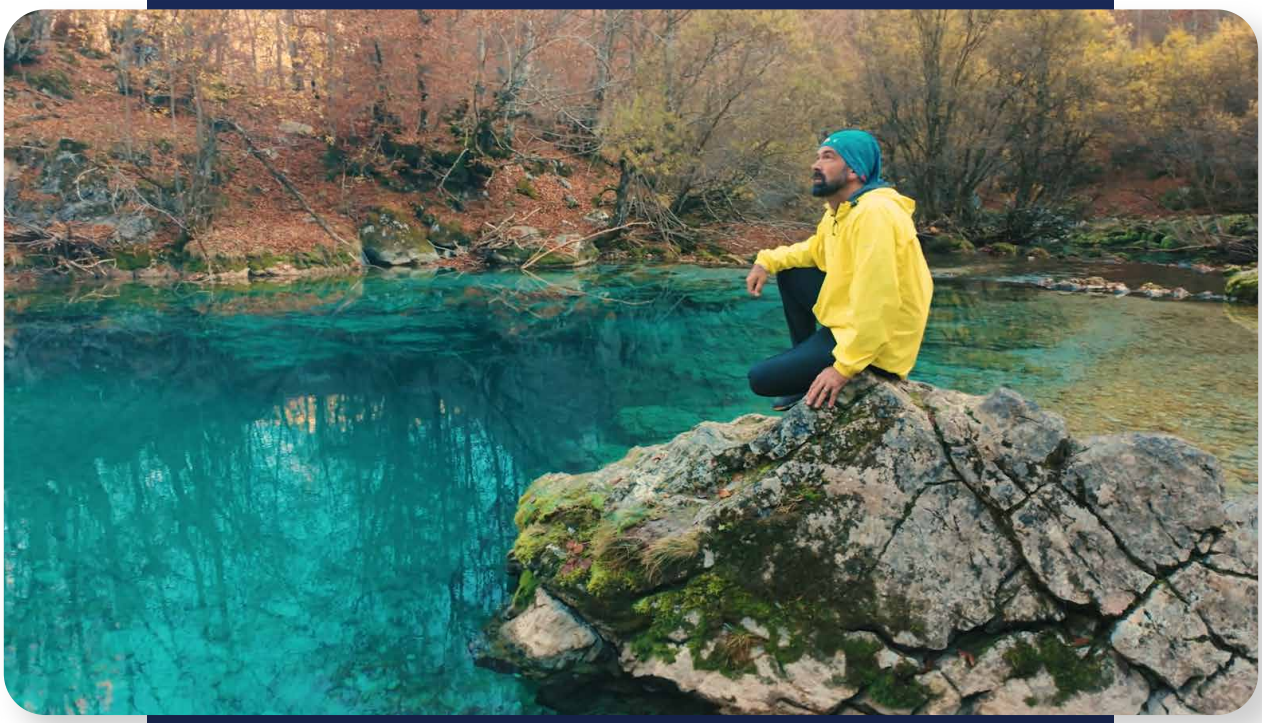
Dorjan Bulku is a well-known Albanian entrepreneur, recognized not only for his business successes but also for his active commitment to environmental protection and philanthropy. As the founder and activist behind the **Trees for Lure** organization, Dorjan is dedicated to bringing positive change to Albania's natural landscape by planting trees and promoting sustainability.
In line with this mission, Dorjan has chosen to partner with Volkswagen, selecting the **Tiguan** and **Amarok** models as his trusted companions for adventures across Albania. These vehicles provide him with the power, flexibility, and durability needed to navigate challenging terrains and support his ecological initiatives.

The collaboration between Dorjan Bulku and Volkswagen is more than a business relationship, it's a shared reflection of values centered on adventure, sustainability, and care for nature. It's a perfect combination that inspires new projects and future challenges with purpose and passion.






AB 780 OY



THE NEW FACE OF VOLKSWAGEN: ENXHI NASUFI

Enxhi Nasufi, një ndër zërat më të dashur të televizionit shqiptar dhe figurë e njohur për stilin dhe energjinë e saj pozitive, ka zgjedhur të ndajë përditshmërinë me një partner që përfaqëson saktësisht të njëjtat vlera: **Volkswagen Tiguan Hybrid**.

Në një kohë kur dinamika urbane dhe kujdesi për mjedisin janë më të rëndësishme se kurrë, Enxhi ka zgjedhur moton **"Më e mira e dy botëve"** për të përshkruar këtë bashkëpunim, ku teknologjia hibride takon stilin, rehatinë dhe sigurinë që vetëm Volkswagen mund të ofrojë.

Tiguan Hybrid është më shumë se një makinë. Është një reflektim i ritmit të saj të gjallë dhe vendosmërisë për të zgjedhur me vetëdije të ardhmen.

Enxhi Nasufi, one of Albania's most beloved television personalities known for her signature style and vibrant energy, has chosen a partner that mirrors her pace and values: the **Volkswagen Tiguan Hybrid**.

In a time where urban rhythm meets environmental awareness, Enxhi embraces the motto **"The Best of Both Worlds"** to describe this partnership, where hybrid technology meets comfort, safety, and unmistakable Volkswagen style.

The Tiguan Hybrid is more than just a vehicle. It's a reflection of her dynamic lifestyle and a conscious step toward a smarter, more sustainable future.





ID. BUZZ SHPALLET "WORLD CAR DESIGN OF THE YEAR". NJË IKONË E SË KALUARËS, NJË VIZION PËR TË ARDHMEN

ID. Buzz named "World Car Design of the Year". An icon reimagined for the electric future



ID. Buzz, furgoni elektrik ikonik nga Volkswagen, ka fituar një nga vlerësimet më prestigjioze në industrinë globale të automobilizmit: **"World Car Design of the Year"**. Ky çmim vjen si një njohje për dizajnin e tij unik, që ndërthur me mjeshtëri nostalgjinë e legjendës së vjetër me inovacionin e së ardhmes elektrike.

Frymëzuar nga modeli legjendar i "VW Bus" që simbolizoi lirinë dhe aventurën për dekada me radhë, ID. Buzz kthehet në një interpretim të ri, modern dhe miqësor me mjedisin, një ikonë e rilindur për një epokë të re.

Të gjithë ata që dëshirojnë ta përjetojnë nga afër këtë kapitull të ri të mobilitetit elektrik janë të ftuar në showroomin tonë për një eksperiencë në të ardhmen, e cila përmbledh trashëgimi dhe inovacion.

The **ID. Buzz**, Volkswagen's iconic electric van, has been awarded one of the automotive industry's most prestigious honors: **"World Car Design of the Year"**. This recognition celebrates its bold design that seamlessly blends nostalgia from the past with a forward-looking, electric vision.

Inspired by the legendary "VW Bus" that symbolized freedom and adventure for generations, the ID. Buzz brings that spirit back to life in a new, modern, and environmentally conscious form a reborn icon for a new era of mobility.

For those eager to experience this new electric chapter up close, our showroom doors are open, inviting you to meet the future of driving, wrapped in heritage and innovation.

LËVIZSHMËRI PËR TË GJITHË: ME ID. EVERY1

Mobility for everyone: with the ID. EVERY1, Volkswagen is providing a preview of an entry-level electric model







Volkswagen ka prezantuar konceptin ID. EVERY1, një hap të rëndësishëm drejt ofrimit të një makine elektrike të përballueshme për të gjithë. Ky model, i cili pritet të dalë në treg në vitin 2027 me një çmim fillestar rreth 20,000 euro, synon të bëhet "makina e popullit" në epokën elektrike.

Dizajn i thjeshtë dhe miqësor
ID. EVERY1 është ndërtuar mbi platformën e re MEB me përparësi në drejtimin me rrota të përparme, duke ofruar një dizajn kompakt dhe funksional. Me një gjatësi prej 3.88 metra dhe një motor elektrik prej 70 kW (95 PS), kjo makinë arrin një shpejtësi maksimale prej 130 km/h dhe një autonomi prej të paktën 250 km, duke e bërë ideale për përdorim urban.

Inovacion në softuer dhe bashkëpunim me Rivian
Një nga veçoritë më të rëndësishme të ID. EVERY1 është arkitektura e re e softuerit, e zhvilluar në bashkëpunim me kompaninë amerikane Rivian. Kjo lejon përditësime të vazhdueshme "over-the-air" dhe shtimin e funksioneve të reja gjatë gjithë jetës së automjetit, duke e bërë atë makinën e parë të Volkswagen të përcaktuar nga softueri (SDV). electrek.co

Dizajn emocional dhe praktik
Me një pamje të frymëzuar nga modelet klasike të Volkswagen, ID. EVERY1 paraqet një dizajn të pastër dhe tërheqës. Detaje si dritat LED të përparme që krijojnë një "buzëqeshje" dhe një siluetë të njohur e bëjnë këtë model të dallueshëm. Brendësia ofron hapësirë të mjaftueshme për katër persona dhe një bagazh praktik, duke e bërë atë një zgjedhje të shkëlqyer për familjet dhe përdoruesit urbanë.

E ardhmja e lëvizshmërisë elektrike për të gjithë
Me prezantimin e ID. EVERY1, Volkswagen synon të bëjë lëvizshmërinë elektrike të aksesueshme për një audiencë më të gjerë, duke ofruar një alternativë të përballueshme pa kompromise në cilësi dhe teknologji. Ky model shënon një hap të rëndësishëm në strategjinë e kompanisë për të elektrifikuar gamën e saj dhe për të përmbushur nevojat e një tregu në ndryshim.



Volkswagen has introduced the ID. EVERY1 concept, a significant step towards offering an affordable electric vehicle for all. Expected to hit the market in 2027 with a starting price around €20,000, this model aims to become the “people’s car” of the electric age.

Simple and friendly design
The ID. EVERY1 is built on the new MEB platform with front-wheel drive preference, offering a compact and functional design. With a length of 3.88 meters and a 70 kW (95 hp) electric motor, this car reaches a top speed of 130 km/h and a range of at least 250 km, making it ideal for urban use.

Software innovation and partnership with Rivian
One of the most important features of the ID. EVERY1 is its new software architecture, developed in collaboration with the American company Rivian. This enables continuous “over-the-air” updates and the addition of new functions throughout the vehicle’s lifetime, making it Volkswagen’s first software-defined vehicle (SDV).

Emotional and practical design
Inspired by classic Volkswagen models, the ID. EVERY1 features a clean and appealing design. Details such as front LED lights that create a “smile” and a familiar silhouette make this model distinctive. The interior offers ample space for four people and practical luggage capacity, making it a great choice for families and urban users.

The future of electric mobility for everyone
With the introduction of the ID. EVERY1, Volkswagen aims to make electric mobility accessible to a wider audience by offering an affordable alternative without compromises in quality and technology. This model marks an important milestone in the company’s strategy to electrify its lineup and meet the needs of a changing market.

JU PREZANTOJMË TEO-N: HAPI I RI I PORSCHE ALBANIA DREJT KOMUNIKIMIT DIGJITAL 24/7

Introducing TEO: Porsche Albania's leap into 24/7 digital communication

Tek Porsche Albania, inovacioni është pjesë e kulturës sonë. Me zhvillimin e teknologjisë, kemi dëgjuar nga afër nevojat e klientëve tanë: efikasitet, akses të menjëhershëm dhe komunikim të vazhdueshëm. Kështu lindi **TEO**, chatbot-i ynë i automatizuar me inteligjencë artificiale.

TEO ofron akses të menjëhershëm në një sërë shërbimesh: informacion për modelet tona, prenotim të servisit online, lidhje me agjentët tanë dhe detaje për pjesët e këmbimit. Ai është gjithmonë në dispozicion përmes WhatsApp, në numrin tonë të dedikuar.

Projekti nisi nga një nevojë e thjeshtë, por e rëndësishme: informacion 24/7, pa kufizime orari apo vendndodhjeje. Si kompania e parë automobilistike në Shqipëri që ndërmerr një hap të tillë, Porsche Albania është krenare që udhëheq këtë transformim digjital.

Që nga lançimi në janar 2025, TEO ka fituar gjithnjë e më shumë përdorues. Ndërkohë që shumë klientë kanë qenë të mësuar me kanale tradicionale, numri i bisedave ditore është rritur ndjeshëm, me mbi **100 kërkesa të reja çdo ditë**, të menaxhuara nga ekipi ynë i trajnuar.

E ardhmja për TEO është premtuese: mbështetje në disa gjuhë, integrim me sistemet tona të klientëve për shërbime më të personalizuara, dhe së shpejti një asistent virtual shitjesh që do të udhëheqë klientët nëpër ofertat dhe blerjet online.

TEO është vetëm fillimi i një epoke të re në Porsche Albania.

At Porsche Albania, innovation is part of how we operate. As technology transforms the way people interact, we focused on what matters most to our clients: fast, accessible, and around-the-clock support. That's how **TEO** was born, our AI-powered chatbot designed to make communication seamless.

TEO provides instant access to a range of services, from learning about our latest models to booking service appointments, connecting with live agents, and even exploring spare parts info. Available on WhatsApp, TEO is always just a message away.

The idea came from a simple insight: clients needed information anytime, without being limited by office hours or location. By launching TEO, Porsche Albania became the first automotive company in the country to take this kind of digital step forward.

Since its launch in January 2025, TEO has gained strong momentum. While many clients were initially more comfortable with traditional channels, the bot now handles over **100 new chats daily**, each one supported by our trained team.

Looking ahead, we're working on new features: multilingual support, CRM integration for personalized service, and even a virtual sales assistant that will guide users through vehicles and offers.

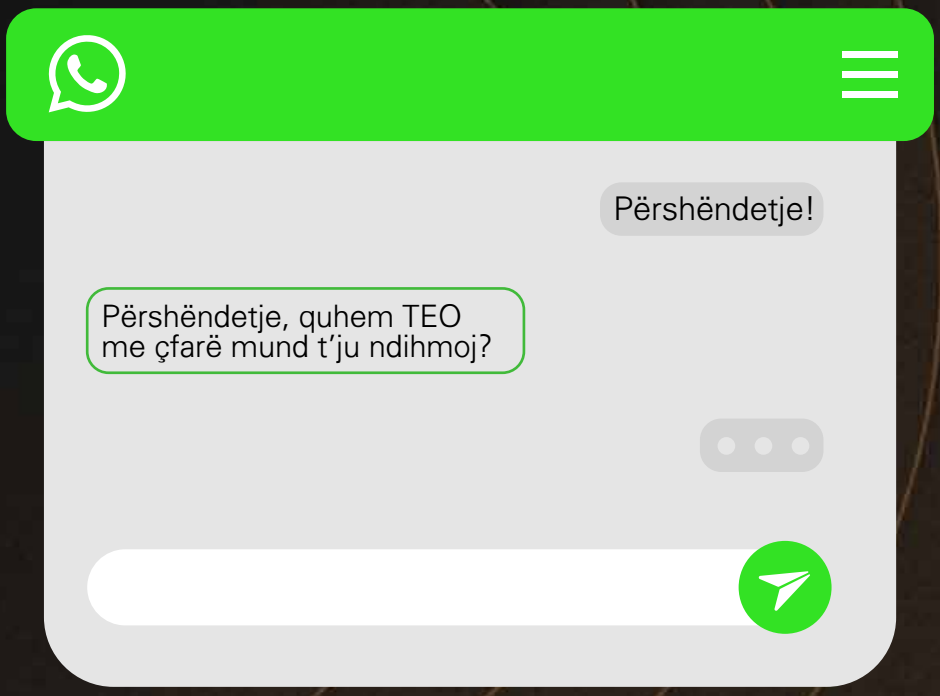
TEO marks the start the new digital chapter of Porsche Albania.





TEO

Powered by Porsche Albania



“MAKINA IME” LANÇON PARKON. ZGJIDHJE E ZGJUAR PËR PARKIMIN DHE BURIM I RI TË ARDHURASH PËR QYTETARËT

“Makina Ime” launches ParkON. A smart parking solution and a new source of income for citizens

Aplikacioni **Makina Ime** prezantoi funksionalitetin e ri **ParkON**, që e kthen parkimin në një përvojë më të thjeshtë, më efikase dhe një mundësi konkrete për të gjeneruar të ardhura.

Përmes ParkON, çdo përdorues i Makina Ime APP mund të:

- Gjejë parkim në kohë reale, në vendndodhjen e dëshiruar.
- Listojë hapësirat e veta të parkimit për qira, duke fituar të ardhura shtesë.
- Menaxhojë pagesat dhe rezervimet përmes një sistemi të sigurt dhe transparent.

Çdokush që disponon një hapësirë parkimi të pashfrytëzuar në rezidencë, biznes apo ambient privat mund ta listojë atë në ParkON, duke vendosur vetë tarifat, disponueshmërinë dhe përfitimet shtesë. Hapësira të pajisura me kamera sigurie apo stacione karikimi për makina elektrike mund të ofrojnë vlerë të shtuar për klientët.

Nga ana tjetër, përdoruesit që kërkojnë parkim, mund të shmangin stresin dhe vonesat, duke rezervuar hapësira të sigurta dhe të përshtatshme, të pagueshme direkt përmes aplikacionit.

Funksionalitetet kryesore të ParkON:

- Listim i hapësirave private për parkim dhe gjenerim të të ardhurave.
- Gjetja e parkimeve të lira përmes hartës interaktive.
- Rezervime fleksibël për orë, ditë ose muaj.
- Pagesa të sigurta përmes sistemit POK ose në cash.
- Menaxhim transparent i rezervimeve dhe të ardhurave nga aplikacioni.

ParkON, si pjesë e Makina Ime, është një hap i ri drejt krijimit të një ekosistemi të zgjuar urban, që promovon përdorimin efikas të hapësirave ekzistuese në qytetet shqiptare, duke sjellë përfitime konkrete për të gjithë qytetarët.

The **Makina Ime** platform has launched **ParkON**, a feature that transforms parking into a simpler, more efficient experience and a real opportunity to generate income.

With ParkON, every Makina Ime APP user can:

- Find available parking in real time, at their desired location.
- List their own parking spaces for rent, earning additional income.
- Manage payments and bookings through a secure and transparent system.

Anyone with an unused parking space at home, at a business, or on private property can list it on ParkON, setting their own rates, availability, and optional features. Spaces with added amenities such as security cameras or EV charging stations can offer extra value to customers.

On the other hand, users looking for parking can avoid stress and delays by reserving safe and convenient spots, payable directly through the app.

Key features of ParkON:

- Private parking space listing and income generation.
- Real-time search for available parking via interactive map.
- Flexible bookings by hour, day, or month.
- Secure payments via the POK system or cash.
- Transparent management of bookings and income through the app.

ParkON, as part of Makina Ime, marks a new step toward building a smart urban ecosystem, promoting the efficient use of existing parking spaces in Albanian cities and delivering concrete benefits to all citizens

MAKINA IME


Sa kohë
ke shpenzuar
duke kërkuar parkim?
ParkON
nga Makina Ime App
App Store
Google Play





TURIZMI DHE BIZNESI I MAKINAVE ME QIRA. LIDHJA E DREJTPËRDRJET ME INDUSTRINË AUTOMOTIVE

Tourism and the rental car business. The direct connection with the automotive industry.

Gjatë viteve të fundit, Shqipëria është kthyer në një nga destinacionet më të preferuara në rajon për turistët ndërkombëtarë. Me plazhe të virgjëra, male të paprekura dhe një mikpritje të veçantë, vendi ka përjetuar një bum të vërtetë turistik, sidomos gjatë sezonit veror. Por përtej ndikimit të drejtpërdrejtë në ekonomi, në sektorin e hotelerisë dhe gastronomisë, turizmi ka gjeneruar gjithashtu një zhvillim të ndjeshëm në një sektor shpesh të anashkaluar: biznesin e makinave me qira.

Në një treg ku para pak vitesh ekzistonin vetëm disa kompani lokale që ofronin makina me qira, sot panorama ka ndryshuar tërësisht. Vetëm në Tiranë, është bërë e zakonshme të shohësh agjenci të shumta që operojnë në çdo lagje, nga qendrat urbane deri te afërsia me aeroportin. Këtyre u janë shtuar edhe marka të njohura ndërkombëtare, të cilat kanë zgjeruar operacionet e tyre dhe hapur përfaqësi në kryeqytet dhe qytetet bregdetare.

Kjo rritje e biznesit të makinave me qira ka pasur ndikim të drejtpërdrejtë në industrinë automotive në vend, në disa dimensione:

- Rritja e importit të makinave të reja dhe të përdorura për flota të dedikuara me qira.
- Rritja e qarkullimit të pjesëve të këmbimit dhe shërbimeve teknike për mirëmbajtjen e këtyre flotave.
- Kërkesë në zhvillim për modele hibride ose elektrike, si përgjigje ndaj kërkesave gjithnjë e më të larta për zgjidhje të qëndrueshme nga turistët evropianë.

Viti 2023 ishte një ndër më të suksesshmit për turizmin dhe për rrjedhojë për biznesin e makinave me qira. Sipas të dhënave të INSTAT dhe operatorëve privatë, numri i automjeteve të lëshuara me qira është rritur me mbi 30% krahasuar me vitin 2022. Parashikimet për vitin 2025 janë edhe më optimiste, veçanërisht me rritjen e linjave ajrore direkte dhe promovimin e Shqipërisë si destinacion i lirë dhe natyror për pushime.

Biznesi i makinave me qira në Shqipëri nuk është më një sektor dytësor, por një pjesë e rëndësishme e ekosistemit të turizmit dhe industrisë automotive. Me zhvillimin e vazhdueshëm të turizmit, ai pritet të luajë një rol gjithnjë e më të rëndësishëm në ekonominë kombëtare, duke krijuar punësim, investime dhe partneritete afatgjata për distributorët, operatorët turistikë dhe sektorin e transportit.

Në kontekstin e zhvillimeve të fundit, Porsche Albania, ashtu si në çdo segment tjetër të tregut automobilistik, ka arritur një depërtim të suksesshme me markat që përfaqëson: Škoda, Volkswagen, Audi dhe SEAT.

Škoda, e njohur në treg si "best value for money", po njeh një rritje të vazhdueshme të kërkesës, duke forcuar pozicionin e saj si një zgjedhje racionale dhe funksionale për konsumatorin shqiptar.
Ndërkohë, Volkswagen, marka më e vlerësuar për shqiptarët, vijon të udhëheqë tregun: sipas të dhënave të DPDHTRR, në vitin 2024, ajo ishte marka me numrin më të madh të importeve në Shqipëri, si për automjetet e reja, ashtu edhe për ato të përdorura.

Në segmentin premium, Audi po konsolidon gjithnjë e më shumë pozicionin e tij, duke qenë prej tre vitesh një ndër liderët në këtë kategori, veçanërisht në tregun e automjeteve me qira, ku zë një pjesë të konsiderueshme të tregut.

Një element thelbësor i këtij suksesi është edhe bashkëpunimi i ngushtë me kompaninë motër Porsche Leasing, i cili ka rritur ndjeshëm konkurrueshmërinë e Porsche Albania në treg. Ky avantazh nuk qëndron vetëm në gamën e produkteve që ofrojmë, por mbi të gjitha në filozofinë "One Stop Shop":
automjet – financim – shërbim – siguracion, të gjitha nën një çati.

Ky integrim i plotë ofron një eksperiencë të thjeshtuar dhe të besueshme për klientin, dhe përbën një diferencim të qartë konkurrues në tregun shqiptar.

Gentian Bushati

In recent years, Albania has become one of the most sought-after destinations in the region for international tourists. With untouched beaches, pristine mountains, and exceptional hospitality, the country has experienced a true tourism boom particularly during the summer season. But beyond its direct impact on the economy, hospitality, and gastronomy sectors, tourism has also significantly boosted a less-discussed industry: the car rental business.

Where just a few years ago the market was limited to a handful of small, local companies offering rental cars, today the landscape has completely transformed. In Tirana alone, it is now common to see numerous rental agencies operating in nearly every neighborhood — from urban centers to areas near the airport. This growth has been fueled further by the entrance of well-known international brands, which have expanded operations and opened branches both in the capital and coastal cities.

This expansion in the car rental sector has had a direct impact on the automotive industry in Albania, across several dimensions:

- An increase in the import of both new and used vehicles for dedicated rental fleets
- Growth in the circulation of spare parts and technical services for fleet maintenance
- Evolving demand for hybrid or electric models in response to rising interest in sustainable mobility, especially among European tourists

The year 2023 was among the most successful for both tourism and the car rental industry. According to data from INSTAT and private operators, the number of rental vehicles issued grew by over 30% compared to 2022. Forecasts for 2025 are even more optimistic, driven by the expansion of direct air routes and Albania's increasing promotion as an affordable, nature-rich travel destination.

Today, the car rental business in Albania is no longer a secondary sector, it has become an integral part of both the tourism ecosystem and the automotive industry. With the continued growth of tourism, it is expected to play an increasingly vital role in the national economy by generating employment, attracting investment, and fostering long-term partnerships among distributors, tourism operators, and the transportation sector.

Amid these developments, Porsche Albania has achieved strong market penetration, just as it has in every other key segment of the automotive sector through the brands it represents: Škoda, Volkswagen, Audi, and SEAT. Škoda, widely recognized as a "best value for money" brand, continues to experience growing demand, strengthening its position as a rational and functional choice for the Albanian consumer.

Volkswagen, one of the most trusted brands among Albanians, maintains its leadership in the market. According to DPDHTRR data, Volkswagen was the top brand in 2024 for the number of vehicles imported into Albania, both new and used.
In the premium segment, Audi has been solidifying its presence for three consecutive years. It has secured a significant share of the premium car rental market, further enhancing its reputation and desirability.

A critical factor behind this success is the close collaboration with sister company Porsche Leasing, which has significantly boosted Porsche Albania's competitiveness in the market. This advantage lies not only in the strength of our product portfolio but also — and more importantly in our "One Stop Shop" philosophy: vehicle – financing – service – insurance, all under one roof.

This fully integrated approach delivers a simplified and reliable experience for customers, while serving as a clear differentiator in Albania's competitive automotive landscape.

Gentian Bushati





NE FINANCOJMË LËVIZSHMËRINË TUAJ

PORSCHELEASING.AL

Me Porsche Leasing , mund të keni makinën e ëndrrave tuaja, duke përshtatur këstin mujor sipas mundësive tuaja dhe të keni të gjithë fleksibilitetin që ju duhet, në kostot e mirëmbajtjes dhe të sigurimit të automjetit.

Për të vendosur për një ofertë financimi të përshtatshme me Porsche Leasing, kontaktoni me ekspertët e Volkswagen, AUDI, SKODA, SEAT , Volkswagen Makina Tregtare, DasWeltauto.

Porsche Leasing Shpk
Autostrada Tiranë-Durrës
Km.7, Rr.Monun
Tiranë
Albania
Tel: +355 (04) 450 08 28
E-mail: info@porscheleasing.al

PORSCHE LEASING

PORSCHE
ALBANIA

TEO ËSHTË KËTU PËR

ÇDO PYETJE

Më kontakto +355 69 808 0044



20 VITE

PORSCHE

ALBANIA

