

Volkswagen me Deklaraten e Misionit te ri Mjedisor "goTOzero" te Korporates

Wolfsburg, 10 korrik 2019 - Grupi Volkswagen po merr të gjitha masat e tij për mbrojtjen e mjedisit nën misionin e ri mjedisor "goTOzero". Oliver Blume, Anëtar i Bordit të Menaxhimit të Grupit përgjegjës për mbrojtjen e mjedisit, thotë: "Me politikën e re mjedisore të Grupit, Grupi po i jep vetes dhe bashkëpuntorëve të tij një orientim të qartë. Përpjekjet tona për të përmirësuar mbrojtjen e mjedisit mbulojnë të gjithë ciklin e jetes së produktit, nga zhvillimi, prodhimi dhe funksionimi deri te riciklimi i mëpasshëm i automjeteve dhe administrimit të këtij cikli. Ne gjithashtu përfshijmë furnitorët tanë. Vetëm së bashku mund t'i arrijmë qëllimet tona".

Me "goTOzero", Volkswagen është duke ndërmarrë hapin tjetër të rëndësishëm si pjesë e strategjinë të Grupit "TOGETHER - Strategy 2025+" për t'u bërë një kompani gjithëpërfshirëse e orientuar drejt qëndrueshmërisë. Politika mjedisore e Grupit përbëhet nga katër fusha të veprimit siç janë ndryshimet klimaterike, burimet, cilësinë e ajrit dhe pajtueshmërinë me kërkesat mjedisore dhe siguron orientim strategjik për programet mjedisore në nivel grupi dhe marke. "goTOzero" është një mënyrë për të bërë biznes sa më miqësor të jetë e mundur ndaj mjedisit dhe bilancit të CO2-të, një qëndrim që Volkswagen e ka vendosur vetë të për ta arritur deri në vitin 2050.

Në Deklaratën e Misionit Mjedisor shpehet: "Për të gjitha produktet tona dhe opsionet e transportit ne dëshirojmë të minimizojmë ndikimet mjedisore përgjatë gjithë ciklit të jetës - nga nxjerrja e lëndës së parë deri në fund të jetës" në mënyrë që të mbajmë ekosistemet të paprekur dhe të krijojnë ndikime pozitive në shoqëri. Pajtueshmëria me rregullat mjedisore, standardet dhe angazhimet vullnetare është një kusht themelor i veprimeve tona.

Fushat e veprimit

Në deklaratën e tij të misionit "goTOzero", Grupi Volkswagen përqendrohet në katër fusha kryesore të veprimit:

1) Ndryshimi i klimës: Volkswagen është e përkushtuar të zbatojë marrëveshjen e Kombeve të Bashkuara për mbrojtjen e klimës. Qëllimi është që të bëhet një kompani me bilanc neutral në prodhimin CO2 deri në vitin 2050. Deri në vitin 2025, kompania planifikon të zvogëlojë ciklin e jetës së përgjithshëm të jetës Greenhouse Gas Emissions të makinave të pasagjerëve dhe automjeteve tregtare me 30% krahasuar me 2015. Kompania kontribuon në mënyrë aktive në kalimin drejt energjive të rinovueshme përgjatë gjithë ciklit jetësor të automjeteve.

2) Burimet: Volkswagen synon të maksimizojë efikasitetin e burimeve dhe të promovojë një cikël të mbyllur ekonomik në fushat e materialeve, energjisë dhe ujit. Deri në vitin 2025, Kompania planifikon të ketë zvogëluar mbetjet mjedisore të lidhura me prodhimin (CO2, energji, ujë, mbeturina, komponime organike të paqëndrueshme) me 45% për automjetet në krahasim me 2010.

3) Cilësia e ajrit: Volkswagen po fokusohet tek e-mobility (makinat elektrike) përpara për të përmirësuar cilësinë lokale të ajrit. Deri në vitin 2025, pjesa e automjeteve elektrike në portofolin e modeleve do të jetë midis 20 dhe 25%. Pjesa e automjeteve elektrike në flotën e Grupit do të rritet në të paktën 40% deri në vitin 2030.

4) Pajtueshmëria mjedisore: Për sa i përket integritetit, Volkswagen synon të japë një shembull për një kompani moderne, transparente dhe të suksesshme duke implementuar sisteme efektive menaxhimi të monitimit që mbulojnë ndikimin mjedisor të gjithë elementëve të ciklit të jetës së automjeteve.

Politikat mjedisore

Kompania gjithashtu ka vendosur një politikë mjedisore për të mbështetur vendimet që lidhen me çështjet mjedisore, si dhe për menaxhimin e projekteve dhe përmbushjen e kërkesave mjedisore që përcakton parimet për pesë çështje kryesore: lidhësin, pajtueshmërinë, mbrojtjen e mjedisit, angazhimin e palëve të interesit dhe përmirësimin e vazhdueshëm.

Objektivat afatgjatë dhe afatmesëm

Deri në vitin 2050 I gjithë Grupi Volkswagen dëshiron të bëhet një kompani me bilanc neutral në prodhimin CO₂. Deri në vitin 2025, kompania planifikon të zvogëlojë gjurmën e karbonit të flotës së saj me 30 përqind gjatë gjithë ciklit të jetës së saj në krahasim me vitin 2015. Në prodhimin e automjeteve, mbeturinat, ujërat e zeza, CO₂, konsumi i energjisë dhe komponimet organike të paqëndrueshme do të zvogëlohen për 45 përqind 2050 krahasuar me 2010-ën.

Deri në vitin 2023, Grupi planifikon të investojë rreth 30 miliardë euro në makinat elektrike dhe të hedhë në treg më shumë se 70 modele të reja elektrike deri në vitin 2028. Përveç kësaj, Grupi është i përfshirë në ngritjen e infrastrukturës së karikimit dhe tashmë sot u ofron klientëve të saj Elli Volkswagen Naturstrom për klientët dhe konsumatorët përmes kompanisë së saj.

Teksti origjinal:

Deklarata e misionit të ri mjedisor e Grupit Volkswagen është e publikuar në:

Gjermanisht

https://www.volkswagenag.com/presence/nachhaltigkeit/documents/policyintern/Mission_Statement_Environment_de.pdf

Anglisht

https://www.volkswagenag.com/presence/nachhaltigkeit/documents/policyintern/Mission_Statement_Environment_en.pdf