

# Drive

**PORSCHE**  
ALBANIA

**06/24**

# Tiguan

**07 The new all-electric ID.7** | For that extra mile of freedom

**04** Audi Q8 e-tron **08** Automotive fair **11** Škoda @ Tirana Marathon **16** Talk with our experts



Gentian Bushati | General Manager



Daniel Wukowitsch | General Manager

# Përmbajtja Content

InnFest 2023 | Porsche Albania connects to the future

09

Škoda Pre-order

10

Volkswagen Amarok

14

VIP Loves Porsche Albania

17

Komuniteti Porsche Albania  
*Porsche Albania Community*

21

## Udhëheqja e tregut automotiv në shqipëri me inovacion dhe qëndrueshmëri

### Leading the Albanian Automotive Market with Innovation and Sustainability

**K**y vit ka qenë domethënëse për Porsche Albania, i shënuar nga tregues të rëndësishëm të performancës në fusha të ndryshme, duke përfshirë shitjet, dixhitalizimin, marketingun, pas shitjes dhe burimet njerëzore.

Në botën dinamike të industrisë së automobilave, Porsche Albania është shfaqur si pioniere në Shqipëri, duke vendosur rekorde dhe standarde të reja në aspekte të ndryshme të biznesit.

Duke arritur momentin historik të shitjes së më shumë se 1000 makinave, Porsche Albania jo vetëm që ka demonstruar dominimin e saj në tregun shqiptar të automobilave nga departamenti i shitjeve dhe marketingut me oferta të shkëlqyera dhe fushata marketingu të goditura, por gjithashtu tregon performancën e shkëlqyer nga ekipi ynë i back-office. si (logjistika, financa, etj.) dhe kolegët e shërbimit për të siguruar

**T**his year has been significant for Porsche Albania, marked by remarkable key performance indicators across different areas, including sales, digitalization, marketing, after sales and human resources.

In the dynamic world of the automotive industry, Porsche Albania has emerged as a pioneer in Albania, setting new records and benchmarks across various facets of the business.

By reaching the milestone of selling more than 1000 units, Porsche Albania has not only demonstrated its dominance in the Albanian automotive market from sales & marketing department with great deals and on point marketing campaign but also it shows the great performance by our back-office team like (logistic, finance, etc.) and service

që të gjitha dërgesat të bëhen në kohë dhe siç duhet.

Përtej shitjeve, ne jemi të përkushtuar duke u bërë partneri më i mirë dhe më i besueshëm i shërbimit në industrinë e automobilave në Shqipëri. Krahasuar me vitin e kaluar me 16.585 porosi këtë vit kemi pasur më shumë se 17.923 porosi nga klientët tanë. Kjo duke ofruar shërbimin më të mirë në të gjitha pikat kyçe të shërbimit, por edhe duke kontrolluar shërbimet tona nëse na mungon diçka për të arritur qëllimin tonë, për këtë arsye këtë vit për të rritur kënaqësinë e klientit ne kemi krijuar qasje inovative si angazhimi i klientëve përmes lojërave dhe sondazheve të cilat nuk kanë përmirësuar vetëm cilësinë e shërbimit, por gjithashtu kanë nxitur një lidhje më të thellë me klientët tanë.

Ne kemi vendosur pikë referimi për inovacionin e produktit dhe elektrifikimin, si pionierë dhe udhëheqës me markat tona. Lançuan me sukses produkte të reja elektrike si Škoda

colleagues to ensure that all deliveries are done on time and proper.

Beyond sales, we are dedicated becoming the best and the most trustworthy service partner in automotive industry in Albania. Compared with the last year with 16.585 orders this year we had more than 17.923 orders from our clients. This by offering the best service in all key service points but also checking our services if we miss something to achieve our purpose, for this reason this year to enhance customer satisfaction we have created innovative approaches such as engaging customers through games and surveys have not only improved service quality but have also fostered a deeper connection with our clients.

We have set the benchmark for product innovation and electrification, as pioneering and leading with our brands.

Enyaq, Audi Q8 e-tron, VW ID.3, VW ID.4, VW ID.5 dhe gjithashtu mbajtëm kërkesat për VW ID.3, ID.4, ID.5 dhe të fundit ID.7 makina që fitoi çmimin si makina më e mirë në Gjermani është edhe këtu. Thekson angazhimin tonë për të mbajtur pozicionin udhëheqës në segmentin EV dhe për të vazhduar promovimin e revolucionit EV për t'u përshtatur me transportin e qëndrueshëm.

**Qëndrueshmëria** është një tjetër gur themeli në filozofinë tonë të biznesit. Instalimi i sistemeve fotovoltaike në dy nga lokacionet tona është një dëshmi e përkushtimit tonë ndaj mjedisit. Ne jemi të ngazëllyer që kalimi me sukses i auditimit mjedisor nga PHS nxjerr në pah angazhimin tonë ndaj praktikave të qëndrueshme, duke vendosur një precedent në industri.

**Dixhitalizimi dhe inovacioni** kanë qenë gjithashtu një

We successfully launched new electric products like Škoda Enyaq, Audi Q8 e-tron, VW ID.3, VW ID.4, VW ID.5 and also keeping the requests for VW ID.3, ID.4, ID.5 and the last one the ID.7 the car that won the price as the best car in Germany is here also. Underline our commitment to keep the leading position in EV segment and keep promoting the EV revolution to align with the sustainable transportation.

**Sustainability** is another cornerstone in our business philosophy. The installation of photovoltaic systems at two of our locations is a testament to our dedication to the environment. We are excited that the successful passing of the environmental audit from PHS highlights our commitment to sustainable practices, setting a precedent in the industry.

# n'Audi

> Në një event ekskluziv, Audi Albania dhe Maison de Parfum u bashkuan për të vendosur një standard të ri për luksin dhe inovacionin në një event ekskluziv. Ky bashkim shënoi lançimin e dy produkteve premium që ripërkufizojnë thelbin e vetë kategorisë: Audi Q8 e-tron Sportback, risia më e fundit në portofolin e SUV-ve elektrike të Audi. Maison De Parfum lançoi fragrancën e tyre ekskluzive "X Collection" nga Nishane. Ky bashkëpunim jo i zakonit mes Audi Albania dhe Maison de Parfum mishëroi thelbin e sofistikimit, duke bashkuar përsosmërinë automobilistike me artin e aromës për klientët e tyre premium, të cilët u mikpritën në kopshtin e stolisur me shkëlqim të Hotel "Rogner" në Tiranë. Mikpritësit ishin Gentian Bushati, Drejtori i Përgjithshëm i

> In an exclusive event, Audi Albania and Maison de Parfum were merged to set a new standard for luxury and innovation. The case marked the launching of two premium products that redefine the essence of the category itself. Audi Q8 e-tron Sportback, is the latest innovation in the electronic SUV portfolio of Audi. Maison De Parfum launched its exclusive fragrance "X Collection" from Nishane. This unusual cooperation between Audi Albania and Maison de Parfum embodied the essence of sophistication, uniting automotive perfectionism with the art of fragrance for their premium costumers, who were hosted in the glittering garden of Hotel "Rogner" in Tirana. The hosts were Gentjan Bushati, the General Director of

Porsche Albania, shtëpia e madhe automotive ku bën pjesë dhe marka Audi në Shqipëri dhe Esmeralda Prodani, sipërmarrësja e njohur e Maison De Parfum, e cila rregullisht prezanton tregun dhe klientelën e saj të zgjedhur me risitë më të fundit ndërkombëtare të kozmetikës dhe aromave.

**Kur bëhet fjalë për ikonën botërore Audi, e cila në Shqipëri është pjesë e "shtëpisë" Porsche Albania, luksi është me të vërtetë një nënvlerësim. Audi Q8 e-tron Sportback përfaqëson një epokë ku premiumi takohet me qëndrueshmërinë dhe elegancën dhe ndërthuret me inxhinieritë më të avancuara. Kjo "krijesë" automobilistike është më shumë se një makinë; është një vendim drejt të ardhmes. Duke u mbështetur në suksesin e**

Porsche Albania, the large automotive house that includes the Audi brand in Albania, and Esmeralda Prodani, the well-known entrepreneur of Maison De Parfum, who regularly presents the market and her chosen clientele with the latest international cosmetics and fragrance innovations.

**When it comes to the world icon Audi, which in Albania is part of the Porsche Albania "house", the word "luxury" is truly an understatement. The Audi Q8 E-tron Sportback represents an era where premium meets sustainability and elegance and combined with the most advanced engineering. This automotive "creature" is more than just a car; it is a decision towards the future. Building on the**

**Audi e-tron, Q8 e-tron Sportback ripërcakton se çfarë do të thotë të ngasësh i rehatuar në prehrin e luksit, me kurim deri në perfeksion të çdo detaji.**

Sot zbulojmë vizionin më të fundit drejt të ardhmes nga Audi, në linjën SUV elektrike. Ky është komoditeti i klasit më të lartë të luksit, me të cilin ju lini një gjurmë më të gjelbër pas çdo udhëtimi. Audi Q8 e-tron Sportback mundëson 600 km autonomi me vetëm 1 karikim dhe 406 kuaj fuqi. Shtuar këtu, koncepti i optimizuar i drejtimit siguron një përvojë të qetë dhe emocionuese drejtimi, ndërsa aerodinamika e përmirësuar e ngre performancën në lartësi të pakrahasueshme më parë. Nëse flasim për karikimin, Audi Q8 e-tron Sportback vendos një standard të ri,

**success of the Audi e-tron, the Q8 e-tron Sportback redefines what it means to drive comfortably in the lap of luxury, with every detail curated to perfection.**

Today, from Audi, we discover the latest vision towards the future, in electric SUV line. This is the comfort of the highest class of luxury, with which you leave a greener mark after every trip. The Audi Q8 e-tron Sportback enables 600 km of autonomy with just 1 charge and 406 horsepower. Added here, is the optimized driving concept that ensures a calm and exhilarating driving experience, while improved aerodynamics elevate the performance to previously unmatched heights. If we talk about charging, the Audi Q8

# Audi nga Quattro ne Kuadro

Në një event ekskluziv, Audi Albania dhe Maison de Parfum u bashkuan për të vendosur një standard të ri për luksin dhe inovacionin në një event ekskluziv. Ky bashkim shënoi lançimin e dy produkteve premium që ripërkufizojnë thelbin e vetë kategorisë: Audi Q8 e-tron Sportback, risia më e fundit në portofolin e SUV-ve elektrike të Audi. Maison De Parfum lançoi fragrancën e tyre ekskluzive "X Collection" nga Nishane. Ky bashkëpunim jo i zakonit mes Audi Albania dhe Maison de Parfum mishëroi thelbin e sofistikimit, duke bashkuar përsosmërinë automobilistike me artin e aromës për klientët e tyre premium, të cilët u mikpritën në kopshtin e stolisur me shkëlqim të Hotel "Rogner" në Tiranë. Mikpritësit ishin Gentian Bushati, Drejtori i Përgjithshëm i Porsche Albania, shtëpia e madhe automotive

In an exclusive event, Audi Albania and Maison de Parfum were merged to set a new standard for luxury and innovation. The case marked the launching of two premium products that redefine the essence of the category itself. Audi Q8 e-tron Sportback, is the latest innovation in the electronic SUV portfolio of Audi. Maison De Parfum launched its exclusive fragrance "X Collection" from Nishane. This unusual cooperation between Audi Albania and Maison de Parfum embodied the essence of sophistication, uniting automotive perfectionism with the art of fragrance for their premium costumers, who were hosted in the glittering garden of Hotel "Rogner" in Tirana. The hosts were Gentjan Bushati, the General Director of Porsche Albania, the large

ku bën pjesë dhe marka Audi në Shqipëri dhe Esmeralda Prodani, sipërmarrësja e njohur e Maison De Parfum, e cila rregullisht prezanton tregun dhe klientelën e saj të zgjedhur me risitë më të fundit ndërkombëtare të kozmetikës dhe aromave.

**Kur bëhet fjalë për ikonën botërore Audi, e cila në Shqipëri është pjesë e "shtëpisë" Porsche Albania, luksi është me të vërtetë një nënvlerësim. Audi Q8 e-tron Sportback përfaqëson një epokë ku premiumi takohet me qëndrueshmërinë dhe elegancën dhe ndërthuret me inxhinieritë më të avancuara. Kjo "krijesë" automobilistike është më shumë se një makinë; është një vendim drejt të ardhmes. Duke u mbështetur në suksesin e Audi e-tron, Q8 e-tron Sportback ripërcakton**

automotive house that includes the Audi brand in Albania, and Esmeralda Prodani, the well-known entrepreneur of Maison De Parfum, who regularly presents the market and her chosen clientele with the latest international cosmetics and fragrance innovations.

**When it comes to the world icon Audi, which in Albania is part of the Porsche Albania "house", the word "luxury" is truly an understatement. The Audi Q8 E-tron Sportback represents an era where premium meets sustainability and elegance and combined with the most advanced engineering. This automotive "creature" is more than just a car; it is a decision towards the future. Building on the success of the Audi e-tron, the Q8 e-tron**

**se çfarë do të thotë të ngasësh i rehatuar në prehrin e luksit, me kurim deri në perfeksion të çdo detaji.**

Sot zbulojmë vizionin më të fundit drejt të ardhmes nga Audi, në linjën SUV elektrike. Ky është komoditeti i klasit më të lartë të luksit, me të cilin ju lini një gjurmë më të gjelbër pas çdo udhëtimi. Audi Q8 e-tron Sportback mundëson 600 km autonomi me vetëm 1 karikim dhe 406 kuaj fuqi. Shtuar këtu, koncepti i optimizuar i drejtimit siguron një përvojë të qetë dhe emocionuese drejtimi, ndërsa aerodinamika e përmirësuar e ngre performancën në lartësi të pakrahasueshme më parë. Nëse flasim për karikimin, Audi Q8 e-tron Sportback vendos një standard të ri,

**Sportback redefines what it means to drive comfortably in the lap of luxury, with every detail curated to perfection.**

Today, from Audi, we discover the latest vision towards the future, in electric SUV line. This is the comfort of the highest class of luxury, with which you leave a greener mark after every trip. The Audi Q8 e-tron Sportback enables 600 km of autonomy with just 1 charge and 406 horsepower. Added here, is the optimized driving concept that ensures a calm and exhilarating driving experience, while improved aerodynamics elevate the performance to previously unmatched heights. If we talk about charging, the Audi Q8

# New Tiguan Event

Teksa ndahemi nga viti 2023, e gjejmë veten duke menduar dhe reflektuar për këtë vit të jashtëzakonshëm.

Ka qenë një rrugëtim i nxitur nga kreativiteti, digjitalizimi, inovacioni, partneritete kuptimplota, modele të reja dhe shumë zemër.

Morëm mundësinë e ofruar nga kjo revistë, për të festuar për arritjet dhe momentet që e bënë këtë vit kaq të veçantë.

Përgjatë këtij viti, departamenti i marketingut është angazhuar me një sërë projektesh me fokus kryesor në përmirësimin e pranisë së markës sonë. Përpjekjet tona të dedikuara u

As we say goodbye to 2023, we find ourselves thinking and reflecting on this year that has been nothing short of extraordinary.

It's been a journey fueled by creativity, digitalization, innovation, meaningful partnerships, new models, and a whole lot of heart.

We took this magazine space to celebrate the achievement and the moments that made this year truly special.

Throughout the year, the Marketing Department has been actively involved in a variety of projects, with our primary focus on amplifying our

shtrinë në fusha kyçe si qëndrueshmëria, sportet, partneritetet dhe integrimi i vazhdueshëm i digjitalizimit.

Të qenit përgjegjës për tetë marka me një ekip prej vetëm tre personash ka qenë padyshim një udhëtim kërkues dhe i vrullshëm për këtë vit.

Megjithatë, duke u përqëndruar te angazhimi ynë ndaj inovacionit dhe nxitjes së digjitalizimit, deklarojmë me krenari se jo vetëm që i përmbushëm objektivat tona, por i tejkaluam ato. Pavarësisht sfidave, përkushtimi ynë kolektiv për të sjellë ide të reja na ka shtyrë përpara, duke treguar se me vendosmëri, arritja e qëllimeve tona jo vetëm që është e mundur, por është edhe

brand presence. Our dedicated efforts spanned across key areas such as sustainability, sports, partnerships, and the seamless integration of digitalization.

Being responsibilities for eight brands with a team of just three has undoubtedly been a demanding and bustling journey this year.

However, focusing on our commitment to innovation and driving digitalization, we proudly declare that we not only met but exceeded our objectives. Despite the challenges, our collective dedication to bringing fresh ideas has propelled us forward, proving that with determination,

një dëshmi e qëndrueshmërisë sonë.

Ky vit ka qenë i mbushur me partneritete që ia kanë vlejtur dhe projekte intriguese për departamentin e marketingut. Kemi krijuar bashkëpunime që shkojnë përtej biznesit, përfshirë përkushtimin ndaj sportit dhe stilit të jetesës së shëndetshme.

## Sportet

Si sponsor nderi, ne filluam marrëdhënien tonë me ekipin shqiptar të ragbit duke qenë sponsori i tyre i përgjithshëm. Ne sponsorizuam gjithashtu edhe komunitetin e kitesurf-it.

achieving our goals is not just possible but a testament to our resilience.

This year in marketing department been filled with worthwhile partnerships and intriguing projects. We entered alliances that go beyond business, embracing a dedication to sportsmanship and a healthy way of life.

## Sports

As honoured sponsors, we started our relationship with the Albanian rugby team by being their general sponsor and with kitesurf community.

# VW T-Cross i ri (Video Erisit)

## (Video Erisit)

Teksa ndahemi nga viti 2023, e gjejmë veten duke menduar dhe reflektuar për këtë vit të jashtëzakonshëm.

Ka qenë një rrugëtim i nxitur nga kreativiteti, digjitalizimi, inovacioni, partneritete kuptimplota, modele të reja dhe shumë zemër.

Morëm mundësinë e ofruar nga kjo revistë, për të festuar për arritjet dhe momentet që e bënë këtë vit kaq të veçantë.

Përgjatë këtij viti, departamenti i marketingut është angazhuar me një sërë projektesh me fokus kryesor në përmirësimin e pranisë së markës sonë. Përpjekjet tona të dedikuara u

As we say goodbye to 2023, we find ourselves thinking and reflecting on this year that has been nothing short of extraordinary.

It's been a journey fueled by creativity, digitalization, innovation, meaningful partnerships, new models, and a whole lot of heart.

We took this magazine space to celebrate the achievement and the moments that made this year truly special.

Throughout the year, the Marketing Department has been actively involved in a variety of projects, with our primary focus on amplifying our

shtrinë në fusha kyçe si qëndrueshmëria, sportet, partneritetet dhe integrimi i vazhdueshëm i digjitalizimit.

Të qenit përgjegjës për tetë marka me një ekip prej vetëm tre personash ka qenë padyshim një udhëtim kërkues dhe i vrullshëm për këtë vit.

Megjithatë, duke u përqëndruar te angazhimi ynë ndaj inovacionit dhe nxitjes së digjitalizimit, deklarojmë me krenari se jo vetëm që i përmbushëm objektivat tona, por i tejkaluam ato. Pavarësisht sfidave, përkushtimi ynë kolektiv për të sjellë ide të reja na ka shtyrë përpara, duke treguar se me vendosmëri, arritja e qëllimeve tona jo vetëm që është e mundur, por është edhe

brand presence. Our dedicated efforts spanned across key areas such as sustainability, sports, partnerships, and the seamless integration of digitalization.

Being responsibilities for eight brands with a team of just three has undoubtedly been a demanding and bustling journey this year.

However, focusing on our commitment to innovation and driving digitalization, we proudly declare that we not only met but exceeded our objectives. Despite the challenges, our collective dedication to bringing fresh ideas has propelled us forward, proving that with determination,

një dëshmi e qëndrueshmërisë sonë.

Ky vit ka qenë i mbushur me partneritete që ia kanë vlejtur dhe projekte intriguese për departamentin e marketingut. Kemi krijuar bashkëpunime që shkojnë përtej biznesit, përfshirë përkushtimin ndaj sportit dhe stilit të jetesës së shëndetshme.

## Sportet

Si sponsor nderi, ne filluam marrëdhënien tonë me ekipin shqiptar të ragbit duke qenë sponsori i tyre i përgjithshëm. Ne sponsorizuam gjithashtu edhe komunitetin e kitesurf-it.

achieving our goals is not just possible but a testament to our resilience.

This year in marketing department been filled with worthwhile partnerships and intriguing projects. We entered alliances that go beyond business, embracing a dedication to sportsmanship and a healthy way of life.

## Sports

As honoured sponsors, we started our relationship with the Albanian rugby team by being their general sponsor and with kitesurf community.

# European Excellence

Jemi krenar që Porsche Albania, mundësuesja e përhershme e risive për industrinë automotivë në Shqipëri, tërhoqi vëmendjen në Edicionin e Dytë të “Automotive Fair Albania” duke prezantuar të shumëpriturin Volkswagen ID.Buzz.

Gjatë aktivitetit morën pjesë të ftuar të shquar, përfshirë kryebashkiakun e Tiranës Z. Erion Veliaj, Ministria e Sipërmarrjes Znj. Delina Brahimaj dhe Drejtori i Përgjithshëm i Sigurisë dhe Transportit Rrugor Z. Blendi Gonxhe, të cilët zbuluan me entuziazëm modelin e ri duke u bërë pjesë e një momenti historik, pasi Volkswagen ID.Buzz përfaqëson kulmin e lëvizshmërisë elektrike duke kombinuar dizajnin ikonik të

We are proud that Porsche Albania, the permanent enabler of innovations for the automotive industry in Albania, stole the spotlight in the Second Edition of “Automotive Fair Albania” by introducing the long-awaited Volkswagen ID.Buzz.

During the event, distinguished guests, including the Mayor of Tirana Mr. Erion Veliaj, Ministry of Entrepreneurship Mrs. Delina Brahimaj and General Director of Road Safety and Transport Mr. Blendi Gonxhe, who enthusiastically unveiled the new model becoming part of a historic moment, as the Volkswagen ID.Buzz represents the pinnacle of electric mobility by combining the iconic design of the legendary predecessor

paraardhësit legjendar VW Microbus nën moton “Stay Retro, Go Electric”.

“Teknologjia e fundit, qasja drejt zero emetimeve, brendësia e saj e bollshme, zgjidhjet inovative dhe performanca e jashtëzakonshme e bëjnë Volkswagen ID.Buzz një zgjedhje bindëse për shqiptarët që kërkojnë përvoja të paharrueshme drejtimi, me familjen apo grupe të ndryshme miqsh”- është shprehur Manaxheri i Markës.

Në një deklaratë për median tonë Z. Gentian Bushati, Drejtori i Përgjithshëm i Porsche Albania, shprehu entuziazmin e tij, duke thënë se Porsche Albania e konsideron edicionin e dytë të “Automotive Fair Albania” dhe pjesëmarrjen e Porsche si një vazhdimësi e një

VW Microbus under the motto “Stay Retro, Go Electric”.

“The latest technology, zero-emission approach, spacious interior, innovative solutions, and outstanding performance make the Volkswagen ID.Buzz a compelling choice for Albanians seeking unforgettable driving experiences with family or different groups of friends,” expressed Brand Manager.

In a statement to our media, Mr. Gentian Bushati, the General Manager of Porsche Albania, expressed his enthusiasm, stating that Porsche Albania considers the second edition of the “Automotive Fair Albania” and Porsche’s

traditë për industrinë, por edhe mundësi shumë e mirë promovimi të modeleve më të fundit e për të qenë sa më pranë audiencës së gjerë me misionin tonë për të promovuar risi në transportin e qëndrueshëm dhe miqësor ndaj mjedisit.

Porsche Albania ishte prezente në panair edhe me markën e saj të suksesshme të makinave të përdorura “Das WeltAuto” dhe aplikacionin “Makina Ime”, i cili është aplikacioni i parë dhe më i përdorur në Shqipëri, në të cilin gjendet çdo gjë rreth lëvizshmërisë dhe së bashku me Porsche Leasing krijojnë ekosistemin e duhur “one-stop-shop” për nevojat dhe kërkesat e drejtuesëve shqiptarë.

participation as a continuation of a tradition for the industry. He sees it as a great opportunity to promote the latest models and to be closer to a wide audience with their mission to promote innovation in sustainable and environmentally friendly transportation.

Porsche Albania was also present at the fair with its successful brand of used cars, “DasWeltAuto,” and the “Makina Ime” application. The only and the first application created from an automotive company widely used application in Albania, encompassing everything related to mobility. Together with Porsche Leasing, they create the right “one-stop-shop” ecosystem for the needs and demands of Albanian drivers

# VW x Kitesurf

Tre ditë fantastike që na lidhën me të ardhmen - me botën - me njëri tjetrin! #InnFest2023 nuk ishte thjesht një event, por një eksperiencë e jashtëzakonshme që bëri bashkë njerëz me vizion dhe ide inovative që shohin përtej të zakonshmes.

**Porsche Albania ishte i pranishem me dy prezantime shumë të rëndësishme gjatë këtij aktiviteti**

Stenda dedikuar “Makina Ime,” Përjetuam një bashkëveprim të jashtëzakonshëm me ju, pjesën më të rëndësishme të komunitetit tonë.

#InnFest2023, an extraordinary experience uniting people with innovative ideas and visions that transcend the ordinary, connected us to the future, the world, and each other in three incredible days!

**Porsche Albania participated in the activity with two important presentations.**

We experienced an incredible interaction with you, the most important part of our community, at the dedicated stand “Makina Ime”. We felt

Përmes dialogut dhe përshtypjeve tuaja, u ndiem të lidhur thellë me nevojat dhe pritshmëritë tuaja, duke na bërë të ndihemi të vlerësuar për punën e deritanishme dhe të frymëzuar për të vazhduar rrugëtimin tonë drejt një të ardhme më të avancuar në fushën e lëvizshmërisë. Falenderojmë çdo person që mori pjesë në këtë eksperiencë dhe kontribuoi në diskutimet e pasionuara, ku kryefjala ishte “Makina Ime”! Ky event nuk ishte vetëm një mundësi për të ndarë idetë dhe vizionet tona, por edhe një shënim i rëndësishëm i bashkëpunimit dhe njëkohësisht i rrugës tonë për të përmirësuar lëvizshmërinë në një mënyrë inovative.

more connected to your needs and expectations through your dialogues and impressions, which made us feel appreciated for our hitherto work and inspired us to continue our journey towards a more advanced future in the field of mobility. We would like to thank everyone who participated in this experience and contributed to passionate discussions, with the main focus on “Makina Ime”! Not only was this event an opportunity to exchange our ideas and visions, but it also marked our significant cooperation and journey to enhance mobility in an innovative manner.

**Stenda “Škoda”**

Për herë të parë në Shqipëri, një mënyrë e re e blerjes së automjeteve po prezantohet nga Škoda Albania. Me një vizion të qartë për të transformuar peisazhin automobilistik në Shqipëri dhe ambicie të mëdha për të ecur drejt një bote të digitalizuar. Çfarë e bënë të veçantë standën e prezantimit ishte përdorimi i materialeve 100% të ricikluara. Një ndërhyrje e tillë inovative tregon një përkushtim të fortë ndaj mjedisit dhe një vizion të hapur për të bërë ndryshime pozitive në botën tonë.

**The stand “Škoda”**

Škoda Albania is introducing a new automobile purchasing method for the first time in Albania, with a clear vision to transform the automotive landscape in Albania and great ambitions to transition into a digitalized world. What made the presentation stand special was the use of 100% recycled materials. Such an innovative intervention shows a strong commitment to the environment and an open vision to make positive changes in our world.





# Dorezimet e Skoda (Octavia nr 1)



Škoda Superb ka qenë prej kohësh një simbol i luksit dhe inovacionit në industrinë e automobilave. Versioni i fundit i këtij modeli ikonik vazhdon të thyej kufijtë, duke ofruar një përzierje të jashtëzakonshme të elegancës, komoditetit dhe teknologjisë së fundit.

## Dizajni i sofistikuar dhe ambiente të brendshme të bollshme

Dizajni i Superb-it të ri është një dëshmi e përkushtimit të Škoda ndaj sofistikimit dhe funksionalitetit. Ai përmban një pamje të jashtme më dinamike me linja më të mprehta dhe një profil të përmirësuar aerodinamik. Në pjesën e parakolpit bie në sy një grilë e re tetëkëndore e Škoda-s, e cila plotësohet nga fenerët inovativë me rreze LED Matrix që ofrojnë ndriçim superior dhe shtojnë estetikën moderne të makinës.

Brenda, Superb ofron një kabinë të gjerë, luksoze me theks në komoditet dhe hapësirë. Koncepti i ri i brendshëm përfshin një ekran të madh digjital teknologjik, duke ofruar lidhje të pandërprerë dhe akses të lehtë në funksionet e automjetit.

## Variantet e performancës dhe fuqisë

Škoda Superb has been for so long a symbol of luxury and innovation in the automotive world. The latest version of this iconic model continues to push boundaries, offering a remarkable blend of elegance, comfort and the latest technology.

## Sophisticated design and ample internal spaces

The new Superb design is an evidence to Škoda commitment towards sophistication and functionality. It features a dynamic outer appearance with sharper lines and an improved aerodynamic profile. In the bumper section, a new Škoda octagonal grille stands out, which is complemented by innovative Matrix LED headlights that provide superior illumination and add to the car’s modern aesthetics.

Inside, the Superb offers a wide, luxurious cabin emphasizing the comfort and the space. The new internal concept includes a wide digital technology screen, offering a seamless connectivity and easy access to vehicle functions.

Škoda Superb i ri vjen me një sërë opsionesh efikase të fuqisë, duke përfshirë tre motorë benzine, dy naftë dhe një opSION hibrid plug-in. Këta motorë janë të dizenuar për performancë dhe efikasitet, duke siguruar një përvojë drejtimi të qetë dhe të përgjegjshëm. Për më tepër, Superb prezanton teknologjinë hibride të butë, duke rritur ekonominë e karburantit dhe duke reduktuar emetimet.

Varianti hibrid plug-in është veçanërisht i rëndësishëm, duke ofruar një distancë autonomie mbi 100km, duke e bërë atë një zgjedhje të shkëlqyer. Veçoritë e Superb plotësohen nga sistemi i kontrollit dinamik të drejtimit, i cili ofron një përvojë të personalizueshme drejtimi, duke balancuar komoditetin dhe drejtimin.

## Sisteme të avancuara të sigurisë dhe asistencës

Siguria mbetet një nga pikat kryesore në Superb-in e ri, i pajisur me një grup sistemesh të avancuara asistence. Këto përfshijnë Ndihmën e Kthimit, Ndihmën në udhëkryq dhe Ndihmën në drejtimin e urgjencës, duke ofruar mbrojtje maksimale si për shoferin ashtu edhe për pasagjerët. Angazhimi i Superb për sigurinë

## Performance and power variants

The new Škoda Superb comes with a variety of efficient power options, including three gasoline engines, two diesels and a plug-in hybrid option. These engines are designed for performance and efficiency, ensuring a calm and responsive driving experience. Additionally, the Superb introduces mild hybrid technology, increasing fuel economy and reducing emissions.

Plug-in hybrid option is especially important, offering an autonomy distance over 100km, making it an excellent choice. The Superb’s features are complemented by the dynamic steering control system, which offers a customizable driving experience, balancing comfort and handling.

## Advance systems of security and assistance

Safety remains one of the main points in the new Superb, which is equipped with a group of advanced assistance systems. These include Reverse Assist, Crossroad Assist and Emergency Steering Assist, providing maximum protection

përforcohet më tej nga deri në dhjetë airbag dhe sisteme si Crew Protect Assist dhe Emergency Assist.

## L&K: Një klas i veçuar

Versioni Škoda Superb L&K përfaqëson kulmin e luksit dhe ekskluzivitetit. Ky model i rangut të lartë përmban elemente unike të dizajnit, duke përfshirë detajet e jashtme Unique Dark Chrome dhe interiorët e sofistikuar të L&K Suite Design Selection. I pajisur me sedilje Ergo që ofrojnë funksione ngrohjeje, ajrimi. Varianti L&K siguron rehati maksimale për pasagjerët e tij.

Škoda Superb është më shumë se një makinë; është një unifikim i përsosmërisë dhe inovacionit. Me dizajnin e tij të ri, sistemet dhe veçoritë më të avancuara të automjeteve, Superb vazhdon të jetë një zgjedhje kryesore për drejtuesit në mbarë botën. Pavarësisht nëse është luksi i variantit L&K ose hibridi plug-in miqësor ndaj mjedisit, Superb ofron diçka për çdo shofer, duke e bërë atë një model të spikatur në konkurrencën e automobilave.

for both driver and passengers. The Superb’s commitment to safety is further reinforced by up to ten airbags and systems such as Crew Protect Assist and Emergency Assist.

## L&K : A specific category

Škoda Superb L&K edition represents the peak of luxury and exclusivity. This high rank model contains unique elements of design, including external details Unique Dark Chrome and sophisticated interior of L&K Suite Design Selection. Equipped with Ergo seats that offers heating and ventilation functions. The L&K variant provides maximum comfort to its passengers.

Škoda Superb is more than a car; it is a unification of excellence and innovation. With its new design, improved vehicle systems and features, the Superb continues to be a top choice for drivers around the world. Whether it’s the luxury of the L&K variant or the eco-friendly plug-in hybrid, the Superb offers something for every driver, making it a standout in the automotive competition.

# Çiklizmi



## The new Škoda Kodiaq: A blend of elegance and performance

Škoda Kodiaq, që nga fillimi i saj, ka qenë një pikë referimi në segmentin SUV, duke ofruar një përzierje unike të funksionalitetit, praktikitetit dhe estetikës. Škoda Kodiaq i ri e çon përpara këtë trashëgimi me një performancë dhe paraqitje të re.

## Dizajni

Pjesa e jashtme e Kodiaq-it të ri nxjerr një qëndrim të rafinuar por të fortë. Pjesa e Parakolpit është ridizenuar, duke ofruar një grilë më të drejtë, duke i dhënë automjetit një prani komanduese. Fenerët LED Matrix janë më të ngushtë, e dritat e pasme janë përshtatur me strukturat tipike kristalore të markës, duke reflektuar vëmendjen që ka Škoda ndaj detajeve.

Brenda, Kodiaq krenohet me një kabinë të gjerë dhe luksoze. Ka hapësirë të bollshme, me opsione për pesë ose shtatë vende, duke e bërë atë ideal për familjet dhe udhëtimet e gjata. Dizajni i brendshëm fokusohet në komoditetin dhe funksionalitetin, me materiale me cilësi të lartë. Sediljet ergonomike, ofrojnë rehati të shkëlqyer, edhe në udhëtime më të gjata.

Since its inception, Škoda Kodiaq has been a landmark in the SUV segment, offering a unique blend of functionality, practicality and aesthetics. The new Škoda Kodiaq takes this legacy forward with a new performance and appearance.

## Design

The exterior of the new Kodiaq exudes a refined but strong stance. The bumper part has been redesigned, offering a fairer grille, giving the vehicle a commanding presence. The LED Matrix headlights are narrower, and the rear lights have been adapted to the brand’s typical crystal structures, reflecting Škoda’s attention to detail.

The Kodiaq’s interior is proudly presented by a spacious and luxurious cabin. It provides abundant space, with options for either five or seven seats, making it ideal for both families and long journeys. Interior design focuses on comfort and functionality, with high-quality materials. The ergonomic seats provide excellent comfort, even on longer journeys.

## Teknologjia dhe veçoritë

Kodiaq i ri është i pajisur me teknologjinë më të fundit, duke siguruar lidhje, argëtim dhe siguri. Sistemi info-argëtues është intuitiv, me një ekran të madh me prekje me mundesi integrimi të smartfonëve pa probleme. Škoda ofron gjithashtu një sërë sistemesh të ndihmës së shoferit, të tilla si kontrolli adaptiv i drejtimit, asistenca për mbajtjen e korsisë dhe asistenca e parkimit, të cilat përmirësojnë ndjeshëm përvojën dhe sigurinë e drejtimit.

## Performanca dhe fuqitë

Nën kofano, Kodiaq ofron një sërë opsionesh të fuqisë, e cila përfshin motorët me benzinë dhe naftë, duke iu përshtatur preferencave dhe kërkesave të ndryshme. Këta motorë janë të dizajnuar për efikasitet dhe performancë, duke ofruar një përvojë drejtimi të qetë dhe të përgjegjshme. SUV gjithashtu përmban kontroll dinamik të drejtimit, duke i lejuar drejtuesit të rregullojnë drejtimin e automjetit për t’iu përshtatur stilit të tyre të drejtimit dhe kushteve të rrugës.

## Technology and features

The new Kodiaq is equipped with the latest technology, providing connectivity, entertainment and security. The infotainment system is intuitive, with a large touchscreen that seamlessly integrates smartphone connectivity. Škoda introduces a variety of driver assistance systems. These include adaptive cruise control, lane-keeping assistance, and parking assistance. These features significantly enhance both the driving experience and safety on the road

## Performance and power

Under the hood, the Kodiaq provides a range of power options, which includes petrol and diesel engines, adapting to different preferences and requirements. These engines are designed for efficiency and performance, offering a smooth and responsive driving experience. The SUV also features dynamic steering control, allowing drivers to adjust the steering of the vehicle to suit their driving style and road conditions.

## Kodiaq Sportline:

Për ata që kërkojnë një version më sportiv, varianti i Kodiaq Sportline është i duhuri. Ai përmban një dizajn më sportiv, me elementë të veçantë si detajet e zeza dhe disqet ekskluzive Sportline. Varianti Sportline ka gjithashtu një interior të personalizuar me sedilje sportive dhe dekorim unik, duke theksuar karakterin e tij të orientuar drejt performancës.

Škoda Kodiaq i ri është më shumë se thjesht një SUV; është një automjet i gjithanshëm që ndërthur elegancën, funksionalitetin dhe teknologjinë e përparuar. Qoftë për ekskursione familjare, udhëtime në distanca të gjata ose thjesht për të shijuar kënaqësinë e drejtimit, Kodiaq plotëson një gamë të gjerë nevojash. Me dizajnin e tij të rifreskuar, veçoritë e përmirësuara, Kodiaq i ri është vendosur të vazhdojë suksesin e tij në segmentin SUV dhe të mbetet një zgjedhje e preferuar për shumë njerëz.

## Kodiaq Sportline:

For those seeking a sportier option, the Kodiaq Sportline is the right choice. It features a sportier design, with special elements such as black details and exclusive Sportline wheels. The Sportline version also boasts a personalized interior with sporty seats and unique decoration, emphasizing its performance-oriented character.

The new Škoda Kodiaq is more than just an SUV; it’s a versatile vehicle that combines elegance, functionality and advanced technology. Whether for family excursions, long-distance trips or just for the pleasure of driving, Kodiaq meets a wide range of needs. With its refreshed design, improved features, the new Kodiaq is set to continue its success in the SUV segment and remain a preferred choice for many people.

# Fation Plaku x Skoda

Immagjinuar deri në themel, Volkswagen Amarok i ri përcakton segmentin premium të automjeteve komerciale me teknologjinë e tij moderne dhe stilin e rigjallëruar. Qoftë brenda apo jashtë rrugës, Amarok është shoqëruesi i fundit, tashmë i disponueshëm nëpërmjet koncesionarit të licencuar, Porsche Albania.

Amarok i ri krenohet me një sërë sistemesh të avancuara të asistencës në drejtim, duke ofruar më shumë mbështetje se çdo paraardhës i tij. Me një theks të fortë në karakterin premium, pjesa e brendshme është e ndriçuar për të krijuar një

Reimagined to the core, the new Volkswagen Amarok defines the premium segment of commercial vehicles with its modern technology and revitalized style. Whether on or off-road, Amarok is the ultimate companion, already available through licensed concessionaire, Porsche Albania.

The new Amarok proudly features a range of advanced driving assistance systems, offering more support than any of its predecessors. With a strong emphasis on premium character, the interior is illuminated to create the most

ambient sa më ftues, i plotësuar nga një sistem zëri i klasit të lartë Harman Kardon2 që ofron një përvojë zhytëse audio.

Si shoqëruesi më i mirë i natyrës, Amarok i ri shkëlqen në aftësitë jashtë rrugës, të përforcuara nga një grup fuqie opsionale V6.

Për të prezantuar këtë automjet të fuqishëm dhe të besueshëm zgjodhëm një mënyrë ndryshe duke bashkuar fuqinë e Amarok me fuqinë e skuadrës së Rugby Tiranë, për të komunikuar që Amarok nuk është thjesht një automjet për një udhëtim nga pika A në B por një automjet që është aty për të gjitha aventurat në çdo terren.

inviting ambience possible, complemented by a top-class Harman Kardon2 sound system that delivers an immersive audio experience.

As nature's best companion, the new Amarok excels in off-road capabilities, bolstered by an optional V6 power set.

To present this powerful and reliable vehicle, we chose a different approach by combining the strength of the Amarok with the power of the Rugby Tirana team. The goal is to communicate that the Amarok is not just a vehicle for a journey from point A to B, but a vehicle that is there to

Ky automjet i guximshëm ripërcakton se çfarë do të thotë të përshkosh rrugët e Shqipërisë me besim dhe stil. Pavarësisht nëse jeni duke udhëtuar nëpër qytet ose në destinacione më të largëta jashtë veçoritë inovative dhe dizajni dallues i Amarok-it sigurojnë që të jetë një përvojë magjepsëse.

Përjetoni evolucionin e ekselencës - Volkswagen Amarok, tashmë i disponueshëm përmes Porsche Albania. Lëshoni shpirtin tuaj aventuresk dhe mposhtni sfidat.

take on all adventures in any terrain.

This bold vehicle redefines the experience of navigating the roads of Albania with confidence and style. Whether you're traveling around the city or to more distant destinations abroad, Amarok's innovative features and distinctive design ensure a captivating experience.

Experience the evolution of excellence - Volkswagen Amarok, now available through Porsche Albania. Unleash your adventurous spirit and overcome challenges.

# New Cupra Formentor

Immagjinuar deri në themel, Volkswagen Amarok i ri përcakton segmentin premium të automjeteve komerciale me teknologjinë e tij moderne dhe stilin e rigjallëruar. Qoftë brenda apo jashtë rrugës, Amarok është shoqëruesi i fundit, tashmë i disponueshëm nëpërmjet koncesionarit të licencuar, Porsche Albania.

Amarok i ri krenohet me një sërë sistemesh të avancuara të asistencës në drejtim, duke ofruar më shumë mbështetje se çdo paraardhës i tij. Me një theks të fortë në karakterin premium, pjesa e brendshme është e ndriçuar për të krijuar një

Reimagined to the core, the new Volkswagen Amarok defines the premium segment of commercial vehicles with its modern technology and revitalized style. Whether on or off-road, Amarok is the ultimate companion, already available through licensed concessionaire, Porsche Albania.

The new Amarok proudly features a range of advanced driving assistance systems, offering more support than any of its predecessors. With a strong emphasis on premium character, the interior is illuminated to create the most

ambient sa më ftues, i plotësuar nga një sistem zëri i klasit të lartë Harman Kardon2 që ofron një përvojë zhytëse audio.

Si shoqëruesi më i mirë i natyrës, Amarok i ri shkëlqen në aftësitë jashtë rrugës, të përforcuara nga një grup fuqie opsionale V6.

Për të prezantuar këtë automjet të fuqishëm dhe të besueshëm zgjodhëm një mënyrë ndryshe duke bashkuar fuqinë e Amarok me fuqinë e skuadrës së Rugby Tiranë, për të komunikuar që Amarok nuk është thjesht një automjet për një udhëtim nga pika A në B por një automjet që është aty për të gjitha aventurat në çdo terren.

inviting ambience possible, complemented by a top-class Harman Kardon2 sound system that delivers an immersive audio experience.

As nature's best companion, the new Amarok excels in off-road capabilities, bolstered by an optional V6 power set.

To present this powerful and reliable vehicle, we chose a different approach by combining the strength of the Amarok with the power of the Rugby Tirana team. The goal is to communicate that the Amarok is not just a vehicle for a journey from point A to B, but a vehicle that is there to

Ky automjet i guximshëm ripërcakton se çfarë do të thotë të përshkosh rrugët e Shqipërisë me besim dhe stil. Pavarësisht nëse jeni duke udhëtuar nëpër qytet ose në destinacione më të largëta jashtë veçoritë inovative dhe dizajni dallues i Amarok-it sigurojnë që të jetë një përvojë magjepsëse.

Përjetoni evolucionin e ekselencës - Volkswagen Amarok, tashmë i disponueshëm përmes Porsche Albania. Lëshoni shpirtin tuaj aventuresk dhe mposhtni sfidat.

take on all adventures in any terrain.

This bold vehicle redefines the experience of navigating the roads of Albania with confidence and style. Whether you're traveling around the city or to more distant destinations abroad, Amarok's innovative features and distinctive design ensure a captivating experience.

Experience the evolution of excellence - Volkswagen Amarok, now available through Porsche Albania. Unleash your adventurous spirit and overcome challenges.



# After Sales Lead Inbox

Krijimi i një lidhje të ngushtë me klientët dhe audiencën tonë, si dhe përmirësimi i mëtejshëm i kësaj marrëdhënieje ka qenë qëllimi kryesor i Porsche Albania.

Departamenti i marketingut ka prezantuar një nismë inovative që synon krijimin e një ure tjetër lidhëse mes klientëve tanë të çmuar dhe Porsche Albania për ta zhvilluar edhe më shumë këtë marrëdhënie.

Projekti “Pyesni Expertin” u krijua pasi kuptuam se një numër i konsiderueshëm i klientëve tanë mund të mos kenë njohuritë bazë për shërbimet thelbësore për automjetet e tyre. Këtu bëjnë pjesë aspekte të tilla si kontrolli i niveleve të vajit, përdorimi i aplikacionit VW, kuptimi i avantazheve

The main purpose of Porsche Albania has consistently been to create a close connection with our clients and audience, and to further enhance this relationship.

To develop more this relationship the Marketing department has introduced an innovative initiative aimed at building yet another bridge between our valued clients and Porsche Albania.

The project “Talk with our Expert” was created after the realization that a significant number of our clients may lack fundamental knowledge about essential services for their vehicles. This includes aspects such as checking oil levels, utilizing the VW app, understanding the advantages of electric vehicles, becoming part of

të automjeteve elektrike, anëtarësimi në Porsche Albania dhe navigimi në aplikacionin tonë, ndër të tjera.

Nisma “Pyesni Expertin” është krijuar për t’i ofruar audiencës sonë përgjigje të përditësuara, edukuese dhe angazhuese për pyetjet e tyre, përfshirë fusha të ndryshme që lidhen me Porsche Albania, si markat tona, burimet njerëzore, shërbimet pas shitjes, e më shumë.

Objektivat e këtij projekti janë:

- Krijimi i një platforme për dialog të hapur dhe informues mes audiencës sonë dhe markave të ndryshme të Porsche Albania.

- Rritja e cilësisë së ndërveprimeve tona me

Porsche Albania, and navigating our app, among other inquiries.

The “Talk with our Expert” initiative is designed to provide our audience with up-to-date, educational, and engaging responses to their questions, spanning various aspects related to Porsche Albania, including our brands, human resources, after-sales services, and more.

The objectives of this project are as follows:

- Establishing a platform for open and informative dialogue between our audience and Porsche Albania’s diverse brands.

- Elevating the quality of our interactions with

audiencën duke trajtuar drejtpërdrejt pyetjet e tyre.

- Ofrimi i informacionit të saktë dhe të besueshëm për audiencën tonë në mënyrë të përgjegjshme.

- Ofrimi i njohurive për kulturën e punës së Porsche Albania, duke përcjellë një kombinim profesionalizmi dhe atmosfere familjare për ata që janë më pak të njohur me kompaninë.

Stafi ynë i dedikuar është aty për t’iu përgjigjur të gjitha pyetjeve të audiencës dhe klientëve tanë. Ne jemi të përkushtuar ndaj krijimit të një ure informimi mes Porsche Albania dhe klientëve tanë, qoftë në lidhje me markat tona apo me ndonjë aspekt të tregut automobil.

the audience by directly addressing their queries.

- Responsively providing our audience with accurate and trustworthy information.

- Offering insight into Porsche Albania’s work culture, conveying a blend of professionalism and a familial atmosphere for those less familiar.

Our dedicated staff eager about receiving and addressing all questions from our clients and audience. Whether related to our brands or any aspect of the automotive market, we are committed to build an informative exchange between Porsche Albania and our clients.

# Porsche Albania x POAL Kids

Krijimi i një lidhje të ngushtë me klientët dhe audiencën tonë, si dhe përmirësimi i mëtejshëm i kësaj marrëdhënieje ka qenë qëllimi kryesor i Porsche Albania.

Departamenti i marketingut ka prezantuar një nismë inovative që synon krijimin e një ure tjetër lidhëse mes klientëve tanë të çmuar dhe Porsche Albania për ta zhvilluar edhe më shumë këtë marrëdhënie.

Projekti “Pyesni Expertin” u krijua pasi kuptuam se një numër i konsiderueshëm i klientëve tanë mund të mos kenë njohuritë bazë për shërbimet thelbësore për automjetet e tyre. Këtu bëjnë pjesë aspekte të tilla si kontrolli i niveleve të vajit, përdorimi i aplikacionit VW, kuptimi i avantazheve

The main purpose of Porsche Albania has consistently been to create a close connection with our clients and audience, and to further enhance this relationship.

To develop more this relationship the Marketing department has introduced an innovative initiative aimed at building yet another bridge between our valued clients and Porsche Albania.

The project “Talk with our Expert” was created after the realization that a significant number of our clients may lack fundamental knowledge about essential services for their vehicles. This includes aspects such as checking oil levels, utilizing the VW app, understanding the advantages of electric vehicles, becoming part of

të automjeteve elektrike, anëtarësimi në Porsche Albania dhe navigimi në aplikacionin tonë, ndër të tjera.

Nisma “Pyesni Expertin” është krijuar për t’i ofruar audiencës sonë përgjigje të përditësuara, edukuese dhe angazhuese për pyetjet e tyre, përfshirë fusha të ndryshme që lidhen me Porsche Albania, si markat tona, burimet njerëzore, shërbimet pas shitjes, e më shumë.

Objektivat e këtij projekti janë:

- Krijimi i një platforme për dialog të hapur dhe informues mes audiencës sonë dhe markave të ndryshme të Porsche Albania.

- Rritja e cilësisë së ndërveprimeve tona me

Porsche Albania, and navigating our app, among other inquiries.

The “Talk with our Expert” initiative is designed to provide our audience with up-to-date, educational, and engaging responses to their questions, spanning various aspects related to Porsche Albania, including our brands, human resources, after-sales services, and more.

The objectives of this project are as follows:

- Establishing a platform for open and informative dialogue between our audience and Porsche Albania’s diverse brands.

- Elevating the quality of our interactions with

audiencën duke trajtuar drejtpërdrejt pyetjet e tyre.

- Ofrimi i informacionit të saktë dhe të besueshëm për audiencën tonë në mënyrë të përgjegjshme.

- Ofrimi i njohurive për kulturën e punës së Porsche Albania, duke përcjellë një kombinim profesionalizmi dhe atmosfere familjare për ata që janë më pak të njohur me kompaninë.

Stafi ynë i dedikuar është aty për t’iu përgjigjur të gjitha pyetjeve të audiencës dhe klientëve tanë. Ne jemi të përkushtuar ndaj krijimit të një ure informimi mes Porsche Albania dhe klientëve tanë, qoftë në lidhje me markat tona apo me ndonjë aspekt të tregut automobil.

the audience by directly addressing their queries.

- Responsively providing our audience with accurate and trustworthy information.

- Offering insight into Porsche Albania’s work culture, conveying a blend of professionalism and a familial atmosphere for those less familiar.

Our dedicated staff eager about receiving and addressing all questions from our clients and audience. Whether related to our brands or any aspect of the automotive market, we are committed to build an informative exchange between Porsche Albania and our clients.

# Leading with Integrity ( Compliance)

Volkswagen AG dhe Porsche Albania shpk si përfaqësues zyrtar i Volkswagen në Shqipëri, janë në dijeni se një numër automjesh elektrike (EV) të markës Volkswagen janë importuar në Republikën e Shqipërisë nëpërmjet kanaleve jozyrtare.

Automjete elektrike të markës Volkswagen të cilat shiten aktualisht në Republikën e Shqipërisë, duke qenë se janë prodhuar për tregje të tjerë dhe sipas specifikimeve të këtyre tregjeve (si p.sh. të tregut kinez), nuk mund të vijnë me garanci ndërkombëtare dhe si rrjedhojë të gjitha nevojat për shërbime dhe mirëmbajtje, duke përfshirë mundësimin e pjesëve të këmbimit, nuk mund të përmbushen nga Porsche Albania, si servisi dhe

Volkswagen AG and Porsche Albania Ltd., as the official representative of Volkswagen in Albania, are aware that a number of electric vehicles (EVs) of the Volkswagen brand have been imported into the Republic of Albania through unofficial channels.

Electric vehicles of the Volkswagen brand currently sold in the Republic of Albania, being produced for other markets and according to the specifications of those markets (such as the Chinese market), may not come with international warranty. As a result, all needs for services and maintenance, including the provision of replacement parts, cannot be fulfilled by Porsche

shitësi i vetëm i autorizuar nga Volkswagen në Republikën e Shqipërisë.

Klientët që zgjedhin të blejnë përmes këtyre kanaleve jozyrtare duhet ta bëjnë këtë duke ditur se përveç mungesës së servisit, garancisë dhe furnizimit me pjesë këmbimi, automjetet e importuara jozyrtarisht vijnë me versione softuerësh të destinuar për një tjetër treg. Ashtu si për garancinë dhe shërbimin, këto versione nuk mund të mbështeten nga Porsche Albania. Për më tepër, këto modele EV të importuara në mënyrë të paautorizuar janë ndërtuar vetëm për kushtet dhe sipas specifikimeve të tregut përkatës. Kështu, ato nuk janë të homologuara për tregje të tjera dhe të përshtatura me kërkesat

Albania, the sole authorized service and dealer appointed by Volkswagen in the Republic of Albania.

Customers who choose to purchase through these unofficial channels should be aware that, in addition to the lack of service, warranty, and supply of replacement parts, unofficially imported vehicles come with software versions intended for another market. Similar to warranty and service, these versions cannot be supported by Porsche Albania. Furthermore, these unauthorized imported EV models are built solely for the conditions and specifications of the respective market. Thus, they are not homologated for other

specifike të tregut dhe nuk kanë një miratim të tipit apo Certifikatë Konformiteti (CoC) europiane.

Volkswagen dhe Porsche Albania mbeten të përkushtuar ndaj klientëve në Shqipëri dhe për këtë arsye ne i inkurajojmë klientët që të rimendojnë blerjen e një Volkswagen EV përmes kanaleve jozyrtare. Klientët duhet të vizitojnë sallonet e shitjes Porsche Albania për të eksploruar gamën më të fundit të produkteve të disponueshme të markës Volkswagen që janë përcaktuar zyrtarisht për shitje në Shqipëri dhe që ofrohen me garanci, me mundësi mirembajtjeje dhe riparimi dhe me furnizimin e pjesëve të këmbimit në rast defektesh.

markets, not adapted to the specific requirements of the market, and lack European Type Approval or Certificate of Conformity (CoC).

Volkswagen and Porsche Albania remain committed to customers in Albania, and for this reason, we encourage customers to reconsider purchasing a Volkswagen EV through unofficial channels. Customers should visit Porsche Albania showrooms to explore the latest range of Volkswagen products officially designated for sale in Albania, offering warranty, maintenance and repair options, and the supply of replacement parts in case of defects.

# Finance

Volkswagen AG dhe Porsche Albania shpk si përfaqësues zyrtar i Volkswagen në Shqipëri, janë në dijeni se një numër automjesh elektrike (EV) të markës Volkswagen janë importuar në Republikën e Shqipërisë nëpërmjet kanaleve jozyrtare.

Automjete elektrike të markës Volkswagen të cilat shiten aktualisht në Republikën e Shqipërisë, duke qenë se janë prodhuar për tregje të tjerë dhe sipas specifikimeve të këtyre tregjeve (si p.sh. të tregut kinez), nuk mund të vijnë me garanci ndërkombëtare dhe si rrjedhojë të gjitha nevojat për shërbime dhe mirëmbajtje, duke përfshirë mundësimin e pjesëve të këmbimit, nuk mund të përmbushen nga Porsche Albania, si servisi dhe

Volkswagen AG and Porsche Albania Ltd., as the official representative of Volkswagen in Albania, are aware that a number of electric vehicles (EVs) of the Volkswagen brand have been imported into the Republic of Albania through unofficial channels.

Electric vehicles of the Volkswagen brand currently sold in the Republic of Albania, being produced for other markets and according to the specifications of those markets (such as the Chinese market), may not come with international warranty. As a result, all needs for services and maintenance, including the provision of replacement parts, cannot be fulfilled by Porsche

shitësi i vetëm i autorizuar nga Volkswagen në Republikën e Shqipërisë.

Klientët që zgjedhin të blejnë përmes këtyre kanaleve jozyrtare duhet ta bëjnë këtë duke ditur se përveç mungesës së servisit, garancisë dhe furnizimit me pjesë këmbimi, automjetet e importuara jozyrtarisht vijnë me versione softuerësh të destinuar për një tjetër treg. Ashtu si për garancinë dhe shërbimin, këto versione nuk mund të mbështeten nga Porsche Albania. Për më tepër, këto modele EV të importuara në mënyrë të paautorizuar janë ndërtuar vetëm për kushtet dhe sipas specifikimeve të tregut përkatës. Kështu, ato nuk janë të homologuara për tregje të tjera dhe të përshtatura me kërkesat

Albania, the sole authorized service and dealer appointed by Volkswagen in the Republic of Albania.

Customers who choose to purchase through these unofficial channels should be aware that, in addition to the lack of service, warranty, and supply of replacement parts, unofficially imported vehicles come with software versions intended for another market. Similar to warranty and service, these versions cannot be supported by Porsche Albania. Furthermore, these unauthorized imported EV models are built solely for the conditions and specifications of the respective market. Thus, they are not homologated for other

specifike të tregut dhe nuk kanë një miratim të tipit apo Certifikatë Konformiteti (CoC) europiane.

Volkswagen dhe Porsche Albania mbeten të përkushtuar ndaj klientëve në Shqipëri dhe për këtë arsye ne i inkurajojmë klientët që të rimendojnë blerjen e një Volkswagen EV përmes kanaleve jozyrtare. Klientët duhet të vizitojnë sallonet e shitjes Porsche Albania për të eksploruar gamën më të fundit të produkteve të disponueshme të markës Volkswagen që janë përcaktuar zyrtarisht për shitje në Shqipëri dhe që ofrohen me garanci, me mundësi mirembajtjeje dhe riparimi dhe me furnizimin e pjesëve të këmbimit në rast defektesh.

markets, not adapted to the specific requirements of the market, and lack European Type Approval or Certificate of Conformity (CoC).

Volkswagen and Porsche Albania remain committed to customers in Albania, and for this reason, we encourage customers to reconsider purchasing a Volkswagen EV through unofficial channels. Customers should visit Porsche Albania showrooms to explore the latest range of Volkswagen products officially designated for sale in Albania, offering warranty, maintenance and repair options, and the supply of replacement parts in case of defects.

# Marketing Breaking Records & Campaigns

Volkswagen AG dhe Porsche Albania shpik si përfaqësues zyrtar i Volkswagen në Shqipëri, janë në dijeni se një numër automjesh elektrike (EV) të markës Volkswagen janë importuar në Republikën e Shqipërisë nëpërmjet kanaleve jozyrtare.

Automjete elektrike të markës Volkswagen të cilat shiten aktualisht në Republikën e Shqipërisë, duke qenë se janë prodhuar për tregje të tjerë dhe sipas specifikimeve të këtyre tregjeve (si p.sh. të tregut kinez), nuk mund të vijnë me garanci ndërkombëtare dhe si rrjedhojë të gjitha nevojat për shërbime dhe mirëmbajtje, duke përfshirë mundësimin e pjesëve të këmbimit, nuk mund të përmbushen nga Porsche Albania, si servisi dhe

Volkswagen AG and Porsche Albania Ltd., as the official representative of Volkswagen in Albania, are aware that a number of electric vehicles (EVs) of the Volkswagen brand have been imported into the Republic of Albania through unofficial channels.

Electric vehicles of the Volkswagen brand currently sold in the Republic of Albania, being produced for other markets and according to the specifications of those markets (such as the Chinese market), may not come with international warranty. As a result, all needs for services and maintenance, including the provision of replacement parts, cannot be fulfilled by Porsche

shitësi i vetëm i autorizuar nga Volkswagen në Republikën e Shqipërisë.

Klientët që zgjedhin të blejnë përmes këtyre kanaleve jozyrtare duhet ta bëjnë këtë duke ditur se përveç mungesës së servisit, garancisë dhe furnizimit me pjesë këmbimi, automjetet e importuara jozyrtarisht vijnë me versione softuerësh të destinuar për një tjetër treg. Ashtu si për garancinë dhe shërbimin, këto versione nuk mund të mbështeten nga Porsche Albania. Për më tepër, këto modele EV të importuara në mënyrë të paautorizuar janë ndërtuar vetëm për kushtet dhe sipas specifikimeve të tregut përkatës. Kështu, ato nuk janë të homologuara për tregje të tjera dhe të përshtatura me kërkesat

Albania, the sole authorized service and dealer appointed by Volkswagen in the Republic of Albania.

Customers who choose to purchase through these unofficial channels should be aware that, in addition to the lack of service, warranty, and supply of replacement parts, unofficially imported vehicles come with software versions intended for another market. Similar to warranty and service, these versions cannot be supported by Porsche Albania. Furthermore, these unauthorized imported EV models are built solely for the conditions and specifications of the respective market. Thus, they are not homologated for other

specifike të tregut dhe nuk kanë një miratim të tipit apo Certifikatë Konformiteti (CoC) europiane.

Volkswagen dhe Porsche Albania mbeten të përkushtuar ndaj klientëve në Shqipëri dhe për këtë arsye ne i inkurajojmë klientët që të rimendojnë blerjen e një Volkswagen EV përmes kanaleve jozyrtare. Klientët duhet të vizitojnë sallonet e shitjes Porsche Albania për të eksploruar gamën më të fundit të produkteve të disponueshme të markës Volkswagen që janë përcaktuar zyrtarisht për shitje në Shqipëri dhe që ofrohen me garanci, me mundësi mirembajtjeje dhe riparimi dhe me furnizimin e pjesëve të këmbimit në rast defektesh.

markets, not adapted to the specific requirements of the market, and lack European Type Approval or Certificate of Conformity (CoC).

Volkswagen and Porsche Albania remain committed to customers in Albania, and for this reason, we encourage customers to reconsider purchasing a Volkswagen EV through unofficial channels. Customers should visit Porsche Albania showrooms to explore the latest range of Volkswagen products officially designated for sale in Albania, offering warranty, maintenance and repair options, and the supply of replacement parts in case of defects.



## LËVIZSHMËRIA E TË ARDHMES.

[porscheleasing.al](https://porscheleasing.al)

 **PORSCHE**  
LEASING

# More than 15 Years Colleagues

Volkswagen AG dhe Porsche Albania shpk si përfaqësues zyrtar i Volkswagen në Shqipëri, janë në dijeni se një numër automjetesh elektrike (EV) të markës Volkswagen janë importuar në Republikën e Shqipërisë nëpërmjet kanaleve jozyrtare.

Automjete elektrike të markës Volkswagen të cilat shiten aktualisht në Republikën e Shqipërisë, duke qenë se janë prodhuar për tregje të tjerë dhe sipas specifikimeve të këtyre tregjeve (si p.sh. të tregut kinez), nuk mund të vijnë me garanci ndërkombëtare dhe si rrjedhojë të gjitha nevojat për shërbime dhe mirëmbajtje, duke përfshirë mundësimin e pjesëve të këmbimit, nuk mund të përmbushen nga Porsche Albania, si servisi dhe

Volkswagen AG and Porsche Albania Ltd., as the official representative of Volkswagen in Albania, are aware that a number of electric vehicles (EVs) of the Volkswagen brand have been imported into the Republic of Albania through unofficial channels.

Electric vehicles of the Volkswagen brand currently sold in the Republic of Albania, being produced for other markets and according to the specifications of those markets (such as the Chinese market), may not come with international warranty. As a result, all needs for services and maintenance, including the provision of replacement parts, cannot be fulfilled by Porsche

shitësi i vetëm i autorizuar nga Volkswagen në Republikën e Shqipërisë.

Klientët që zgjedhin të blejnë përmes këtyre kanaleve jozyrtare duhet ta bëjnë këtë duke ditur se përveç mungesës së servisit, garancisë dhe furnizimit me pjesë këmbimi, automjetet e importuara jozyrtarisht vijnë me versione softuerësh të destinuar për një tjetër treg. Ashtu si për garancinë dhe shërbimin, këto versione nuk mund të mbështeten nga Porsche Albania. Për më tepër, këto modele EV të importuara në mënyrë të paautorizuar janë ndërtuar vetëm për kushtet dhe sipas specifikimeve të tregut përkatës. Kështu, ato nuk janë të homologuara për tregje të tjera dhe të përshtatura me kërkesat

Albania, the sole authorized service and dealer appointed by Volkswagen in the Republic of Albania.

Customers who choose to purchase through these unofficial channels should be aware that, in addition to the lack of service, warranty, and supply of replacement parts, unofficially imported vehicles come with software versions intended for another market. Similar to warranty and service, these versions cannot be supported by Porsche Albania. Furthermore, these unauthorized imported EV models are built solely for the conditions and specifications of the respective market. Thus, they are not homologated for other

specifike të tregut dhe nuk kanë një miratim të tipit apo Certifikatë Konformiteti (CoC) europiane.

Volkswagen dhe Porsche Albania mbeten të përkushtuar ndaj klientëve në Shqipëri dhe për këtë arsye ne i inkurajojmë klientët që të rimendojnë blerjen e një Volkswagen EV përmes kanaleve jozyrtare. Klientët duhet të vizitojnë sallonet e shitjes Porsche Albania për të eksploruar gamën më të fundit të produkteve të disponueshme të markës Volkswagen që janë përcaktuar zyrtarisht për shitje në Shqipëri dhe që ofrohen me garanci, me mundësi mirembajtjeje dhe riparimi dhe me furnizimimin e pjesëve të këmbimit në rast defektsh.

markets, not adapted to the specific requirements of the market, and lack European Type Approval or Certificate of Conformity (CoC).

Volkswagen and Porsche Albania remain committed to customers in Albania, and for this reason, we encourage customers to reconsider purchasing a Volkswagen EV through unofficial channels. Customers should visit Porsche Albania showrooms to explore the latest range of Volkswagen products officially designated for sale in Albania, offering warranty, maintenance and repair options, and the supply of replacement parts in case of defects.

# Summer @ POAL

Volkswagen AG dhe Porsche Albania shpk si përfaqësues zyrtar i Volkswagen në Shqipëri, janë në dijeni se një numër automjetesh elektrike (EV) të markës Volkswagen janë importuar në Republikën e Shqipërisë nëpërmjet kanaleve jozyrtare.

Automjete elektrike të markës Volkswagen të cilat shiten aktualisht në Republikën e Shqipërisë, duke qenë se janë prodhuar për tregje të tjerë dhe sipas specifikimeve të këtyre tregjeve (si p.sh. të tregut kinez), nuk mund të vijnë me garanci ndërkombëtare dhe si rrjedhojë të gjitha nevojat për shërbime dhe mirëmbajtje, duke përfshirë mundësimin e pjesëve të këmbimit, nuk mund të përmbushen nga Porsche Albania, si servisi dhe

Volkswagen AG and Porsche Albania Ltd., as the official representative of Volkswagen in Albania, are aware that a number of electric vehicles (EVs) of the Volkswagen brand have been imported into the Republic of Albania through unofficial channels.

Electric vehicles of the Volkswagen brand currently sold in the Republic of Albania, being produced for other markets and according to the specifications of those markets (such as the Chinese market), may not come with international warranty. As a result, all needs for services and maintenance, including the provision of replacement parts, cannot be fulfilled by Porsche

shitësi i vetëm i autorizuar nga Volkswagen në Republikën e Shqipërisë.

Klientët që zgjedhin të blejnë përmes këtyre kanaleve jozyrtare duhet ta bëjnë këtë duke ditur se përveç mungesës së servisit, garancisë dhe furnizimit me pjesë këmbimi, automjetet e importuara jozyrtarisht vijnë me versione softuerësh të destinuar për një tjetër treg. Ashtu si për garancinë dhe shërbimin, këto versione nuk mund të mbështeten nga Porsche Albania. Për më tepër, këto modele EV të importuara në mënyrë të paautorizuar janë ndërtuar vetëm për kushtet dhe sipas specifikimeve të tregut përkatës. Kështu, ato nuk janë të homologuara për tregje të tjera dhe të përshtatura me kërkesat

Albania, the sole authorized service and dealer appointed by Volkswagen in the Republic of Albania.

Customers who choose to purchase through these unofficial channels should be aware that, in addition to the lack of service, warranty, and supply of replacement parts, unofficially imported vehicles come with software versions intended for another market. Similar to warranty and service, these versions cannot be supported by Porsche Albania. Furthermore, these unauthorized imported EV models are built solely for the conditions and specifications of the respective market. Thus, they are not homologated for other

specifike të tregut dhe nuk kanë një miratim të tipit apo Certifikatë Konformiteti (CoC) europiane.

Volkswagen dhe Porsche Albania mbeten të përkushtuar ndaj klientëve në Shqipëri dhe për këtë arsye ne i inkurajojmë klientët që të rimendojnë blerjen e një Volkswagen EV përmes kanaleve jozyrtare. Klientët duhet të vizitojnë sallonet e shitjes Porsche Albania për të eksploruar gamën më të fundit të produkteve të disponueshme të markës Volkswagen që janë përcaktuar zyrtarisht për shitje në Shqipëri dhe që ofrohen me garanci, me mundësi mirembajtjeje dhe riparimi dhe me furnizimimin e pjesëve të këmbimit në rast defektsh.

markets, not adapted to the specific requirements of the market, and lack European Type Approval or Certificate of Conformity (CoC).

Volkswagen and Porsche Albania remain committed to customers in Albania, and for this reason, we encourage customers to reconsider purchasing a Volkswagen EV through unofficial channels. Customers should visit Porsche Albania showrooms to explore the latest range of Volkswagen products officially designated for sale in Albania, offering warranty, maintenance and repair options, and the supply of replacement parts in case of defects.



**Back  
cover**