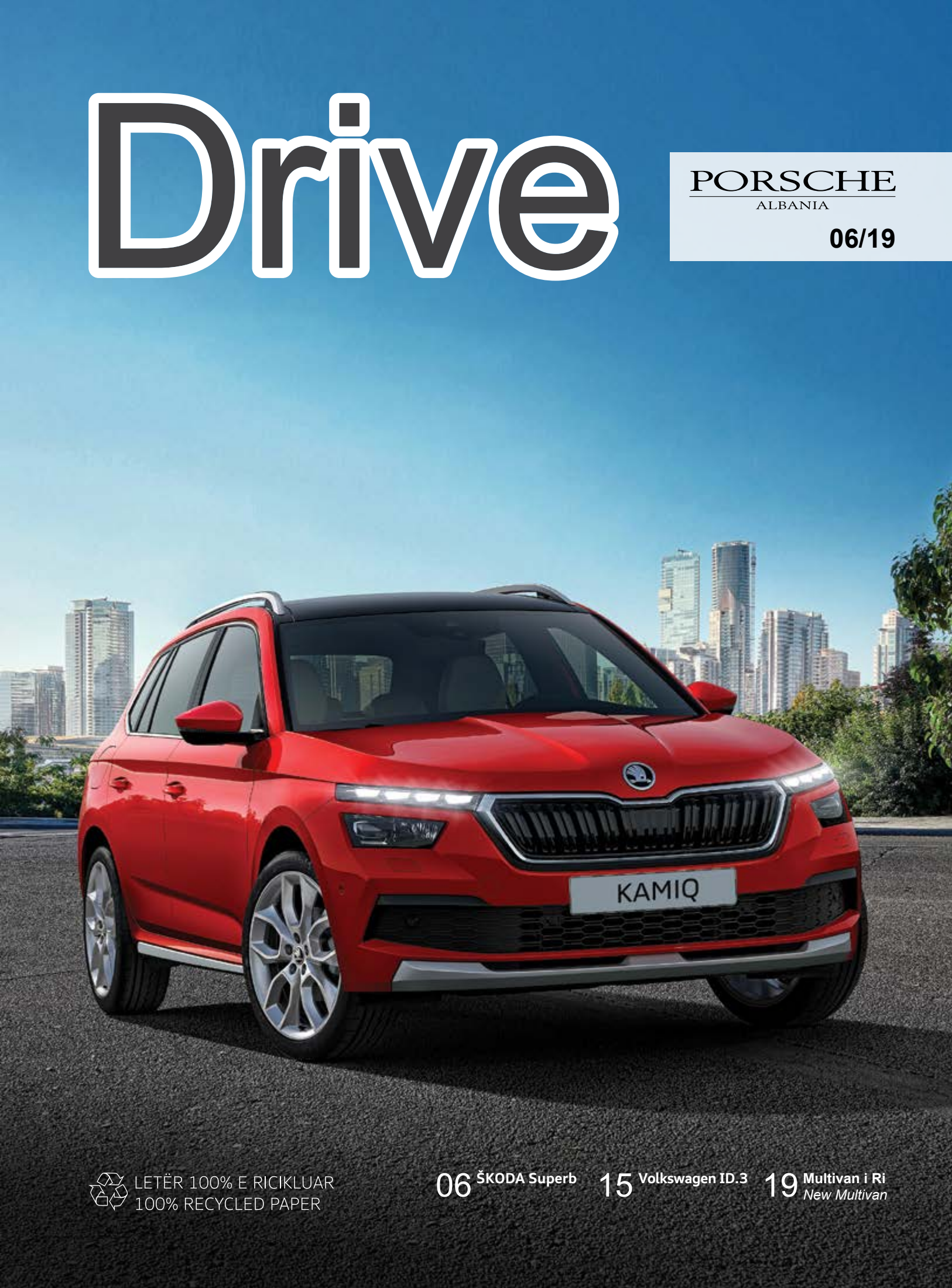
Drive

PORSCHE
ALBANIA

06/19



LETËR 100% E RICIKLUAR
100% RECYCLED PAPER

06 ŠKODA Superb
15 Volkswagen ID.3
19 Multivan i Ri
New Multivan

Përmbajtja
Content

7 Pyetje-Përgjigjet
7 Questions-Answers
06

ŠKODA KAMIQ
12

Volkswagen ID.3
14

Ofensiva elektrike e SEAT
SEAT's electric offensive
20

Revista Drive është një botim periodik i Porsche Albania.
Realizimi: Botues Porsche Albania,
Realizimi grafik: Sourceone

Burimi: Audi: Audi-Mediaservice.com,
SEAT: media.SEAT.com,
Volkswagen Makina Tregtare: volkswagen-media-services.com,
Volkswagen Magazine
ŠKODA: press.ŠKODA-auto.com.

Për komente, pyetje apo sugjerime ju lutem na kontaktoni në office@porsche.al ose në numrin e telefonit: +355 (04) 240 74 30.

Porsche Albania,
Autostrada Tiranë-Durrës, Km. 7, Rr. Monun.
Telefon: +355 (04) 240 74 30,
Fax.: +355 (04) 240 74 34,
e-mail: office@porsche.al; http://www.porsche.al

I dashur lexues,
Dear Reader,

Erilda Hoxha - Drejtor Marketingu Porsche Albania
Marketing Manager Porsche Albania

Në këto kohë dixhitale, sidomos në pesë vitet e fundit edhe lëvizshmëria po zhvillohet me ritme të shpejta falë risive teknologjike. Mjafton të sjellim ndër mend makinat elektrike, ato me vetë-kontroll, iteligjencën artificiale etj. Makina të tilla, tërësisht të reja për sytë e konsumatorit priten të dalin në vitin që vjen, duke pasuruar më tej portofolin e modeleve dhe markave tona. Ndër to do të gjeni, Audi E Tron, Volkswagen ID.3 , Cupra e – Racer dhe jo vetëm.

Në këtë drejtim, ne kemi vendosur të jemi lider edhe të inovacionit në vend duke lançuar versionin 2.0 të aplikacionit Makina Ime. Fokusi ynë kryesor është konsumatori, përditshmëria e tij, lëvizshmëria si dhe gjithë informacioni që lidhet me të. Ky aplikacion do të përmbledhë në një ikonë të vetme të gjitha nevojat e tregut automobilistik dhe u përket jo vetëm klientëve tanë, por për të gjithë njerëzit që si bazë kanë lëvizjen dhe si deshirë dixhitalizimin.

Modelet që do të gjeni së shpejti në showroom-et tona janë: Për segmentin SUV, Skoda do të sjellë modelin KAMIQ, duke zgjeruar kështu dhe duke plotësuar gamën e produkteve të tyre me SUV-in e parë për qytet. Por çfarë sjell ndryshe ky model dhe pse pikërisht ky emër do ta lexoni më tej. E nëse ky model duket shumë aventurier dhe rinor, grupi Volkswagen do të sjellë transporterin e ri për familjarë VW Multivan T6.

Mesatarja e ndjekësve në kanalet tona në media sociale për periudhën Janar- Maj 2019 është rreth 70% më e lartë se gjashtë mujorin e vitit të kaluar. Kjo rritje është organike dhe vjen si rezultat i ofertave dhe promovimeve të vazhdueshme në këto kanale. Secila prej markave tona ka rreth 1.450 vizitorë në javë, krahasuar kjo me vitin e kaluar po përllogarisim një trafik 200% më të lartë. Për pjesën e vitit kemi pasur fushata çdo muaj, ndër to mund të përmendim ofertat e Skoda Octavia, Oferta Servisi, Skoda Superb, Seat Ateca të cilat kanë prekur secila mesatarisht 150,000 individë. Sikurse nuk kanë munguar influencerat për disa prej markave tona, ku këto personazhe të famshëm kanë zgjedhur pikërisht makina të grupit Voklswagen dhe nuk kanë nguruar t'i ndajnë këto momente lumturie në profilet e tyre në rrjetet sociale.

In these digital times, particularly in the last five years, mobility too is developing at a fast pace, thanks to technological innovations. We could just mention electric cars, the self-controlled ones, artificial intelligence, etc. Such cars, entirely new for the eyes of customers are expected next year, further enriching the portfolio of our models and brands. Among these, you will find Audi E Tron, Volkswagen ID.3, Cupra e – Racer, and more.

In this regard, we have decided to be leaders also of innovation by launching version 2.0 of the Makina Ime application. Our main focus is the customer, his daily needs, mobility, and all relevant information. This application will bring into one icon all the needs of the automobile market and belongs not only to our clients, but to all people who have mobility as their base and digitalization as their desire.
The models you will soon find in our showrooms are: for the SUV segment, the Skoda will bring the KAMIQ model, thus expanding and completing the range of their SUV products with the first city SUV. What does is different in this model and why that name is something you will read further on. And if that model seems too adventurous and youthful, the Volkswagen Gropu will bring its new family transporter, the VW Multivan T6.

The average of our followers on social media for the period January – May 2019 is about 70% higher than the first half of the previous year. That growth is organic and is the result of the continuous offers and promotions on these channels. Each of our brands has about 1,450 visitors per week, about 200% higher traffic compared to the rate of the previous year. We have had campaigns every month and among these, we may mention the offers of Skoda Octavia, Service Offers, Skoda Superb, Seat Ateca, which have affected about 150,000 individuals each. Likewise, there has been no shortage of influencers for some of our brands, with these famous individuals choosing precisely cars of the Volkswagen Group and did not hesitate to share these happy moments on their social profiles.

10 këshilla mbi sigurinë në rrugë këtë sezon vere!

Ndërkohë që dëgjojmë shumë mbi rreziqet që i kanosen ngarjes në dimër, shpesh injorojmë dhe veshtirësitë që shfaqen në sezonin e verës. Ngarja e makinës nën këto temperatura mund të shkaktojë sfida dhe rreziqe ndaj shëndetit dhe sigurisë së shoferave, pasagjerëve dhe këmbësoreve po njësoj. Statistikat e nxjerra nga kompanitë e sigurimeve tregojnë se numri më i lartë i aksidenteve rrugore ndodh në muajin Gusht. Edhe pse moti shpesh duket ideal për të udhëtuar, ka disa gjëra të cilat duhet t'i konsideroni para se të niseni me pushime. Mos qenia gati dhe të pergatitur për sezonin 2019 nuk është një justifikim. Për këtë arsye kemi përgatitur një listë me 10 këshilla sigurie mbi ngarjen e makinës, për të qendruar të sigurtë në rrugë.

1. Filloni me një makinë të freskuar
Ofrojani vetes komoditetin e të udhëtuarit nën diell në një makinë të cilën e keni freskuar paraprakisht. Parkimi nën hije, hapja e dyerve dhe dritareve ose ndezja e kondicionerit para se të hipni mund të ndihmojnë për të shmangur temperaturat mbytëse. Sidoqoftë Sistemi i ajrit të kondicionuar duhet të kontrollohet për nivelin e gazit që gjendet në të. Në rast se lëngu ftohës nuk duket qartë do të thote se ka nevojë për rimbushje. Në rast se duket i vajosur duhet të vizitoni patjeter servisin tuaj.

2. Kujdes temperaturën e motorit
Motorat e makinave nxehen shumë në mot të nxehtë, akoma edhe më tepër teksa qëndrojnë në trafik. Sigurohuni që cooler-i juaj të jetë i mbushur. Në rast se dalloni simptoma të nxehjes së motorit, duhet të hapni krahun në një vend të sigurt, të fikni makinën dhe të prisni të paktën gjysmë ore për t'iu rikthyer udhëtimit.

3. Xhami ballor
Xhami ballor bëhet shumë pis në mot të thatë dhe mund të lerë shenja nga rrezatimet e diellit. Për ta shmangur këtë sugjerojmë të përdorni herë pas here detergjentin larës, kështu keni gjithnjë pamje të qartë.

4. Kontrolloni nivelin e vajit
Niveli i vajit në automjetin tuaj duhet të kontrollohet periodikisht dhe kur është e nevojshme duhet ndërruar. Gjithashtu, duhet të kontrollohen edhe kamio automatike, vaji i frenave, pastruesi i xhamave dhe timoni. Në rast se këto tregojnë rrjedhje ose nivele te ulta të lëngjeve në depozitë, makina juaj duhet t'i drejtohet servisit.

5. Mirëmbani gjendjen e gomave tuaja
Çarja e gomave është një fenomen që ndodh më shpesh në mot të nxehtë. Gomat të cilat janë të riparuara janë edhe më te rrezikuara duke rritur probabilitetin e çarjes apo dëmtimit dyfish. Për këtë arsye, duhet të kontrolloni gjendjen e tyre dhe të kujdeseni që presioni i gomave të qendrojë në nivele optimale.

6. Hidratohuni dhe mbani distancë
Është e rëndësishme të qëndroni të hidratuar ndërkohe që keni ngecur në trafik nën diellin e nxehtë të verës. Merrni mjaftueshëm ujë të ftohtë para se të niseni në një udhëtim të gjatë. Dehidratimi mund të shkaktojë humbje fokusi dhe si rrjedhojë një aksident. Gjithashtu sugjerojmë të rrisni distancën në rruge me 4 sekonda ose më shumë. Kjo redukton shancet e përplasjeve midis makinave.

7. Mos ngisni nëse keni pirë
Nën efektin e temperaturave të larta, njerëzit kanë tendencën të konsumojnë më tepër alkool se zakonisht, sidomos sepse rriten aktivitetet në natyrë, si: plazhi, pikniku festivalet etj. Si rrjedhojë, ngarja e makinës në gjendje të dehur është kryefjala e çdo vere. Nëse jeni i dehur mos i jepni makinës, kështu nuk vini në rrezik jetën tuaj dhe të çdo kujt që udhëton me ju.

8. Mos harroni asgjë në pjesën e pasme të makinës
Disa prej nesh mendojnë që është ok të lenë katër-putroshët e tyre në makinë për pak minuta. Por, nëse jashtë është 22 gradë, në një makinë të fikur ndihet si 47. Dhe nëse pritja është një orë në këto temperatura, mund të ketë pasoja për atak zemre ose asfiksim.

9. Aksesorët e sigurisë në rrugë
Duhet t'ju kujtojmë se paketat e sigurisë nuk janë vetëm për sezonin e dimrit, ju sugjerojmë të paketoni me vete edhe:
Telefon dhe karikues, kutia e ndihmës së parë elektrik dore, flamurë të bardhë, kabëll baterie matës për presionin e gomave, krik, doreza pune, llaçe, harta

10. Bëni durim në trafikun që po vjen por edhe shumë qejf sepse janë pushimet të cilat i keni pritur kaq gjatë!

10 pieces of advice on road safety this summer season!

While we hear a lot about the risks to driving during the winter, we often ignore the difficulties that appear during the summer season. Driving under these temperatures could cause challenges and risks to the health and safety of drivers, passengers, and pedestrians. Statistics from insurance companies indicate that the highest number of road accidents occur during August. Although the weather often looks ideal for traveling, there are a few things that you should consider before going on vacation. Not being ready and prepared for the 2019 season is no justification. That is why we have prepared a list of 10 pieces of advice on safety in driving, in order to be safe on the road.

1. Start with a cooled car
Offer yourself the comfort of driving under the sun in a car that you have already freshened up. Parking in the shade, opening doors and windows or turning the air conditioning on before you get in could help avoid suffocating temperatures. In any event, the AC air system should be checked for the gas level in it. If the cooling liquid is not seen clearly, it means that it needs to be refilled. If it looks oily, you must definitely see your service.

2. Beware of the engine temperature
Car engines heat up a lot in hot weather, even more as they are stuck in traffic. Make sure that your cooler is filled. If you notice symptoms of the engine heating up, you need to pull over in a safe spot, turn off your vehicle, and wait for at least 30 minutes to resume travel.

3. Windshield
The windshield glass gets very dirty in the dry weather and could leave marks due to sunrays. In order to avoid this, we suggest you use the washing detergent often in order to always have a clear view.

4. Check the oil level
The level of oil in your vehicle should be checked periodically and, when necessary, should be replaced. The automatic transmission, brake oil, windshield cleaner, and the steering wheel need to be checked. In case these indicate any leaks or low levels of fluids, your vehicle should be heading for the service.

5. Maintain your tires
Tire breaks is a phenomenon that occurs most often in hot weather. Repaired wheels are at even greater risk, thus increasing the probability of breaks or double damage. For that reason, you need to check their condition and ensure that tire pressure remains at optimum levels.

6. Hydrate yourself and keep a distance
It is important to remain hydrated while you are stuck in traffic, under the hot weather sun. Take sufficient cold water before you embark on a long journey because dehydration may cause loss of focus and therefore accidents. Also, we suggest you increase distance on the road by 4 seconds or more as that reduces the chances for car crashes.

7. Do not drive if you've been drinking
Under the effect of high temperatures, people tend to consume more alcohol than usual, especially because activities in nature, such as the beach, picnics, festivals, etc., increase. As a result, driving while drinking is the lead word of every summer. If you are drunk, do not drive as you put in danger your own life but also the life of every person traveling with you.

8. Do not forget anything behind
Some of us think it is ok to leave their four-paws in the car for a few minutes. But if it 22 degrees out, in the car it feels like 47 and being stuck for one hour under this temperature could lead to heart attacks or asphyxiation.

9. Road safety accessories
We should remind you that security packages are not only for the winter season. We suggest that you pack also:
Phone and charger, first aid kit, hand torch, white flag, battery cable, tire pressure meter, car jack, working gloves, pills, maps

10. Be patient in the coming traffic but also have fun because they are the holidays you've been waiting for so long!

7 Pyetje-Përgjigjet që do Ju ndihmojnë të Aplikoni dhe Punësoheni Pranë Porsche Albania

7 Questions-Answers that will help you apply and get employed at Porsche Albania

Jona Njocko - Specialiste e Burimeve Njerëzore
Human Resources Specialist

Gjatë pranimit të aplikimeve për pozicione të lira pune, Departamenti i Burimeve Njerëzore has shpesh në disa pyetje nga të interesuarit që duan të bëhen pjesë e kompanisë sonë. Për të lehtësuar komunikimin dhe për të orientuar aplikantët, më poshtë i jemi përgjigjur pyetjeve më të shpeshta që ne hasim.

1. Ku mund të informohem për pozicionet e lira pranë Porsche Albania dhe si mund të aplikoj?

Ju mund të informoheni lehtësisht në 3 mënyra: Mënyra e parë është ajo tradicionale. Në faqen tonë zyrtare www.porsche.al, në sektorin 'Karriera' do ju shfaqen pozicionet e lira që ne publikojmë së bashku me afatet e pranimit të aplikimeve. Mënyra e dytë janë rrjetet sociale si Facebook, Instagram dhe LinkedIn (një rrjet profesional më shumë se social), ku ndjekësit tanë informohen jo vetëm mbi tregun automotiv, por edhe për mundësitë e punësimit pranë kompanisë sonë. Ndërsa platforma e tretë, është aplikacioni 'Makina ime', i lançuar në muajin prill nga Porsche Albania, si një risi teknologjike për të qenë më afër me të apasionuarit e makinave, klientët tanë dhe grupet e interesit, ku të gjitha informacionet për mundësitë e punësimit dhe jo vetëm, ju vijnë në celularin tuaj me anë të njoftimeve.
Në çdo publikim për pozicionet e lira, ne kemi të përcaktuar mënyrat e aplikimit. Ju mund të dërgoni rezymenë tuaj në adresën e e-mail-it: office@porsche.al ose mund të paraqiteni pranë zyrave tona për ta dorëzuar. E rëndësishme është të respektohen afatet e vendosura për aplikimet.

2. A mund të aplikoj për më shumë se një pozicion?

Patjetër, nëse ne kemi më shumë se një pozicion të lirë, ku formimi dhe eksperienca juaj i përmbushin kriteret për të aplikuar, ju mund të dërgoni aplikimin tuaj për to. Mjafton rezymeja e vendosur në e-mail dhe përshkrimi i pozicioneve për të cilat po aplikoni.

3. A merren në konsideratë aplikimet e lira?

Patjetër që po! Në faqen tonë zyrtare (në sektorin 'Karriera') kemi vendosur mundësinë e dërgimit të rezymesë tuaj direkt në adresën tonë të e-mail-it. Mjafton të klikoni 'Aplikim i lirë' dhe të plotësoni fushat e kërkuara dhe ne marrim aplikimin tuaj. Gjithashtu "më të guximshmit" mund të dërgojnë rezymenë në adresën elektronike të kompanisë duke specifikuar fushën për të cilën janë të interesuar të punësohen. Të gjitha aplikimet e lira regjistrohen në dosjet e të dhënave dhe referohen sipas nevojave të departamenteve.

4. Çfarë ndodh pas aplikimit për pozicionet e publikuara?

Pas marrjes së rezymeve, ne bëjmë përzgjedhjen e tyre sipas kërkesave dhe përshkrimit të vendosur në publikimin e pozicionit. Vetëm kandidatët e përzgjedhur për intervistë kontaktohen. Kohëzgjatja e proçesit

nga aplikimi tek intervista e parë zgjat deri në dy javë pas afatit të përfundimit të aplikimeve. Nëse ju nuk jeni kontaktuar gjatë kësaj periudhe kohore, atëherë rezymeja juaj nuk është përzgjedhur për intervistë.
Pas përzgjedhjes së kandidatëve për intervistë ne informojmë kandidatët për ditën dhe orën e intervistës, në të cilën marrin pjesë Menaxheri/ja e departamentit përkatës dhe Përfaqësuesja e Burimeve Njerëzore. Gjatë intervistës vlerësohet formimi, eksperienca dhe vlerat që një koleg i ri mund të sjellë në kompani.

5. Intervista e parë përfundoi, po tani?

Gjatë intervistës ne informojmë të gjithë kandidatët për vazhdimësinë e rekrutimit. Nëse do të ketë një përgjigje negative, kandidati informohet me e-mail dhe afatet e njoftimit ndryshojnë në varësi të kohës që ne na nevojitet për të marrë një vendim. Nëse kandidati përzgjidhet për një intervistë të dytë me Menaxherët e Përgjithshëm të kompanisë, ai/ajo informohet për ditën dhe orën e takimit dhe për gjuhën në të cilën do të zhvillohet intervisa (Shqip ose Anglisht).

6. …dhe përgjigjja përfundimtare?

Pas intervistës së dytë ndiqet po e njëjta procedurë si në intervistën e parë për informimin e të intervistuarve. Kandidatët që nuk përzgjidhen, marrin një e-mail informues me arsyen e mospërzgjedhjes. Kandidati/ja që përzgjidhet merr me e-mail propozimin tonë për të bashkëpunuar, ku në të përmenden të gjitha kushtet dhe mundësitë që Porsche Albania ofron për kolegët.

7. Disa këshilla për një aplikim të suksesshëm?

Dëshiroj të theksoj se është shumë e rëndësishme të aplikoni brenda afateve të publikuara. Të hartoni një e-mail informues për aplikimin tuaj dhe të specifikoni në titullin e e-mail-it pozicionin për të cilin aplikoni. Çdo përzgjedhje e jona bazohet plotësisht në formimin dhe eksperiencat që ju keni, prandaj korrektësia dhe saktësia e informacionit janë të domosdoshme.

Shpresoj që këto përgjigje të ndihmojnë të gjithë të interesuarit të aplikojnë për të qenë pjesë e kompanisë sonë dhe të kenë sqaruar pyetjet më të shpeshta që ne hasim për proçeset e rekrutimit.

During our recruitment process for job vacancies, Human Resources Department has often encountered questions from interested parties who want to become part of our company. To facilitate communication and to orient the applicants, we are explaining the most frequently questioned answers.

1. Where can I get information about job vacancies at Porsche Albania? And how do I apply?

You can easily get informed in 3 ways! The traditional way, on our official website www.porsche.al, in the 'Career' section you can find the job vacancies and the deadlines for submitting applications. The second way are social networks like Facebook, Instagram and LinkedIn (a professional network more than social) where our followers are informed not only about the automotive market but also about the employment opportunities in our company. While the third platform is 'Makina ime' app, launched in April by Porsche Albania, as a innovation to be closer to car enthusiasts, our customers and different interest groups, where all the information about the employment opportunities (and not just) come to your app through notifications.
In each release for vacancies we have explained the ways of applying. You can send your resume to the e-mail address: office@porsche.al or you can submit it to our offices. It is important to respect the deadlines set for applications.

2. Can I apply for more than one job vacancy?

Certainly, if we have more than one vacancy, where your training and experience meets the criteria to apply you can send your application. Just send us your resume via e-mail and describe the vacancies you are applying for.

3. Are free applications considered?

Of course yes! On our official website (in the 'Career' section) you can find the option to send your resume directly to our e-mail address. Just click 'Apply Spontaneously' and fill out the required fields and we will receive your application. Also you can send a resume to the company's email address by specifying the scope of application. All free applications are registered in the database, and are referred to the departments.

4. What happens after applying for job vacancies?

After receiving the resumes, we make a selection according to the requirements and the description of the vacancy we have published. Only candidates selected for the interview are informed. The process of the recruitment from receiving the resumes and the first interviews lasts up to two weeks after the deadline for submitting applications. If you have not been benefits during this time period, your resume is not selected for the interview.

After selecting the candidates for the interview we inform them about the day and the hour of the interview, which is held by the Manager of the respective department and me, as a Human Resource Representative. During the interview we evaluate education, experience and the values that a new colleague can bring to our company.

5. We have had the first interview, what happens now?

During the interview we inform all candidates about the continuity of recruitment. If there is a negative response, the candidate is informed by e-mail during the following weeks, depending on the time we need to make a decision. If the candidate is selected for a second interview with the company's General Managers, he/she is informed about the day and time of the meeting, and the language in which the interview will be conducted (Albanian or English).

6. ...and the final answer?

After the second interview we follow the same procedure as in the first interview for the candidates. Those who are not selected receive an email with our decision and the explanation why the candidate was not found fit for the vacancy. The selected candidate receives the answer by e-mail, where we explain our offer with the opportunities and conditions that come with being part of our team.

7. Some tips for a successful application?

I would like to emphasize that it is very important to apply within the published deadlines. Write an e-mail for your application and specify in the e-mail subject the position for which you apply. Each of our selections is fully based on the education and experience you have, and the correctness and accuracy of the information is indispensable.

I hope that these answers will help all interested to apply to be part of our company and all most common questions that we face about recruitment processes have been clarified.

We love cycling

ŠKODA: Kompania e makinave që lindi fillimisht me dy rrota.

Pasioni i ŠKODA-s për biçikletat i ka rrënjët në historinë e kompanisë, në fakt historia e ŠKODA-s ka lindur nga dy rrota dhe jo nga katër. E gjitha filloi si një servis modest biçikletash në vitin 1895.

Duke e patur të pamundur për të gjetur pjesë për biçikletën e tij gjermane, shitësi i librave 26 vjeçar në atë kohë Václav Klement pa një mundësi biznesi dhe krijoi një partneritet me Václav Laurin një mekanik Çek duke hapur së bashku një dyqan biçikletash në Mlada Boleslav, pranë Pragës. Nuk vonuan shumë dhe në vitin 1896 ata prodhuan biçikletën e tyre të parë të cilën e quajtën Slavia. Ky model u diversifikua në 5 modele duke përfshirë këtu biçikletën për femra, atë për femijë madje edhe një biçikletë për familjen. Biçikletat ishin një sukses i vërtet në treg dhe kompania pati rritje të menjëhershme. Duke parë zhvillimin e motorave të benzinës asokohe, ortakët vendosën të krijonin edhe motorat. Në vitin 1905 suksesi i tyre arriti majat, duke prodhuar kështu edhe makinën e parë.

Kjo pjesë e historisë ishte për të kuptuar paksa prejardhjen, por dhe arsyen se pse për skodën makina dhe biçikleta janë partnerët idealë. Sot që flasim, angazhimi dhe përkushtimi i ŠKODË-s ndaj çiklizmit është më i madh se kurrë më parë. ŠKODA është mbështetës i tureve dhe garave më të medha të çiklizmit në botë si Tour de France.

Nëse e keni parë ndonjëherë Le Tour, ju do të keni parë drejtorin e garës Christian Prudhomme i cili valvit flamurin nga çatia e një makine, duke sinjalizuar fillimin e çdo gare. Ndoshta nuk e keni venë re makinën specifikisht, por ai model është Skoda Superb. Kjo shërbeu si një frymëzim për ne në Porsche Albania, për të dalë në komunikim me një bundle produktesh që nuk është bërë më parë. Me blerjen e një Skoda Superb ju përfitoni një biçikletë ŠKODA Falas. Kjo fushatë e gjelbër ishte një rikthim në orgjinë këtë pranverë.

Ky kombinim ishte pozicionuar edhe në Shkodër, në çeljen e aktivitetit të Tour 76 of Albania. Edhe këtë vit ŠKODA ishte mbështetëse e Federatës Shqiptare të çiklizmit duke mbështetur kështu aktivitetin e tyre 5 ditor që përshkoi të gjitha qytetet e Shqipërisë në muajin Maj.

Në këtë eveniment garuan 15 skuadra profesionale të huaja dhe 3 ekipe shqiptare. Këtë vit "76 Tour of Albania" ishte e regjistruar në kalendarin e unionit ndërkombëtar të çiklizmit për herë të tretë, duke rritur pikët për kualifikimin në lojërat olimpike Tokio 2020.

ŠKODA: The car company that was first born with two wheels.

ŠKODA's passion for bicycles dates back to the history of the company. In fact, the history of ŠKODA is born from two wheels, not four. All began as a modest bicycle service in 1895.

Unable to find parts for his German bicycle, 26-year old book seller Václav Klement saw a business opportunity and created a partnership with Václav Laurin, a Czech mechanic, opening together a bicycle store in Mlada Boleslav, near Prague. It did not take long and in 1896, they produced their first bicycle, which they called Slavia. The model was diversified into 5 models, including the women's bicycle, one for children, and the chain bicycle. Bicycles were a real success in the market and the company saw immediate growth. Seeing the development of gasoline engines at the time, the shareholders decided to also create motorcycles. In 1905, their success reached a climax, thus managing to produce their first car.

This part of the story was to understand a bit the origin but also the reason why for ŠKODA, the car and the bicycle are ideal partners. As we speak, the engagement and dedication of ŠKODA to cycling is greater than ever. ŠKODA is a supporter of the greatest cycling tours and races in the world, including Tour de France.

If you have ever seen Le Tour, you will have seen the race director Christian Prudhomme who waves the flag from the roof of a car, signaling the start of every race. Maybe you have not noticed the car specifically but that model is a ŠKODA Superb. That was an inspiration for us at Porsche Albania to communicate about a product bundle that was never done before. By purchasing a ŠKODA Superb, you get a free ŠKODA bicycle. This green campaign was a return to origin this spring.

This combination was also positioned in Shkodra, at the start of the Tour 76 activity of Albania. This year too, ŠKODA was a supporter of the Albanian Cycling Federation, supporting their five-day event that went through all cities of Albania in May.

Competing in this event were 15 professional foreign teams and 3 Albanian teams. This year, "76 Tour of Albania" was registered in the international cycling union calendar for the third time, increasing the points for qualification in the Tokyo 2020 olympic games.

ŠKODA ŠUPERBIO

DHURATË NJË BIKIÇKLETË **SKODA EBIKE**
BASHKË ME AKSESORËT E SAJ,
ME VLERË **3,500 EURO.**

ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Për çdo **Skoda Superb**

- 3.500 €
Benefit

RIKTHIM NË ORIGJINË

Pajtueshmëria
Compliance

Erblina Shalësi - Oficer Ligjor dhe Pajtueshmërie
Legal & Compliance Officer

Nuk është një risi tashmë që një shoqëri tregtare në Shqipëri të konsiderohet serioze në tregun e lirë ekonomik minimalisht duhet që ajo të themelohet, të organizohet dhe funksionojë në bazë e për zbatim të ligjit dhe të gjithë kuadrit ligjor rregullues. Porsche Albania i ka konsideruar dhe i trajton këto kërkesa gjithmonë si elementët më bazikë të të zhvilluarit të aktivitetit të saj.

Ajo çka e diferencon statusin e saj dhe që i jep vlera të shtuara është pikërisht ndërtimi i marrëdhënieve njerëzore dhe tregtare mbi vlerat e panegociushme nga shoqëria si etika dhe integriteti. Këto dy parime janë shtyllat bazë e të paturit të një performancë poztive ndër vite si në sytë e bashkëpunëtorëve të brendshëm ashtu edhe me partneret tanë të biznesit e mbi të gjitha kundrejt klientëve që na besojnë çdo ditë e më shumë.

Revista FORBES, në 2018 ka publikuar një artikull nga Z. Th. Sehested, CEO dhe Bashkë Themeluesi i GAN Integrity në të cilin theksohet se tashmë ka ardhur koha të "Krijohet një kulturë pajtueshmërie dhe pse të gjithë bizneset e suksesshme duhet ta bëjnë këtë…".

Duke qënë një koncept i ri në tregun Shqiptar, po ndalemi pak në shpjegimin shumë shkurtimisht se çfarë është "Pajtueshmëria". Koncepti "Pajtueshmëri", sipas ICA (International Compliance Association - Shoqata Ndërkombëtare e Pajtueshmërisë) është aftësia e një subjekti për të vepruar në përputhje me një urdhër, tërësi rregullash apo kërkesash. Më konkretisht, shoqëritë tregtare caktojnë një strukturë të veçantë për të garantuar në çdo kohë që aktiviteti i shoqërisë është në pajtueshmëri të plotë me legjislacionin vendas dhe atë ndërkombëtar, me rregullorët respektivë sipas fushës së biznesit, me standardet profesionale, me praktikat më të mira të të zhvilluarit biznes dhe me parimet e brendshme të shoqërisë.

Porsche Albania synon të jetë një prej shoqërive tregtare Shqiptare promotore në këtë drejtim. Ajo çka mund të konsiderohet risi për vitin 2019, është ngritja e një strukture organizative të re të shoqërisë duke përfshirë një njësi të posaçme që kujdeset me rigorozitet për promovimin, ruajtjen dhe zhvillimin e shoqërisë në nivelet më të larta elitare si një subjekt që i kushton një rëndësi të veçantë vlerave si Etika, Integriteti dhe Pajtueshmëria.

Të jesh pjesë e nje grupi pune që beson dhe vepron mbi parime dhe vlera të mirë konsoliduara është sa sfidues aq edhe i bukur. Sfidues pasi kriteret e vendosura në mbarëvajtjen e aktivitetit të shoqërisë janë në zhvillim të vazhdueshëm për garantimin e një performance dhe rezultateve sa më të larta për ruajtjen e një reputacioni elitar në treg. I bukur, pasi natyrshëm të lind një ndjenjë krenarie që perfaqesohesh me këtë status në tregun e punës, si punonjës i Porsche Albania.

It is nothing new that in order for a commercial company in Albania to be considered serious in the free economic market, at a minimum, it needs to be founded, organized, and function on the basis of and pursuant to law and the entire regulatory legal framework. Porsche Albania always has considered and addresses these requirements as the most basic elements of its operations.

What distinguishes its status and gives it added value is precisely the building of human and commercial relationships on the non-negotiable values of society – ethics and integrity. These two principles are the basic pillars of having a positive performance through the years both in the eyes of domestic collaborators and with our business partners, and above all, in front of our customers who trust us more and more each day.

In 2018, FORBES Magazine published an article by TH. Sehested, CEO and CO-Founder of GAN Integrity, which stresses that the time has already come for "Creating an environment of compliance although every successful business should do that…"

Given that it is a new concept in the Albanian market, we would like to pause a bit on explaining what "Compliance" is. The concept of "Compliance," according to the ICA (International Compliance Association) is the ability to act according to an order, set of rules, or request. In more concrete terms, commercial companies assign a special structure to guarantee at any time that the activity of the company is in full compliance with domestic and international legislation, the respective regulations by business field, professional standards, best practices of doing business, and internal rules of society.

Porsche Albania aims to be one of the Albanian commercial companies that is a promoter in this regard. What we could consider a novelty for 2019 is the establishment of a new company structure to include a special unit that takes care rigorously of promoting, preserving, and developing the company in the highest elite levels, as a subject that devotes special significance to values such as Ethics, Integrity, and Compliance.

Being part of a working group that believes in and acts upon well-established principles and values is as challenging as it is beautiful. It is challenging because the principles set in the operations of the company are in constant development to guarantee high performance and results in order to preserve an elite reputation in the market. It is beautiful because naturally you have a feeling of pride to represent this status in the labor market, as an employee of Porsche Albania.

“Nëse dëshironi të ngisni një makinë elektrike dhe të shpëtoni planetin atëherë ju duhet të shpërnguleni në Shqipëri.”

“If you like to drive an electric car and save the planet, then you should move to Albania.”

Kështu e fillon artikullin e saj revista prestigjoze online INVERSE e cila mbulon lajmet e fundit mbi shkencën, risitë, argëtimin, teknologjinë dhe kulturën. Ajo i referohet një studimi të kryer në 2017 nga Universiteti i Michiganit i cili zbuloi dhe vendin më të mirë në botë për të udhëtuar me një makinë elektrike. Sipas studimit ky vend është Shqipëria e cila gjeneron të gjithë elektricitetin e saj nga hidrocentralet dhe kjo do të thotë se shoferi e di që kur karikon makinën e bën këtë nëpërmjet burimeve të rinovueshme.

Ky studim tregon që kalimi në makinat elektrike nuk është një zgjidhje magjike kur bëhet fjalë për të ndihmuar ambientin. Në një koment të tij para mediave Vladimir Putin tha se burimi kryesor i energjisë për shumë nga makinat elektrike është nafta ose qymyri dhe se ai besonte që makinat elektrike nuk janë dhe aq të mira për ambientin sa ato që punojnë me gaz natyral.

Në këtë studim titulluar “Burimet e karburanteve për elektricitetin në secilin vend të botës dhe ndotja që vjen si rrjedhojë e përdorimit të makinave elektrike” autorët kërkuan përtej fasadës së marketuar si eco-friendly për të gjetur se nga e marrin energjinë makinat elektrike.

Jo të gjithë elektronet janë krijuar të barabarta. Makinat elektrike kanë nevojë për elektricitet që të karikohen. Bateritë e tyre marrin energjinë prej hidrocentraleve, turbinave të erës, paneleve diellorë, por edhe prej qymyrit, naftës dhe gazit të përdorur në termocentrale. Si rezultat, ndotja indirekte nga makinat elektrike ndryshon në menyrë ekstreme nga shteti në shtet.

Në studimin e tyre kërkuesit llogaritën ndotjen nga makinat elektrike duke analizuar rrjetin elektrik në 141 vende si dhe të dhëna nga Agjencia Ndërkombëtare e Energjisë. Për të bërë këtë, ata vlerësuan sasinë e gazeve ndotës që makinat elektrike prodhojnë për milje bazuar në rrjetin elektrik kombëtar. Sa më shumë hidrokarbure të përdoreshin në rrjet aq më e lartë do të jetë ndotja e matur. Njësia që u përdor në matje ishte milje për gallon benzine e barazvlevshme në sasinë e emëtimit të gazrave me efekt sere (MPGghg).

Dhe gjetjet ishin befasuese. Nëse një makinë benzine mesatare përshkon rreth 32 milje për gallon, udhëtimi me një makinë elektrike në Shqipëri është i barabartë me përfitimin e një rezultati tronditës prej 5100 milje për gallon benzine. Makinat elektrike në Shtetet e Bashkuara arrijnë 55.4 milje për gallon ndërsa mesatarja botërore është 51.5 milje për gallon. Në shumicën e rasteve përdorimi i makinave elektrike rezulton në një kontribut të vogël për të shpëtuar planetin, por kjo ndryshon në mënyrë ekstreme në varësi të vendndodhjes.

Ky studim shërben si kujtesë që makinat elektrike janë aq të pastërta sa ndotja indirekte e burimeve që përdoren për të prodhuar energjinë elektrike. Në shtete ku hidrocentralet ushqejnë pjesën më të madhe të rrjetit, si Shqipëria, Paraguay, Nepali dhe Etiopia shoferët e makinave elektrike mund të arrijnë më shumë se 4000 milje për gallon.

E nëse studimet në rang botëror nxjerrin Shqipërinë si vendi më i mirë në botë për të patur në pronësi një makinë elektrike që vërtet ndihmon ambjentin në përdorim, asnjë përpjekje nuk bëhet nga ligjvënësit që këtë avantazh ta kthejnë në vlerë promovimi të Shqipërisë dhe perfitim për konsumatorin dhe ekonominë Shqiptare.

That is how the prestigious online magazine INVERSE, which covers the latest news on science, innovation, entertainment, technology, and culture, starts its story. It refers to a study conducted by the University of Michigan in 2017, which discovered the best place in the world to drive an electri car. According to the study, that country is Albania, which generates all its electricity from hydropower stations, which means that the driver knows that when he is charging his car, he is doing so through renewable resources.

This study shows that the transition to electric cars is not a magic solution when it comes to helping the environment. In one of his comments before media, Vladimir Putin said that the main source of energy for many electric cars is oil or coal and that he believed that electric cars are not so good for the environment as to work on natural gas.

In the study called “Fuel sources of electricity in every country of the world and pollution coming as a result of the use of electric cars,” the authors searched beyond the façade marketed as eco-friendly in order to find where electric cars get their energy from.

Not all electrons are created equal. Electric cars need electricity to be charged. Theri batteries take energy from hydropower stations, wind turbines, solar panels, but also coal, oil and gas used in thermal power stations. As a result, indirect pollution from electric cars varies a lot from country to country.

In their study, the researchers calculated pollution from electric cars analyzing the electric grid in 141 countries and news from the International Energy Agency. To do that, they estimated hte quantify of polluting gases that electric cars produce per mile based on the national electric grid. The more hydrocarbons were used in the network, the higher the measured pollution would be. The unit used for measuring was mile per gallon of gasoline equal to the quantity of greenhouse gas emissions (MPGghg).

The findings were stunning. If an average gasoline car runs for 32 miles per gallon, the travel by electric car in Albania is equal to the benefit of a shocking result of 5100 miles per gallon of gasoline. Electric cars in the United States reach 55.4 per gallon and the world average is 51.5 miles per gallon. In most cases, the use of electric cars is equal to a minor contribution to save the planet, but that changes extremely depending on location.

The study is a reminder that electric cars are as clean as the indirect pollution of resources used to produce electric energy. In countries where hydropower stations feed most of the grid, such as Albania, Paraguay, Nepal, and Ethiopia, electric car drivers can reach more than 4000 miles per gallon.

While research studies point to Albania as the best country in the world for owning an electric car that really helps the environment in use, no effort is made by lawmakers to turn this advantage into a promotion value for Albania and benefit for the Albanian consumers and economy.

CEO i ŠKODA AUTO, Bernhard Maier, u shpreh, “Duke prezantuar ŠKODA KAMIQ, jemi duke plotësuar portofolin tonë të suksesshëm SUV europian në krahun e ulët. Si SUV e parë e jona për qytete, ŠKODA KAMIQ do të rrokë grupet e klientëve të rinj për markën ŠKODA dhe për pasojë është një përbërës i rëndësishëm i fushatës sonë. Mjeti ŠKODA KAMIQ ofron një paktë tërheqëse në tërësi dhe kombinon veçori tipike për SUV të tilla si pozicioni i ngritur i sediljeve dhe pamje e mirë e rrugës me drejtim të zhdërvjellët, dizenjo ngacmuese, nivel të lartë sigurie dhe lidhshmëri teknologjike të nivelit të lartë. Më tej, hapësira e bollshme dhe veçoritë e shumta Thjesht të Mençura e bëjnë atë një ŠKODA të vërtetë.”

ŠKODA KAMIQ vazhdon gjuhën e suksesshme të dizenjos SUV nga KODIAQ dhe KAROQ dhe vjen me elementë të rinj pamorë të tilla si fenerët e ndarë që përmbajnë dritat e ditës mbi ato kryesore. SUV e qytetit bazohet në matricën modulare të lakuar (MQB) dhe, me një gjatësi prej 4,241 mm, ofron hapësirën bujare tipike për ŠKODA. Sistemet moderne assist, sistemet miqësore ndaj mjedisit dhe sistemet eficiente të drejtimit, sistemet më të fundit të info-argëtimit dhe zgjidhjet më të fundit të lidhshmërisë sigurojnë që ŠKODA KAMIQ të përmbushë në mënyrë të përsosur kërkesat për lëvizshmërinë individuale moderne – ndërkohë që konsolidon edhe më tej ndjesinë ngacmuese të markës ŠKODA.

Emri KAMIQ vazhdon nomenklaturën tashmë të njohur të modeleve ŠKODA SUV. emrat e modeleve më të mëdha, ŠKODA KAROQ dhe ŠKODA KODIAQ, të dyja po ashtu fillojnë me shkronjën K dhe mbarojnë me shkronjën Q.

“Me zgjerimin e familjes sonë SUV, jo vetëm jemi fokusuar në një gjuhë dizenjoje uniforme, por linja e qartë e emrave me K dhe Q thekson koherencën dhe ka një vlerë të lartë njohjeje. Në gjuhën e inuitëve, KAMIQ mishëron diçka në të cilën ndihesh komod në çdo situatë dhe që ka karakterin e vet. Kjo i përshtatet kësaj makine në mënyrë të përsosur,” shpjegoi Alain Favey, Anëtar i Bordit të ŠKODA AUTO për Shitjet dhe Marketingun.

Pjesa ballore e ŠKODA KAMIQ karakterizohet nga një grilë e gjerë radiator me ndarje aerodinamike dhe linja të dallueshme mbi kofano. Nën-parakolpi ballor thekson karakterin off-road të makinës. Pamja anësore kompakte, me rrota të mëdha 16 deri 18 inch dhe kofano e ngritur, duket e fuqishme dhe dinamike; linja e tavanit dhe lartësia nga toka e përforcojnë këtë përshtypje. Pamja anësore paraqet proporcione të balancuara dhe një dizenjo moderne kombinuar me pamje dinamike e sportive. Pjesa e pasme shquhet për një interpretim të ri të formës ‘C’ tipike për ŠKODA të dritave. Difuzori thekson paraqitjen e ngritur dhe të fuqishme të makinës.

“Me ŠKODA KAMIQ, kemi çuar përpara me forcë gjuhën tonë të suksesshme të dizenjos SUV dhe kemi nxjerrë një makinë që është shumë e fuqishme dhe ngacmuese, pavarësisht përmasave kompakte. KAMIQ është e dallueshme menjëherë si anëtare e familjes ŠKODA SUV falë grilës së madhe, të lartë të radiatorit, linjave të dallueshme në kofano dhe fenerët kristalinë. Megjithatë, elementë të rinj si dritat e ditës mbi fenerët kryesorë theksojnë më tej një identitet të pavarur dhe unik,” shpjegoi Oliver Stefani, Kreu i Dizenjos për ŠKODA.

Me modelin KAMIQ, ŠKODA po shënjestron një grup të ri, më të ri në moshë, i cili ndjek një stil jete modern, orientuar kah Aventura në segmentin gjithnjë e më popullor SUV. Përveç pamjes off-road të makinës, niveli i lartë i eficencës është veçanërisht i rëndësishëm në këtë segment dhe për pasojë, KAMIQ është ekskluzivisht i ofrueshëm me rrotat e përparme active.

ŠKODA KAMIQ

ŠKODA AUTO CEO, Bernhard Maier, said, "By introducing the ŠKODA KAMIQ, we are completing our successful European SUV portfolio at the lower end. As our first city SUV, the ŠKODA KAMIQ will captivate new customer groups for the ŠKODA brand and it is therefore an important component of our model campaign. The ŠKODA KAMIQ offers an attractive overall package and combines SUV-typical characteristics such as the elevated seat position and a good view of the road with agile handling, an emotive design, a high level of safety and state-of-the-art connectivity. Furthermore, its generous amount of space and many Simply Clever features make it a real ŠKODA."

The ŠKODA KAMIQ continues the successful SUV design language from the KODIAQ and the KAROQ and comes with new visual highlights such as the split headlights featuring the daytime running lights above the main headlights. The city SUV is based on the modular transverse matrix (MQB) and, with a length of 4,241 mm, offers the ŠKODA-typical generous amount of space. Modern assistance systems, environmentally friendly and efficient drive systems, the latest infotainment systems and state-of-the-art connectivity solutions ensure the ŠKODA KAMIQ perfectly fulfils the requirements of modern individual mobility – all whilst further consolidating the emotiveness of the ŠKODA brand.

The name KAMIQ continues the already familiar nomenclature of ŠKODA SUV models. The names of the larger models, the ŠKODA KAROQ and ŠKODA KODIAQ, both also start with the letter K and end in a Q.

"With the expansion of our SUV family, we have not only focused on a uniform design language, the clear line of the names containing a K and a Q also accentuates the coherence and has a high recognition value. In the language of the Inuit, KAMIQ embodies something in which you feel comfortable in any situation and that has its own character. That suits this car perfectly," explained Alain Favey, ŠKODA AUTO Board Member for Sales and Marketing.

The front of the new ŠKODA KAMIQ is characterised by a wide radiator grille with double slats and distinct lines on the bonnet. The rugged front spoiler emphasises the car's off-road character. The compact side view, with large wheels measuring 16 to 18 inches and an elevated bonnet, appears robust and dynamic; the roof line and high ground clearance reinforce this impression. The side view presents balanced proportions and a timeless design, combined with a dynamic and sporty look. The rear features a new interpretation of the ŠKODA-typical 'C' shape of the lights. A diffuser accentuates the car's generous ground clearance and powerful appearance.

"With the ŠKODA KAMIQ, we have rigorously advanced our successful SUV design language and come up with a car that is very powerful and emotive, despite its compact dimensions. The KAMIQ is immediately recognisable as a member of the ŠKODA SUV family thanks to its large, upright radiator grille, the distinct lines on the bonnet and the crystalline headlights. However, new highlights such as the daytime running lights above the headlights further reiterate an independent and unique identity," explained Oliver Stefani, Head of ŠKODA Design.

With the KAMIQ, ŠKODA is tapping into a new, younger target group that pursues a modern, adventure-oriented lifestyle in the increasingly popular city SUV segment. Apart from a car's off-road appearance, a high level of efficiency is especially important in this segment and the KAMIQ is therefore exclusively available with front-wheel drive.

Librat e porositjes u hapën për makinën elektrike Volkswagen ID.320

Makina është quajtur zyrtarisht ID.3 - ID duke qenë emri i dhenë të gjitha modeleve të reja elektrike të VW - dhe aktualisht është në dispozicion për t'u paracaktuar, me një depozitë prej £750. Versioni që mund të blini në Mbretërinë e Bashkuar është quajtur VW ID.3 Plus edition, i cili ka një gamë lëvizëse gjithë-elektrike deri në lartësi prej 251 milje.

Volkswagen ID.3 është një makinë elektrike e bazuar në platformën MEB dhe pjesë e I.D. Series. Ajo u shfaq fillimisht si një prototip në Shitjet Motorike në Shtator 2016. Një automjet prodhimi i bazuar në këtë prototip do të lançohet në vitin 2020. Ajo do të jetë një nga pesë modelet e reja të markës Volkswagen bazuar në platformën MEB.

Tre alternativa të ndryshme të baterisë do të ofrohen me ID.3.

- Bazë: bateria 45 kWh, gamë WLTP 330 km
- Mid-spec: 58 kWh bateri, 420 km varg WLTP
- Specifikimet kryesore: bateria 77 kWh, varg WLTP 550 km

Në vend të I.D. Neo name, makina do të quhet ID.3

Priten makina më të vogla me emrin ID.2 dhe ID.1 dhe modelet më të mëdha do të shkojnë nga ID.4 në ID.9. Volkswagen ka aplikuar gjithashtu për mbrojtjen e markës një "X" shtesë, me sa duket për SUV.

ID.3 do të mblidhet në fabrikën Zwickau të Volkswagen, ku VW pret të prodhojë 330,000 makina elektrike në vit.

Volkswagen ka konfirmuar se Volkswagen 2020 e parë do të arrijë konsumatorët në të gjithë Evropën në mes të vitit të ardhshëm.

Në aspektin e dizajnit, ju mund të prisni që interieri i 2020 Volkswagen ID.3 të dominohet nga dy ekranet e mëdhenj infotainment. E para do të gjendet prapa timonit duke marrë formën e ekranit aktual të informacionit të gjetur në modelet aktuale të VW-it - do të jetë në gjendje të kalojë mes funksioneve duke përfshirë një hartë të madhe që do ta bëjë të lehtë ndjekjen e drejtimeve të automjetit . Ekrani tjetër do të jetë një prekje lundruese në qendër të pultit. Ju mund të prisni që të ketë lidhje me Android Auto dhe Apple Carplay dhe gjithashtu të kuptojnë komandat zanore të fjalëve të folura.

VW ka pretenduar se Volkswagen ID-ja 202 do të ofrojë 'nivelet e hapësirës së Passat' në një makinë që është pak më e vogël se një Golf. Më pak se një javë pas fillimit të prenotimit paraprak për ID.31, më shumë se 15,000 regjistrime janë marrë tashmë për modelin e parë në ID-në e re të plotë elektrike. Kjo është tashmë më shumë se gjysma e vëllimit të përgjithshëm para-prenotim prej 30,000 veturave. Volkswagen ka regjistruar interesin më të madh nga tregjet e Gjermanisë, Norvegjisë, Hollandës, Mbretërisë së Bashkuar dhe Suedisë.

Përveç pajisjeve gjithëpërfshirëse, konsumatorët që blejnë një automjet në edicionin special ID.3 1ST do të përfitojnë nga mundësia e ngarkimit të energjisë elektrike pa kosto për vitin e parë deri në maksimum prej 2,000 kWh në të gjitha pikat e ngarkimit publik të lidhur me Volkswagen. Prodhimi i ID.3 1ST do të fillojë siç është planifikuar në fund të 2019 dhe automjetet e para do të dorëzohen në mes të 2020.

Volkswagen ID.3

> The order books are open for the electric car Volkswagen ID.320

The car is officially called ID.3 - ID being the name given to all new VW electric models – and is currently available to preorder, with a deposit of £ 750. The version you may purchase in the United Kingdom is called VW ID.3 Plus edition, which has an all-electric range that reaches up to 251 miles.

Volkswagen ID.3 is an electric car based on the MEB platform, and part of the I.D. Series. It first emerged as a prototype in Motor Sales in September 2016. A production vehicle based on this prototype will be launched in 2020. It will be one of the five new Volkswagen brand models based on the MEB platform.

Three different battery alternatives will be offered with the ID.3.

- Basic: 45 kWh battery, WLTP 330 km range
- Mid-spec: 58 kWh battery, WLTP 420 km range
- Main specs: 77 kWh battery, WLTP 550 km range

Instead of the I.D. Neo name, the car will be called ID.3

Smaller cars called ID.2 and ID.1 are expected, and the larger models will range from ID.4 to ID.9. Volkswagen also applied a additional “X” for the brand, apparently for the SUV.

ID.3 will be assembled in the Zwickau Volkswagen plant, where VW expects to produced 330,000 electric cars per year.

Volkswagen has confirmed that the first Volkswagen 2020 will reach consumers throughout Europe in the middle of next year.

In terms of the design, you may expect the interior of the 2020 Volkswagen ID.3 to be dominated by two infotainment displays. The first will be behind the wheel, in the shape of the current information display found in present VW models, which will be able to go through functions including a large map that will make it easier to follow the vehicle direction. The other display will be a navigation touch in the middle of the dashboard. You may expect it to be linked with Android Auto and Apple Carplay as well as recognize audio commands of spoken words.

VW has claimed that the Volkswagen ID 202 will offer the ‘space levels of a Passat’ in a car that is smaller than a Golf. Less than one week after the start of pre-orders for the ID.31, over 15,000 orders have been already received for the first fully electric ID model family. This is already more than half the overall pre-order volume of 30,000 vehicles. Volkswagen has seen the greatest interest from the markets in Germany, Norway, the Netherlands, United Kingdom, and Sweden.

Aside from inclusive tools, customers who purchase a vehicle in the special ID.3 1ST edition will benefit from the opportunity to charge electricity at no cost for the first year, up to a maximum of 2,000 kWh at all public charging stations linked with Volkswagen. The production of ID.3 1ST will start as planned at the end of 2019 and the first cars will be delivered in mid-2020.

e-tron

Audi e-tron është modeli i parë tërësisht elektrik, që Audi hedh në treg. Jo rastësisht është përzgjedhur segmenti i një SUV-i sportiv; kjo kategori zgjon interesin më të madh sepse ndërthur hapësirën dhe komfortin e një automjeti luksoz me nevojat e lëvizjeve të përditshme si dhe udhëtimeve më të gjata.

Mjaftojnë çastet e para prapa timonit për të kuptuar që udhëtimi drejt së ardhmes ka filluar. Drejt një të ardhmeje inovative, elektrike dhe progresive dhe tërësisht të ndryshme me atë që jemi mësuar.

E-tron është pajisur më dy motorë elektrikë që gjenerojnë deri në 300 kW dhe 664 Nm. Për sprintin nga 0-100km/h mjaftojnë 5.7 sekonda. Shpejtësia është e limituar deri në 200km/h. Autonomia e një karikimi mjafton për të paktën 400 km. E gjitha kjo pa zhurmë motori dhe me 0 ndotje për mjedisin.

Audi e-tron, ndryshe nga automjetet e tjera elektrike me pamje të pazakontë, të lë menjëherë përshtypjen që është një Audi me dizajnin tipik, detaje të kuruara dhe cilësi të lartë ndërtimi. Me gjatësi 4,901 mm, gjerësi 1,935 mm dhe lartësi 1,616 mm E-tron përmbush të gjitha nevojat për udhëtim, familje apo sport. Dizajnin e jashtëm e dominon grila tetëkëndëshe, fenerët Matrix LED dhe pasqyrat virtuale, imazhet e të cilave janë një përvoje krejt e re për çdo shofer. Silueta e përkulur e çatisë, linja anësore, parafangot e theksuara të lënë përshtypjen e një SUV-i muskuloz dhe sportiv.

Hapësira e brendshme është e bollshme, komforte dhe e pajisur me të gjitha opsionet premium që priten nga kjo markë. Inteligjencë, lehtësi dhe performancë janë atributet që dizenjatorët janë përpjekur t'i stampojnë në çdo detaj. Leva futuriste e marshit, dorezat e dyerve, Audi virtual cockpit që duket sikur qëndron në ajër, dy ekrane MMI touch response, të orientuar nga shoferi, materialet dhe ngjyrat, linja e ndriëuar me LED dhe shumë detaje të tjera, citojnë kujdesin ndaj çdo detaji.

E megjithatë, zemra e padukshme që vë gjithcka në lëvizje është bateria. Me peshë 700 kilogram dhe kapacitet 95 kWh ajo është pozicionuar mes akseve të makinës duke ndikuar pozitivisht në shpërndarjen e peshës dhe stabilitetin. Sistemi i karikimit funksionon me rrymë direkte deri në 150 kw ndërsa me rrymë alternative në kushte shtëpie deri në 11 kw (opsionale deri në 22 kw).

E-tron ofrohet me të gjitha opsionet e komfortit, argëtimit apo sistemet e asistencës: MMI navigation plus, Wi-Fi hotspot, Audi connect më shumë shërbime online, sisteme ndriçimi të jashtme dhe të brendshme, opsione asistimi ose argëtimi që mund të blihen online edhe pasi klienti e ka marrë makinën, Bang & Olufsen premium sound system with 3D sound, Driver assistance systems për distanca të gjata, qytet dhe parkim, adaptive cruise assist dhe efficiency assist, Central driver assistance controller për procesimin e sensorit të të dhënave etj.

Planet e Audi-t për të elektrifikuar portofolin janë ambicioze. Brenda vitit 2020 planifikohet të ketë një model kompakt tërësisht elektrik, deri në vitin 2025 jo më pak se një në tre Audi do të jetë elektrikë, pra rreth 800.000 automjete.
Gara drejt së ardhmes sapo ka filluar dhe e-tron do të jetë me siguri një garues i denjë.

Audi e-tron is the first entirely electrical model that the brand puts on the market. It is no coincidence that the selected segment is that of a sports SUV; this category awakens greater interest because it combines the space and comfort of a luxury car with the needs for daily movement and longer travels.

In only a few moments behind the wheel one realizes that the journey into the future has begun. toward an innovative, electric, and progressive future. One that is also entirely different from what we are used to.

E-tron is equipped with two electric engines that generate up to 300 kW and 664 Nm. It only takes 5.7 seconds to go from 0 to 100 km/h. The speed limit is 200 km/h. The vehicle will run on one charge for at least 400 km. All this free from engine noise and with 0 pollution for the environment.

Audi e-tron, unlike other electric cars, with an unusual look, immediately leaves the impression that it is a typical Audi design, with curated details and high-quality build. At 4,901 mm of length, 1,935 mm of width, and 1,616 mm of height, the e-tron meets all needs for travel, family, or sport. The exterior is dominated by the octagonal grill, the Matrix LED lights, and virtual mirrors, whose images are an entirely new experience for every driver. The lowered rooftop silhouette, the side lines, marked fenders leave the impression of a muscular and sporty SUV.

The interior is spacious, comfortable, and equipped with all premium options expected of this brand. Intelligence, ease and performance are the attributes that designers tried to stamp on every detail. The futuristic gear stick, door handles, the Audi virtual cockpit that seems to hang in the air, two MMI touch response display screens, directed by the driver, materials and colors, the LED lit line and many other details, invoke attention to every single detail.

And yet, the invisible heart that sets everything in motion is the battery. Weighing 700 kilograms and with a 95-kWh capacity, it is positioned between the car axis, with a positive impact on distributing weight and stability. The charging system works on direct current up to 150 kW and on alternative current up to 11 kW (optional up to 22 kW).

The E-tron is offered in all comfort, entertainment, and assist systems: MMI navigation plus, Wi-Fi hotspot, Audi connect with numerous online services, exterior and interior lighting systems, assist or entertainment options that may be purchased online even after the customer has received his vehicle, Bang & Olufsen premium sound system with 3D sound, Driver assistance systems for long distances, city, and parking, adaptive cruise assist and efficiency assist, Central driver assistance controller for data sensor processing, etc.

Audi's plans to electrify its portfolio are ambitious. Within 2020, it plans to have an entirely electric compact model; by 2025, no less than one in three Audis will be electric, i.e. about 800,000 cars.
The race to the future has just begun and the e-tron will certainly be a worthy competitor.

e-tron

Tashmë me modelin e saj me të ri dhe më të avancuar

2019 VW Multivan 6.1 Heralds Tech Update Për Familjen Transporter

Automjetet komerciale të Volkswagen-it kanë treguar imazhet e para të Transporter-it, që do të dalin në shitje këtë vit, së bashku me një mori karakteristikash teknologjike që do të shfaqen në modelin e rishikuar. Në Shitjen Motorike të Gjenevës, të gjithë tifozët e Multivan do të kenë mundësinë e parë që nga data 07.03.2019 të kenë një vështrim të afërt me shokun e tyre ndoshta më të mirë me sistemet e infotainimit të avancuar dhe sistemet e asistencës së shoferëve me multi-funksionalitet pa kompromis.

I zbuluar në formatin **'Multivan'**, T6 i përditësuar njihet si T6.1 dhe do të sjellë një sërë revizionesh të teknologjisë, një hundë të rimodeluar dhe një traktori të re gjithë-elektrike, të zhvilluar në bashkëpunim me specialistët e elektrifikimit të drivetrain ABT.

Rishikimet e teknologjisë përfshijnë një sistem të ri të drejtimit të energjisë elektrike, një ndërhyrje aktive drejtuese dhe një ndihmës Cross Wind, i cili automatikisht stabilizon Transportuesin në rryma të forta laterale.

Sistemet e tjera të sigurisë që do të shfaqen në T6.1 përfshijnë Trafic Jam Assist, Assist Parking dhe Ndihma Trailer, e cila ndihmon udhëzimin e shoferit në inputet e nevojshme drejtuese për të kthyer një rimorkio në një hapësirë të ngushtë.

Kabina përmban një sistem për të rishikuar sisteme infotainment me një ekran dixhital 10.25 inç, së bashku me Apple CarPlay dhe integrim smartphone Android Auto. Dritat e brendshme të LED dhe stereo me Bluetooth do të shfaqen, së bashku me një furnizim me rrymë prej 230 volt për veglat elektrike.

Do të ketë tre motorë diesel së bashku me motorin e ri EV, me detaje që priten më afër nisjes së vjeshtës së furgonit. Volkswagen i cili sapo ka hequr mbulesat nga Multivan 6.1 në Wolfsburg, duke prezantuar një përditësim të madh për furgonë Transporter, Caravelle dhe Multivan, si dhe kamperëve të Kalifornisë.

Nuk ka rëndësi nëse telefononi gjatë vozitjes, duke u mbajtur deri më tani me lajmet më të fundit ose thjesht më të mirët në argëtim: Sistemi i navigimit opsional dhe intuitiv "Discover Pro", duke përfshirë një ekran me prekje prej 23 cm (9.2") dhe kontrollin e gjesteve, është sistemi infotainment. Selia e Multivan 6.1 ju siguron që jo vetëm të informuar, por edhe plotësisht të relaksuar të arrini qëllimin tuaj.

Në frontin mekanik, familja Transporter me pamje të re gjithashtu fiton një linjë motorike të përditësuar të përbërë nga motorë të rinj 2.0 TDI me prodhime që variojnë nga 90 PS (89 hp) në 199 PS (196 hp), si dhe një model gjithë-elektrik i zhvilluar nga Abt.

Ky i fundit do të jetë i motivuar nga një motor elektrik 112PS (110hp) i ushqyer nga bateritë me kapacitet deri në 77.6 kWh që mundëson shkallë lëvizëse të vlerësuar NEDC prej më shumë se 400 km (248 milje). Modelet e modelit VW Transporter do të mbërrijnë në tregjet evropiane këtë vjeshtë.

Përjetoni Multivan 6.1 nga 07 Mars deri më 17 Mars 2019 në Motor Show të Gjenevës dhe merrni një pamje të statusit të fundit të një ikone.

Now with its new, more advanced model

2019 VW Multivan 6.1 Heralds Tech Update for the Transporter Family

Volkswagen's commercial vehicles have shown the first images of the Transporter, which will go on sale this year, together with a series of technological characteristics that will be displayed in the revised model. At the Geneva Motor Show, all Multivan fans will have the possibility from 07.03.2019 to take a closer look at the advanced infotainment and driver assist systems with uncompromising multi-functionality.

Discovered in the **'Multivan'** format, the updated T6 is known as T6.1 and will bring a series of technology revisions, a remodeled front and a new all-electric train, developed in close cooperation with the specialists of the drivetrain ABT electrification.

Technology revisions include a new electricity guide system, an active drive intervention, and the Cross Wind assist, which automatically stabilizes the Transporter in strong lateral winds.

Other safety systems to be displayed in the T6.1 include Traffic Jam Assist, Parking Assist, and Trailer Assist, which helps guide the driver with the necessary guide inputs to turn a trailer in a narrow space.
The cabin contains a revised infotainment system with a 10.25-inch digital display, together with Apple CarPlay and integrated smartphone Android Auto. Internal LED lights and Bluetooth stereo appear, together with 230-volt supply for electric tools.

There will be three diesel engines together with the new EV engine, with details expected closer to the start of the fall. Volkswagen just removed covers of the Multivan 6.1 in Wolfsburg, introducing major updates for vans Transporter, Caravelle and Multivan, as well as California campers.

It does not matter whether you call while driving, stick to the latest news, or just the best at entertainment: the optional and intuitive navigation system "Discover Pro," including a 23-cm (9.2-inch) touch screen and gesture control, is the infotainment system. The Multivan 6.1 ensures that you achieve your goal while being not only you're fully informed, but also relaxed.

On the mechanics front, the new-look Transporter family also gains an updated engine line, consisting of new 2.0 TDI engines, with models varying from 90 PS (89hp) to 199 PS (196 hp), as well as a fully-electric model, developed by ABT.

The latter will be moved by an electric engine 112PS (110hp) supplied by batteries of up to 77.6 kWh that enables NEDC escalators of more than 400 km (248 miles). The models of the VW Transporter will reach European markets this fall.

Experience the Multivan 6.1 from March 7 to March 17, 2019, at the Geneva Motor Show and get a glimpse of the latest status of an icon.

Multivan i Ri

New Multivan

Ofensiva elektrike e SEAT

SEAT ka festuar 69-vjetorin e krijimit duke marrë pjesë në edicionin e 100-të të ekspozitës Automobile Barcelona, ku ka shpalosur vizionin e tij për lëvizshmërinë elektrike me dy koncepte të reja: makinën elektrike SEAT el-Born dhe SEAT Minimó, një mjet i veçantë që synon të bëhet shoqëruesi juaj në qytet si një alternativë e re lëvizjeje. Ndërsa marka e re CUPRA ka paraqitur modelin e ri Formentor, një SUV-coupe, si dhe e-Racer, një makinë elektrike garash. Menaxheri i SEAT Luca de Meo theksoi se industria e makinave po kalon një proces transformimi duke u përballur me sfidën më të madhe në 100 vitet e fundit. Sipas tij SEAT është në një pozitë të mirë dhe me këto produkte të reja mund ta shohë të ardhmen me besim.

SEAT-i ka prezantuar risitë përkrah markave të tjera të grupit Volkswagen për të treguar fuqinë e konsorciumit dhe vizionin e tij për të ardhmen. Gjatë prezantimit për këtë kanë folur për herë të parë në një ekspozitë makinash, 3 menaxhere globale nga grupi Volkswagen: Oliver Blume, CEO i Porsche dhe shefi i prodhimit të grupit Volkswagen, CEO i Lamborghini-t Stefano Domenicali dhe Luca de Meo, CEO i SEAT. Gjatë eventit që zgjati dy javë SEAT prezantoi edhe arritjet më të fundit në gamën aktuale të makinave me SUV-in e ri Tarraco, Arona TGI (gaz metan), Ibiza, CUPRA Ateca dhe motorin eXS KickScooter në bashkëpunim me Segway.

SEAT el-Born, hapi i parë në “udhëtimin elektrik”
Koncepti el-Born është SEAT-i i parë i projektuar si një makinë tërësisht elektrike dhe pritet të hidhet në treg në vitin 2020. Me një autonomi totale ndërmjet 300 dhe 420 km falë baterisë 58 kWh, ky mjet do të jetë gati të udhetojë edhe jashtë qytetit. Bateria është kompatibël me karikuesit 100 kW duke karikuar 260 km në vetëm 30 minuta.

SEAT Minimó, shoqëruesi i qytetit
SEAT Minimó kombinon rehatinë dhe sigurinë e një makine me shkathtësinë e një motori. Ky koncept konfirmon përkushtimin e SEAT për mjetet alternative të qytetit dhe prodhuesi spanjoll po bashkëpunon me disa partnerë përpara hedhjes së mundshme në treg të këtij mjeti. Me prezantimin e eXS KickScooter dhe Minimó, kompania do të udhëheqë strategjinë e mikro-lëvizjes për grupin Volkswagen.

Konektiviteti në rend të ditës
SEAT udhëheq edhe në aspektin e konektivitetit në bord. Veç të tjerash, kompania ishte e para në botë që integroi aplikacionet Shazam dhe Waze në makinat e saj dhe ishte marka e parë evropiane që inkorporoi asistentin virtual të Amazon, Alexa.

CUPRA “lidhet” me të ardhmen
Vetëm një vit pas veçimit si markë e pavarur, CUPRA ka prezantuar modelin Formentor. Kjo makinë do të nisë një kapitull të ri për të ardhmen e markës, e pajisur me një motor “plug-in hybrid” 1.5 turbo benzine me 245 kuajfuqi. Hedhja në treg e këtij modeli në vitin 2020 sinjalizon nisjen e eletrifikimit të modeleve të grupit. Vizitorët kanë soditur edhe CUPRA e-Racer, makinën e parë tërësisht elektrike të garave. e-Racer ofron 500 kW (680 kuajfuqi), arrin shpejtesi 270 km/h dhe akseleron nga 0 ne 200 km/h në vetëm 8.2 sekonda.

SEAT celebrated the 69th anniversary of its foundation, participating in the 100th edition of the Automobile Barcelona exhibit, where it displayed its vision for electric mobility with two new concepts: the SEAT electric car el-Born and SEAT Minimó, a special vehicle that seeks to become your companion in the city as new alternative for mobility. The new brand CUPRA introduced its new model Formentor, an SUV-coupe, and e-Racer, an electric race car. SEAT manager Luca de Meo stressed that the vehicle industry is undergoing a transformation process, faced with the greatest challenge of the last 100 years. In his opinion, SEAT is in a good position and with the new products, it may look at the future with confidence.

SEAT introduced novelties side by side with the other brands of the Volkswagen Group to demonstrate the power of the consortium and its vision for the future. During the introduction, several global managers of the Volkswagen Group spoke for the first time at a car exhibit: Oliver Blume, CEO of Porsche and head of production of the Volkswagen Group, CEO of Lamborghini Stefano Domenicali and Luca de Meo, CEO of SEAT. During the two-week event, SEAT introduced also the latest achievements in the current range of vehicles with the new SUV Tarraco, Arona TGI (methane gas), Ibiza, CUPRA Ateca and the eXS KickScooter motorcycle in cooperation with Segway.

SEAT el-Born, new step in the "electric journey"
The el-Born concept is the first SEAT designed as an entirely electrical car and expected to be launched in the market in 2020. With total autonomy between 300 and 420 km thanks to the 58 kWh battery, the vehicle will be ready to also travel out of town. The battery is compatible with 100 kW chargers, charging 260 km in only 30 minutes.

SEAT Minimó, city companion
SEAT Minimó combines the comfort and safety of a vehicle with the agility of an engine. This concept confirms the commitment of SEAT to alternative city vehicles and the Spanish maker is collaborating with several partners before it potentially launches this vehicle in the market. With the introduction of the eXS KickScooter and Minimó, the company will lead the strategy of micro-mobility for the Volkswagen Group.

Connectivity at the top
SEAT leads also in terms of connectivity on board. Among others, the company was the first in the world to integrate the Shazam and Waze applications in its cars and was the first European brand that incorporated the Amazon virtual assistant, Alexa.

CUPRA "links" with the future
Only one year after its separation as an independent brand, CUPRA has introduced the Formentor model. The car will mark a new chapter for the future of the brand, equipped with a "plug-in hybrid" engine 1.5 turbo gasoline of 245 hp. The model's launch in the market in 2020 signals the start of electrification of the group models. Visitors have watched the CUPRA e-Racer too, the first entirely electric race car. The e-Racer offers 500 kW (680 horsepower), reaches 270 km/h and accelerates from 0 to 200 km/h in only 8.2 seconds.

Nga ëndrra për një makinë, në makinën e ëndrrave tuaja!

Me Grupin Financiar të Porsche Albania, mund të keni makinën e ëndrrave tuaja, duke përshtatur këstin mujor sipas mundësive tuaja dhe të keni të gjithë fleksibilitetin që ju duhet, në kostot e mirëmbajtjes dhe të sigurimit të automjetit.

Kontaktoni me ekspertët të Volkswagen, AUDI, ŠKODA, SEAT, Volkswagen Makina Tregtare, DasWeltAuto, për të vendosur për një ofertë financimi të përshtatshme, me Porsche Finance Group Albania!

Porsche Finance Group Albania
Autostrada Tiranë-Durrës
Km.7, Rr.Monun
Tiranë
Albania
Tel: +355 (04) 450 08 28
E-mail: info@porscheleasing.al
www.porscheleasing.al

PORSCHE
FINANCE GROUP ALBANIA

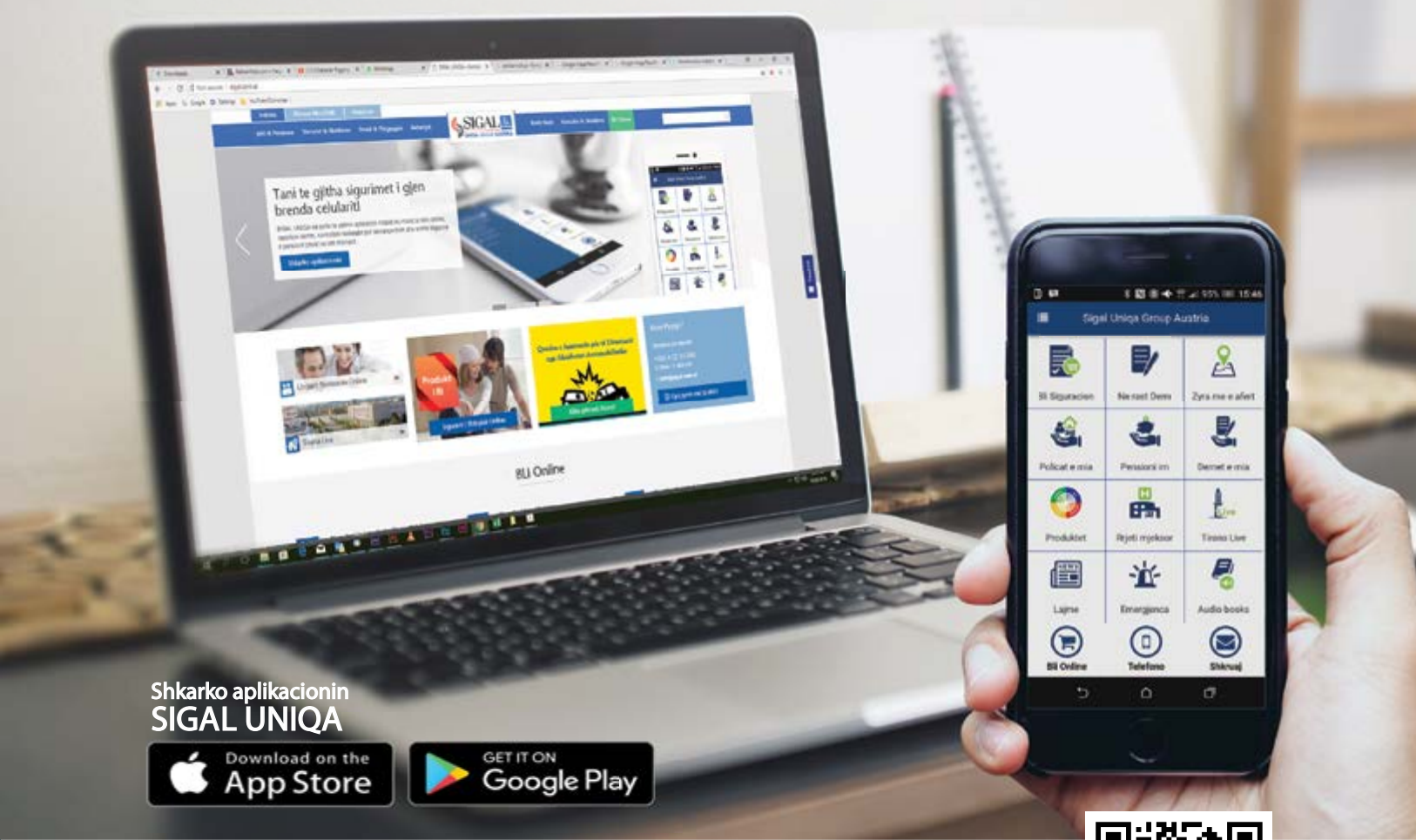
NËSE DËSHIRONI TË SIGUROHENI
ka vetëm 1 emër...

SIGAL UNIQA
UNIQA GROUP AUSTRIA

Mendo sa e thjeshtë është të sigurohesh Online!

Bli online siguracionin që të duhet nga celulari ose kompjuteri.

SHTEPI **SHENDET** **MAKINE**



Shkarko aplikacionin
SIGAL UNIQA

Download on the App Store
GET IT ON Google Play

Tel: +355 4 2233 308
info@sigal.com.al
www.sigal.com.al
SIGAL UNIQA

JO TË GJITHË JANË EKSPERTË PËR MAKINA.

APLIKACIONI "MAKINA IME" PO!

PORSCHE
ALBANIA

Me menu kaq të pasur, **mund të kontrollosh faturën e servisit, të llogaritësh tarifën e doganës, të paguash parkimin, të porositësh pjesë këmbimi** madje edhe **të gjesh makina të përdorura** e shumë më tepër!