Drive

PORSCHE
ALBANIA

12/19

LETËR 100% E RICIKLUAR
100% RECYCLED PAPER

06 ŠKODA Superb
15 Volkswagen ID.3
19 Multivan i Ri
New Multivan

Përmbajtja

Content

7 Pyetje-Përgjigjet
7 Questions-Answers 06

ŠKODA KAMIQ 12

Volkswagen ID.3 14

Ofensiva elektrike e SEAT
SEAT's electric offensive 20

Revista Drive është një botim periodik i Porsche Albania.
Realizimi: Botues Porsche Albania,
Realizimi grafik: Sourceone

Burimi: Audi: Audi-Mediaservice.com,
SEAT: media.SEAT.com,
Volkswagen Makina Tregtare: volkswagen-media-services.com,
Volkswagen Magazine
ŠKODA: press.ŠKODA-auto.com.

Për komente, pyetje apo sugjerime ju lutem na kontaktoni në office@porsche.al ose në numrin e telefonit: +355 (04) 240 74 30.

Porsche Albania,
Autostrada Tiranë-Durrës, Km. 7, Rr. Monun.
Telefon: +355 (04) 240 74 30,
Fax.: +355 (04) 240 74 34,
e-mail: office@porsche.al; http://www.porsche.al

I dashur lexues,

Dear Reader,

Erilda Hoxha - Drejtor Marketingu Porsche Albania
Marketing Manager Porsche Albania

Dëshirojmë shumë që ky vit që po lëmë pas të ketë qenë një vit i suksesshëm dhe i mbarë për ju, pasi ne si Porsche Albania duam që pozitiviteti të jetë kudo rreth nesh.

Ne mbyllim një vit plot me sfida, suksese, momente të bukura dhe synime të reja për vitin që vjen.

Në 6 muajt e kaluar patëm kënaqësinë që të prezantojmë përpara jush disa makina tërësisht të reja.

ŠKODA Scala ishte makina që u prezantua në një mbrëmje të Premte të fund Shtatorit mes miqsh, të ftuarish dhe entuziastësh të automobilizmit.

Muaji Tetor njihet ndryshe edhe si muaji i sensibilizimit për kujdesin ndaj kancerit të gjirit, kështu që vendosëm që të dhurojmë 1 euro për çdo kilometër të përshkruar në test-drive.
Në fund të muajit Nëntor planifikuam të ndihmojmë Trees for Lura në misionin e tyre për të mbjellë pemë në parkun e Lurës, por tërmeti tragjik i 26 Nëntorit ndryshoi planet dhe vendosëm që bashkë me ta t'i vinim në ndihmë si staf të dëmtuarve. Për këtë vendosëm edhe t'iu japim disa këshilla se si të ruheni në rast tërmeti në makinën tuaj, këshilla të cilat i gjeni në faqet e kësaj reviste.

Ndërkohë, fillimi i muajit dhjetor na gjeti në Korçën e bukur në një udhëtim me disa influencers nën drejtimin e të resë Volkswagen T-Cross. Qyteti i serenatave nuk e kurseu mikpritjen teksa sa vjen e i afrohemi ditëve me dëborë.

E teksa temperaturat ulen akoma edhe më shumë, më i madh duhet të jetë edhe kujdesi që duhet të tregojmë për makinën. Nëse nuk dini nga t'ia nisni, kemi renditur disa pika të cilat do t'ua bëjnë më të lehtë dhe të sigurtë drejtimin e makinës në muajt e ftohtë.

Ndërkohë aplikacioni "Makina Ime" ka qenë një copëz tepër e rëndësishme në mozaikun tone. Ai çdo ditë i vjen në ndihmë përdoruesve të tij, numri i të cilëve sa vjen e shtohet, duke u bërë platforma e vetme online në formën e një aplikacioni në tregun automotiv shqiptar.

Për më shumë, shfletoni faqet e revistës Drive!

Lexim të këndshëm.

We really wish that this year we are leaving behind was a successful and good year for you because we at Porsche Albania want positivity to be all around us.

We are closing a year full of challenges, successes, beautiful moments, and new goals for the new year.

During the past 6 months, we had the pleasure of introducing some entirely new cars to you.

ŠKODA Scala was the vehicle that was introduced at a Friday evening at the end of September, among friends, guests, and automobile enthusiasts.

October is otherwise known as the month of breast cancer awareness, so we decided to donate 1 Euro per kilometer driven during test drives.

At the end of November, we planned to help Trees for Lura in their mission to plant trees in the Lura park, but the tragic November 26 earthquake changed plans and we decided, together with them, to help those affected from the disaster. Therefore, we decided also to provide some pieces of advice on how to protect yourselves in your car in case of an earthquake, which may be found in the pages of this magazine.

Meanwhile, the start of December found us in beautiful Korça, during a trip with some influencers under the guide of the new Volkswagen T-Cross. The city of serenades did not spare its welcome as we come increasingly closer to snowy days.

As the temperatures keep dropping, the care we should show for our car should keep growing. If you don't know where to start, we listed some items that will make it easier and safer to drive your vehicle in the close months.

Meanwhile, the "Makina Ime" app was a very important piece of our mosaic. Every day, it helps its new users, whose number keeps growing, becoming the sole online platform in the form of an app in the Albanian automobile market.

For more, please go through the pages of Drive!

Happy reading!

Nën tingujt e Offchestra dhe nën shoqërinë e miqve të mirë, Skoda prezantoi në pasditen e 27 shtatorit modelin e saj më të ri të quajtur Scala.

"Viti 2019 do të jetë përsëri një vit i suksesshëm fiskal për Porsche Albania. Ky vit ishte edhe viti i risisë së madhe në Porsche Albania; ne për herë të parë kemi sjellë të ardhmen, tani. Aplikacioni makina ime tashmë do të jetë platforma jonë e komunikimit." Kështu u shpreh Z. Gentian Bushati, drejtor i përgjithshëm i POAL.

Me një karakter, teknologji dhe emër të ri, ŠKODA SCALA ridefinon tërësisht segmentin e makinave kompakte të kompanisë Çeke. Emri "SCALA" vjen nga Latinishtja që do të thotë "shkallë". Ky hatchback kombinon dizajnin emocionues me një nivel të lartë funksionalitetesh gjithashtu edhe teknologjitë më të fundit të lidhjes, dhe trasmeton gjuhën sensacionale të dizajnit të konceptit VISION RS për herë të parë në një makinë të prodhimit në masë. Një variacion prej 5 motorrësh janë të disponueshëm, me fuqi që shkojnë nga 66 kW (90PS) deri në 110 kW (150 PS). Veç kësaj, SCALA ofron një nivel të lartë të sigurisë active dhe passive, drita të parme dhe të pasme LED, tepër hapësirë për bagazhet dhe pasagjerët, gjithashtu edhe shumë opsione Simply Clever.

Ashtu siç shprehet edhe Bernhard Maier, CEO i ŠKODA, "Jemi duke filluar një kapitull të ri në gamën e makinave kompakte me SCALA. Është një model tërësisht i ri që vendos një standard të ri brenda segmentit përsa i përket teknologjisë, sigurisë dhe dizajnit. SCALA në mënyrë perfekte materializon tipiken 'smart understatement' të ŠKODA. Jemi të bindur se SCALA ka shansin më të mirë që ridefinojë segmentin A për ŠKODA."

Me prezantimin e SCALA, ŠKODA është duke bërë disa hapa përpara në zhvillim, njëkohësisht është duke e ripozicionuar veten në segmentin e makinave kompakte. Me lidhjet e saj ekselente, paisjet e cilësisë së lartë dhe materialet elegante, në mënyrë perfekte dëshmon setin e vlerave të markës, që janë të përmbledhura në mënyrë perfekte në termin 'smart understatement'. SCALA i dedikohet një grupi njerëzish në moshë të re, përdorues interneti që pëlqejnë dizajnin, por gjithashtu i kushtojnë rëndësi hapësirës të madhe tipike të ŠKODA, bagazhit më të madh në segment dhe me një çmim të leverdisshëm.

Por le të flasim pak më në detaj se ç'ka përmban me të vërtetë ŠKODA Scala.

Dizajni i jashtëm: SCALA është e para që implementon etapën e rradhës së gjuhës së dizajnit të kompanisë. Ajo është e para e cila mban shkrimin ŠKODA sipër në kapakun e bagazhit dhe jo më logon e kompanisë. Disqet e aluminit shkojnë maksimumi 18-inch dhe krijojnë aksente dinamike; dritarja unike e pasme e zgjatur e cila është pjesë e paketës Emotion i jep SCALA-s stilin e saj.

Dizajni i brendshëm: ai bazohet në konceptim VISION RS duke kombinuar ergonominë dhe emotiven me hapësirën e madhe tipike të ŠKODA. Një afmosferë e këndshme krijohet nga dritat, ndriçimi i brendshëm, ngjyrimet e ngrohta dhe qepjet me ngjyra që krijojnë kontrast, të cilat janë opsionale në mikrofibër Suede. Opsionale janë ngrohësi i xhamit të përparmë dhe i timonit.

Motorrët: Motorrët e disponueshëm janë 3 1.0 ose 1.5 litër TSI dhe një 1.6 litër TDI. Motorri 1.0 G-TEC prodhon 66kW (90PS), që është dizejnuar të punojë në mënyrë ekologjike me gaz natyral (CNG), do të dali në vazhdim. 5 motorrë efiçent me turbo përmbushin standardin e emetimeve Euro 6d-TEMP. Sport Chassis Control është i disponueshëm si opsion – një shasi që mund të ndërrohet midis Normal ose Sport me anë të Driving Mode Select.

Sistemet e asistencës: Shumë nga këto sisteme të asistencës janë ofruar vetëm në makinat e një segmenti më sipër. Side Assist tregon kur një makinë po vjen nga pas dhe do që të parakalojë ose nëse është në pikën e vdekjes së pasqyrës deri në 70m larg – 50m më larg se në Blind Spot Detect. Adaptive Cruise Control (ACC), që mund të përdoret në shpejtësi deri në 210 km/h dhe Park Assist janë opsionale. Lane Assist dhe Front Assist me City Emergy Brake të cilat bëjnë të mundur që makina të frenojë vetë për të parandaluar impaktin janë standarde.

Teknologjia dhe siguria: Makina ka 9 airbag duke përfshirë edhe gjunjët e shoferit, dhe për herë të parë në segment, airbag anësor të pasëm. Në rast përplasje, sistemi Crew Protect Assist automatikisht mbyll xhama dhe forcon rripat e sigurimit në një moment të përshtatshëm.

Infotainment: opsionali Virtual Cockpit ka një ekran 10.25 inch – më i madhi në segment. Kryesisht ato vijnë në përmasa nga 6.5 deri në 9.2 inch. Ekrani me prekje është i vendosur lart në panelin e mesit në një pozicion komod për shoferin dhe pasagjerët; opsionali ŠKODA Sound System përfshin një subwoofer dhe 10 speaker. Duke përdorur shumë nga shërbimet online të ŠKODA Connect, makina mund mbyllet dhe hapet nga smartphone, mund të bëhen update sistemi dhe hartat. SCALA është gjithmonë online falë SIM-it të integruar me lidhje LTE.

Simply clever: për herë të parë në segement – bagazh elektrik.

Skoda Albania ka filluar dorëzimet e para të modeleve Scala që pak ditë pas eventit Scala Night.

ŠKODA SCALA

Under the sounds of Offchestra and in the company of good friends, ŠKODA introduced in the afternoon of September 27 its newest model called Scala.

"2019 will be yet again another successful fiscal year for Porsche Albania. This year was also the year of the new novelty at Porsche Albania; for the first time, we have brought the future, now. The Makina Ime app will now be our communication platform." That is what Mr. Gentian Bushati, General Director of POAL, said.

With a new character, technology, and name, the ŠKODA SCALA entirely redefines the Czech company's compact vehicle segment. The name "SCALA" comes from Latin and means "stairs." This hatchback combines an exciting design with a high degree of functionality as well as the latest interconnection technologies and transmits the sensational language of the VISION RS concept design for the first time in a mass production vehicle. With a range of 5 available engines, with horsepower ranging from 66 kW (90PS) up to 110 kW (150 PS). Besides, the SCALA offers a high level of active and passive safety, front and rear LED lights, ample space for luggage and passengers, as well as many Simply Clever options.

As ŠKODA CEO Bernhard Maier says, "We are starting a new chapter in the compact range with the SCALA. It is an entirely new model that sets a new standard within the segment in terms of technology, safety, and design. The SCALA perfectly materializes the typical 'smart understatement' of the ŠKODA. We are confident the SCALA has the best chance of redenifing the A segment of the ŠKODA."

With the introduction of the SCALA, ŠKODA is making several steps forward in development and at the same time is repositioning itself in the compact vehicle segment. With its excellent interconnections, high-quality equipment and elegant materials, it perfectly testifies to the values of the brand, which are perfectly summarized under the term 'smart understatement'. The SCALA is dedicated to a group of people who are young, internet users who like design, who also appreciate greater typical space of the ŠKODA, the largest luggage compartment in the segment and a convenient price.

Let's talk in more detail about what the ŠKODA SCALA really contains.

Exterior design: The SCALA is the first to implement the next phase of the company's design language. It is the first to bear the ŠKODA writing on top of the hood and not the company logo. The aluminum discs are max 18 inch and create dynamic accents; the unique extended rear window that is part of the Emotion package gives the SCALA its style.

Interior design: It is based on the VISION RS concept, combining ergonomics and the emotive with the typical large space of the ŠKODA. A nice environment is created by the interior lighting, warm colors and colorful seams that create contrast, and which are optional in suede microfiber. The front windshield and steering wheel heaters are optional.

Engines: Available engines are 3 1.0 or 1.5 litre TSI and a 1.6 litre TDI. The 1.0 G-TEC engine puts out 66kW (90PS), which is designed to work ecologically on natural gas (CNG), to come out later. 5 efficient turbo engines fulfill the Euro 6d-TEMP emission standard. Sport Chassis Control is available as an option – a chassis that may be switched between Normal and Sport through a Driving Mode Select.

Assist systems: Many of these systems are offered only in higher segment vehicles. The Side Assist indicates when a car is coming from behind and seeks to overtake or is at a dead point from the mirror up to 70m away – 50m farther than in the Blind Spot Detect. Adaptive Cruise Control (ACC), which may be used at speeds up to 210 km/h and Park Assist are optional. Lane Assist and Front Assist with City Emergy Brake that make it possible for the vehicle to brake itself to prevent impact are standard.

Technology and safety: The vehicle has 9 airbags, including driver knees and, for the first time in the segment, a rear side airbag. In case of crash, the Crew Protect Assist automatically closes the windows and tightens security belts at a proper moment.

Infotainment: The Virtual Cockpit option has a 10.25 inch display screen – the largest in the segment. They usually come in 6.5 to 9.2 inches. The touch screen is placed high in the middle dashboard at a comfortable position for the driver and passengers; the optional ŠKODA Sound System includes a subwoofer and 10 speakers. Using many of the ŠKODA Connect online services, the vehicle closes and opens from a smartphone and the system and maps can be updated. The SCALA is always online thanks to the LTE connected integrated eSIM.

Simply clever: for the first time in the segment – electric bonnet.

ŠKODA Albania began the delivery of the first SCALA models after the SCALA Night event.

Drive for a Cause

“Të ngasësh makinën për një kauzë”. Porsche Albania jep mundësinë të kontribuojmë në luftën kundër kancerit të gjirit.

Të jesh i aftë dhe në gjendje për të kryer të gjitha aktivitetet e përditshme është një bekim i madh. Kjo gjë vjen falë një shëndeti të mirë dhe të mirëkontrolluar. Por, dita ditës dëgjojmë raste të dhimbshme të sëmundjeve të ndryshme që vijnë dhe si pasojë e mosdiagnostikimit në kohë.

Një ndër këto sëmundje është dhe kanceri i gjirit. Muaji tetor është pikërisht maji i ndërgjegjësimit ndaj këtij lloji kanceri që fatkeqësisht bën që në Shqipëri të preken 350-400 femra çdo vit, ndërsa sipas OBSH 1 në 9 në gra/vajza sëmuret nga ky lloj kanceri.

Kontrolli i shpeshtë tek mjeku dhe kapja në kohë e sëmundjes janë dy faktorët që ndikojnë në uljen ndjeshëm të numrit të grave që fatkeqësisht ndërrojnë jetë.

Kjo kauzë sociale ka një rëndësi të veçantë për Porsche Albania dhe ne jemi tepër të ndjeshëm ndaj kauzave të tilla ndaj vendosëm që për muajin tetor të bashkëpunojmë me qendrën Europa Donna Albania.

Dhuruam 1 Euro për çdo kilometër TEST DRIVE të përshkruar nga vetë njerëzit, për qendrën Europa Donna Albania.

Kjo organizatë ka në fokus përmirësimin e cilësisë së jetës së grave me kancer gjiri duke i plotësuar kushtet dhe nevojat që ato kanë, duke iu siguruar ndihmë e duke frymëzuar shpresë.

Si u bë e mundur kjo?

Personat që u bënë pjesë e kësaj iniciative të përbashkët, ku ajo që ndodhi ishte thjesht një TEST DRIVE pra një xhiro me një nga makinat e brandeve tona (Audi, Volkswagen, Skoda & Seat), u shoqëruan nga konsulentët e shitjeve në mënyrë që kilometrat e përshkuar të shkonin për një kauzë të mirë.

Ky TEST DRIVE u realizua nga personat që janë të interesuar për të blerë një makinë të re, si dhe nga fansat e industrisë automotive. Fakti që me anë të kësaj do të mund të kontribuonin edhe në kauzën e rëndësishme të ndërgjegjësimit ndaj kancerit të gjirit, e bëri eksperiencën dyfish të vlefshme.

#driveforacause

“Drive for a cause.” Porsche Albania gives the opportunity to contribute in the fight against breast cancer

Being able and capable to carry out all daily activities is a great blessing. That comes thanks to good and well-checked health. Yet, day after day, we hear of painful cases of different diseases that come also as a consequence of lack of timely diagnosis.

One of these diseases is breast cancer. October is the breast cancer awareness month, which unfortunately in Albania affects 350 to 400 women every year, and according to the WHO, 1 of every 9 women/girls is diagnosed with this kind of cancer.

Frequent checkups at the doctor and timely diagnosing of the disease are the two factors that influence the considerable reduction of the number of women who unfortunately pass away.

This social cause is of special significance to Porsche Albania and we are very sensitive to such causes. That is why we decided to collaborate with the center Europa Donna Albania for the month of October.

We donated 1 Euro per each kilometer of TEST DRIVE done by people, for Europa Donna Albania.

This organization’s focus is on improving the quality of life of women with breast cancer, meeting their conditions and needs and providing assistance and inspiring hope.

How did it all work?

Persons who became part of this joint initiative did a TEST DRIVE, a ride with one of the cars of our brands (Audi, Volkswagen, Skoda & Seat), accompanied by sales consultants, so that the kilometers driven would be for a good cause.

This TEST DRIVE was done by people interested in purchasing a new vehicle and fans of the automobile industry. The fact that through this initiative, we would also contribute to the important cause of breast cancer awareness made the experience twice as useful.

#driveforacause

Porsche Albania, shëmbulli që duhet ndjekur.

Tirana Auto Sallon e cila u zhvillua në datat 10 deri 13 tetor kishte si pjesëmarrës edhe kompaninë më të madhe të shitjes së makinave, Porsche Albania.

Në këtë edicion të katërt të Tirana Auto Sallon ishin edhe shumë kompani të tjera të markave të ndryshme që operojnë në tregun automotiv shqiptar me të gjithë arsenalin e tyre të modeleve më të reja. Ndryshe nga të tjerët, stenda e Porsche Albania solli tepër inovacion, por nuk kishte asnjë makinë.

Përfaqësimi në këtë panair, i dedikohej tërësisht teknologjisë dhe dixhitalizimit.

Aplikacioni "Makina Ime" është ajo ç'ka ka bërë ndryshimin në tregun automotiv shqiptar, ashtu si edhe në këtë panair" – deklaroi Drejtoresha e Marketingut dhe PR, Znj. Erilda Hoxha.
Deri më tani, ky aplikacion u ka ardhur në ndihmë përdoruesve me nevoja të ndryshme, si: pagesën e parkimit, aplikimin për pjesë këmbimi, llogaritjen e doganës, llogaritjen e kësteve me Porsche Leasing, aksesin me flotën e makinave tona të përdorura informacionet më të reja të industrisë, kontrollin mbi gjobat, testin e patentës etj.

Qëllimi i "Makina Ime" është shumë i thjeshtë, vazhdon Znj, Hoxha, "t'i lehtësojë jetën përdoruesve për transport pa asnjë kosto dhe të dixhitalizojë mënyrën e komunikimit duke sjellë të ardhmen tani". Të gjithë jemi dëshmitarë që të paktën 5 vitet e fundit teknologjia është zhvilluar me ritme tepër të shpejta. Makinat elektrike, drejtimi autonom i makinës, inteligjenca artificiale etj., janë bërë tashmë diçka e zakonshme për të gjithë. Gjithashtu, edhe përdorimi i smartphone nga të gjitha moshat është rritur. Tashmë, jo vetëm të rinjtë janë të lidhur me internetin.

Thuajse gjithçka sot është e disponueshme pas ekraneve, duke na kursyer kohë dhe energji për të kryer detyra të caktuara. Kështu që Porsche Albania, si kompania më prestigjoze në tregun automotiv vendas, nuk mund të rrinte duarkryq. Prej disa vitesh sollëm këtë aplikacion dhe tashmë, prej fillimit të këtij viti, aplikacioni "Makina Ime 2" është i disponueshëm për të gjithë përdoruesit e platformave Android dhe iOS. Për t'iu përgjigjur kërkesave të klientëve dhe nevojave për të zhvilluar më tej biznesin, u investua në 2019 për një version më të avancuar teknikisht, vizualisht, si edhe në përdorim. Vetëm disa muaj më pas, "Makina Ime" vjen më e kompletuar, duke u bërë një "hub" për të gjithë dashamirësit e automobilizmit dhe personave të cilët janë të interesuar për të blerë një makinë të re ose të përdorur.

Tashmë nuk është e rëndësishme vetëm të ofrosh një produkt të duhur për konsumatorët, apo shërbimin e mirë ndaj klientit, por edhe të ecësh me hapin e kohës dhe të jesh lider në inovacion dhe teknologji duke mos ngelur te tradicionalja, por duke bërë diferencën me anë të mendësive ndryshe nga e zakonshmja. Versioni i ri i "Makina Ime" do të jetë i disponueshëm për të gjithë përdoruesit në platformat Android dhe iOS.

Këtë eksperiencë e prespektivën e Porsche Albania si dhe zhvillimin e tregut nëpërmjet politikave shtetërore në këtë fushë, patëm mundësi ta diskutojmë edhe në forumin e organizuar në këtë panair me perfaqësues të Qeverisë, Ministrin e Mjedisit Z. Blendi Klosi, eksponentë të DPTRRSH si dhe të Policisë së Shtetit.

Panairi
The Fair

Porsche Albania, the example to follow.

One of the participants in the Tirana Auto Salon, which took place between October 10 and 13, was the greatest car sales company, Porsche Albania.

In this fourth edition of the Tirana Auto Salon, there were also many other companies of different brands operating in the Albanian automobile market with all their arsenal of new models. Unlike the others, the Porsche Albania stand brought a lot of innovation, but included no cars.

"Representation in this fair was dedicated exclusively to technology and digitalization. The "Makina Ime" app is what has made the difference in the Albanian automotive market, as well as in this fair," – said Marketing and PR Director Ms. Erilda Hoxha. So far, this application has been helpful to users for their different needs, such as: paying for parking, application for car parts, calculation of customs fees, calculation of installments for Porsche Leasing, access to the fleet of our used vehicles, the latest industry information, checks on fines, the driving license test, etc.
The purpose of "Makina Ime" is very simple, Ms. Hoxha continues, "make users' lives easier in terms of transport without costs and digitalize the manner of communication by bringing the future now." We are all witnesses to the fact that at least in the last five years, technology has developed at a very fast pace. Electric cars, autonomous driving, artificial intelligence, etc., have become something customary for all. Also, the use of smartphones by all ages has grown. Now, it is not just the young who are connected to the internet.

Almost everything today is available behind screens, saving us time and energy to carry out certain tasks. Thus, as the most prestigious company in the local automotive market, Porsche Albania could not sit back. We brought this app a few years ago and now, since the start of this year, the "Makina Ime 2" app is available for all users on the Android and iOS platforms. To respond to the demands of customers and the needs to further develop our business, we invested in 2019 in a version that is more advanced technically, visually, and in terms of use. Only a few months after, "Makina Ime" comes more complete and becomes a "hub" for automobile lovers and persons interested in buying a new or used vehicle.

Now it is not important to only offer the right product or a good service for consumers, but also to walk at the pace of time and be a leader in innovation and technology, not being stuck on the traditional, but making the difference through a mentality that is different from the ordinary. The new version of "Makina Ime" will be available to all users on the Android and iOS platforms.

We had the opportunity to discuss this experience and the perspective of Porsche Albania regarding market development through state policies in this area at the forum organized in this far with representatives of the Government, Minister of Environment Mr. Blendi Klosi, officials of the AGDRT and State Police.

Seat Terraco

Tarraco – quajtur kështu sipas emrit të vjetër për sportin spanjoll të Tarragonas – plotëson treshen e SUV-ve të SEAT, duke iu bashkuar ARONA-s së vogël dhe ATECA's së mesme.

SEAT Tarraco është një makinë e shkëlqyer familjare, me plot hapësirë për pesë të rritur dhe dy sedilje opsionale në bagazh që janë shumë të dobishme për fëmijë. Është e lehtë në drejtim dhe ka një gamë motorësh që janë të lirë në funksionim.

SEAT Tarraco është po aq e bollshme për sende sa është edhe për njerëz. Ka disa hapësira të vogla nëpër kabinë dhe mund të specifikosh veçoritë e dobishme si karikimi i telefonit pa kabllo.

Edhe bagazhi është menduar mirë. Ka hapësirë për një valixhe të vogël edhe nëse të gjitha sediljet përdoren por, kur janë vënë në punë vetëm pesë sedilje, hapësira është masive – dhe mund të gllabërojë lehtësisht disa valixhe pa u menduar dy herë. Edhe detyrat e mëdha janë të thjeshta për sepse të gjitha sediljet e pasme palosen plotësisht në dysheme dhe bagazhi gjigand e bën maksimalisht të lehtë edhe ngarkimin e sendeve më të mëdha.

Çdo SEAT Tarraco ka plot hapësirë në mes ndaj nuk ka rëndësi nëse ti dhe pasagjeri i parë jeni të gjatë, sepse personat pas prapë do të kenë plot hapësirë për gjunjët. Sedilja e mesit nuk është aq e rehatshme sa ato dy anash, por ka plot hapësirë dhe mund të ulen tre persona të rritur.

SEAT Tarraco është në dispozicion me një zgjedhje katër motorësh, ndarë barabar midis benzinës dhe naftës.

Motori 150kf 1.5 litra me benzene është ai bazë në gamën SEAT Tarraco dhe – në varësi të llojit të drejtimit që bën – është edhe një nga opsionet më të mira. Është i qetë, i lehtë dhe i shpejtë pasi je nisur, ndihmuar nga një kambio me gjashtë marshe moderne në përdorim. Arrin 0-100 km/orë në 9.7 sekonda dhe harxhon 6.2 l/100 km.

Nëse dëshiron të kombinosh fuqinë e benzinës me kambion automatike dhe të katër rrotat aktive, duhet të zgjedhësh modelin 190hp 2.0-litra model. Nuk ndihet sikur është kushedi më i shpejtë se ai bazë, por as nuk kushton shumë më tepër për të punuar.

Nëse kryen shumë udhëtime të gjata ose shpesh e ke makinën të ngarkuar plotësisht, një prej motorëve të fuqishëm të naftës do ishte opsion më i mirë. Modeli 150hp 2.0-litra është model i shkëlqyer në çdo drejtim që harxhon 4.7 l/100km dhe arrin nga 0 në 100 km/orë në 9.8 sekonda. Në autostradë, ndihet më i fuqishëm se modelet e benzinës, plus që mund të zgjedhësh atë me katër rrotat aktive dhe kambion automatike me shtatë marshe që punon vaj.

Modeli i naftës 2.0-litra 190hp ka motorin bazë dhe atë me katër rrota aktive si standard, por dallimi në performancë është aq i vockël (shkon 0-100 km/orë në 8.0 sekonda) sa që më mirë të kursesh paratë. Nëse nuk do të kesh patjetër motorin më të fuqishëm.

Me gjithë amortizatorët modernë, Seat Tarraco ndihet më e rehatshme në autostratë. Në shpejtësi të larta, i përcjell mirë të ngriturat dhe kabina mbetet mjaft e qetë. Modelet Xcellence e sipër kanë si standard edhe kontrollin e drejtimit (cruise control), i cili ia lë makinës detyrën e frenimit dhe rritjes së shpejtësisë.

Modelet Xcellence po ashtu vijnë edhe me një kamera të pasme, duke e bërë më të lehtë që të futësh Tarraco-n e madh në hapësira të vogla parkimi.

Megjithatë, edhe pa këtë paketë moderne, Tarraco nuk është i vështirë të drejtohet në qytet falë kontrollit të dritave dhe sensorëve standardë të pasmë të parkimit. Po ashtu, ia vlen të dini që të gjitha modelet vijnë me frenim automatik emergjence që aktivizohen fort nëse makina pikas një përplasje së afërmi.

The Tarraco – named after the old name for the Spanish port of Tarragona – completes Seat's threesome of SUVs, joining the little Arona and midsize Ateca.

The SEAT Tarraco is a great family car with loads of space for five adults and a pair of occasional seats in the boot that are great for kids. It's easy to drive and has a range of engines that are cheap to run.

The SEAT Tarraco is just as spacious for stuff as it is for people. You get loads of smaller storage bins scattered around the cabin and you can specify handy features like wireless phone charging.

Even the boot is well thought out. It has space for a small suitcase even with all the SEAT's seats in use but, with only five seats in place, it's massive – easily swallowing a set of suitcases without a second thought. Even big jobs are simple because all the back seats fold completely flat into the floor and the huge boot opening makes loading bulky items as hassle-free as possible.

Every SEAT Tarraco has loads of room in the middle row so it doesn't matter if you and your front passenger are tall because the people in the back will still have plenty of knee room. The harder centre seat isn't quite as comfortable as the outer two, but there's plenty of foot room and you can carry three adults.

The SEAT Tarraco is available with a choice of four engines split equally between petrol and diesel.

The 150hp 1.5-litre with 150 hp petrol is the entry-level point to the SEAT Tarraco range and – depending on what kind of driving you do – is also one of the best options. It's quiet, smooth and quick enough once you're under way, aided by a slick-to-use six-speed manual gearbox. It gets from 0-100 km/h in 9.7 seconds and returns fuel economy of 6.2 l/100km.

If you want to combine petrol power with an automatic gearbox and four-wheel drive then you'll need to go for the 190hp 2.0-litre model. It doesn't feel a great deal quicker than the basic petrol but equally shouldn't cost a great deal more to run.

If you'll do lots of long journeys or will often have the car fully loaded, one of the punchy diesels will be a better option. The 150hp 2.0-litre model is a brilliant all-rounder that returns fuel economy of 4.7 l/100km and gets from 0-100 km/h in 9.8 seconds. On the motorway, it feels punchier than the petrol models, plus you can have it with four-wheel-drive and SEAT's smooth shifting seven-speed automatic gearbox.
The 2.0-litre 190hp diesel gets the auto and four-wheel drive as standard, but the performance difference feels so marginal (it gets from 0-100 km/h in 8.0 seconds) you're better off saving your money unless you must have the range-topping engine.

Seat Tarraco even with the fancy dampers, feels most comfortable on the motorway. At these higher speeds it smooths out bumps well and the cabin is pretty quiet. Xcellence models and above come with active cruise control as standard which effectively hands the job of braking and accelerating over to the car.

Xcellence models also come with a reversing camera as standard, making it that bit easier to get the big Tarraco tucked away into tight town parking spaces.

Even without all this fancy kit, though, the Tarraco isn't hard to drive in the city thanks to its light controls and standard rear parking sensors. It's also good to know that all models come with automatic emergency brakes that'll slam on if the car detects an imminent collision.

0823 TCO

Trees for Lurë

Parku i Lurës është një nga parqet më të bukur dhe njëkohësisht më të dëmtuar të vendit tonë. Ai shtrihet në një sipërfaqe prej 1300ha përreth malit Kurona e Lurës (2121m mbi nivelin e detit).
Pylli përbëhet nga drurë halorë dhe gjethorë ku përhapjen më të gjerë e ka ahu që formon pyjet deri në lartësinë 1600-1700m mbi nivelin e detit. Më tej vinë edhe robulli, pisha e zezë, pisha e bardhë etj.
Një e veçantë e kësaj zone janë edhe 12 liqenet të cilët janë quajtur edhe "Liqenet e Lurës", që mbajnë emra si Liqen i Madh, Liqeni i Zi, Liqeni i Lopëve, Liqeni i Luleve etj. Ato shtrihen në shpatin lindor, në kufirin midis Lurës dhe Nezhdës. Në të jetojnë edhe shumë kafshë si ariu i murmë, riqebulli, zardafi, kaprolli, gjithashtu edhe gjeli i egër.

Ky park është një nga parqet më të veçantë në vendin tonë, por për fat të keq, parku ka pësuar shpyllëzim masiv nga prerja e paligjshme e pemëve, si dhe për shkak të një serie zjarresh.
Trees for Lurë është një projekti i nisur nga Dorjan Bulku dhe çeku Pavel Kunc, dhe ka për qëllim mbjelljen e 20,000 pemëve brenda vitit 2020. Kështu ata bashkëpunojnë me autoritetet vendase si dhe me partnerë të tjerë për të realizuar qëllimin e tyre.
Ne, si Volkswagen, ndjejmë përgjegjësi ndaj komunitetit dhe kauzave të tilla kështu që vendosëm t'i mbështesim ata me 3 makina Volkswagen Amarok.
Zgjodhëm këtë model pasi është makina perfekte për të kryer detyra të tilla. Ajo ka lartësinë e duhur nga toka, mund të mbajë pa problem 5 persona në bord dhe një motorr mjaft të fuqishëm për t'u përballur me terrene të vështira. Ajo çka e bën akoma më të veçantë, është pjesa e pasme e cila mund të qëndrojë e hapur dhe në të vendosen materiale të mëdha ose të vogla për t'u transportuar. Madje egziston edhe një opsion që pjesa e pasme mund të mbulohet dhe e gjitha të kthehet në një bagazh gjigand.

Etapa e parë u planifikua të ishte në datat 28 nëntor me 1 dhjetor 2019. Në këtë etapë do të mbilleshin rreth 2,000 pemë. Por jo vetëm kaq. Për t'i ardhur në ndihmë komunitetit të Lurës, Trees for Lurë mendoi të dhuronte edhe rroba e mjete shkollore për fëmijët. Gjithashtu, mendoi të nisë edhe një bashkëpunim me manaxherët e Parkut Kombëtar të Lurës si dhe me autoritetet vendase. E gjitha kjo, me qëllimin final, që në më pak se 1 vit, të mbjellë 20,000 pemë duke i hapur rrugën më tej rigjenerimit të parkut.

Kjo kërkon burime financiare të cilat janë duke u siguruar nga partnerët e tjerë të programit por edhe nga individë të zakonshëm të cilët duan të kontribojnë duke ndihmuar skuadrën e Trees for Lurë t'i dali me sukses qëllimit fisnik në ringjalljen e zonës e cila vitet e fundit ka rënë pre e një shpyllëzimi masiv i cili do të marri kohën e vet për t'u rikthyer edhe një herë në gjendjen e mëparshme.

Për fat të keq, kjo iniciativë nuk mundi të finalizohej për shkak të tërmetit tragjik të 26 nëntorit, shumë pak ditë përpara datës së planifikuar.

Megjithatë, projekti në një formë apo një tjetër vetëm u ndryshua dhe nuk u anullua plotësisht.

Skuadra e Trees for Lurë vendosi të asistojë në operacionet e ndihmave në zonat e prekura dhe me më shumë dëmtime nga tërmeti.

Stafi i Porsche Albania dha njëkohësisht kontributin e saj duke dërguar në zonat e prekura me anë të Trees for Lurë disa donacione ku përfshiheshin jastëk, jorgan, ilaçe dhe disa ushqime.

Dhe jo vetëm kaq, por kompania do t'i bashkohet qeverisë në punën për rindërtimin të zonave ku tërmeti u tregua më pak i mëshirshëm.

Nga ana e saj, Trees for Lurë në datën 30 Nëntor mbolli 51 pemë në lure nën emrat e 51 viktimave të tragjedisë që tronditi Shqipërinë. Por ky projekt dhe bashkëpunim nuk mbaron këtu.

Aktiviteti i Trees for Lurë do të vijojë në pranverë ku dhe do të vazhdojë mbjellja e pemëve, drejt synimit për të mbjellë 20,000 pemë brenda 1 viti.

Ndërkohë Porsche Albania do vazhdojë të jetë mbështetëse e kësaj nisme duke ofruara automjete për të lehtësuar punën, dhe rrjedhimisht duke dhënë ndihmën e saj në realizimin e qëllimit final.

The Lura Park is one of the most beautiful and, at the same time, most damaged parks of the country. It stretches over a space of 1300ha around the Lura Crown Mountain (2121m above sea level).
The forest is made up of coniferous and leaf woods, with the most spread being beech trees, forming forests at a height of up to 1600-1700m above sea level. Then there are the firs, black pine, white pine, etc. A peculiarity of this area are the 12 lakes that have been named the "Lakes of Lura," that bear names such as Great Lake, Black Lake, Cow Lake, Flower Lake, etc. They extend over the eastern slope, in the border between Lura and Nezhda. Many animals live in the area, such as the grey bear, lynx, beaver, roe, as well as the wild turkey.

The park is one of the most special in the country, but unfortunately the it has suffered massive deforestation as a result of illegal cutting of trees and due to a series of fires. Trees for Lurë is a project initiated by Dorjan Bulku and the Czech Pavel Kunc and it seeks to plant 20,000 trees within 2020. They collaborate with local authorities and other partners to achieve their goal.
As Volkswagen, we feel a responsibility to community and such causes and therefore we decided to support them with three Volkswagen Amarok vehicles.
We chose this model because it is the perfect vehicle for such tasks. It has the proper height from the ground, may easily carry 5 persons and a powerful engine to take on difficult terrains. What makes it even more special is the back, which may remain open for placing large or small items to transport. There is even an option for the back to be covered and turn into a giant luggage compartment.

The first phase was planned for November 28 – December 1, 2019, with the plan being to plant about 2000 trees. That is not all. To help the Lura community, Trees for Lurë thought of donating clothes and school items for children. They also began cooperation with the National Lura Park managers and local authorities. The ideal would be for closer cooperation to make all go according to plan and after less than one year, 20,000 be planted, thus opening the way to regenerating the park.

All this requires financial resources, which are being secured by other partners of the program but also by ordinary individuals who want to contribute by helping the Trees for Lurë team in their noble goal of regenerating an area that in recent years has been a victim of massive deforestation that will take its time to be reversed to the earlier state.

Unfortunately, the initiative was not possible to finalize due to the tragic November 26 earthquake, just a few days before the planned date.
However, in one way or another, the project was amended and not annulled.

The Trees for Lurë team decided to assist in relief operations in areas most affected by the earthquake.

The staff of Porsche Albania, at the same time, made its own contribution and sent to the affected areas, through Trees for Lurë, some donations that included pillows, quilts, medicaments, and food items.
The company will also join the government in the work to rebuild the areas where the earthquake was least merciful.

On November 30, Trees for Lurë planted 51 trees in Lurë, on behalf of 51 victims of the tragedy that struck Albania.

This project and collaboration does not end here however.

The Trees for Lurë activity will continue in the spring, when the planting of trees is to continue toward the goal of 20,000 trees in 1 year.

Meanwhile, Porsche Albania will continue to be a supporter of this initiative, offering vehicles to facilitate work, and therefore offering its own assistance toward meeting the end goal.

T-Cross

Volkswagen T Cross është një nga krijesat e reja të kompanisë nga Wolfsburg i Gjermanisë, që i shtohet games së modeleve të shumllojshme që kompania ofron.

T Cross është një makinë rinore dhe easy going. Një makinë e cila i përshtatet një stili jete dinamik dhe gjithmonë në lëvizje.

Karakteristika të tilla kërkojnë një makinë e cila diferencon nga të tjerat, në aparencë, ekonomi dhe prakticitet. Të gjitha këto, mishërohen tek T Cross.

Së fundmi modeli T Cross i është bashkuar flotës së Porsche Albania dhe është i disponueshëm për të gjithë ata që janë të interesuar për të.

Por një model i tillë duhej patjetër të merrte vëmendjen që duhet.

Për këtë, ne menduam të bënim një udhëtim drejt qytetit të Korçës nën emrin "T Cross Drive Experience". Pjesë, ishin personazhe të njohur të medias si dhe influencer të cilët i ndjekin mijëra njerëz, për të cilët ata dokumentuan të gjithë udhëtimin nga Tirana për në Korçë dhe në kthim. Të ftuarit paten mundësinë të shijojnë udhëtimin me T Cross, ushqimin dhe mikpritjen e zonës si dhe u njohën më në detaj me makinën ku kishin kaluar një pjesë të madhe të ditës së tyre. Momente të bukura, networking, dhe miq të mirë, këtë ishin termat të cilat mund të veçojmë nga ajo që ndodhi në T Cross Drive Expereince.

Por le të fokusohemi pak tek Volkswagen T Cross më në veçanti.

Cara Delevingne u zgjodh nga kompania gjermane për të qënë "#MoreThan1Thing". Sipas Jürgen Stackmann, Anëtar i Bordit të Menaxhimit të Volkswagen për Shitjet, Marketingun dhe Pas-Shitjen, imazhi i 26 është perfekt pasi të dy, si T Cross dhe Delevingne janë të rinj, cool, të shkathët dhe aktiv. Ajo është mishërimi i asaj çka ne kemi deklaruar për T Cross: "More than 1 thing".
Cara Delevingne është një modele e njohur që prej mëse 10 vitesh tashmë dhe ajo gjithashtu ka korrur sukses edhe si këngëtare, aktiviste dhe businesswoman. Tipi dhe jeta e saj lidhet fort me T Cross teksa ajo bën një jetë kreative dhe gjithmonë në lëvizje. Ajo shprehet se "mendoj se T Cross më reflekton mua dhe personalitetin tim në një mënyrë që e këndshme, e re, e ndryshueshme, dhe mund ti përshtatet menjëherë situatës që ndryshon nga momenti në moment. Është e shpejtë dhe e zhdërvjellët…dua të them…është çdo gjë!".

Për promovimin e SUV të ri fushata 360° e promovimit përfshiu spote publicitare, reklama të printuara dhe billboard, gjithashtu edhe materiale online dhe në media sociale. #MoreThan1Thing përshkruan më së miri atë çka kjo makinë përfaqëson.

T Cross mund të marri shumë emërtime, emra apo mbiemra, por vetëm një është ajo çka makina e tregon në çdo moment, dhe ai është prakticiteti. Nën sloganin "I am more" ajo vendos pikat mbi "I" dhe reflekton akoma edhe më mirë filozofinë e saj: të ofrojë më shumë se të tjerët, por duke mos kushtuar më shumë se të tjerët.
I gjithë ky slogan, ndahet në 4 pika të forta:
"I am practical" – më shumë hapësirë dhe ndryshueshmëri.
"I am cool" – dizajn i definuar dhe individual
"I am intuitive" – dixhital dhe i lidhur
"I am safe" – një nga makinat më të sigurta të kategorisë së vet.

Kjo e fundit është edhe e dokumentuar nga pale të treat si Euro NCAP (European New Car Assessment Programme) që bën teste të ndryshme për të nxjerrë rezultatet përsa i përket sigurisë 360 gradë të makinës. Volkswagen T Cross ka marrë 5 nga 5 yje në test e bëra. Madje testues indipendent të tjerë e kanë kurorëzuar atë si makinën më të sigurtë të segmentit të vet. Kjo do të thotë, ajo ka arritur standartet më të larta të sigurisë. Ajo është e paisur me shumë opsione sigurie standarte për të të cilat më parë gjendeshin vetëm tek makinat e kategorive më të larta. Të gjitha këto, bashkuar edhe me platformën fantastike kundrejt aksidenteve, e bëjnë atë unike në kategorinë e saj.

Le të futemi pak më në brendësi të T Cross.

Ajo vjen me ngjyra të cilat nuk janë tepër të zakonshme për makinat që shohim çdo ditë, si psh Energetic Orange, Reef blue, Flash red, Makena Turquoise apo Champagne Silver.
Në brendësi, ngjyra e jashtme e makinës është gjithashtu e vendosur mbi panelet e kroskotit, me dizenjo të ndryshme duke e bërë interiorin e makinës akoma e më tërheqës. Kilometrazhi dixhital është opsional teksa në panelin e mesit gjithmonë gjendet një ekran me touch i cili e bën më të lehtë kontrollin e muzikës, navigatorit, teksa Android Auto dhe Apple CarPlay janë opsionale.
Në total, pjesa e përparme e interiorit të kësaj makine është një vend i këndshëm për të qëndruar pasi ngjyrat, sistemi i multimedias si dhe dizajni i përgjithshëm, për shoferin por edhe për pasagjerin bëjnë që shpesh të duash të qëndrosh në të edhe pasi udhëtimi yt ka mbaruar dhe është kohë dalësh nga makina tashmë.

Por pjesë e kësaj pakete të kompletuar është pjesa e pasme. Pasagjerët në sediljet e pasme kanë mundësinë të ulen pa kërkuar që sediljet përpara të lëvizin pasi sediljet e pasme jo vetëm që janë të rehatshme dhe të bollshme, por gjithashtu mund të lëvizin para ose pas për t'iu përshtatur nevojës së moment. Gjithashtu 2 porta USB (4 në total) nuk do i lënë kurrë bateritë e celularëve në minimum.

Bagazhi është i bollshëm dhe mund të nivelohet sipas kërkesës. Kjo do të thotë që shtresa e poshtme e bagazhit mund të vendoset në pozicion fundor për të krijuar pak më tepër hapësirë por mundet edhe në ngrihet më sipër duke krijuar një sipërfaqe krejtësisht të sheshtë.

Në fakt, duke u fonkusuar së tepërmi tek aparenca dhe prakticiteti i T Cross, harruam më të rëndësishmet……..motorrin dhe kambiot.

Në këtë model njësoj si edhe në disa nga të tjerat ka dy opsione për kambiot, manuale dhe automatike. Por, me një diferencë të vogël kur vjen puna tek motorri.
Motorrët e disponueshëm janë me naftë ose me benzinë. Përkatësisht 1.0 me 3 cilindra TSI (benzinë), dhe 1.6 TDI.

Motorrët e benzinës vijnë me 95 dhe me 115 kuaj fuqi. Motorri me 95 kuaj fuqi vjen vetëm me një kambio manual me 5 marshe, teksa ai me 115 kuaj fuqi vjen me një kambio manual me 6 marshe por edhe me opsionin automatik DSG me 7 marshe. Kurse motorri i naftës vjen me 95 kuaj fuqi dhe përveç kambios manuale me 5 marshe vjen edhe me kambio automatike DSG me 7 marshe.

Siç edhe mund të shihet qartë tashmë, gjithçka ku kjo makinë bazohet eshte drejt të aparencës me një pamje tepër kreative, ekonomisë në punët e përditshme dhe jo vetëm, si dhe prakticitetit duke e bërë këtë makinë të dashur për të gjithë, dhe pjesë të aventurave me njerëzit tanë më të dashur.

Volkswagen T Cross is one of the new creations of the company from Wolfsburg, Germany, added to the range of diverse models that the company offers.

The T Cross is a youthful and easygoing car. It is one that adjusts to a dynamic lifestyle, always on the move.

Such features require a vehicle that stands out from the rest in terms of appearance, economy, and practicality. All these are embodied in the T Cross.

Recently, the T Cross model has been added to the Porsche Albania fleet and is available to all those interested.

Such a model however had to get the attention it deserves.

That is why we thought of taking a ride toward Korça, a trip under the name the “T Cross Drive Experience”. Part of the trip were known personalities of the media and influencers who are followed by thousands of people, those who documented the entire trip from Tirana to Korça and back. Guests had the opportunity to enjoy ridding in the T Cross, the food and hospitality of the area, and became acquainted in detail with the car in which they had spent a good part of the day. Beautiful moments, networking, and good friends were the terms that we could distinguish from what happened during the T Cross Drive Experience.

Let’s focus a bit on the Volkswagen T Cross in particular.

Cara Delevingne was chosen by the German company to be “#MoreThan1Thing”.
according to Jürgen Stackmann, member of the Volkswagen Management Board for Sales, Marketing, and Post-Sales, the image of the 26-year old is perfect because both of them, the T Cross and are young, cool, and versatile. She is the personification of what we claimed for the T Cross: “More than 1 thing.”
Cara Delevingne is a model known for about 10 years now and she also is a success as a singer, activist, and a businesswoman. Her type and lifestyle are closely linked with the T Cross as she leads a life that is creative and always on the move. She says, “I think the T-Cross reflects me and my personality in the way that it’s fun, it’s young, it’s diverse, it’s versatile, it can go from one thing to another as quick as you need it to go. … It’s fast and sleek and I mean…It’s everything.”

For the promotion of the new SUV, the 360° promotion campaign included publicity spots, printed ads and billboards, as well as online materials and social media.
#MoreThan1Thing describes best what the car represents.

The T Cross may be given many labels, names, or last names, but only one is what the car displays at every single moment, and that is the practicality. Under the slogan “I am more,” it dots the ‘I’ and reflects even better its philosophy: offer more than the others, while not costing more than the others.
The slogan is divided into 4 strengths:
“I am practical” – more space and versatility.
“I am cool” – defined and individual design
“I am intuitive“ – digital and connected
“I am safe” – one of the safest cars in its category.

The latter is also documented by a third party, such as the Euro NCAP (European New Car Assessment Programme), which conducts various tests in order to produce results with regard to 360 degree safety of the car. The Volkswagen T Cross got 5 out of 5 stars in tests. In fact, other independent testers have crowned it as the safest vehicle of its segment. That means that it has reached the highest safety standards. It is equipped with more safety standards that were previously found only in higher category vehicles. All these, combined also with the fantastic anti crash platform, make it unique in its category.

Let’s go inside the T Cross.

It comes in colors that are not very ordinary for the cars we see every day, such as the Energetic Orange, Reef blue, Flash Red, Makena Turquoise or Champagne Silver. inside, the car’s outside color is on the dashboard panels, with a different design, making the car’s interior even more attractive. The digital speedometer is optional while the middle panel always includes a touch display screen that makes it easier to control the music or navigator while the Android Auto and Apple CarPlay are optional.
Overall, the front of the car’s interior is a nice spot to be in because the colors, the multimedia system, and the overall design, for the driver and the passenger, often make you want to be in it even after the trip is over and it is already time to step outside.

Part of this complete package is also the rear. Passengers in the rear seats have the possibility to sit without asking for the front seats to be moved forward; they are not only comfortable and provide ample room, but also are possible to move forward or backward to adapt to the needs of the moment. Also, 2 USB ports (4 in total) will never leave mobile phone batteries at a minimum.

The luggage compartment is spacious and may be leveled based on need. This means that the bottom of the compartment may be placed in its end position to create a little more space, but may also be raised higher in order to create an entirely flat surface.

In fact, focusing a lot on the appearance and practicality of the T Cross, we forgot the most important… the engine and gearboxes.
This model, as in some of the others, has two options for gearboxes, manual and automatic. However, there is a slight difference when it comes to the engine.

Available engines are diesel or gasoline, namely 1.0 with 3 TSI-cylinder (gasoline) and 1.6 TDI. Gasoline engines come with a manual gearbox of 6 gears but also the DSG automatic option.

The diesel engine comes with 95 hp and besides the 5-gear manual box, also comes in the DSG 7-gear automatic box.

As may be already seen clearly, everything this car is based on is geared toward appearance with a very creative look, economy in daily tasks, and practicality, making it a dear vehicle for all, and part of adventures with our loved ones.

Si te bashkëpunojme me Influencuesit dhe Mediat Sociale

How to Work with Socialmedia Influencers

Dixhitalizimi i planetit është një fenomen të cilin ne e prekim çdo ditë. Kjo për shkak se thuajse anjë industri nuk ka mundur t'i shpëtojë revolucionit të ri industrial i cili çdo ditë e konsolidohet më shumë.
E në mesin e tyrë është edhe marketingu, dixhitalizimi i të cilit ka krijuar një mjedis të ri i cili dikur kontroversial, tashmë është aq i zakontë sa i është bashkuar të përditshmes. Në fakt marketingu dixhital nuk është zëvendësues i marketingut tradicional por është një shtojcë e tij ku të njëjtat teori janë në funskion por mënyra se si aplikohen është e ndryshme. Madje disa teknika tani janë më massive për shkak të lehtësive të krijuara nga teknologjia.
Të tillë janë Influencers, të cilët me përhapjen e shpejtë të rrjeteve sociale kanë marrë një përhapje të gjërë dhe thuajse çdo kompani e konsoliduar në treg i ka ata pjesë të strategjisë së vet të marketingut.

Ne në Porsche Albania, kemi adaptuar disa teknika të marketingut dixhital dhe influencers është patjetër një prej tyre. Ata janë njerëz publik, të famshëm e karizmatik të cilët promovojnë disa prej makinave tona duke u bërë edhe ambasadorë të markave Volkswagen dhe SEAT.
Ata krijojnë content i cili ndahet online, duke u dhënë ndjekësve të tyre një copëz të kënaqësisë së të drejtuarit të makinës që ata përdorin. Dhe jo vetëm kaq, por duke qënë pjesë e eventeve të ndryshme të organizuara, gjithashtu edhe pjesë e familjes Porsche Albania, si kompania lider në tregun automotive shqiptar.

Kështu, ne menduam të zhvillojmë një intervistë me 2 influencer tanë pranë SEAT, Nevina Shtylla dhe Jonida Aliçkolli për të mësuar më shumë rreth tyre dhe eksperiencës me brandin.

Jonida Aliçkolli

1. Sa vlerë mendon që media sociale kanë sjellë për shoqërinë.

Nuk mund të flasim më për vlera në momentin që kushdo që ka akses në internet apo ka një telefon inteligjent, mund të postojë gjëra nga të të vlefshmet deri tek më të çuditshmet. Megjithatë është mënyrë shumë e mirë komunikimi dhe argëtimi për mua. Ti komunikon me ata që të ndjekin me anë të postimeve apo edhe me anë të shkrimeve që i shoqëron ato.

2. Si mendoni se duhet të përdoren rrjetet sociale.

Shpesh abuzohet por shërbejnë edhe për të shpërndarë energji të mirë. E rëndësishme është të mos ndikohemi aq shumë sa e gjithë jeta jonë të bëhet iluzion virtual.

3. Çfarë mardhënie keni patur më parë me makinat si ka ndryshuar tashmë ajo.

Kam qënë gjithmonë e e dashuruar pas makinave të vogla. Tani me pelqejnë të mëdha. Jam shumë e kujdesshme me makinën, s'me ze gjumi po u gervisht.

5. A kanë shfaqur interes miqtë tuaj për makinën tuaj të re.

Sigurisht, e komplimemton kushdo që ka hipur por një kolegia ime e punës u dashurua me SEAT pas gjithe fjalimit që i mbajta për të dhe pasi pa makinën. Ajo e donte pak më të vogël kështuqe zgjodhi SEAT Arona.

7. A keni një model tjetër të brandit tuaj që do ju pëlqente të ngisnit përveç makinës tuaj.

Po, më pëlqen shumë edhe SEAT Arona...
Por kur je me fëmijë më e përshtatshme është SEAT Ateca. Tani që e mendoj edhe Ibiza apo Leon janë shumë të bukura po kanë filluar të më pëlqejnë më shumë makinat e larta.

Nevina Shtylla

3. Çfarë mardhënie keni patur më parë me makinat si ka ndryshuar tashmë ajo.

Gjithnje kam qene e terhequr ndaj makinave edhe perse me njohuri bazike. Me pare nuk e perdorja shpesh duke qene se nuk ndohesha shume komode ne rruge te gjata por tani e bej kete gje lehtesisht.

4. Çfarë vlerësoni dhe ju pëlqen më shumë tek brandi që përfaqësoni.

Me pelqen shpejtesia ne reagim. Opsionet qe disponon jane ideale per menyren time te perdorimit dhe per nevojat e mija te perditshme. Besoj se eshte nje brand qe i pershtatet nje mase te gjere njerezish.

6. Çfarë ju pëlqen më shumë tek makina që ngisni.

Eshte komode dhe nje nga arsyet kryesore perse me terhoqi ishin sediljet duke qene se ne makinat qe kam patur me heret shpesh kisha veshtiresi kur qendroja gjate ne timon. Eshte e lehte ne perdorim e sidomos parkimi eshte fare i thjeshte ne saje te sensoreve te ndjeshem dhe kameres se prapme.

7. A keni një model tjetër të brandit tuaj që do ju pëlqente të ngisnit përveç makinës tuaj.
Kam provuar modelin me te madh Ateca dhe me eshte dukur interesant. Ne nje te ardhme nese levizjet jashte qyteti do te intensifikoheshin do ta mendoja ta merrja.

The digitalization of the planet is a phenomenon we touch every single day. That is because almost no industry has been able to evade the new industrial revolution that is consolidating with each passing day.
In the middle of these is marketing, whose digitalization has created a new environment, one that once was controversial, but now is so ordinary that it has merged into every day.
In fact, digital marketing is no replacement for traditional marketing, but rather an addition to it, whereby the same theories operate, but the manner in which they are applied is different.
In fact, come techniques are more massive now because of the way in which technologies has facilitated them. Such are influencers who, with the fast spread of social networks, have assumed a great spread and almost every company that is consolidated in the market has them as part of its marketing strategy.

We at Porsche Albania have adopted some techniques of digital marketing and influencers are definitely part of them. They are public persons, famous and charismatic, who promote some of our vehicles and become ambassadors of the brands of Volkswagen and SEAT.
They create content that is shared online, giving their followers a small part of the satisfaction they feel while driving the car they use. Not only that, but also by being part of different organized events, and part of the Porsche Albania family, as the leading company in the Albanian automobile market.
We thought of conducting an interview with two influencers at SEAT, Nevina Shtylla and Jonida Aliçkolli, in order to learn more about them and their experience with the brand.

Jonida Aliçkolli

1.How much valued do you think the social media have brought to society?
We cannot speak anymore of values at the moment when anyone who has access to the internet or has a smartphone, can post things that range from the most valuable to the strangest. However, it is a very good way of communication and entertainment for me. You communicate with those who follow you through posts or even through the tests that accompany them.

2. How do you think social networks should be used?
Often there is abuse, but they also are useful for disseminating good energy. It is important to not be influenced so much as to have our life turn into a virtual illusion.

3. What has your relationship been with cars and how has it changed now?
I have always been in love with small cars. Now, I like big ones. I am very careful with the car and I can't sleep if there is one scratch on it.

5. Have your friends expressed an interest in your new car?
Of course, everyone who gets in it will make a compliment, but one colleague from work fell so in love with SEAT after the speech I gave her about it and after she saw the car. She wanted a smaller one and that is why she chose SEAT Arona.

7. Is there another model of your brand that you would like to drive besides your car?
Yes, I like SEAT Arona a lot, too… But when you are with children, the SEAT Ateca is more appropriate. Now that I think of it, the Ibiza or the Leon are also very pretty, but I have begun to like high cars.

Nevina Shtylla

3. What relationship have you had with cars before and how has it changed?
I have always been attracted to cars, although I only had basic knowledge. I did not use a car often in the past, because I did not feel very comfortable on long trips, but now I do that easily.

4. What do you appreciate and like the most in the brand you represent?
I like the speed in reacting. The options it possesses are ideal for my way of using the car and my daily needs. I believe it is a brand that is a fit for a great number of people.

6. What do you like the most in the car you drive?
It is comfortable and one of the main reasons I attracted me were the seats; in the cars I had before, I often had difficulty when being behind the steering wheel for a long time. It is easy to use and particularly parking is very simple thanks to the sensors and the rear camera.

7. Do you have another model of your brand that you would like to drive besides your car?
I have tried the larger model, Ateca, and it seemed very interesting. In the future, if trips out of town intensify, I would think of taking it..

Këshilla dimri

Winter tips

Dimri është një stinë që me gjithë atmosferën e festave të fundvitit sjell edhe pak vështirësi në mbarëvajtjen e automjetit.
Vendi ynë nuk shquhet për stinë dimri të acarta, por zona të ndryshme pushtohen nga bora përgjatë 3 muajve të tij.
Për ata që jetojnë në qytete ku bora është tepër e rrallë, fundjavat në qytete si Korça, apo në bujtina të ndryshme në malësi, janë të parapëlqyera. Udhëtime të tilla duan edhe kujdesin e vet sepse kushtet nuk janë më idealet.
Për t'u bërë ballë të papriturave gjatë stinës së dimrit, qoftë borë, shi apo erë, është mirë që të mbahen parasysh disa këshilla:

1. Kontrolli i gomave

Në këtë sezon gomat janë një nga komponentët më të rëndësishëm të makinës. Ato duhet të jenë të fryra sa duhet (ky informacion mund të merret tek dera e shoferit ose tek kapaku i serbatorit) dhe të mos jenë shumë të konsumuara pasi kjo do t'a vështirësojë manovrimin në mot me shi. Të këshillueshme janë gomat e dimrit të cilat bëjnë dukshëm diferencën në situata të ndryshme gjatë kësaj periudhe.

2. Kontrolli i vajit

Shikoni manualin e makinës ose konsultohuni me mekanikun tuaj për vajin specifik për makinën tuaj pasi lubrifikimi i mirë i pjesës të brendshme rrit jetëgjatësinë e motorrit. Vaji duhet të jetë në nivelin e duhur në mënyrë që të shmangen të pariturat e mundshme.

3. Kontrolloni fshirëset e xhamave

Shiu, gjithashtu edhe bora mund të fillojnë shumë papritmas në stinën e dimrit. Kështu që xhami i përparëm duhet të jetë sa më mirë i pastruar në mënyrë që të mos ulet shikueshmëria. Fshirëset dhe solucioni i pastrimit të xhamit jane një nga anksesorët më të lirë të makinës por njëkohësisht edhe më të nevojshëmit për të rritur sigurinë e drejtimit të mjetit në situata të caktuara.

4. Kontrolloni ngrohësen e makinës

Të vish nga i ftohti jashtë dhe të mos kesh mundësi të ngrohësh ajrin brenda në makinë, nuk është diçka e këndshme. Kjo është edhe më e vështirë në vendet ku në dimër temperaturat nën 0 gradë janë të zakonshme. Ato përfshijnë edhe ngrohëset e xhamave për të shkrirë akullin e ngrirë të cilat gjithashtu duhen kontrolluar që të jenë në gjendjen e tyre optimale.

5. Kontrolli i lëngut ftohës (kundra ngrirjes)

Nëse radiatori i makinës nuk është i mbushur me miksimin e duhur antifreeze-ujë (preferohet i distiluar), atëherë ai mund të krijojë probleme në sistem dhe shpesh mund edhe të ngrijë duke bërë që jo vetëm të mos të ndizet motorri, por shpesh edhe të dëmtohet. Prandaj, në fillim të sezonit të dimrit, duhet të bëhet kontrolli i përzierjes së lëngut ftohës (kundra ngrirjes) për të parë temperaturën e ngrirjes së lëngut ftohës.

6. Ndezja e makinës gjatë stinës së dimrit

Gjithmonë është thënë se kur temperaturat janë të ulta, makina duhet ndezuar 15-20 minuta përpara se të mund të fillojmë udhëtimin. Por veçanërisht makinat e reja, nuk kanë nevojë që të ndizen aq herët. Ajo ç'ka duhet bërë është që makina të lihet 1-2 minuta ndezuar, dhe për 15 minutat në vazhdim të mos drejtohet me xhiro shumë të larta (jo më shumë se 2500rpm). Makina me performance të lartë veçanërisht, kanë sisteme mbrojtje ku limitojnë xhirot e motorrit, dhe edhe nëse shoferi harron, atëherë sistemi nuk e lejon makinën të kalojë një numër xhirosh të catuara.

7. Mbajtja e disa mjeteve për rastet e emergjencës

Nëse udhëtojmë veçanërisht natën ose në rrugë jo shumë të populluara, është mirë që të kemi me vete disa mjete të cilat do na e lehtësojnë jetën në rast të ndonjë problemi. Kështu mund të mbajmë me vete një elektrik dore, trekëndësh paralajmërues fosforeshent, batanie, karikues (power bank) për baterinë e celularit, fruta të thata, ujë dhe kavo baterie.

8. Kontrolloni baterinë e makinës

Bateria duhet të kontrollohet që të jetë e karikuar sa duhet dhe në gjendje të mirë në mënyrë që të minimizohet mundësia për të papritura të pakëndshme gjatë udhëtimit. Asnjëherë nuk e dimë gjendjen aktuale e baterisë pa e kontrolluar në mënyrë periodike veçanërisht përpara udhëtimeve të gjata apo zonave jo shumë të populluara.

9. Kontrolloni rripat dhe pulexhot

Edhe kur nuk bëjmë servisin e makinës, këto pjesë duhen kontrolluar sepse janë thelbësore për mirëfunksionimin e makinës, si dhe lehtësisht të arrtishme pa patur nevojë që të harxhojmë shumë kohë duke çmontuar e montuar shumë komponentë të makinës.

10. Mësoni më shumë se si të menaxhoni situata emergjence.

Megjithëse mund të jemi treguar shumë të kujdesshëm, të papritura mund të ndodhin, dhe jo për fajin tonë. Konsultohuni me ekspertë të fushës apo kërkoni në internet se si mund të menaxhojmë situata të ndryshme kur mund të kemi mbetur në rrugë dhe makina nuk është në gjendje të lëvizë.

Vetëm për markat:

PORSCHE
ALBANIA

A jeni gati
për stinën
e dimrit?

25% ulje në

Fshirëse Xhami, Solucion Xhami, Antifrizë, Bateri

Kjo ofertë është e vlefshme deri më 31 dhjetor.

Winter is a season that in spite of the atmosphere of the holidays also brings along some difficulties in caring for your vehicle.
Our country does not stand out particularly for freezing winters, but different areas are under heavy snow during the three months.
For those living in cities where the snow is a rare occurrence, weekends in cities such as Korça or different mountainous guesthouses, are preferred. Such travel however also needs some particular measures, as the conditions are not the most ideal.
In order to handle the unexpected during the winter season, whether it is snow, rains, or wind, it is better to keep in mind some pieces of advice:

1. Tire control

During this season, tires are one of the most important components of the vehicle. They need to be properly inflated (this information may be obtained at the driver door or the tank cover) and should not be worn out as that would make maneuvering in the rain difficult. Winter tires are advisable as they evidently make the difference in different situations during this period of the year.

2. Oil control

Look at the car manual or check with your mechanic about the specific oil for your car because good lubrication of the inside of the engine prolongs engine life. The oil should be at the required level in order to avoid potential contingencies.

3. Check wipers

The rain, but also the snow, may start very unexpectedly in the winter season. Therefore, the windshield should be as clean as possible so as not to reduce visibility. Windshield wipers and washer fluid are some of the cheapest accessories for vehicles but at the same time the most necessary in order to increase driving safety in certain situations.

4. Check car heater

Coming from the cold and not being able to heat the air inside the car is not nice. This is even more so in areas where under zero temperatures are frequent. They include window heaters to thaw frozen ice that should also be checked to be in optimal condition.

5. Check anti-freeze fluid

If the car radiator is not filled with the required antifreeze – water ratio (preferably distilled water), it may create problems in the system and often may also freeze, causing not only the engine not to start, but even be damaged. Therefore, at the start of the winter season, you need to check the mixture of the antifreeze fluid to check the temperature for the cooling fluid.

6. Starting the car during the winter

It has always been said that when there are low temperatures, it is better to start the car 15-20 minutes before starting to drive. However, particularly with new cars, there's no need to start them so early. What you need to do is to let the car on for 1-2 minutes and, during the first 15 minutes of the drive, not go beyond 2500 rpm. Higher performance cars in particular have protection systems that limit engine rotations and, even if the driver forgets, the system will not let the vehicle go beyond a given rpm limit.

7. Keeping some tools for emergency cases

If we travel particularly at night or not so populated roads, it is better to have with us some tools that would make life easier in case of problems. Thus, we may keep a flashlight, a warning triangle, blanket, a power bank for the mobile phone, dry fruit and water, battery cables.

8. Check car battery

You need to check that the battery is sufficiently charged and in good condition so as to minimize the possibility for unpleasant surprises during travel. We never know the actual condition of the battery without checking it periodically, particularly before long trips or through not so populated areas.

9. Check belts and pulleys

Even when we don't do the maintenance service, these parts should be checked because they are essential for the proper functioning of the car, and easily accessible without needing to spend too much time dismounting and mounting many components of the vehicle.

10. Learn more about managing emergency situations

Although you may have been very careful, unexpected things may happen, albeit not because of our fault. Consult experts or search on the internet on how to manage different situations when we may be stuck on the road and the car is not able to move.

Audi 100LS

Kohët e fundit, në sallonin e Audi pranë Porsche Albania, gjendet një makinë e cila tërheq vëmendjen e të gjithëve. Një makinë të cilën rrallë e shikon në rrugë por që nuk mungon asnjëherë në evente që lidhen me makinat e vjetra klasike. Në eventin e fundit organizuar nga DPSHTR që i kushtohet këtyre makinave në vendin tonë, sigurisht që nuk mungoi as makina në fjalë.

Kjo linjë është prezantuar për herë të parë për publikun në 26 nëntor të vitit 1968, duke u bërë makina e parë më e madhe e segmentit të madh prodhuar që prej vitit 1965, vit kur Volkswagen bleu Audi.
Ajo doli në treg në 3 versione, sedan me 4 dyer, sedan me 2 dyer dhe versioni Coupé S.
Është pikërisht Audi 100, prodhimi i të cilit (series së 4 të tij C4) përfundoi në vitin 1994.
Një makinë e cila është e para Audi e shitur në SHBA, nuk ishte e shtrenjtë apo super e fuqishme, por ishte e rrallë; nga 1 milion makina të "parkut" të kompaninë Hagerty, e cila merret me policat e sigurimit për makinat klasike, vetëm 6 nga to janë Audi 100LS.

Të mirëmbash një makinë të tillë është sa kënaqësi edhe mund. Është kënaqësi, sepse je pjesë e një copëze të historisë mes masivizimit të transportit dhe zhvillimit të teknologjive të reja automotive. Mund, sepse makina të tilla kërkojnë vëmendje të cilën vetëm antuziastët e markës dhe makinave klasike mund t'ia japin.

Në vendin tonë është pak e rrallë të dëgjosh për koleksionistë apo njerëz me të vërtetë të apasoinuar pas makinave historike e klasike, e për më tepër për brande, makinat klasike të të cilave nuk kanë qenë shumë të njohura për Shqipërinë komuniste, e si rrjedhojë edhe për atë post-komuniste.

Por ky nuk është rasti i Arlind Peçit. Ai është diplomuar si inxhinier mekanik pranë Universitetit Politeknik të Tiranës dhe ka një eksperiencë mbi 7 vjeçare në këtë fushë.
Para 2 vitesh ai bleu në Greqi një Audi 100LS me qëllimin që t'a restauronte dhe t'a sillte në formën e saj optimale, pas vitesh lënie pas dore nga pronari i mëparshëm. Në prill 2019 Audi 100LS tërësisht i restauruar u ekspozua në eventin e parë të organizuar nga Retro.al ku mori një vëmendje të veçantë për shkak të të qënit unik në llojin e vet.

Arlindi gjithashtu ka edhe 3 makina Audi të tjera si Audi S6 C4, Audi S2 Coupe dhe Audi 80 Competition e cila është makina që ai përdor për përdita.

Në fillim të muajit shtator, teksa u publikua një vend i ri pune pranë Porsche Albania, emri i Arlindit spikati si një njohës i mirë, jo vetëm i makinave në tërësi por edhe i markës Audi në veçanti, duke dhënë një kontribut të vyer në shërbim ndaj klientëve tanë.

Tavolina e tij e punës ndodhet pikërisht aty ku zemra e tij qëndron, në sallonin e Audi ku ndodhet edhe krijesa që ai risolli në jetë me shumë përkushtim e mund.

Audi 100LS ngjyrë jeshile me sallonin e brendshëm ngjyrë bezhë dhe me motor 1800cc prodhim i vitit 1972, gjendet prej dy muajsh në sallonin tonë për kënaqësinë e të gjithë dashamirësve të automobilizmit.

Recently, the Audi showroom at Porsche Albania features a car that draws everyone's attention. It is a car that you rarely see on the road, but also is never missing at events related to old classic vehicles. In the latest event hosted by the AGDRT (Albanian General Directory of Road Transport) devoted to these vehicles in the country, the car in question certainly was not missing.

This line was first introduced to the public in November 1968, becoming the first largest car in the large segment produced since 1965, the year when Volkswagen bought up Audi. It hit the market in three versions – four-door sedan, two-door sedan, and the Coupé S.
It is precisely the Audi 100, whose production (its 4th series) ended in 1994. It is a car that was the first Audi to be sold in the United States; it was not expensive or super powerful, but it was rare. Of the 1 million cars in the Hagerty "park" – a company that deals with classical cars vehicle insurance – there only 6 of them are Audi 100LS.

Maintaining such a vehicle is as great a pleasure as it is work. It is a pleasure because you are part of little bit of history between massive transport and the new automotive technologies. It is work because such cars require attention that only the classic brand and car enthusiasts can grant it.

In our country, it is a bit rare to hear of collectors or people really passionate about historical and classic cars, even more so of brands, whose classic cars were not that much known in communist, and therefore, even post-communist Albania.

That is not the case with Arlind Peçi. He graduated as a mechanical engineer from the Tirana Polytechnic University and has over 7 years of experience in the field.

Two years ago, he bought an Audi 100LS in Greece for the purpose of restoring it and bringing it to optimal shape, after it had been neglected for many years by its former owner. In April 2019, the Audi 100LS is fully refurbished and was on display at the first event organized by Retro.al, where it drew special attention because it is unique in its kind.

Arlind also has 3 other Audi cars - Audi S6 C4, Audi S2 Coupe and Audi 80 Competition, which is the car he uses on a daily basis.

In the beginning of September, after a new job was advertised at Porsche Albania, Arlind's name stood out as someone who not only knew cars in general but also the Audi brand in particular, thus bringing valuable contribution to the service for our customers.

His desk is right where his heart is, at the Audi showroom, where the creature he brought back to life with a lot of dedication and work also is to be found.

The green Audi 100LS and its internal beige color and the 1800cc engine, produced in 1972, for two months now has been in our showroom, for the pleasure of all enthusiasts of automobiles.

Siguria në makinë në raste tërmeti

Earthquake safety

Tërmetet janë fatkeqësi natyrore që ndodhin gjatë gjithë kohës. Nëse jeton në një zone me aktivitet sizmik, atëherë me shumë mundësi mund të të ketë ndodhur që të ndodhë një tërmet ndërkohë që drejton makinën. Varur nga rrethanat, kjo mund të hapë sfida të ndryshme.

1. Nëse po drejton makinën teksa tërmeti ndodh, duhet të hapësh krahun diku sigurtë dhe qetë në rrugë. Kjo është e rëndësishme, nëse nuk duam që të përfshihemi në ndonjë aksident me përdoruesit e tjerë të rrugës.

    - Duhet të përdoren sinjalet ndriçuese për çdo lëvizje.
    - Nëse je në një mbikalim ose nënkalim prit deri sa të gjesh një vend të sigurtë.

2. Gjej një vend ku nuk mund të bien gjëra mbi makinë. Teksa ndalojmë, duhet gjetur një vend që nuk ka rrotull objekte që mund të bien mbi të. Nëse je në qytet, me shumë mundësi nuk do kesh shumë vende të tilla, por kërko deri sa të gjesh një vend që mendon se është i sigurtë.
3. Parkoni larg strukturave lidhëseve të rrugës në autostradat me kalime me nivel. Nëse gjendemi në një të tillë, duhet sa më shpejt të lëvizin sepse mund të ndodhë që lidhja të shkëputet dhe rruga të bëhet e paqendrueshme.
4. Fik makinën. Pasi e parkon atë, ajo duhet fikur menjëherë. Kjo sepse lëvizjet mund të dëmtojnë makinën ose serbatorin – më e keqja karburanti mund të marrë flake pas kësaj.
5. Ngri/aktivizo frenat e dorës. Pasi e kemi ndaluar dhe fikur makinën, duhen përdorur frenat e dorës në mënyrë që makina të mos lëvizë. Kjo akoma dhe më e rëndësishme kur vendi ku kemi ndaluar është me reliev.
6. Hap radion ose smartphone. Pak pas tërmetit stacionet e lajmeve do të transmetojnë se ç'ka ndodhur dhe do të na japin një pasqyrë të ngjarjes. Por edhe smartphone mund të jetë tepër i vlefshëm pasi mund të kërkojmë për të rejat e fundit, madje të shohim edhe të dhënat për trafikun.
7. Qendro në makinë dhe vlerëso situatën. Ndonëse mund të duash të dalësh nga makina pas tërmetit, përveç rasteve të emergjencës, duhet të qendrohet në makinë dhe të shihet çdo ndodhë. Nëse tërmeti ishte i vogël, mund të vazhdohet rruga, por duhet patur kujdes në çdo situatë nga:

    - Kabujt e korentit të rënë në tokë
    - Gjendja e rrugës ku ndodhemi
    - Nëse njerëz të tjerë po dalin në rrugë nga makinat
    - Nëse mban era karburant
    - Nëse makina është e dëmtuar ose jo

8. Lajmëroni nëse ju duhet asistencë. Nëse jeni lënduar ose keni ngelur në makinë, lajmëroni menjëherë. Mund ta bëni këtë duke ia bërë njerëzve me dorë, duke bërtitur, ose duke përdorur mjete që bëjnë zhurmë, nëse nuk kemi një mjet komunikimi si psh celulari.

Shpesh mendojmë se të tilla ndodhi të pakëndshme do të na gjejnë në shtëpi. Por, ndodhi të tilla mund të na gjejnë kudo.

Mund të ndodhë që të na duhet të flemë edhe në makinë, i cili nuk është vendi më i mirë, por është i përshtatshëm. Një nga gjërat kryesore që na duhet të kemi në bagazh është "paketa e mbijetesës". Por, çfarë duhet të mbajë ajo?

Ajo duhet të ketë një sërë mjetesh të cilat do të na e bëjnë më të lehtë jetën teksa përpiqemi të qendrojmë sa më larg lëkundjeve dhe ndërtesave. Nëse posedojmë një makinë jo të vogël atëherë gjithçka bëhet më praktike pasi ato nuk do të na zënë shumë vend.

- Batanie (1 ose më shumë për çdo person)
- Jastëk (jo shumë të mëdhenj që të mos zënë shumë hapësirë personale)
- Ujë (rreth 3 litra ujë në ditë për person sipas Kryqit të Kuq)
- Rroba (sa më të lirshme dhe të lehta për t'u veshur)
- Sende të kujdesit personal (deodorant, paste dhe furçë dhëmbësh)
- Kredit në celular
- Fikëse zjarri (shpesh është standarde me makinën)
- Kuti e ndihmës së shpejtë + manual (në rast dëmtimi apo gjendje fizike jo të mirë)
- Sinjal ndriçues për emergjencë (me bateri/fosfor)
- Elektrik dore (cilësor, me ndriçim të mirë)
- Powerbank për të karikuar smartphone
- Ushqime (të thata, të paketuara, të konservuara që nuk kanë nevojë të gatuhen, së bashku me aksesorë për hapjen e tyre si dhe pjata, lugë, pirunj dhe thika plastike)
- Doreza (në rast se do të na duhet të asistojmë dike tjetër apo një situatë të ngjashme)
- Hartë e zonës (ose Google Maps, nëse jemi në një territor të panjohur)
- Litar për tërheqje makine (në rast të ndonjë problemi teknik apo dalje nga rruga)
- Letra dhe stilolaps (për të mbajtur shënime të ndryshme)
- Letra të laguara (jo kudo ku do të ndalojmë mund të gjejmë tualet apo mund të na duhen të pastrojmë makinën)
- Ilaçe (në rast se personat në makinë kanë probleme të ndryshme)
- Pasqyrë e vogël (mund të reflektojmë dritën për të sinjalizuar nga larg)
- Letër higjenike
- Vegla pune (për të rregulluar makinën apo për të asistuar në situata të ndryshme)
- Bilbil (për të sinjalizuar nga larg me anë të akustikës)
- Kabuj baterie për makinë (mund të ndodhë që të bjerë bateria e makinës
- Ngjitës (duct tape)

Këto janë një sërë mjetesh që na duhen dhe mund t'i përdorim, por është mirë të kemi edhe disa mjete alternative. Psh, mund të ndodhë që GPS apo interneti të mos funksionojë dhe kështu të ngelim pa navigim. Për këtë, harta apo busulla është e rekomandueshme teksa nuk kërkojnë energji shtesë për të funksionuar apo të tilla që të mund të punojnë offline.

Shpresojmë që ndodhi të tilla të mos ndodhin dhe kurrë të mos na duhet të bëjmë përgatitje të tilla, por është gjithmonë mirë të jesh gati të përballesh me situate të papritura.

Earthquakes are natural disasters that occur all the time. If you live in an area with seismic activity, it is very likely that an earthquake hit while you are driving. Depending on the circumstances, this may pose different challenges. At first, parking the car in a safe spot, reacting to the earthquake as it happens, and preparing a 'survival kit' in advance, you will have a pretty good chance of surviving in the vehicle.

1. If you are driving as the earthquake occurs, you should pull aside somewhere safe and calm. This is important if you do not want to engage in an accident with other road users.

    - Use lighting signals for every move.
    - If you are in an overpass or under pass, wait until you find a safe spot.

2. Find a place where things cannot fall on the vehicle. As we stop, we need to find a spot that does not have objects that may fall on it around. If you are in the city, it is quite likely that there will not be many such spots, but look until you find a spot that you think is safe.
3. Park far from road connections to highways and different level passages. If you find yourself in one such, you must move fast as the connection may beak and the road may become instable.
4. Turn off the vehicle. After parking it, it should be turned off immediately. Moves may damage the car or tank – worst is the tank getting on fire after that.
5. Pull/activate hand brakes. After stopping and turning off the vehicle, use hand brakes in order for the car not to move. This is even more important when the spot we stopped at is not flat.
6. Turn on the radio or smartphone. Shortly after the earthquake, news stations will broadcast what happened and provide an overview of the situation. The smartphone may also be very useful as we can search for the latest news and even look up traffic information.
7. Stay in the vehicle and assess the situation. Although you may want to get out of the vehicle after the earthquake, except for emergency cases, you need to stay in the vehicle and look around. If the earthquake was small, you may continue, but you need to be careful in any situation from:

    - Electricity cables fallen on the ground
    - Condition of the road we're in
    - Whether other people are coming out of their vehicles on the road
    - Whether there is a smell of fuel
    - Whether the car is damaged

8. Notify if you need assistance. If you are hurt or stuck in the vehicle, notify immediately. You may do this by waving at people, shouting, or using noisy items, unless you have a communication tool such as the mobile phone.

We often think that such unpleasant events will find us home. And yet, they could find us everywhere.

We may also need to sleep in the vehicle, which is not the best place, but it is suitable. One of the things we will need is the "survival kit." What should it contain?

- Blanket (1 or more per person)
- Pillow (not too big as to not take up too much space, personal)
- Water (about 3 litres/day per person, according to the Red Cross)
- Clothes (as flexible and easy to wear as possible)
- Personal care items (deodorant, toothpaste and toothbrush)
- Mobile phone credit
- Fire extinguisher (often a standard with the vehicle)
- First aid kit + manual 9in case of injury or not optimal physical condition)
- Emergency signal light (battery/flashy)
- Flashlight (quality, good lighting)
- Foods – (dry, packaged, canned, not needing cooking, together with accessories to open them, as well as plastic dishes, forks, spoons, and knives)
- Gloves (in case we need to assist someone else or a similar situation)
- Map of the area (or Google Maps, if in unknown territory)
- Car pulling rope (in case of technical problems or slipping out of the road)
- Paper and pen (to take different notes)
- Wet wipes (we can't find a toilet everywhere we may stop or after needing to fix the car)
- Medicaments (if persons in the vehicle have different problems)
- Small mirror for signaling (may reflect light to signal from afar)
- Toilet paper
- Tools (to fix vehicle or assist in different situations)
- Whistle (to signal from far through acoustics)
- Battery cables (car battery may die)
- Duct tape

These are some tools we need and may use, but it is good to also have some alternative tools. For instance, if the GPS or internet do not work, we may have no navigation possibility. That is why a map or compass are recommended as they need no extra energy to work.

We hope that such events may never happen and that we may never need to make such preparations, but it is always better to be ready to tackle unexpected situations.

Nga ëndrra për një makinë, në makinën e ëndrrave tuaja!

Me Grupin Financiar të Porsche Albania, mund të keni makinën e ëndrrave tuaja, duke përshtatur këstin mujor sipas mundësive tuaja dhe të keni të gjithë fleksibilitetin që ju duhet, në kostot e mirëmbajtjes dhe të sigurimit të automjetit.

Kontaktoni me ekspertët të Volkswagen, AUDI, ŠKODA, SEAT, Volkswagen Makina Tregtare, DasWeltAuto, për të vendosur për një ofertë financimi të përshtatshme, me Porsche Finance Group Albania!

Porsche Finance Group Albania
Autostrada Tiranë-Durrës
Km.7, Rr.Monun
Tiranë
Albania
Tel: +355 (04) 450 08 28
E-mail: info@porscheleasing.al
www.porscheleasing.al

PORSCHE
FINANCE GROUP ALBANIA

JO TË GJITHË JANË EKSPERTË PËR MAKINA.

APLIKACIONI "MAKINA IME" PO!

PORSCHE
ALBANIA

Me menu kaq të pasur, **mund të kontrollosh faturën e servisit, të llogaritësh tarifën e doganës, të paguash parkimin, të porositësh pjesë këmbimi** madje edhe **të gjesh makina të përdorura** e shumë më tepër!