

Drive

PORSCHE
ALBANIA

06/23



04 Uncover the future | Audi Q8 e-tron

10 Volkswagen ID.7

14 ŠKODA Enyaq

23 Makina Ime App

Levizshmëria në Shqipëri
Mobility in Albania

04



Audi Albania goes BIG

08



Makina Ime app

10



Volkswagen the love Brand

13



ŠKODA e ardhmja elektrike
ŠKODA the electric future

14



Revista Drive është një botim periodik
i Porsche Albania.

Realizimi: Botues Porsche Albania

Realizimi grafik: Source One

Burimi: Audi:
Audi-Mediaservice.com
SEAT: media.SEAT.com
Volkswagen Makina Tregtare:
volkswagen-media-services.com
Volkswagen Magazine
ŠKODA: press.ŠKODA-auto.com

Për komente, pyetje apo sugjerime lutem na
kontaktimi në adresën elektronike office@porsche.al
ose në numrin e telefonit: +355 (04) 240 74 30.

Porsche Albania
Autostrada Tiranë-Durrës, Km. 7, Rr. Monun.
Telefon: +355 (04) 240 74 30,
Fax.: +355 (04) 240 74 34,
e-mail: office@porsche.al; <http://www.porsche.al>

Përmbajtja

Content

ŠKODA We Love Cycling

16



Das WeltAuto

18



**E ardhmja juaj
me Porsche Albania**
Your Future with Porsche Albania

21



**Porsche Holding dhe
politikat mjedisore!**
*Porsche Holding and
environmental policies!*

22



One Hour Project

24



LËVIZSHMËRIA NË SHQIPËRI SI KALUAM NË KORSINË E REVOLUCIONIT ELEKTRIK. MOBILITY IN ALBANIA HOW WE GOT INTO THE LANE OF ELECTRIC REVOLUTION.



Gentian Bushati | General Manager

> Në peizazhin e zhurmshëm të Shqipërisë, ku automjetet tradicionale me djegie të brendshme kanë dominuar prej kohësh rrugët, një revolucion i fuqishëm elektrik po merr vull në heshtje.

Porsche Albania ka qenë dëshmitar dhe promotori me I madh i sfidave fillestare të prezantimit të makinave elektrike në një vend që është kryesisht i varur nga karburantet fosile. Megjithatë, me investime strategjike në modelet elektrike moderne nga markat tona ikonike si Audi, Volkswagen, ŠKODA dhe Seat, ne kemi ndezur me sukses një ndryshim paradigme drejt një të ardhmeje më të gjelbër dhe më të qëndrueshme.

SFIDAT E “KORSISË” SË RE

Nisja e revolucionit elektrik në Shqipëri nuk ishte pa pengesa. Mendësia rreth motorëve me djegie tradicionale ishte e rrënjosur në venat e shoqërisë sonë, duke e bërë sfiduesë prezantimin e konceptit të lëvizshmërisë elektrike. Ankthi i distancës, infrastruktura e kufizuar e karikimit aftësia me e madhe dixhitale dhe shqetësimet për performancën dhe koston e automjeteve elektrike (EV) ishin ndër pengesat kryesore me të cilat u përballëm fillimisht. Ndërsa si faktorë të jashtëm të industrisë ishin vështirësitë e imponuara periodikisht qoftë nga krizat financiare ndërkombëtare, qoftë nga pandemia, apo edhe nga probleme me zinxhirin e furnizimit nga konfliktet e fundit në Ukrainë.

INVESTIMET QË SHTRUAN RRUGËN

Duke qenë të ndërgjegjshëm që në fillim, Porsche Albania investoi me guxim në një portofol të larmishëm modelesh makinash elektrike nga Audi, Volkswagen, Seat dhe ŠKODA, si dhe në paisjet dhe trajnimet specifike për këto mjete të reja, si në teknologji, ashtu edhe në përdorim e mirëmbajtje. Këto marka të njohura sollën ekspertizën dhe inovacionin e tyre, duke na mundësuar të ofrojmë një gamë të gjerë makinash EV me performancë të lartë që ndërthurin pa probleme fuqinë, stilin dhe ndërgjegjen mjedisore. Të gjitha këto të mbështetura edhe nga një staf i kualifikuar ndërkombëtarisht për

shërbimet ndaj makinave elektrike. Duke shfaqur potencialin e lëvizshmërisë elektrike përmes këtyre kapaciteteve, ne tërhoqëm vëmendjen e shqiptarëve që ishin të etur për një të ardhme të qëndrueshme. E si rrjedhojë Makinat e para Elektrike ne treg u sollën nga Porsche Albania që në vitin 2016.

NDRYSHIMI I NARRATIVËS

Nëpërmjet përpjekjeve tona të pandërprera dhe partneriteteve bashkëpunuese, ne kemi arritur të transformojmë narrativën rreth automjeteve elektrike në Shqipëri. Ngadalë por me siguri, më shumë shqiptarë po përqafojnë përfitimet e të paturit një makinë elektrike. Ndonëse infrastruktura e karikuesëve në të gjithë vendin ka nevojë ende për investime, ofrimi i modeleve gjithnjë e më të fuqishme, duke mbuluar distanca që kalojnë 500KM me një karikim, ka adresuar shqetësimet e përshkrimit të distancave të largëta, duke siguruar që pronarët e automjeteve elektrike të mund të zotërojnë më me lehtësi një makinë elektrike. Për më tepër, performanca mbresëlënëse dhe efikasiteti i makinave tona elektrike kanë hedhur poshtë mitet rreth të gjithë kategorisë së tyre, duke pastruar në tërësi potencialin e makinave elektrike në sytë skeptikë. Nuk mund të mos përmendim edhe suportin që qeveria qëndrore ka dhënë duke zëruar TVSh-në për këto makina dhe zvogluar taksat për to.

NJË FTESE PËR AKSION

Udhëtimi drejt të ardhmes elektrike në Shqipëri është larg të qenit i përfunduar. Ndërsa investimet tona kanë hedhur një themel të fortë, ne kemi nevojë për një përpjekje kolektive nga vendimmarrësit, institucionet dhe subjektet private për të përshpejtuar tranzicionin. Nevojiten ende politika dhe stimuj që inkurajojnë miratimin e automjeteve elektrike, të tilla si lehtësime të mëtejshme të taksave, tarifimi i granteve të infrastrukturës dhe fushatat ndërgjegjësuere, investimet në karikuesit e shpejtë apo edhe ato normal. Subjektet private mund të luajnë një rol kryesor duke përfshirë flotat elektrike në operacionet e tyre dhe duke inkurajuar punonjësit që të përqafojnë lëvizshmërinë elektrike. Kjo duke rritur ndërgjegjësimin e tyre social karshi

publikut dhe ambientit. Porsche Albania në këto pika ka qenë dhe do të jetë gjithmonë partner si me bizneset private ashtu edhe me qeverinë për të bërë të mundur ndryshimin drejt makinave pa djegie të brendshme njësoj me vendet më të përparuara të Europës!

NDËRTIMI I NJË TRASHËGIMIE TË QËNDRUESHME

Teksa të gjithë punojmë drejt një të ardhmeje ku makinat elektrike do të jenë norma në Shqipëri, përfitimet shtrihen shumë përtej reduktimit të emetimeve të karbonit. Përqafimi i lëvizshmërisë elektrike do të forcojë ekonominë lokale duke krijuar mundësi të reja pune në prodhim, instalimin e infrastrukturës së tarifimit dhe mirëmbajtjen. Ai do të përmirësojë cilësinë e ajrit në qytete, duke çuar në përmirësimin e rezultateve të shëndetit publik. Kosto të cilat sot rëndojnë shumë buxhetet familjare dhe të kompanive. Gjithashtu, do ta pozicionojë Shqipërinë si një shoqëri progresiste dhe të qëndrueshme në skenën globale, duke e bërë tërheqëse edhe për investime të tjera madhore, duke nxitur procese zinxhir inovacioni në çdo sferë të së përditshmes.

Porsche Albania ndihet modeste për këtë kontribut të pacmuar në nxitjen e përdorimit dhe në futjen në treg të makinave Elektrike në Shqipëri, ku tashmë nuk është kompania e vetme, por është më e madhja e tregëtimit të makinave elektrike në Shqipëri.

Ne ndihemi shumë mirë që në Shqipëri Revolucionit Elektrik po ndodh, teksa shoh kompani Taksi, kompani të shitjes dhe shpërndarjes me shumicë, vetë shteti po përdor makina elektrike dhe hibride, si dhe familjarë e përdorues individual po shtojnë në numra rekord shitjesh për vitin 2023 të makinave Elektrike.

Premtimi ynë në Porsche Albania është që ne do vazhdojmë të punojmë duke sjell pranë jush produktet BEV më të mira nga Grupi Volkswagen, duke rritur në këtë mënyrë hapësirën e këtyre makinave në treg dhe duke i dhënë partnerëve tanë zgjidhje të qëndrueshme dhe inovative.



➤ In the hustling and bustling scenery of Albania, where internal combustion cars have long dominated the roadways, a powerful electric revolution is quietly gaining momentum.

Porsche Albanian has been a witness and the biggest promotor of the initial challenges of introducing electric cars in a country that is heavily reliant on fossil fuels. We have, however, effectively sparked a paradigm shift toward a greener and more sustainable future with our strategic investments in cutting-edge electric vehicles from our iconic brands, including Audi, Volkswagen, ŠKODA, and Seat.

THE CHALLENGES OF THE NEW “LANE”

Introducing an electric revolution in Albania was not without its difficulties. Our society's mindset around conventional combustion engines was so deeply engrained, making it challenging to introduce the concept of electric mobility. Distance anxiety, limited charging infrastructure, greater digital capability, and concerns about the performance and cost of electric vehicles (EVs) were among the main obstacles we initially faced. Whereas external factors of the industry included periodically imposed challenges be it either international financial crises, the pandemic or even the issues in the chain of supply following the recent conflict in Ukraine.

THE INVESTMENTS THAT PAVED THE WAY

With this knowledge from the start, Porsche Albania boldly invested in a diverse portfolio of electric vehicle models from manufacturers like Audi, Volkswagen, Seat, and ŠKODA, as well as in equipment and training designed specifically for these new vehicles, both in terms of technology, uses and maintenance. These renowned brands contributed their expertise and innovation, by providing us a wide variety of high-performance EV cars that seamlessly combine power, style, and environmental consciousness. All of this was

achieved with the support of the staff which has received international qualifications in regard to electric car services. We captured the interest of Albanians who were eager for a sustainable future by showing the promise of electric mobility through these capacities. As a result, the first Electric Vehicles were launched in the market by Porsche Albania in 2016.

CHANGING THE NARRATIVE

Through our persistent efforts and collaborative partnerships, we have managed to transform the narrative around electric vehicles in Albania. Slowly but surely, more Albanians are embracing the benefits of having an electric car. Although the charging infrastructure across the country still requires investment, the availability of increasingly powerful models, covering distances exceeding 500KM on a single charge, has addressed the concerns of long distances, ensuring that EV owners will be able to own an electric car more easily. Furthermore, the impressive performance and efficiency of our electrical cars have busted the myths regarding this category and have fully unfolded the potential of electric cars to sceptics. We must not fail to mention the support by the central government provided by eliminating the VAT and reducing taxes.

AN INVITATION FOR ACTION

Albania's journey to an electric future is far from being over. Even though our investments have established strong foundations, a collective effort from decisionmakers, institutions and private subjects is required to speed up the transition. There is still a need for policies and incentives to promote the use of electric vehicles, such as more tax cuts, funding for charging infrastructure, public awareness campaigns, and investments in fast or even standard chargers. Private entities can play a key role by incorporating electric fleets into their operations and encouraging employees to embrace electric mobility. This

by raising social awareness towards the public and the environment. In order to make the transition to cars without internal combustion feasible, Porsche Albania has been and will always be a partner with the private sector and the government, just like in the most advanced countries in Europe!

BUILDING A SUSTAINABLE LEGACY

As we all work toward a day when they are the norm in Albania, the benefits of switching to electric cars extend far beyond reducing carbon emissions. Embracing electric transportation will boost the local economy by generating new jobs in production, installation, and maintenance of the charging infrastructure. It will improve air quality in cities, which will lead to better public health results. Costs which nowadays weigh heavily on family and company budgets. Furthermore, it will position Albania as a progressive and sustainable society in the global scene, by making it appealing for other major investments and initiating chain innovation processes on every aspect of daily life.

Porsche Albania is humbled by this priceless contribution to promoting the use and introduction of electric cars to the market in Albania, where even though it is no longer the only company, it is the largest electric car dealer in Albania.

We are glad that this Electric Revolution is taking place in Albania, as evidenced by the fact that taxi companies, wholesale and distribution businesses, the government itself, as well as families and individual users are using electric and hybrid vehicles, contributing to record sales numbers for electric vehicles in 2023.

We at Porsche Albania promise to continue to work to bring to you the best BEV products of the Volkswagen group by expanding the market share for these vehicles and by providing our partners sustainable and innovative solutions.

Uncover the future Audi Q8 e-tron

Efikasitet, autonomi e përmirësuar
dhe dizajn i rafinuar.

Improved Efficiency, Range
& Refined Design.

DERI NË 600 KM

- **Bateri me kapacitet më të lartë dhe performancë më e lartë karikimi**
- **Eksterier i ri, dizajn i ri i markës dhe karakteristika dinamike të drejtimit**
- **Prodhim me emetime karboni neutrale dhe përdorimi për herë të parë i materialeve të ricikluara në një nga komponentët e sigurisë**

Audi e-tron shënoi fillimin e të ardhmes elektrike për markën tonë në vitin 2018, dhe gati katër vite që atëherë ka arritur në **150,000 njësi shitje**.

Me e-tron, Audi ka vendosur standardet në segmentin e SUV-ve të klasit luksoz dhe elektrik.

Duke ndjekur suksesin e këtij automjeti elektrik pioner, tani Audi ka prezantuar Audi Q8 e-tron-in e ri. Ky SUV dhe "crossover" elektrik i klasit më të lartë krenohet për konceptin e optimizuar të drejtimit, aerodinamikën e përmirësuar, performancën e lartë të karikimit si dhe shtimin e gamës deri në 582 kilometra për versionin SUV (në përputhje me WLTP) dhe 600 kilometra në versionin Sportback (në përputhje me WLTP).

Me ndryshimet e konsiderueshme, veçanërisht në pjesën e përparme të automjetit, SUV-ja e re kryesore ka një pamje më të re. Përveç këtyre përmirësimeve, Q8 e-tron i ri është edhe miqësor ndaj mjedisit. Në të është arritur prodhimi me emetime karboni neutrale dhe është përdorur për herë të parë material i ricikluar në komponentët e sigurisë.

Fytyrë e re, emër i ri, identitet i ri i korporatës

Me dizajnin e modelit të ri Q8, Audi është duke bërë një deklaratë të qartë që Audi Q8 e-tron

është modeli më i mirë i SUV-ve dhe "crossover-ave" elektrike. Që në pamje të parë, Audi Q8 e-tron dhe Q8 Sportback dallojnë që janë modele tërësisht elektrike. Kjo garantohej nga dizajni i ri i pjesës së përparme dhe të pasme me maskën e dallueshme me një kornizë, grilat inverte dhe kapsen mbi difuzorët e ridizajnuar në pjesën e pasme, që ruajnë konsistencën me gjuhën e dizajnit të Audit elektrik. Një karakteristikë e veçantë e paketës së edicionit të linjës S është grila me një kornizë, e cila ka të njëjtën ngjyrë si trupi.

Si modeli prestigjioz SUV elektrik i Audi-t, Q8 e-tron prezanton identitetin e ri të korporatës në eksterier me dizajnin dydimensional të katër unazave. Për të evidentuar logon e re të familjes në pjesën e përparme si një element qendror, në të ardhmen Audi do të nxjerrë në pah fytyrën e automjetit me opsionin e projektimit të dritës Singleframe. Për më tepër, Q8 e-tron është modeli i parë që ka emërtimin e modelit të ri me gërmat Audi në shtyllën-B.

Bateri me kapacitet të përmirësuar dhe performancë më e mirë karikimi

Një nga elementët kryesorë të Audi Q8 e-tron është bateria me kapacitet të përmirësuar dhe performanca më e mirë e karikimit. Audi mundi të përmirësonte në mënyrë të konsiderueshme kapacitetin e baterisë dhe performancën e karikimit, që ka rezultuar në balancën e optimizuar mes dendësisë së energjisë dhe kapacitetit të karikimit, si dhe shtimit të efikasitetit. Ky përmirësim i mundëson Q8 e-tron-it të ri të arrijë një gamë deri në 582 kilometra në versionin SUV dhe deri në 600 kilometra në versionin Sportback, në përputhje me WLTP.

Eksterior dhe dizajn i ri i markës

Një tjetër veçori e dallueshme e Audi Q8 e-tron është eksterieri dhe dizajni i ri i markës. Automjeti ka pësuar ndryshime të konsiderueshme, veçanërisht pjesa e përparme të automjetit ka një pamje të re. Gjuha e re e dizajnit të Q8 e-tron është frymëzuar nga makina koncept Audi A6 e-tron, duke u fokusuar në pamjen sportive dhe gjerësinë. Grila me një kornizë është zëvendësuar me një grilë të fortë, të mbyllur me një sipërfaqe të sheshtë, të strukturuar, duke i dhënë pjesës së përparme të automjetit një

pamje më agresive.

Karakteristikat e drejtimit dinamik

Q8 e-tron i ri gëzon karakteristikat e drejtimit që janë tipike për Audin. Audi ka përmirësuar motorët, drejtimin progresiv dhe sistemet e kontrollit të shasisë në të gjitha versionet e Q8 e-tron, që rezultojnë në një përvojë më dinamike dhe më të këndshme drejtimi.

Prodhim me emetime karboni neutrale dhe përdorimi i materialeve të ricikluara

Përveç këtyre përmirësimeve, Q8 e-tron i ri është edhe miqësor ndaj mjedisit. Audi ka zbatuar një proces prodhimi me emetime karboni neutrale për automjetin, duke garantuar që procesi i prodhimit nuk kontribuon në emetimet botërore të karbonit. Për më tepër, Q8 e-tron përdor për herë të parë materiale të ricikluara në komponentët e sigurisë, duke theksuar më tepër kredencialet mjedisore.

Portofoli elektrik i Audi-t

Me prezantimin e Audi e-tron rreth katër vite më parë dhe me shitjen e rreth 150,000 njësisë, Audi ka ndjekur sistematikisht udhërrëfyesin elektrik. Portofoli i tij elektrik tani përbëhet prej tetë modelesh dhe më shumë se 20 modele të tilla do të dalin deri në vitin 2026. Në atë moment, Audi do të nxjerrë vetëm modele tërësisht elektrike në tregun botëror. Anëtar i Bordit të Audi-t për Zhvillimin Teknik, Oliver Hoffmann shpreh: "Audi Q8 e-tron" i ri, me efikasitetin dhe gamën e tij të përmirësuar dhe dizajnin e rafinuar, është një tjetër komponent i rëndësishëm në portofolin tonë elektrik për t'i bërë njerëzit entuziastë për automjetet elektrike me modele emocionale që janë të përshtatshme. për përdorim të përditshëm".

Përfundime

Audi Q8 e-tron përfaqëson angazhimin e Audi-t ndaj të ardhmes elektrike, me efikasitet dhe gamë të përmirësuar, dizajn të rafinuar dhe karakteristika miqësore me mjedisin si prodhimi me emetime karboni neutrale dhe përdorimi i materialeve të ricikluara.



UP TO 600 KM

- **More battery capacity and higher charging performance**
- **Fresh exterior, new brand design, and dynamic driving characteristics**
- **Net-carbon-neutral production and the first-time use of recycled materials in a safety-related component**

The Audi e-tron marked the start of the electric future our four rings in 2018, and since then around four years ago and sales of 150,000 units.

With e-tron Audi has been setting standards in the electric luxury-class SUV segment.

Building on the success of this electric pioneer, Audi has now introduced the new Audi Q8 e-tron. This top-of-the-line electric SUV and crossover boasts an optimized drive concept, improved aerodynamics, higher charging performance, and battery capacity, as well as increased range of up to 582 kilometers in the SUV version (in accordance with the WLTP) and up to 600 kilometers in the Sportback version (in accordance with the WLTP).

With significant changes made, especially at the front of the vehicle, the new flagship SUV has a fresher appearance. In addition to these improvements, the new Q8 e-tron is also eco-friendly. It has a net-carbon-neutral production and the first-time use of recycled materials in a safety-related component.

New face, new name, and new corporate identity

With the model designation Q8, Audi is making a clear statement that the Audi Q8 e-tron is the top model of electric SUVs and crossovers. At first glance, the Audi Q8 e-tron and Q8 Sportback e-tron are recognizable as all-electric models. This is ensured by the new front and rear design with the distinctive single-frame mask, the inverted grille and a clasp above the redesigned diffusers at the rear, which consistently continue Audi's electric design language. A special feature of the edition S line package is the single-frame grille, which is exclusively in the body colour.

As Audi's prestigious electric SUV model, the Q8 e-tron introduces the new corporate identity on the exterior with a two-dimensional design of the four rings. To highlight the new family logo at the front as a central element, Audi will in future be staging the vehicle's face with the Singleframe projection light as an option. In addition, the Q8 e-tron is the first model to have the new model designation with Audi lettering on the B-pillar.

Improved Battery Capacity and Higher Charging Performance

One of the main highlights of the new Audi Q8 e-tron is its improved battery capacity and higher charging performance. Audi was able to significantly increase both the battery capacity and charging performance, resulting in an optimal balance between energy density and charging capacity, as well as internal increased efficiency. This enhancement allows the new Q8 e-tron to achieve a range of up to 582 kilometers in the SUV version and up to 600 kilometers in the Sportback version, in accordance with the WLTP.

Fresh Exterior and New Brand Design

Another notable feature of the new Audi Q8 e-tron is its fresh exterior and new brand design. The vehicle has undergone significant changes, especially at the front of the vehicle, lending it a fresher appearance. The new design language of the Q8 e-tron is inspired by the Audi A6 e-tron concept car, with a focus on sportiness and a wide stance. The single-frame grille has been replaced with a solid, enclosed grille with a flat,

structured surface, giving the front of the vehicle a more aggressive look.

Dynamic Driving Characteristics

The new Q8 e-tron also boasts dynamic driving characteristics that are typical of Audi. Audi has improved the motors, progressive steering, and chassis control systems in all versions of the Q8 e-tron, resulting in a more dynamic and enjoyable driving experience.

Net-Carbon-Neutral Production and Use of Recycled Materials

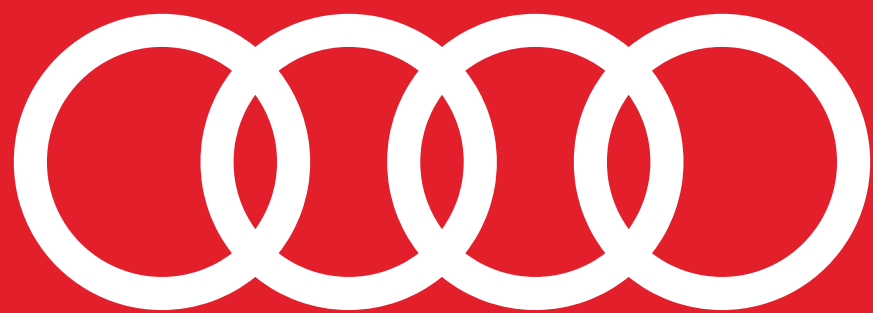
In addition to these improvements, the new Q8 e-tron is also eco-friendly. Audi has implemented a net-carbon-neutral production process for the vehicle, ensuring that the production process does not contribute to global carbon emissions. Additionally, the Q8 e-tron features the first-time use of recycled materials in a safety-related component, further enhancing its environmental credentials.

Audi's Electric Portfolio

Since the introduction of the Audi e-tron around four years ago and sales of 150,000 units, Audi has been following a systematic electric roadmap. Its electric portfolio now comprises eight models, with more than 20 to be released by 2026. At that point, Audi will only be releasing fully electric models on the global market. Audi Board Member for Technical Development Oliver Hoffmann says, "The new Audi Q8 e-tron*, with its improved efficiency and range and refined design, is another important component in our electric portfolio to get people excited about electromobility with emotional models that are suitable for everyday use."

Conclusion

The new Audi Q8 e-tron represents Audi's commitment to the electric future, with improved efficiency and range, a refined design, and eco-friendly features such as net-carbon-neutral production and the use.



Small
Albania
goes
BIG



Audi Albania, përfaqësuesi zyrtar i prodhuesit gjerman të automjeteve, ka arritur një etapë të rëndësishme duke dorëzuar flotën më të madhe deri më sot; 61 automjete luksoze. Kjo arritje e rëndësishme jo vetëm që nxjerr në pah përkushtimin e Audi Albania ndaj tregut shqiptar, por pasqyron edhe popullaritetin e markës dhe kërkesën në rritje mes klientëve.

Me dorëzimin e 61 makinave, Audi Albania zgjeroi ndjeshëm praninë e tij në vend dhe po ashtu ruajti pozicionin e tij si marka lider e makinave luksoze. Flota përfshin një gamë të larmishme modelesh, të tilla si Audi A3, Q2 dhe Q3, duke u përshtatur me preferencat dhe kërkesat e klientëve të ndryshëm. Këto automjete mbartin vlerat thelbësore të Audi-t për inxhinierinë novatore, teknologjinë e fundit dhe dizajnin e pakrahasueshëm. Rritja e kërkesës për makina Audi në Shqipëri është një dëshmi për përkushtimin e palëkundur të markës për të ofruar performancë, komfort dhe stil të jashtëzakonshëm për klientelën e tij të përzgjedhur.

Audi Albania, the official representative of the German automobile manufacturer, has achieved a remarkable milestone by delivering its largest fleet to date; 61 luxurious vehicles. This noteworthy accomplishment not only highlights Audi Albanian's commitment to the Albanian market, but also reflects the brand's popularity and growing demand among customers.

The delivery of 61 cars, gives to Audi Albania the significant expand of its presence in the country, as well as to maintain its position as a leading luxury car brand. The fleet includes a diverse range of models, such as the Audi A3, Q2, and Q3, provisioning to the preferences and requirements of various customers. These vehicles epitomize Audi's core values of innovative engineering, cutting-edge technology, and unparalleled design. The surge in demand for Audi cars in Albania is a testament to the brand's unwavering commitment to delivering exceptional performance, comfort, and style to its discerning clientele.

Reputacioni i Audi-t në të ofruarit një eksperiencë të jashtëzakonshme drejtimi forcohet më tej nga dorëzimi i këtyre 61 makinave në Shqipëri. Çdo automjet gëzon karakteristika moderne dhe sisteme të avancuara sigurie, duke siguruar një rrugëtim të qetë dhe të sigurt si për drejtuesin e mjetit, ashtu edhe për pasagjerët. Mjeshtëria superiore dhe vëmendja ndaj detajeve në makinat Audi i ka bërë ato simbolin e prestigjitetit dhe luksit në rrugët shqiptare. Angazhimi i markës ndaj novacionit të vazhdueshëm dhe përparimeve teknologjike e ka bërë atë një zgjedhje të preferuar për ata që kërkojnë kombinimin e përsosur të stilit, performancës dhe komfortit.

Dorëzimi i suksesshëm i kësaj flote të konsiderueshme thekson përkushtimin e Audi-t për kënaqshmërinë e klientit. Përfaqësitë vendore të markës në Shqipëri janë përpjekur të ofrojnë shërbim dhe mbështetje shembullore, duke e bërë përvojën e blerjes së makinave të lehtë dhe të këndshme për klientët. Shërbimi pas shitjes i Audi-t siguron që çdo pronar të marrë mirëmbajtje dhe ndihmë të shpejtë, duke forcuar

Audi's reputation for providing an exceptional driving experience is further enhanced by the delivery of these 61 cars in Albania. Each vehicle boasts state-of-the-art features and advanced safety systems, ensuring a smooth and secure journey for both drivers and passengers. The superior craftsmanship and attention to detail in Audi cars make them a symbol of prestige and luxury on Albanian roads. The brand's commitment to constant innovation and technological advancements has made it a preferred choice for those seeking the perfect blend of style, performance, and comfort.

The successful delivery of this substantial fleet underscores Audi's dedication to customer satisfaction. The brand's local dealerships in Albania have strived to provide exemplary service and support, making the car-buying experience effortless and enjoyable for customers. Audi's after-sales service ensures that each owner receives prompt maintenance and assistance, further solidifying the trust and

më tej besimin dhe besnikërinë e pronarëve shqiptarë të Audi-t. Duke ofruar vazhdimisht automjete të jashtëzakonshme dhe shërbim të shkëlqyer ndaj klientit, Audi Albania është kthyer në një pikë referimi për industrinë e makinave luksoze në vend.

Me besimin në rritje, Audi Albania jo vetëm ka treguar angazhimin në ekselencë por edhe ka hapur dyert për mundësi të reja bashkëpunimi. Kjo arritje bën të mundur suksesin e ardhshëm dhe paraqet shanse më të mëdha për më shumë dërgesa. Audi Albania vazhdon të fitojë besimin e klientëve, angazhimi i tyre për të ofruar automjete të jashtëzakonshme dhe shërbim të shkëlqyer do ta çojë atë drejt arritjeve më të mëdha në tregun shqiptar. Dorëzimi i flotës shërben si një dëshmi e përkushtimit të tyre, dhe me besimin në rritje, Audi Albania është pozicionuar mirë për të pranuar partneritete të reja dhe për të përmbyshur kërkesën në rritje për automjetet e tyre.

loyalty of Albanian Audi owners. By consistently delivering exceptional vehicles and superlative customer service, Audi Albania has established itself as a benchmark for the luxury car industry in the country.

With the rising trust, Audi Albania has not only showcased their commitment to excellence but has also opened doors to new opportunities for collaboration. This achievement sets the stage for future success and presents bigger chances for even more deliveries. As Audi Albania continues to gain the confidence of customers, their commitment to providing exceptional vehicles and outstanding service will propel them towards greater achievements in the Albanian market. The fleet delivery serves as a testament to their dedication, and with trust on the rise, Audi Albania is well-positioned to embrace new partnerships and fulfill the increasing demand for their vehicles.

Miresevini në Makina Ime

Për ata që duan të bëjnë çdo gjë nga kolttuku

vetëm në Makina Ime app



? Si funksionon “Makina të përdorura”?

Ju do të keni mundësinë të blini dhe shisni makina të përdorura të të gjitha markave. Nëse dëshironi të shisni makinën tuaj ose të gjeni një ofertë të mirë për një makinë të përdorur, funksionaliteti ynë i ri ju ofron të gjitha mundësitë që ju duhen.

Mjafton të krijoni një llogari në aplikacionin “Makina Ime”, ku do të gjeni funksionalitetin “Makina të përdorura” dhe me vetëm disa klikime, të ngarkoni foto dhe të plotësoni përshkrimin e makinës suaj për ta nxjerr në shitje. Në këtë moment makina juaj që dëshironi të shisni do të publikohet në faqe dhe do të jetë e dukshme për të gjithë ata që janë duke kërkuar një makinë të përdorur.



Dhe nëse jeni në kërkim të një makine të përdorur, në tregun e makinave në aplikacionin “Makina Ime”, do të gjeni të gjitha opsionet për makinën tuaj të ardhshme.

Në saj të filtrimit e keni më të lehtë gjetjen e makinës perfekte për ju. Gjithashtu do të keni mundësinë të rezervoni një kontroll për të verifikuar gjendjen e makinës tuaj.

PËRFITIMET E FUNKSIONALITETIT

“Makina të përdorura”:

- ✓ Kontroll i verifikuar i makinës
- ✓ Çmime konkurruese
- ✓ Lehtësi në përdorim
- ✓ Multifunksional
- ✓ Eksperiençë e personalizuar

✓ Kontroll i verifikuar:

Kontrolli i verifikuar ofrohet nga Porsche Albania dhe është kontrolli i detajuar i të gjithë parametereve të makinës duke ju ofruar një formular që tregon të gjitha detajet e makinës për t'i ofruar një arsye më shumë blerësit tuaj potencial. Ky kontroll është i rëndësishëm, sepse ofron një siguri shtesë për cilësinë e automjetit që ata po blejnë. Kontrolli i mjetit përmban informacione të rëndësishme si: gjendjen e përgjithshme të automjetit, kilometrazhin, historikun e kujdesit dhe mirëmbajtjes, si dhe informacione për gjendjen e pjesëve kryesore të automjetit. Ky kontroll është i dobishëm për blerësit që duan të sigurohen se po blejnë një automjet me cilësi të mirë dhe që do t'i shërbejë nevojave të tyre për një kohë të gjatë.





? How it works “Used Cars”?

You will have the opportunity to buy and sell used cars of all brands. If you want to sell your car or to find any good offer for a used car, our functionality provides you all the options you need.

Just create an account in the “Makina Ime” application, where you will find the “Used Cars” functionality and with a few clicks, you can upload photos and fill in the description of your car to put it up for sale. At this moment, your car that you want to sell will be published on the website and will be visible to all those who are looking for a used car.



And if you are looking for a used car, the car market in “Makina Ime” application will provide you with all the options for your next car.

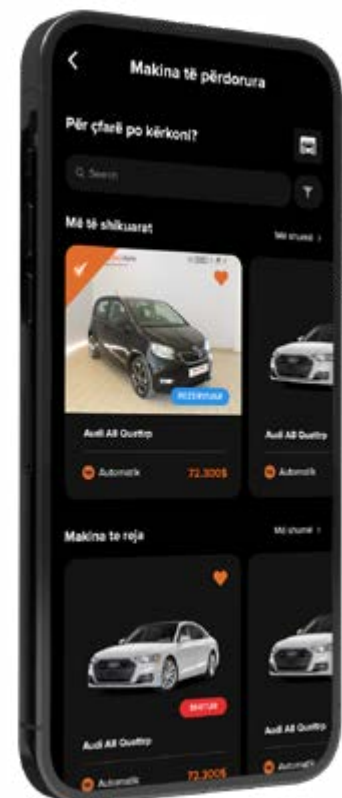
By filtering, it is easier to find the perfect car for you. You will also have the opportunity to book an inspection to certify the condition of your car.

FUNCTIONALITY BENEFITS “Used Cars”:

-  Certified car inspection
-  Competitive prices
-  Ease of use
-  Multifunctional
-  Customized experience

Certified inspection:

The certified inspection is offered by Porsche Albania and is a detailed inspection of all parameters of the car, by offering you a form that presents all the details of the car to offer one more reason to your potential buyer. This inspection is important, because it provides additional quality assurance of the vehicle that they are purchasing. The vehicle inspection contains important information such as: the general condition of the vehicle, the mileage, the care and maintenance history, as well as the information on the condition of the main parts of the vehicle. This inspection is useful for buyers who want to make sure that they are buying a good quality vehicle, which will meet their needs for a long time.



Volkswagen ID.7

Tërësisht elektrike, **AUTONOMI 700 KM**

The all-electric, **700 KM RANGE**



- ID.7 është Volkswagen i parë tërësisht elektrik për klasin e mesëm/të sipërm.
- Kombinimi i aerodinamikës së përkryer me gjeneratën e re dhe më efikase të drejtimit që garanton përshkrimin e distancave të mëdha.
- Volkswagen i parë me pamje dhe koncept të ri operimi
- Rehati maksimale gjatë udhëtimit nëpërmjet karakteristikave si ajri i kondicionuar, sedilja me sistem klimatronik me funksionin e masazhit dhe baxha panoramike me xhamin inteligjent të ndërrueshëm
- The ID.7 is the first all-electric Volkswagen for the upper mid-size class.
- The combination of excellent aerodynamics and a new, more efficient drive generation ensures long ranges.
- First Volkswagen with new display and operating concept
- Exceptional travel comfort through features such as new air conditioning, seat Climatronic with massage function and panoramic sunroof with switchable smart glass

- Lançimi i ID.7 është programuar për vjeshtën e vitit 2023 në Evropë dhe Kinë, kurse në Amerikën e Veriut në vitin 2024

ID.7 ka hyrë në treg dhe do ta shihni kudo si modelin e parë elektrik të firmës në të gjithë botën për klasin e mesëm/të sipërm. Kombinimi i distancave deri në 700 kilometra (WLTP), motori superior, brendia me hapësirë dhe teknologjitë premium e bëjnë ID.7 një limuzinë të rehatshme për udhëtime në distanca të gjata dhe si një segment të ri për familjen ID. Gati pesë metra i gjatë, modeli ka evidentuar dhe konceptin e operimit të fokusuar te klienti dhe një pamje me cilësi të lartë. Lançimi i ID.7 është planifikuar për këtë vit në Evropë dhe Kinë dhe nga viti 2024 në Amerikën e Veriut.

- The launch of the ID.7 is scheduled for autumn 2023 in Europe and China; North America will follow in 2024.

ID.7 has entered the market and you will see it everywhere, the brand's first global electric model for the upper mid-size class. The combination of ranges up to 700 kilometres (WLTP), superior powertrain, spacious interior and premium technologies makes the ID.7 a comfortable limousine for long distance travel and opens up a new segment for the ID. family. Almost five metres long, the model also has an enhanced customer-focused operating concept and a high-quality appearance. The ID.7 launch is planned for this year in Europe and China, and from 2024 in North America.

Sipas Thomas Schäfer, CEO i Volkswagen Passenger Cars: "Me ID.7 po ndërmarrim hapin e radhës në fushatën tonë elektrike. Limuzina ofron nivel të lartë rehatie dhe përshkon distanca të gjata. Deri në vitin 2026, ne do të ofrojmë gamën më të gjerë të gjithë prodhuesve në Evropë - nga modeli i nivelit fillestar për më pak se 25,000 euro deri te ID.7 që është modeli më i mirë në familjen ID. Qëllimi ynë është të arrijmë 80% të tregut të makinave elektrike në Evropë deri në vitin 2030. Që nga viti 2033, Volkswagen do të prodhojë vetëm automjete elektrike në Evropë."

Mezi presim ta kemi në Shqipëri së shpejti.

According to Thomas Schäfer, CEO of Volkswagen Passenger Cars: "With the ID.7 we are taking the next step in our electric offensive. The limousine offers a high level of comfort and long ranges. Already by 2026, we will offer the widest electric range of all manufacturers in Europe - from the entry-level model for less than 25,000 euros up to the ID.7 as the new top model within the ID. family. Our goal is to achieve an electric car share of 80 per cent in Europe by 2030. As from 2033, Volkswagen will produce only electric vehicles in Europe."

We can't wait to have it in Albania soon

Volkswagen the Love Brand

Volkswagen, gjithçka për DASHURINË dhe SPORTIN në Shqipëri.

Si një nga prodhuesit më të njohur të makinave në botë dhe në Shqipëri, ne kemi qenë gjithmonë një markë e lidhur ngushtë me sportin dhe këtë vit Volkswagen Albania ka bërë hapa për të promovuar markën përmes sporteve, veçanërisht ragbit dhe Kitesurf.

Ne duam të promovojmë dhe të mbështesim sportet që janë unike në Shqipëri, në mënyrë që t'i ndihmojmë të njihen dhe ato ta ndihmojnë markën tonë të zgjerohet në ato komunitete të veçanta.

Volkswagen is all about LOVE & SPORTS in Albania

As one of the most recognizable car manufacturers globally and in Albania, we have always been a brand that is closely tied to sports and this year Volkswagen Albania has made strides to promote the brand through sports, specifically rugby and kitesurfing.

We want to promote and to support the sports that are unique in Albania so we can help them grow and they can help our brand to grow in those special communities.

Lindja e sportit të ragbit dhe Kitesurf në Shqipëri.

Edhe pse nuk janë të njohura në Shqipëri siç janë në vendet e tjera, ragbi dhe sërfi me balonë kanë filluar të njihen më shumë vitet e fundit. Ragbi, në veçanti, ka pasur një rritje të interesit, me ekipin kombëtar shqiptar që ka fituar disa ndeshje ndërkombëtare.

Po ashtu, edhe sërfi me balonë ka fituar popullaritet në Shqipëri, me disa pika përgjatë bregdetit që ofrojnë kushte ideale për këtë sport. Pavarësisht se janë sporte relativisht të reja në skenën sportive Shqiptare, ragbi dhe Kitesurf kanë tërhequr një komunitet sportistësh dhe entuziastësh të pasionuar dhe të dedikuar.

The Rise of Rugby and Kitesurfing in Albania.

Although rugby and kitesurfing are not as popular in Albania as they are in other countries, both sports have experienced a rise in popularity in recent years. Rugby, in particular, has seen a surge in interest, with the Albanian national team winning several international matches.

Similarly, kitesurfing has also gained a following in Albania, with several spots along the coast offering ideal conditions for the sport. Despite being relatively new to the Albanian sports scene, both rugby and kitesurfing have attracted a passionate and dedicated community of athletes and enthusiasts.

Ekipi i ragbit i Volkswagen në Shqipëri dhe Ekipi i Kitesurf i Volkswagen në Shqipëri.

Në fillim të vitit 2023, Volkswagen Albania njoftoi partneritetin e saj me Federatën Shqiptare të ragbit dhe ekipin e Kitesurf në Shqipëri. Bashkëpunimi ka si qëllim të promovojë sportet në Shqipëri dhe nxisë ndërgjegjësimin për markën Volkswagen në komunitetet e tyre, ku nuk kemi qenë të pranishëm deri më tani.

Duke e harmonizuar markën tonë me sporte si ragbi dhe sërfi me balonë, ne kemi qenë në gjendje ta lidhim markën tonë me një brez më të ri dhe më aventurier, dhe me adhurues të sportit.

Ne si Volkswagen do të vazhdojmë të mbështesim sportet në Shqipëri.

Volkswagen Rugby team in Albania & Volkswagen Kitesurfing team in Albania.

In beginning of 2023, Volkswagen Albania announced its partnership with the Albanian Rugby Federation and Kitesurfing team in Albania. The collaboration is aimed at promoting the sports in Albania and increasing awareness of the Volkswagen brand in their communities where we were not present until now.

By aligning our brand with those sports like Rugby and Kitesurfing, we have been able to connect our brand with a younger and more adventurous generation and among sports enthusiasts.

We as Volkswagen will keep supporting the love sports in Albania.



ŠKODA

e ardhmja elektrike

ŠKODA the electric future

Mirë se vini në botën emocionuese të modeleve të ardhshme elektrike të ŠKODA-s ku teknologjia e fundit takohet me lëvizshmërinë e qëndrueshme. Si një prodhues lider në industrinë e automjeteve, ŠKODA qëndron në krye të revolucionit elektrik, për një të ardhme më të gjelbër dhe më të qëndrueshme për transportin. Linja e ardhshme e automjeteve elektrike të ŠKODA-s është një dëshmi e përkushtimit të tyre ndaj novacionit, performancës dhe përgjegjësisë mjedisore.

ŠKODA Enyaq iV: Ekselenca e SUV-it elektrik pioner

Produkti novator i SUV-it elektrik i ŠKODA-s, Enyaq iV, përfaqëson përkushtimin e markës për kombinimin e motorëve të avancuar elektrikë me komfortin dhe zhdërvjelltësi të pakrahasueshme. Me dizajnin e tij të mrekullueshëm, brendësinë e gjerë dhe gamën mbresëlënëse, Enyaq iV synon të revolucionarizojë segmentin e SUV-it elektrik. I pajisur me një paketë baterie me kapacitet të lartë, Enyaq iV krenohet me një distancë të jashtëzakonshme drejtimi deri në 480 km, duke siguruar udhëtime të pandërprera në distanca të gjata pa cenuar performancën.

ŠKODA Octavia iV: Elektrizimi i ikonës

Duke vazhduar traditën e tyre të ekselencës, ŠKODA ka elektrizuar modelin e saj të njohur Octavia me prezantimin e Octavia iV. Ky hibrid dinamik me prizë për karikim kombinon më të mirën e dy botëve, duke kombinuar një motorin efikas me benzinë me një motor elektrik për të ofruar shpenzim shumë më të pakët për karburant dhe reduktim të emetimeve. Octavia iV balancon lehtësisht fuqinë dhe efikasitetin, intervalin e drejtimit deri në 68 km, duke e bërë atë një zgjedhje ideale për drejtuesit e ndërgjegjshëm për mjedisin që kërkojnë një kalim pa probleme në epokën e elektrizimit.

ŠKODA Citigo-e iV: Shkathtësi urbane, elektrike

Duke njohur kërkesën në rritje për lëvizshmëri të qëndrueshme urbane, ŠKODA prezanton Citigo-e iV, një automjet elektrik kompakt dhe i shkathët i përshtatur për jetën në qytet. Citigo-e iV përkrah drejtimin me emetim zero pa cenuar stilin, praktikitetin apo performancën. Me drejtimin e tij të shpejtë dhe konventorë rrotullues të menjëhershëm, kjo makinë elektrike për qytetin siguron një eksperiencë emocionuese drejtimi me një interval drejtimi deri në 250 km, ndërkohë që kontribuon në mjedisë urbane më

të pastra dhe më të qeta.

ŠKODA Vision iV: Formësimi i së Ardhmes Elektrike

Në pararojë të revolucionit elektrik të ŠKODA-s qëndron Vision iV, një makinë me një koncept që mishëron vizionin e markës për të ardhmen. Me dizajnin e saj futuristik, teknologjitë e përparuara dhe motorin plotësisht elektrik, Vision iV demonstroi përkushtimin e ŠKODA-s për të shtyrë kufijtë e lëvizshmërisë së qëndrueshme me një interval drejtimi deri në 500 km. Kjo makinë koncept vizionare hedh themelet për modelet e ardhshme elektrike, duke treguar vendosmërinë e ŠKODA-s për të qenë lider për një të ardhme të elektrizuar.

Përkushtimi i palëkundur i ŠKODA-s ndaj qëndrueshmërisë dhe novacionit shpaloset përmes modeleve të tyre të ardhshme elektrike. Me gamën e tyre të jashtëzakonshme, teknologjitë e avancuara dhe vëmendjen e kujdesshme ndaj detajeve, modelet elektrike të ŠKODA-s janë gati të revolucionarizojnë industrinë e automjeteve. Duke përqafuar motorët elektrikë, ŠKODA shtrori udhën për një të ardhme më të gjelbër dhe më të qëndrueshme, pa cenuar performancën ose kënaqësinë e të udhëtuarit.



Welcome to the exciting world of ŠKODA's future electric models, where cutting-edge technology meets sustainable mobility. As an industry-leading automotive manufacturer, ŠKODA is at the forefront of the electric revolution, for a greener and more sustainable future for transportation. ŠKODA's upcoming electric vehicle lineup are a proof of their commitment to innovation, performance, and environmental responsibility.

ŠKODA Enyaq iV: Pioneering Electric SUV Excellence

ŠKODA's flagship electric SUV, the Enyaq iV, represents the brand's dedication to blending advanced electric powertrains with unrivaled comfort and versatility. With its striking design, spacious interior, and impressive range, the Enyaq iV is set to revolutionize the electric SUV segment. Equipped with a high-capacity battery pack, the Enyaq iV boasts an exceptional driving range of up to 480 Km, ensuring seamless long-distance journeys without compromising on performance.

ŠKODA Octavia iV: Electrifying the Iconic

Continuing their tradition of excellence, ŠKODA has electrified their renowned Octavia model with the introduction of the Octavia iV. This dynamic plug-in hybrid combines the best of both worlds, blending an efficient petrol engine with an electric motor to deliver remarkable fuel economy and reduced emissions. The Octavia iV effortlessly balances power and efficiency, driving range of up to 68 km, making it an ideal choice for eco-conscious drivers seeking a seamless transition into the electrified era.

ŠKODA Citigo-e iV: Urban Agility, Electrified

Recognizing the increasing demand for sustainable urban mobility, ŠKODA presents the Citigo-e iV, a compact and nimble electric vehicle tailored for city life. The Citigo-e iV embraces zero-emission driving without compromising on style, practicality, or performance. With its agile handling and instant torque, this electric city car ensures an exhilarating driving experience with a driving range of up to 250 km, while contributing to cleaner and quieter urban environments.

ŠKODA Vision iV: Shaping the Electric Future

At the vanguard of ŠKODA's electric revolution stands the Vision iV, a concept car that epitomizes the brand's vision for the future. With its futuristic design, advanced technologies, and fully electric powertrain, the Vision iV showcases ŠKODA's commitment to pushing the boundaries of sustainable mobility with a driving range of up to 500 km. This visionary concept car sets the stage for upcoming electric models, illustrating ŠKODA's determination to lead the charge toward an electrified future.

ŠKODA's unwavering dedication to sustainability and innovation shines through their future electric models. With their exceptional range, advanced technologies, and meticulous attention to detail, ŠKODA's electric models are poised to revolutionize the automotive industry. By embracing electric powertrains, ŠKODA paves the way for a greener and more sustainable future, without compromising on performance or driving pleasure.

SKODA

We Love Cycling

Turi i 80-të i Shqipërisë Promovon 975 km bukuri Shqiptare

Këtë vit çiklizmi shqiptar vendosi një gur kilometrik në historikun e tij. Federata Shqiptare e çiklizmit organizoi Turin e 80 Çiklistik të Shqipërisë. Vetëm dy vende në Europë kanë mundësinë të krenohen me më shumë se 80 ture vjetore të organizuara, Italia dhe Franca.

Porsche Albania, përfaqësuar nga marka besnike e gjenezës së saj, ŠKODA Albania, sigurisht që persëri nuk mungoi duke mbështetur këtë garë çiklistike me makinat që shoqëruan ekipet dhe garuesit gjatë gjithë turit. 11 ŠKODA Octavia dhe 2 ŠKODA Kodiaq shoqëruan çiklistët në plot 975 kilometrat e garës anembanë Shqipërisë. Ato shërbyen në fillim dhe në mbyllje të autokolonës së çiklistëve si dhe për mbështetjen teknike të 15 skuadrave profesioniste që përfaqësonin 14 shtete të ndryshme të Europës.

Ky është viti i shtatëmbëdhjetë që ŠKODA Albania mbështet sportin e çiklizmit në Shqipëri dhe progresi i bërë në këtë sport është i dukshëm. Federata Shqiptare e Çiklizmit ka regjistruar në Unionin Botëror të Çiklizmit ekipin e parë profesionist shqiptar, Amore Vita. Edhe

medaljet në kampionate botërore dhe garat ndërkombetare nuk kanë munguar. Këtë tur ŠKODA Albania i dhuroi çmime bluzave jeshile të renditura në vend të 1-rë, 2-të dhe të 3-të. Turi i 80 Çiklistik i Shqipërisë ishte i regjistruar këtë vit në kalendarin e Unionit Ndërkombëtar të Çiklizmit dhe gjithashtu ishte pjesë e pikëve për kualifikim në Lojrat Olimpike Paris 2024.

Çiklizmi është një gur themeli i strategjisë së sponsorizimeve të ŠKODA edhe në Shqipëri. Përveç Tour de France, ŠKODA sponsorizon një numër federatesh të tjera në Europë dhe më tej si dhe një numër garash ndërkombëtare çiklizmi. Sponsorizimi i çiklizmit vë në pah marrdhënien e veçantë që brandi ŠKODA ka me biçikletën. 120 vjet më parë themeuesit e saj Václav Laurin dhe Václav Klement ndërtuan në Mladá Boleslav kompaninë e tyre me një histori suksesi në prodhimin e biçikletave. Për më tepër biçikletat dhe aksesoret e tyre janë pjesë e portofolit të produkteve të ŠKODA.

ŠKODA vazhdon të zgjerojë mbështetjen e saj për këtë sport.

This year, the Albanian cycling set a milestone in its history. The Albanian Cycling Federation organized the 80th Cycling Tour of Albania. Only two countries in Europe have the chance to feel proud with more than 80 annual tours organized, Italy and France.

Porsche Albania, represented by the loyal brand of its inception, ŠKODA Albania, was surely once again present, supporting this cycling race with cars accompanying the teams and competitors throughout the tour. 11 ŠKODA Octavia and 2 ŠKODA Kodiaq accompanied the cyclists in the entire 975 kilometers of the race across Albania. They served at the front and at the back of the motorcade of the cyclists, as well as for the technical support of 15 professional teams

representing 14 different countries of Europe.

This is the seventeenth year that ŠKODA Albania supports the cycling sport in Albania and the progress achieved in this sport is evident. The Albanian Cycling Federation has registered the first Albanian professional team, Amore Vita, in the World Cycling Union. Medals have also been awarded in world competitions and international races. At the end of this tour, ŠKODA Albania awarded prizes to the green shirts ranked in the 1st, 2nd and 3rd places. The 80th Albanian Cycling tour was registered this year in the calendar of the Union Cycliste Internationale and was also part of the qualifications points for the Paris 2024 Olympic Games.



Cycling is a milestone of ŠKODA's sponsorship strategy in Albania as well. Besides the Tour de France, ŠKODA sponsors a number of other federations in Europe and beyond, as well as a number of international cycling competitions. The cycling sponsorship points out the special relationship that ŠKODA brand has with the bicycle. 120 years ago, its founders, Václav Laurin and Václav Klement, built their company in Mladá Boleslav, with a success story in bicycles manufacturing. Furthermore, bicycles and their accessories are part of ŠKODA's product portfolio.

ŠKODA continues to expand its support for this sport.



Histori suksesi në Shqipëri

A successful story in Albania

Bledar Kozma | ŠKODA Brand Manager

ŠKODA 6 MUAJ = NJË HISTORI SUKSESI

Për ŠKODA gjashtë muajt e parë të vitit 2023 u përqendruan te shitjet, cilësia dhe dorëzimi në kohë.

Ne jemi krenarë për angazhimin tonë ndaj përsosmërisë në shërbimin ndaj klientit, cilësisë së produktit dhe dorëzimit në kohë. Ne besojmë se përqendrimi në këto vlera ka kontribuar në suksesin tonë në gjashtë muajt e parë të vitit 2023.

Por pas këtij suksesi fshihet gjithmonë një strategji e shkëlqyer dhe njerëz punëtorë që e bënë këtë të mundur. Njerëzit që punojnë në ŠKODA na ndihmuan në dorëzimin e makinave të klientët, ruajtjen e niveleve të larta të stokut dhe plotësimin e kërkesës në rritje për modelet tona të makinave familjare si Octavia dhe Karoq.

Çfarë kemi arritur

Dorëzimin e të gjitha makinave të porositura nga klientët deri në shtator të vitit 2022

Një nga arritjet për të cilën jemi më shumë krenarë është dorëzimi i të gjithë makinave të

porositura nga klientët në shtator të vitit 2022.

Ne e kuptojmë se për të gjithë klientët tanë makina e tyre nuk është thjesht një automjet, por një pjesë shumë e rëndësishme e jetës së tyre të përditshme dhe ne kemi detyrimin të garantojmë se makina e tyre do të dorëzohet në kohë, dhe kjo u mundësua vetëm falë:

- Bashkëpunimit tonë të ngushtë me fabrikën; ata na dhanë mbështetjen dhe ne prioritetizuar makinat.
- Ndihmës që na dha departamenti ynë i logjistikës me transportin në kohë dhe të gjithë dokumentacionin.
- Bashkëpunimit të ngushtë me departamentin e financës, që u siguroi që të gjitha pagesat dhe procedurat të kryheshin në kohë.

Pas një arritje vjen një tjetër arritje. Ne shtuam kërkesën për vitin 2023

Ne kemi vënë re një kërkesë të shtuar për vitin 2023 krahasuar me vitin 2022. Një faktor i

rëndësishëm që kontribuon në këtë rritje është dyfishimi i kërkesës nga kompanitë e makinave me qira. Për të plotësuar këtë kërkesë në rritje, ne zhvilluam një strategji për të krijuar një nivel të lartë stoku në fund të vitit 2022, duke na mundësuar dorëzimin e makinave të para në fillim të vitit. Kjo strategji na mundësoi të arrinim mbi 300 DTC brenda gjashtë muajve, që është një arritje kuptimplotë për ne.

Disa nga modelet tona janë nga më të pëlqyerat.

Kemi një kërkesë të lartë për modelet e makinave familjare si Octavia dhe Karoq, me mbi 50% të dërgesave për këto dy modele. Kjo nuk është rastësi, por tregon se klientët tanë janë kryesisht familje dhe këto modele kanë shumë për të ofruar për familjet e mëdha.

NE NË ŠKODA DO TË VAZHDOJMË TË PUNOJMË FORT PËR T'I DHËNË SHËRBIM DHE PRODUKTE TË PËRSOSURA KLIENTËVE TANË

ME ŠKODA MUND TË VAZHDONI TË EKSPLORONI

ŠKODA 6 MONTHS = A SUCCESS STORY

At ŠKODA the first six months for 2023 were about sales, quality, and timely delivery.

We are proud of our commitment to excellence in customer service, product quality, and timely delivery. We believe that our focus on these values has contributed to our success in the first six months of 2023.

But behind this success there is always a great strategy and the hard-working people that made this possible. The people at ŠKODA helped us deliver cars to our customers, maintain high stock levels, and meet the growing demand for our family models such as Octavia and Karoq.

What we reached

Delivery of All Cars Ordered by Customers in September 2022

One of our proudest achievements is the delivery of all cars ordered by customers in September 2022.

We understand that for all our customers, their

car is not just a vehicle, but a crucial part of their daily

lives and we got the commitment to ensure that their car was delivered to them on time, but this was possible through:

- Our close cooperation with the factory, they gave us the support and we prioritized cars.
- The help that our logistic department gave to us with the transportation on time and all the documentation.
- And the close collaboration that we had with our finance department by ensuring that all the payment and procedures were done on time.

But after one achievement another one comes We increased Demand for 2023

We have seen an increase in demand for 2023 compared to 2022. One significant factor contributing to this increase is the rental companies doubling their demand. To

meet this growing demand, we developed a strategy to create a high stock level at the end of 2022, allowing us to deliver the first cars at the beginning of the year. This strategy allowed us to reach over 300 DTC within six months, a significant milestone for us.

And some of our models are the most wanted.

We have also seen a high demand for our family models such as Octavia and Karoq, with over 50% of deliveries being from these two models. This is not a coincidence but shows that our clients are mostly

families, and those models have everything to offer to a big family. Internal

WE AT ŠKODA WILL KEEP WORKING HARD TO GIVE EXCELLENTE SERVICE AND PRODUCTS TO OUR LOVED CLIENTS

WITH ŠKODA YOU CAN KEEP EXPLORE

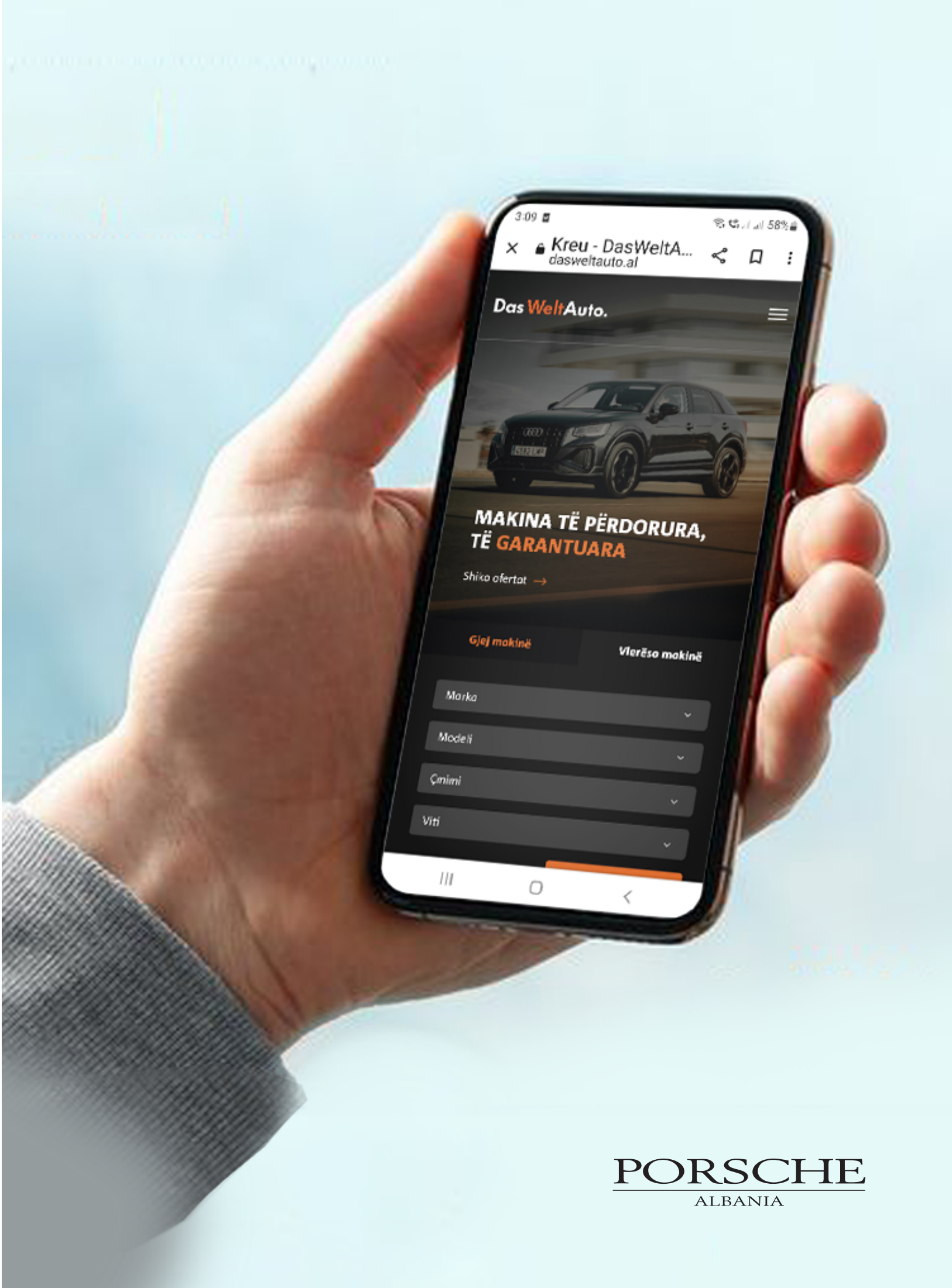
Më lehtë se kaq nuk bëhet.

Bli, shit ose shkëmbe makina të përdorura
www.dasweltauto.al

Das WeltAuto.

Makina të përdorura të garantuara





3:09

58%

Kreu - DasWeltA...
dasweltauto.al

DasWeltAuto.



MAKINA TË PËRDORURA,
TË **GARANTUARA**

Shiko ofertat →

Gjej makinë

Vlerëso makinë

Marka

Modeli

Çmimi

Viti

PORSCHE
ALBANIA



15 vitet e mia në Porsche Albania

My 15 Years at Porsche Albania

Eliverta Kanani | Logistics & Disposition Manager

Si një menaxhere logjistike, kam pasur privilegjin të punoj për një nga kompanitë më të njohura të automjeteve në botë, Porche Albania. Ka qenë një rrugëtim i paharrueshëm rritjeje, mësimi dhe përkushtimi. Gjatë 15 viteve të fundit, kam qenë dëshmitare i zhvillimit dhe zgjerimit të kompanisë dhe jam krenar që kam kontribuar në suksesin e saj. Në këtë artikull, unë do të ndaj eksperiencat, sfidat dhe arritjet e mia gjatë qëndrimit tim në Porche Albania si menaxhere logjistike/Dispo.

Hyrje

Porche Albania është një filial i Porche AG, një prodhues gjerman makinash luksoze. Kompania u themelua në vitin 2001 dhe që atëherë është bërë një aktor i mirënjohur në industrinë shqiptare të automjeteve. Si menaxhere e logjistikës, unë isha përgjegjës për menaxhimin e zinxhirit të furnizimit, kontrollin e inventarëve, dhe transportin e mallrave në dhe nga ambientet e kompanisë. Gjithashtu, më duhej të sigurohesha se kompania ishte në përputhje rregullore vendase dhe ruante një standard të lartë sigurie.

Fillimi i rrugëtimit tim

Unë iu bashkova Porche Albania në vitin 2006 si nëpunëse e ulët logjistike. Në atë kohë, kompania ishte akoma relativisht e re në tregun shqiptar dhe kishte shumë mundësi për rritje dhe zgjerim. Isha e emocionuar të isha pjesë e një ekipi kaq dinamik dhe isha e vendosur për të bërë më të mirën për këtë mundësi. Roli im fillestar ishte të

As a logistic manager, I have had the privilege of working for one of the most renowned automobile companies in the world, Porsche Albania. It has been an incredible journey of growth, learning, and dedication. Over the last 15 years, I have witnessed the company's evolution and expansion, and I am proud to have contributed to its success. In this article, I will share my experiences, challenges, and achievements during my time at Porsche Albania as a logistics manager/Dispo.

Introduction

Porsche Albania is a subsidiary of Porsche AG, a German luxury car manufacturer. The company was established in 2001 and has since then become a prominent player in the Albanian automobile industry. As the logistic manager, I was responsible for overseeing the supply chain management, inventory control, and transportation of goods to and from the company's premises. I also had to ensure that the company complied with local regulations and maintained a high standard of safety and security.

The Beginning of My Journey

I joined Porsche Albania in 2006 as a junior logistic officer. At the time, the company was still relatively new in the Albanian market, and there was a lot of room for growth and expansion. I

menaxhoja inventarët e kompanisë, transportet, proceset doganore dhe të koordinohesha me furnizuesit dhe shpërndarësit vendas. Ishte një punë emocionuese dhe sfiduese, dhe e shijova çdo pjesë së saj.

Rritja e Porsche Albania

Gjatë viteve, Porsche Albania u rrit vullshëm, nga një ekip me 3 anëtarë në 7, dhe kjo u shoqërua me sfida dhe mundësi të reja. Portofoli i kompanisë u zgjerua dhe ne filluam të importonim dhe shpërndanim makina, pjesë këmbimi dhe aksesori të cilësisë së lartë. Si menaxheri i logjistikës, duhet të sigurohesha që infrastruktura e logjistikës mund ta përballonte vëllimin e shtuar të mallrave dhe të ruante nivelin e lartë të efikasitetit. Unë punova me ekipet e marketingut dhe shitjeve për të parashikuar kërkesat dhe për të planifikuar inventarët tanë në përputhje me rrethanat. Ne gjithashtu investuam në teknologji dhe softuer të rinj për të integruar operacionet tona dhe për të reduktuar gabimet manuale.

Roli im si menaxhere logjistike

Si menaxhere e logjistikës, roli im ishte i larmishëm dhe kërkuar. Duhej të rishikoja të gjithë procesin e menaxhimit të furnizimeve, nga prodhimi deri të dërgesa. Gjithashtu më duhej të koordinoja eksporte të ndryshme, duke përfshirë furnizues vendas, shpërndarësit, zyrtarët e doganës dhe kompanive të transportit. Një nga aspektet më sfiduese të punës sime ishte të sigurohesha se

was thrilled to be part of such a dynamic team and was determined to make the most of this opportunity. My initial role was to manage the company's inventory, transports, customs and coordinate with local suppliers and distributors. It was an exciting and challenging job, and I enjoyed every bit of it.

The Growth of Porsche Albania

Over the years, Porsche Albania grew rapidly, from a team of 3 members to 7, and with it came new challenges and opportunities. The company's portfolio expanded, and we started importing and distributing high-end cars, spare parts, and accessories. As the logistics manager, I had to ensure that our logistics infrastructure could handle the increased volume of goods and maintain a high level of efficiency. I worked closely with the sales and marketing teams to forecast demand and plan our inventory accordingly. We also invested in new technologies and software to streamline our operations and reduce manual errors.

My Role as a Logistics Manager

As the logistic manager, my role was diverse and demanding. I had to oversee the entire supply chain management process, from procurement to delivery. I also had to coordinate with various exports, including local suppliers, distributors, customs officials, and transport companies. One

kompania ishte në përputhje rregullat vendore dhe ruante një nivel të lartë të sigurisë. Ne duhej të mbështesnim ligjet e rrepta të importit dhe eksportit që mallrat tona të transportoheshin në mënyrë të sigurt dhe të mbrojtur.

Sfidat që hasa si një menaxhere logjistike

Puna si menaxhere logjistike shoqërohet me goxha sfida. Një nga sfidat më të mëdha që hasa ishte menaxhimi i efektshëm i niveleve të inventarit. Duhej të gjenim ekuilibrin midis të pasurit një inventar të mjaftueshëm për të përmbushur kërkesën dhe për të minimizuar kostot e inventarit. Një sfidë tjetër ishte përballja me vonesat e papritura dhe ndërprerjet, siç janë problemet e lidhura me motin, dyndjen e portit dhe grevat e shoqërive të transportit. Ne duhet të ishim e shpejtë dhe të përshtateshim me lehtësi për të siguruar që operacionet tona nuk do të prekeshin.

Arritjet dhe Etapat

Jam krenar që kam kontribuar në suksesin e Porche Albania gjatë këtyre viteve. Ne arritëm disa etapa, duke përfshirë rritjen e pjesëmarrjes në treg, zgjerimin e portofolit të produkteve tona dhe përmirësimin e infrastrukturës sonë logjistike. Një nga arritjet tona kuptimplota është marrja e Zhdoganimit Vendor dhe ne jemi duke pritur për certifikimin AEO për sistemin tonë të menaxhimit të cilësisë.

of the most challenging aspects of my job was ensuring that the company complied with local regulations and maintained a high level of safety and security. We had to adhere to strict import and export laws and ensure that our goods were transported safely and securely.

Challenges I Faced as a Logistic Manager

Working as a logistic manager comes with its fair share of challenges. One of the biggest challenges I faced was managing inventory levels effectively. We had to strike a balance between having enough inventory to meet demand and minimizing the carrying costs. Another challenge was dealing with unexpected delays and disruptions, such as weather-related issues, port congestion, and transport strikes. We had to be agile and adaptable to ensure that our operations were not affected.

Achievements and Milestones

Over the years, I am proud to have contributed to Porsche Albania's success. We achieved several milestones, including increasing our market share, expanding our product portfolio, and improving our logistics infrastructure. One of our significant achievements is receiving the Local Custom Clearance and we are waiting for our AEO certification for our quality management system.



E ARDHMJJA JUAJ ME PORSCHE ALBANIA

YOUR FUTURE WITH PORSCHE ALBANIA

Jona Njocko | Human Resources Manager & Integrity Officer

Hapat tanë përcaktojnë të ardhmen, dhe secili prej nesh ecën përpara me kujdes dhe i fokusuar tek ajo që e ardhmja do të sjellë në rrugën tonë. Kontributi, konsistenca dhe puna e palodhur çdo ditë sjellin gjithmonë rezultatet e pritshme në jetën tonë personale dhe atë profesionale.

Nëpërmjet këtij artikulli të shkurtër drejtuar bashkëpunëtorëve, kolegëve dhe miqve të ardhshëm të Porsche Albania, çdokush mund të kuptojë se si do të duket e ardhmja me Porsche.

Porsche Albania, pjesë e Porsche Holding, nxit kulturën e inovacionit, bashkëpunimit dhe krijimtarisë, duke u bazuar tek integriteti dhe vlerat e larta, për të shpërfaqur ambicien ndërkombëtare në aktivitetet tona të përditshme të punës. Duke mundësuar, në këtë mënyrë, hapësirën që çdo punonjës të mund të shprehë veten dhe të veprojë sipas vlerave tona.

Çdo punonjës përzgjidhet dhe ngrihet në detyrë duke u bazuar jo vetëm tek ekspertiza profesionale, por edhe te vlerat dhe qëndrimet që mund të ndajë me ekipin tonë të Porsche.

Our steps define the future, and every each of us walks with care and focus on what the future will bring in our path. The everyday contribution, consistency and hard work always bring the expected results in our personal and professional life.

Through this short article directed to future collaborators, colleagues and friends of Porsche Albania, everyone could get a hint on what the future with Porsche would look like.

Porsche Albania part of Porsche Holding fosters a culture of innovation, collaboration, and creativity based on integrity and high values to represent an international drive in our everyday working activities. Giving so the space that every employee can express themselves and act upon our values.

Every employee is selected and promoted based not only on their professional expertise but also based on the values and attitudes that could share with our Porsche team. Our recruitment pipelines are structured in two different levels, first begins

Struktura jonë e rekrutimit përbëhet nga dy nivele të ndryshme, duke filluar me stazhet, ku identifikohen talentet e ardhshme për markat tona ndërkombëtare, dhe duke vijuar më pas me gjetjen e talenteve për pozicionet e specialistëve dhe drejtuesve.

Për çdo koleg/e që i bashkohet ekipit tonë, ne kontribuojmë për rritjen e tij/saj profesionale nëpërmjet trajnimit në punë, programeve formuese të ekspertizës dhe, për pozicionet kryesore, edhe programet e zhvillimit të drejtimit, që ofrohen nga Porsche Holding Group. Kontributi ynë nuk fokusohet vetëm tek ekspertiza dhe zhvillimi profesional, por edhe te rritja personale dhe mirëqenia e punonjësve. Ne i japim prioritet mirëqenies dhe lumturisë së punonjësve tanë, ndaj, çdo vit, në bashkëpunim me Volkswagen Group, ne organizojmë një vlerësim të brendshëm, që i ndihmon punonjësit të shprehin opinionet dhe ndjesitë e tyre lidhur me ekipin, menaxherin, bashkëpunimin dhe motivimin. Në këtë mënyrë, ne arrijmë të kuptojmë se çfarë funksionon më mirë për ekipin tonë dhe se çfarë mund të përmirësohet. Plani i përmirësimit hartohet gjithmonë bashkë me

with internships, identifying the best future talents for our international brands, and second through talent scouting for our specialist and leadership positions.

For every colleague who joins our team we contribute to their professional growth through on job training, expertise training programs and for key positions also the leadership development programs offered from Porsche Holding Group. Our contribution is not focused only on the expertise and professional development but also in the personal growth and employee wellbeing. We prioritise the well-being and happiness of our employee, and thus every year we organize together with Volkswagen Group an internal evaluation which helps employees express their opinions and feelings for their team, manager, collaboration, and motivation; having so a clear understanding of what is working best for our team and what could get improved. And the improvement plan is always built up with all the team, to assure a lasting commitment in the plan implementation.

ekipin, për të siguruar një angazhim afatgjatë për zbatimin e planit.

Nxjtja e bashkëpunimit nëpërmjet aktiviteteve të zhvillimit të ekipit, krenimit të ngjarjeve të veçanta dhe udhëtimeve me personelin, ka qenë përherë pjesë e kulturës sonë.

Nëse ato çka janë përshkruar më lart ju ngjallën interesin për t'iu bashkuar ekipit të Porsche Albania, në faqen tonë të internetit porsche.al, në seksionin Karriera/Pozicione vakante, mund të shihni vendet e lira të punës, dhe duke ndjekur llogarinë tonë në LinkedIn, bashkërisht me llogaritë tona në mediat sociale, ju do të njiheni me të gjitha të rejtat lidhur me nevojat e rekrutimit të Porsche.

Dhe për ju që dëshironi të kryeni një aplikim të lirë, duke prezantuar talentin tuaj, jeni të mirëpritur të dërgoni CV-të tuaja nëpërmjet seksionit të aplikimit të lirë në faqen tonë të internetit.

Ne dëshirojmë të njihemi dhe të bashkëpunojmë me talente që do të na ndihmojnë në të ardhmen tonë të "Nxjtjes së inovacionit, fuqizimit të njerëzve dhe ofrimit të ekselencës".

Part of our culture has always been the encouragement of collaboration through team-building activities, special events celebrations, and retreats.

If what was mentioned above triggered your interest on becoming a member of Porsche Albania team, you can find our open vacancies in our website porsche.al in the section Career/job vacancies, and by following us in our LinkedIn account, altogether with our social media accounts you will receive every update related to Porsche's recruitment needs.

And for you who want to make a free application, making a presentation of your talent, will always be welcomed to send your CVs through spontaneous application – section in our website.

We would like to meet and collaborate with talents who help us in our future of "Driving innovation, empowering people, and delivering excellence."



Porsche Holding dhe politikat mjedisore!

Porsche Holding and environmental policies!

Jonida Dika | Environmental Officer & After-Sales Specialist

Ne marrim përsipër përgjegjësi.

Grupi Volkswagen është grupi i parë automobilistik, i cili përqafon qartazi Marrëveshjen e Parisit për Klimën.

Çfarë është marrëveshja e Parisit për Klimën?

Marrëveshja e Parisit është dakordësimi midis 196 shteteve dhe u mbajt në Paris më 12 Dhejtor 2021 për të vendosur standarde për kufizimin e ngrohjes botërore me 2 gradë celcius ku shtetet synojnë të ulin emisionet e tyre të gazërave të serrës për të patur një botë karbon-neutrale deri nga mesi i shekullit 21.

Grupi i Porsche Holding ka ndërtuar sipas kësaj marrëveshje inicativën Together- Strategy 2025+ për të gjithë grupin e cila merr përsipër përgjegjësi për mjedisin, sigurinë dhe shoqërinë.

Porsche Albania si pjesë e Porsche Holding ka zbatuar aktivitete të ndryshme.

Në cilësinë e njërit prej tregtuesve më të mëdhenj të automjeteve në botë, ne kontribuojmë me mundësitë tona për mbrojtjen e klimës. Jo vetëm duke shpërndarë hap pas hapi automjete gjithmonë me më pak emisione dhe duke u orientuar me gamën tonë të prodhimeve dhe të shërbimeve gjithnjë edhe më shumë në drejtim të reduktimit të CO₂, por edhe duke ndërmarrë aktivitete të përditshme në ndërmarrjen tonë për të shkarkuar mjedisin.

Angazhohemi për mbrojtjen e mjedisit dhe për atë që shërbimet dhe proceset tona t'i verifikojmë dhe t'i përmirësojmë në vazhdimësi për sa u përket pasojave ekologjike. Njëkohësisht e konsiderojmë shkëmbimin me punonjësit, klientët dhe partnerët tanë si edhe me autoritetet si një shans për të mësuar dhe për t'u zhvilluar më tej.

Ne synojmë të arrijmë këto qëllime:

- Deri në vitin 2030 30% më pak CO₂
- Deri në vitin 2030 rritjen e efikasitetit energjetik me 30%
- Deri në vitin 2030 zgjerimin e energjisë së rinovueshme për 30%
- Deri në vitin 2030 heqjen dorë prej naftës
- Deri në vitin 2040 heqjen dorë prej formave të energjisë fosile në ndërtesa.

Ne kemi besim në propulSIONET alternative: Me automjetet plotësisht elektrike dhe hibride të markave të grupit Volkswagen si edhe me modelet me gaz natyror e bëjmë tërheqëse për klientët tanë të kalojnë në mobilitet të qëndrueshëm.

Ne karrikojmë dhe akumulojmë: Me prodhimet MOON luajmë një rol udhëheqës për sa i përket infrastrukturës së karrikimit dhe të akumulimit.

Ne riciklojmë: Metalet, lëndët e rrezikshme, vajin dhe lëngjet e frenimit i grumbullojmë në mënyrë qendrore dhe ev/itojmë sipas mundësisë gjithashtu mbeturinat që nuk mund ripërdoren, kështu kursejmë lëndë të para të vlefshme dhe reduktojmë shpenzimet për heqjen e plehrave.

Ne kursejmë energji: Deri në vitin 2025 duam të konsumojmë 25 për qind më pak energji duke marrë parasysh ndër të tjera efikasitetin e energjisë gjatë blerjes.

Ne ndërtojmë me parashikim: Gjatë planifikimit të ndërtesave të reja e kemi në fokus temën e qëndrueshmërisë. Në të ardhmen të gjitha ndërtesat e reja do të kenë një certifikim të qëndrueshmërisë, nëse kjo do të jetë teknikisht e mundur dhe do të ketë kuptim nga pikëpamja ekonomike.

Ne regjistrojmë, analizojmë dhe informojmë: Konsumi i energjisë dhe treguesit ekologjikë regjistrohen rregullisht, analizohen dhe u komunikohen punonjësve.

Ne përmirësohemi vazhdimisht: Ne vëmë në dispozicion burime të mjaftueshme për të përmirësuar vazhdimisht pasojat e prodhimeve dhe shërbimeve tona si edhe të proceseve të punës sonë.

Ne shkollohemi më tej: Të gjithë punonjësit si edhe partnerët e jashtëm, të cilët ushtrojnë veprimtari relevante për mjedisin në vendndodhjet tona, shkollohen rregullisht.

Si mund të jap edhe unë një kontribut?

Të gjithë punonjësit të Porsche Holding informohen rregullisht mbi rezultatet e analizave tona dhe motivohen për një përdorim të kujdesshëm të burimeve tona dhe të mjedisit tonë. Secili prej nesh mund të japë në jetën e përditshme një kontribut të rëndësishëm për mbrojtjen e mjedisit:

- Kryeni udhëtimet në interes të shërbimit, kur është e mundur dhe kuptimplotë, me mjetet e transportit publik ose me një automjet elektrik.
- Udhëtoni bashkë me kolegët në një automjet, p. sh. për në panairë.
- Reduktoni përdorimin e letrës — printoni pak, kur ka mundësi.
- Mbyllni dritaret, kur është ajri i kondicionuar ose ngrohja në punë.
- Fikni dritat, kur dilni nga dhoma.
- Ndani mbeturinat (alumin, letër, lëndë plastike, etj.) për të nxitur ripërdorimin.

Të angazhuar për mjedisin.

Ndërmarrjet e Porsche Holding Salzburg angazhohen që të kontribuojnë në të gjitha shtetet për respektimin e ligjeve dhe detyrimeve përkatëse dhe për arritjen e qëllimeve tona ambicioze për mjedisin dhe energjinë. Direktiva jonë e re 17 "Sistemi i menaxhimit të pajtueshmërisë me ambientin" (Umwelt-Compliance-Managementsystem) ne na ndihmon në këtë rast.



We take responsibility!

Volkswagen Group is the first automobile group to explicitly embrace the ParisClimate Agreement.

What is the Paris Climate Agreement?

The Paris Agreement is a 196-state agreement that was made on December 12, 2021 in Paris to establish guidelines for limiting global warming with 2 degree Celsius. Countries are expected to reduce their greenhouse gas emissions in order for us to live in a carbon-neutral world by the middle of the twenty-first century.

Porsche Holding Group has launched the Together - Strategy 2025+ initiative for the whole group, which takes responsibility for the environment, safety, and society, in accordance with this agreement.

Being a part of Porsche Holding, Porsche Albania has implemented various activities.

We contribute our skills to climate protection as one of the largest automobile dealers in the world. Not only by providing vehicles that are gradually emitting less pollution and by expanding the amount of CO2-reducing products and services we offer, but also by taking proactive steps within our organization on a daily basis.

We are dedicated to preserving the environment and are constantly assessing the effects of our services and operational procedures on the environment. In addition, we see communication with our partners, customers, and workers, as well as with the authorities as an opportunity to grow and learn more.

Our aim is to achieve these goals:

- 30% less CO2 by 2030;
- Increasing energy efficiency by 30% by 2030;
- Expanding renewable energy by 30% by 2030;
- Giving up on oil by 2030;
- Giving up on fossil fuels in buildings by 2040;

We trust in alternative propulsions: The fully electric and hybrid vehicles as well as natural gas models at Volkswagen group will entice our customers to switch to sustainable mobility.

We charge and store: MOON productions take the lead in terms of charging and storage

We recycle: Metals, hazardous materials, oil, and brake fluids are regularly collected, and if possible, we also dispose of waste that can't be recycled, conserving precious raw resources and lowering the cost of waste removal.

We save energy: Among other things, we aim to consume 25% less energy by 2025 by considering energy efficiency while making purchases.

We project what we build: We prioritize sustainability when planning new buildings. If it is technically feasible and makes financial sense, all new buildings in the future will obtain a sustainability certification.

We record, analyze and inform: Energy consumption and environmental indicators are regularly recorded, analyzed and shared with employees.

We improve constantly: We provide enough resources to continuously improve the outcomes of our products and services as well as our work processes.

We train regularly: All employees, as well as external partners, who carry out activities in regard to the environment in our locations receive regular training.

How can I contribute?

All Porsche Holding employees are regularly informed on the results of our analyses and motivated towards the careful usage of our resources and environment. Each and every one of us can make a valuable contribution to protect the environment on a daily basis:

- Use public transit or an electric car when appropriate for service trips.
- Share a vehicle with colleagues, for example when travelling to a fair.
- Reduce paper use - if possible, print less.
- Close windows when air conditioning or heating is running.
- Turn off the lights when you leave the room.
- Sort waste (aluminum, paper, plastic, etc.) to encourage reuse.

We are committed to the environment

Porsche Holding Salzburg enterprises are committed to contribute for all nations to comply with applicable laws and obligations and to achieve our ambitious environmental and energy goals. Our new Directive 17 "Umwelt-Compliance-Management system" will assist us in this situation.

ONE HOUR PROJECT

Të gjithë 35,000 punonjësit e kompanisë Porsche Holding u ftuan të zhvillojnë ide për mbrojtjen e klimës së bashku me menaxherët e tyre në një workshop një orësh dhe të diskutojnë për reduktimin e gjurmës së karbonit të Porsche Holding. Çdo punonjës mund të jetë pjesë e ndryshimit dhe mund të bëhet aktiv në fushën e tij të veprimit! Hap pas hapi ne reduktojmë gjurmën tonë të karbonit - sepse çdo hap është i rëndësishëm.

Edhe ndryshimet e vogla mund të sjellin një dallim të madh dhe shpesh mund të kenë efekt pozitiv në mjedisin tonë të punës.

Një herë në vit, për të tretën herë tashmë, të gjithë punonjësit në të gjithë botën u ftuan të ndalonin punën për një orë dhe të zhvillonin ide për mbrojtjen e klimës, të cilat idealisht do t'i vinin menjëherë në praktikë.

Qoftë kursimi i energjisë, përdorimi i mjeteve të transportit miqësore me klimën ose të ngrënit më pak mish: Shumë persona kanë kontribuar në luftën kundër ndryshimit të klimës me veprimet e tyre në jetën private dhe ambientin profesional për #Project1Hour (Projekti1orë).

Për #Project1Hour këtë vit, fokusi ishte të gjurma e karbonit e kompanisë sonë dhe çfarë mund të bëjë çdo individ për ta reduktuar atë.

Qëllimi gjatë kësaj ore ishte të gjenim përgjigje për këto pyetje:

- Çfarë është gjurma e CO2 dhe sa e madhe është ajo për Porsche Holding?
- Çfarë po bën Porsche Holding për të mbrojtur klimën?
- Çfarë mund të bëjë unë personalisht për të reduktuar gjurmën e kompanisë sonë?

Qëllimi më i rëndësishëm është kufizimi i ngrohjes globale maksimumi me 1.5°C për të shmangur ndryshimin drastik të klimës dhe rastet e motit ekstrem, rritjen e nivelit të detit dhe të temperaturave. Shtatë vitet e fundit kanë qenë më të ngrohit në ndonjëherë. Deri në vitin 2021 do të kemi arritur ngrohje 1.2°C.

VW shkakton afërsisht 2% të emetimeve të CO2 në mbarë botën (të krahasueshme me ato të Gjermanisë)! Kjo do të thotë 400,000,000 ton CO2. 1/5 e emetimeve botërore të CO2 shkaktohen nga trafiku dhe transporti. Një në tetë makina në botë është prodhuar nga VW.

Porsche Holding pati një gjurmë prej 110.000 ton CO2 në 2022. Kjo përfshin dhe emetimet e brendshme të ndërtesave (elektriciteti dhe ngrohja) dhe flotën e korporatës.

Duke qenë se ne duam të jemi ofruesi kryesor në botë i lëvizshmërisë së qëndrueshme dhe

shembull për mbrojtjen e mjedisit, ne reduktojmë në mënyrë sistematike dhe të verifikueshme ndikimin mjedisor në ciklin jetësor të produkteve dhe shërbimeve tona.

Fusha e veprimit:

- Mbrojtja e klimës
- Ruajtja e burimeve
- Ruajtja e ekosistemeve
- Garantimi i përputhshmërisë me mjedisin



Ky vështrim i përgjithshëm tregon masat e mundshme për të mbrojtur klimën dhe efektin e tyre në lidhje me përpjekjet e tyre.



Porsche Albania sh.p.k mori pjesë në “Projektin 1 orë” më 24 prill. Gjatë kësaj ore, ne mbollëm lule dhe i shkëmbyem ato mes kolegësh. Duke u kujdesur për një lule të vogël në zyrën tonë ne synojmë të kultivojmë ndjesinë e përgjegjësisë ndaj mjedisit. Edhe ndryshimet e vogla mund të kenë një efekt pozitiv në vendin e punës.

Duke mbjellë lule dhe duke i shkëmbyer ato në grup, ne synojmë të ndërgjegjësojmë për veprimet e mbrojtjes së klimës. Iniciativa promovon mbrojtjen mjedisore në zyrën tonë dhe mund të frymëzojë angazhim më të madh në mbrojtjen e mjedisit. Tavolinat tona të punës tani janë zbukuruar me lule duke sjellë gjelbërim në të gjithë ndërtesën.

Gjithashtu projekti nxit bashkëpunimin social mes punonjësve duke krijuar një mjedis pune harmonik dhe të këndshëm. Duke mbjellë lulet ne u angazhuam në diskutimin për tema rreth qëndrueshmërisë si dhe për ide mbi si të përmirësojmë mjedisin tonë. Ne besojmë se projekti jonë e arriti qëllimin me sukses.

Për më tepër, Porsche Albania aktualisht po instalon panele fotovoltaike në të dyja ndërtesat e saj, një hap i konsiderueshëm drejt përmirësimit të mjedisit. Disa punonjës kanë filluar të vijnë në punë me biçikletë. Ne kemi aplikuar koshat për ndarjen e mbetjeve dhe optimizimin e përdorimit të kondicionerëve për të kursyer energji. Përpjekjet tona përfshijnë dhe reduktimin e përdorimit të gotave plastike duke i zëvendësuar me gota qelqi. Ne jemi të angazhuar të vazhdojmë këto masa dhe të garantojmë që ato të marrin vëmendje të vazhduar nga çdokush në kompani.

Ne kemi kënaqësinë t'ju njoftojmë se projekti ynë është zgjedhur si një nga gjashtë praktikat më të mira në këtë event dhe ne kemi marrë vlerësim nga grupi Green Procurement për përpjekjet tona.

All 35,000 employees of Porsche Holding company were invited to develop ideas for climate protection together with their managers, in a one-hour team workshop and to deal with the reduction of the Porsche Holding carbon footprint. Every employee can be part of the change and become active in one's own field of action! One step at a time, we reduce our footprint – because every step counts.

Even small changes can make a big difference and often have a positive effect on our working environment.

Once a year, and this year for the third time, all employees worldwide were invited to stop work for an hour and develop ideas for climate protection - and ideally to put them into practice right away.

Whether it's saving energy, using climate-friendly means of transport, or eating less meat: Many people have already contributed to the fight against climate change with great actions in their private and professional environment at #Project1Hour.

At #Project1Hour this year, the focus was on our company's carbon footprint and what each and every individual can do to reduce it.

The goal for this hour was to get answers to the following questions:

- What is a CO2 footprint and how big is the footprint of Porsche Holding?
- What is Porsche Holding doing to protect the climate?
- What can I personally do to reduce the footprint of our company?

The most important goal is to limit global warming to a maximum of 1.5°C to avoid drastic climate change and extreme weather events, rising sea levels and temperatures. The last 7 years have been the warmest ever. By 2021, we have already reached 1.2°C warming.

VW causes approximately 2% of the worldwide CO2 emissions (comparable with Germany)! That is 400,000,000 tons of CO2. 1/5 of the worldwide CO2 emissions are caused by traffic and transport. Every 8th car worldwide is from VW.

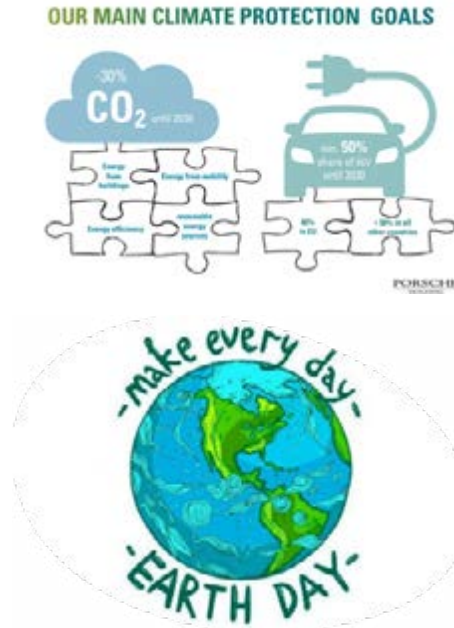
Porsche Holding had a footprint of approximately 110.000 tons of CO2 in 2022. This includes the internal emissions of buildings (electricity & heat) and the corporate fleet.

As we want to be a world's leading provider of sustainable mobility and a role model for the protection of our environment, we systematically

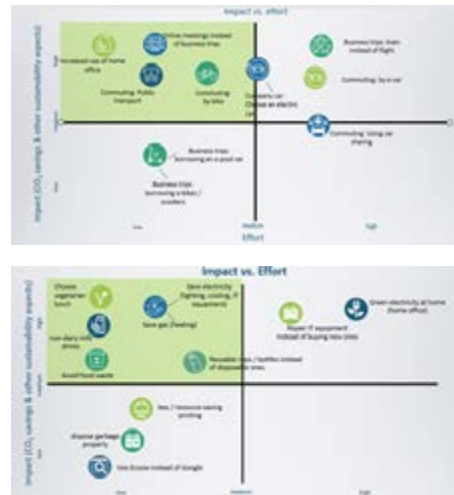
and verifiably reduce the environmental impacts along the life cycle of our products and services.

Field of actions:

- Protect Climate
- Conserve Resources
- Preserve Ecosystems
- Ensure Environment Compliance



This overview shows possible measures to protect the climate and puts their effect in relation to their effort.



Porsche Albania sh.p.k participated in "Project 1 Hour" on April 24th. During this hour, we also planted flowers and exchanged them among our colleagues. By nurturing a small flower in our office, we aim to cultivate a sense of responsibility towards the larger environment. Even small changes can have a positive effect on our workplace.

By planting flowers and exchanging them within our group, we hope to raise awareness of climate protection actions. This initiative promotes environmental conservation within our office and can inspire a wider commitment to protecting our environment. Our working tables are now adorned with flowers, bringing greenery throughout the building.

This project also fosters social cooperation among employees, creating a harmonious and pleasant working environment. While planting the flowers, we engaged in discussions about sustainability topics and shared ideas on how to improve our environment. We believe that our project successfully achieved its goal.

Furthermore, Porsche Albania is currently installing photovoltaic panels in both of its buildings, a significant step towards preserving the environment. Some employees have also started commuting to work by bicycle. We have implemented waste separation bins and optimized the use of air conditioners to save energy. Our efforts also include reducing plastic cup usage by gradually replacing them with glass cups. We are committed to continuing these measures and ensuring they receive ongoing attention from everyone in the company.

We are proud to announce that our project was selected as one of the six best practices at this event, and we have received appreciation from the Green Procurement group for our efforts.



Rezervo Online nga kudo që je





NE FINANCOJMË LËVIZSHMËRINË TUAJ

PORSCHELEASING.AL

Me Porsche Leasing , mund të keni makinën e ëndrrave tuaja, duke përshtatur kështu koston sipas mundësive tuaja dhe të keni të gjithë fleksibilitetin që ju duhet, në kostot e mirëmbajtjes dhe të sigurimit të automjetit.

Për të vendosur për një ofertë financimi të përshtatshme me Porsche Leasing, kontaktoni me ekspertët e Volkswagen, AUDI, SKODA, SEAT , Volkswagen Makina Tregtare , DasWeltauto.

Porsche Leasing Shpk
Autostrada Tiranë-Durrës
Km.7, Rr.Monun
Tiranë
Albania
Tel: +355 (04) 450 08 28
E-mail: info@porscheleasing.al

Tani tregu i makinave të përdorura është **NJË APP LARG**

vetëm në Makina Ime app



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play



PORSCHE
ALBANIA